#### Diplomová práce

# Organizace lidí v internetovém prostředí napříč různými komunikačními kanály

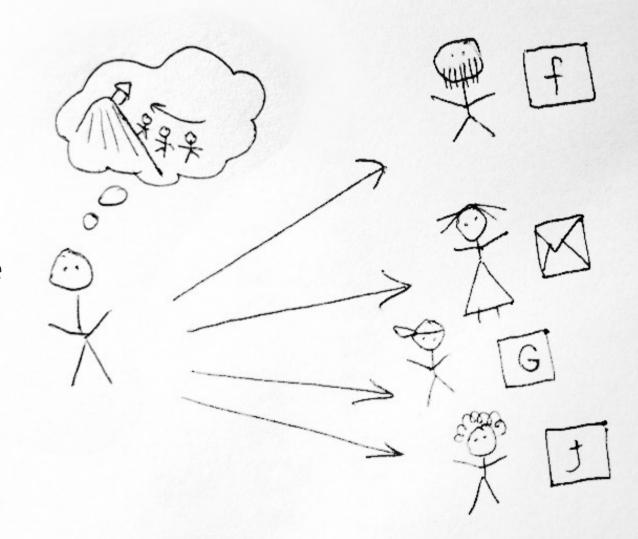
**Bc. Jan Javorek** (Mgr. Fedor Tiršel)

FI N-IN INS Brno, 2011—2012



# Původní myšlenka

- Lidé preferují různé způsoby komunikace
- Já je potřebuji organizovat
- Bylo by možné je organizovat nezávisle na komunikačním kanále?



Příklad: výlet

## Hypotézy

Takový systém by byl lidem **užitečný** a je šance, že by jej používali.

Systém je možné realizovat z **technického** hlediska.

Systém je možné realizovat z **právního** hlediska.

Systém je možné realizovat z hlediska **bezpečnosti**.

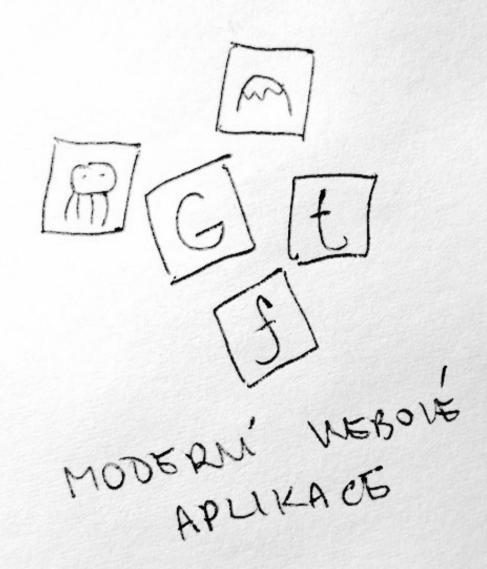
. . .

# Analýza možností

- Jak lze komunikovat přes internet?
- Co z toho lidé opravdu používají?



- Široká analýza současného stavu
- Dotazník

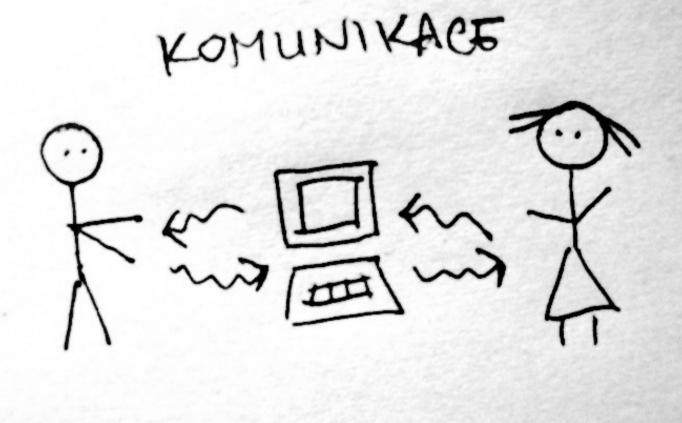


# Analýza možností

- Nevyřídí to raději osobně, po telefonu?
- Co dává smysl propojit?



- Dotazník
- Rozebrání komunikace na elementární prvky

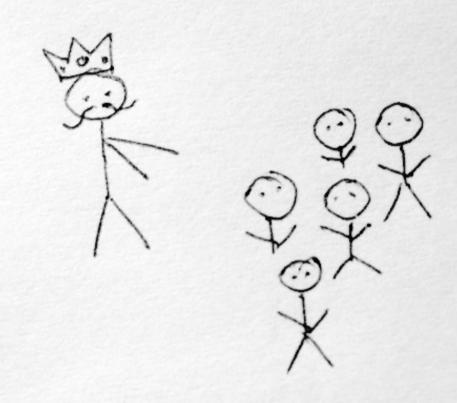


# Analýza možností

- Jaká jsou specifika organizace více lidí?
- Jak jsou schopni
   uživatelé akceptovat
   novou službu,
   shodnout se na ní?



- Literatura
- Existující poznatky o groupware



ORGANIZACE

# Závěry analýzy

- Některá dílčí propojení již existují
- **X** Technická omezení
- Služba musí obstát v konfrontaci s osobní domluvou
- Lidé nechtějí v zájmových skupinách používat žádný jednolitý groupware

#### Problém existuje, ale takto jej nelze nebo nemá smysl řešit.

Lze tímto konceptem integrace řešit alespoň nějaký podproblém?

## Stránky událostí



Going (31)



Maybe (2)



Jan Horna

Invited (3)



Honza Wopičák

Export · Share · Report

#### Red Hot Chili Peppers in Prague

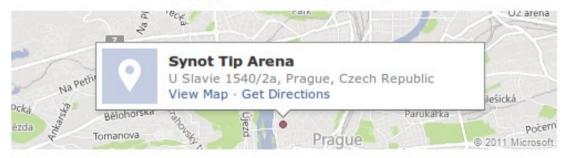
Public Event

m Monday, August 27, 2012

7:00pm until 10:00pm

■ Buy tickets at http://tix.concertin.com/1146589

More concerts at https://apps.facebook.com/concertin/



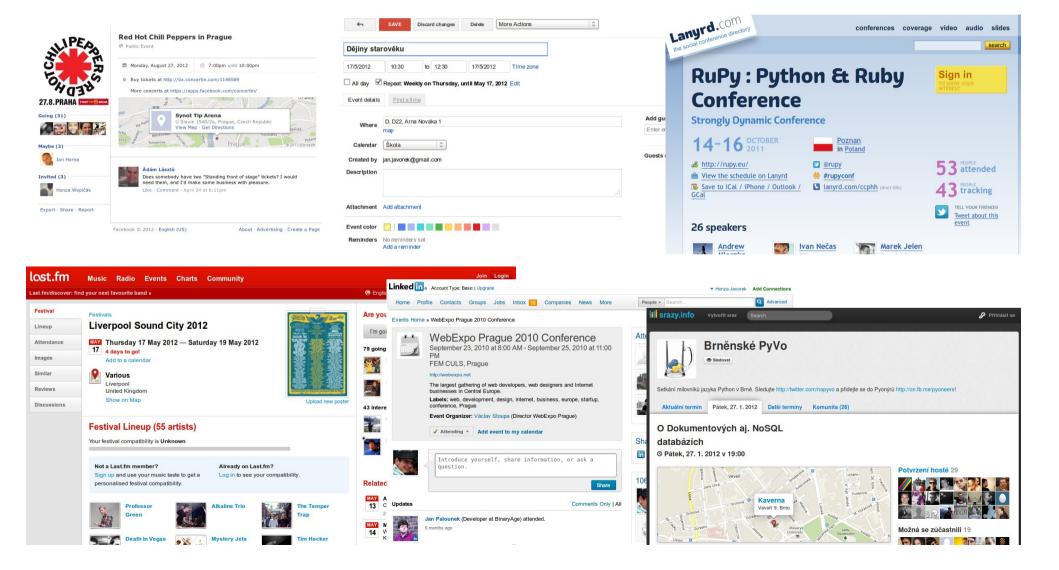


#### Ádám László

Does somebody have two "Standing front of stage" tickets? I would need them, and I'd make some business with pleasure.

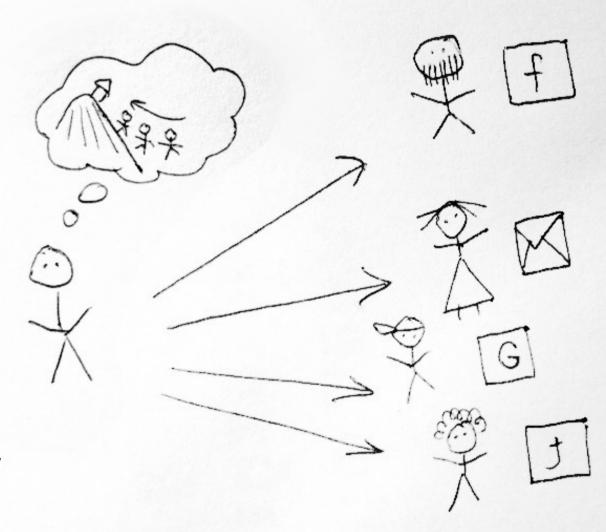
Like · Comment · April 24 at 6:11pm

# Stránky událostí

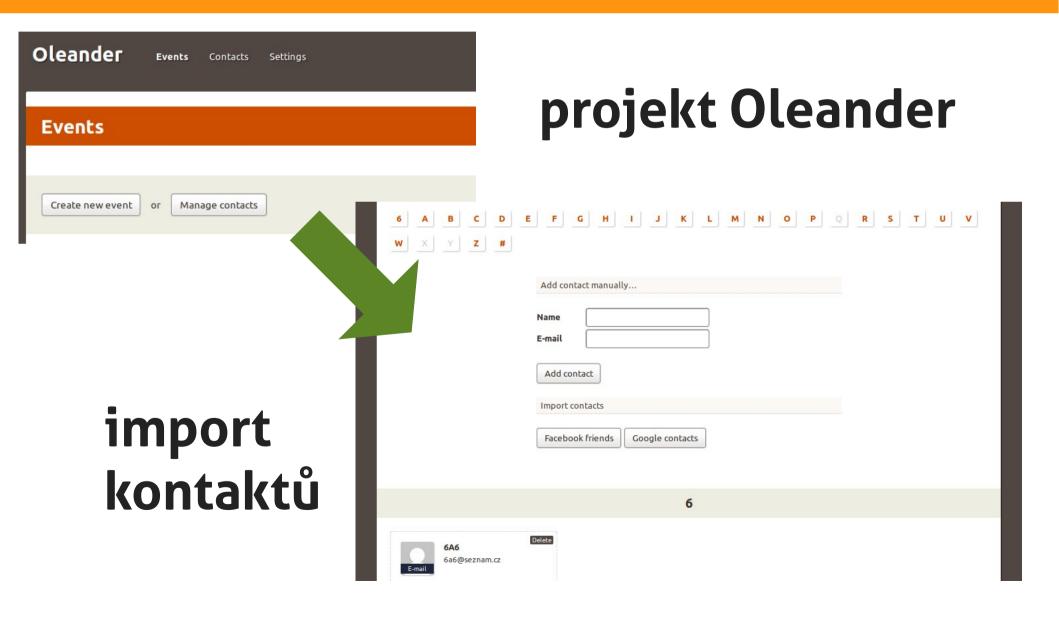


## Organizátor a účastníci

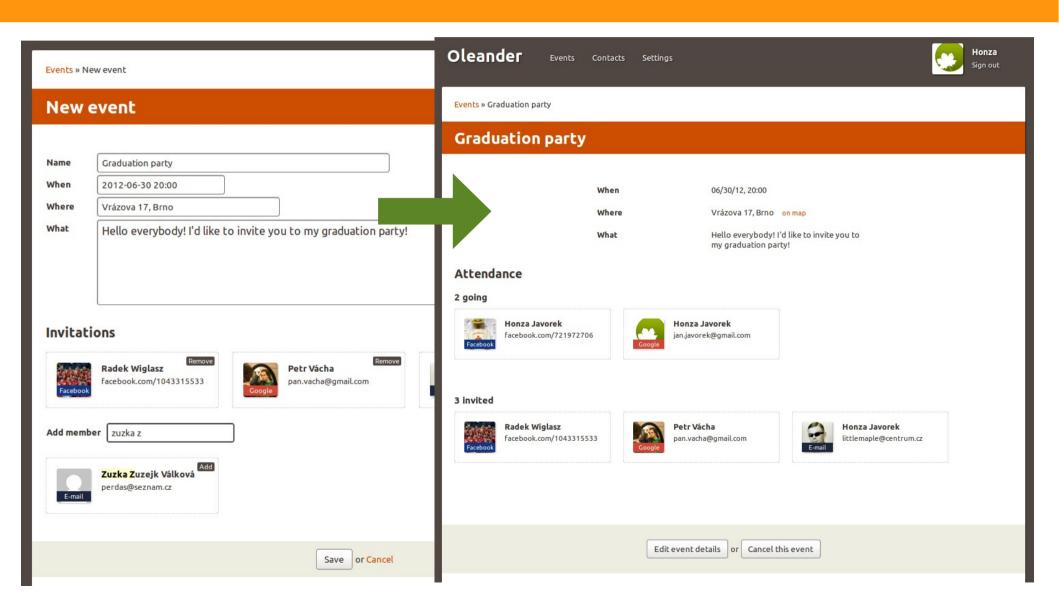
- Organizátor chce propagovat svou veřejnou událost
- Lidé používají různé služby
- Vše z jednoho místa
- Osloví širší publikum
- Tematická zaměření (koncert, sraz, konference)



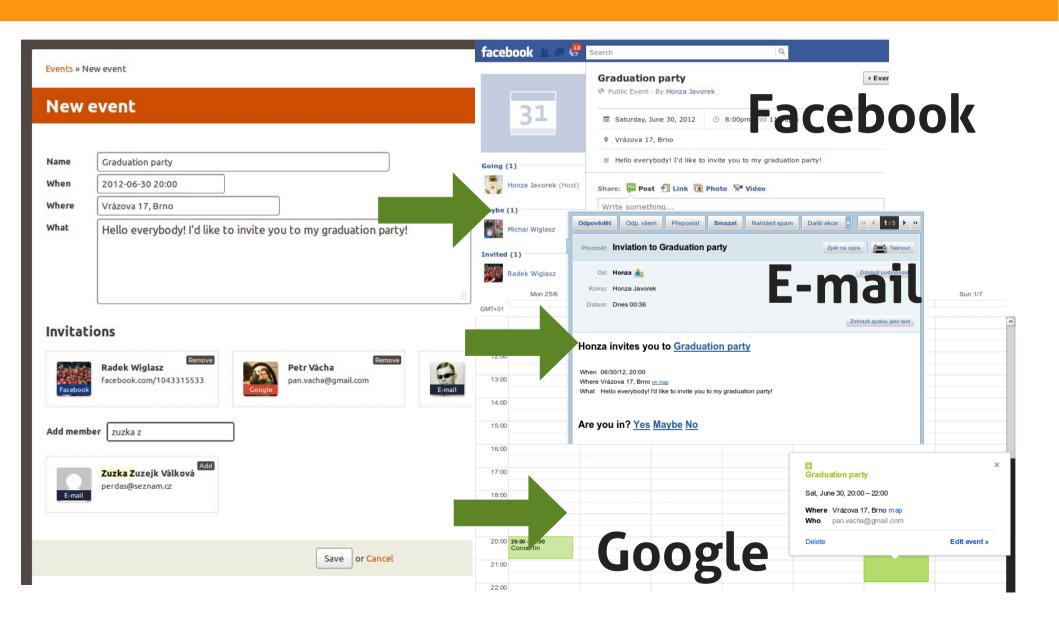
#### Prototyp



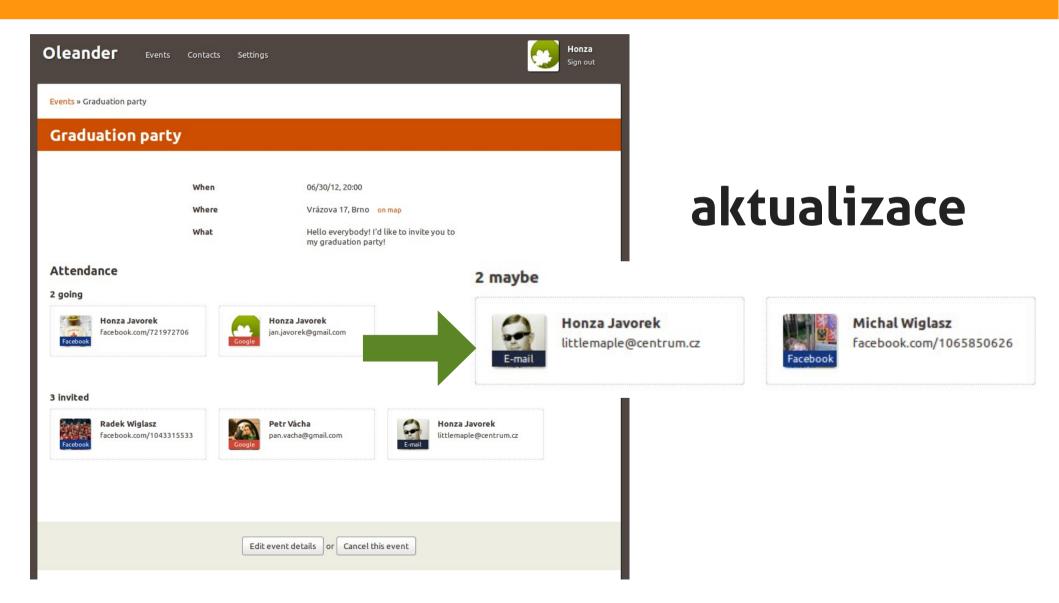
### Vytvoření události



#### Vytvoření události



#### Aktualizace změn



#### Přínos práce

#### Pro akademickou obec?

- Široká analýza současných způsobů komunikace přes internet
- Tudy ne průzkum slepých uliček

#### Pro mě?

- Prvotní nápad není vše analýza je důležitá, ptát se lidí, ověřovat ideu
- Rozjezd podnikání odhalení příležitosti, utříbení myšlenek
- Oponentura právní hlediska?
- Technologie testy, prototypování, propojení s nejrůznějšími API v Pythonu

#### Budoucnost

- Srazy.info chystají API
- LinkedIn chystá API
- Google chce propojit Calendar s Google+

 Uvažuji o StarCube, přihlásil jsem se do WebExpo Bootcamp

 Už vzniká konkurence (eventasaur.us)



#### Google Plus a Google Calendar propojí Events (Události)

Na komunitní server Google Plus se krátce po uvedení funkce Local (Places) řítí další novinka. Budou jí Events (Události) kopírující totožnou funkci ze zatím mnohonásobně populárnějšího Facebooku. Na Google Plus bude možné vytvářet události a jednotliví uživatelé se budou moci přihlásit k účasti na nich. Nebyl by to Google, aby se novinka nenesla ve znamení propojení s některou z jeho dalších služeb.



# Otázky z posudků práce

## Organizace lidí

 V práci nedostatečně specifikován pojem organizace lidí.

 Koordinace a soustředění úsilí skupiny lidí ke splnění nějakého cíle.

Výlet, expedice do Tibetu, stavba iglů, dekorace tělocvičny, příprava svatby, ...

#### Dotazník

 Dotazník je příliš zacílen na určitou skupinu, výsledky nelze generalizovat.

- Přesto se z nich lze poučit cílovou skupinu tvoří převážně lidé naklonění novým technologiím, seznámení se sociálními sítěmi apod.
- Jejich odpovědi byly často i typu: nepoužívám, zbytečné, raději osobně.
- Když ne tito lidé, kdo potom?
- Pro zbytek populace bude akceptace násobně horší.

#### Právní hlediska

#### Je to realizovatelné z právních hledisek?

- Tento pohled mě nenapadl, děkuji za dobrou připomínku.
- V prototypu je využito API od Facebooku a Google:
  - Měl bych informovat uživatele, že data jdou na Facebook. Aplikace na Facebooku nesmí propagovat jinou aplikaci z konkurenčních sociálních platforem. Nesmím nad daty z Facebooku provozovat vyhledávání či katalog bez jejich svolení. Uživatel má mít možnost smazat svá data z mé aplikace. https://developers.facebook.com/policy/
  - Měl bych informovat uživatele, že data jdou na Google. Nesmím od nich neúměrně dolovat data.
    - https://developers.google.com/google-apps/calendar/terms

## Výzkum

 Existuje někde ve světe výzkum, který se zabývá touto problematikou?

- Snažil jsem se najít aktuální výzkum s podobnou problematikou, zatím bohužel marně.
- Práce je založena hlavně na starší literatuře (90., 70. léta).
- Články okolo:
  - CMC Magazine (John December) http://www.december.com/cmc/mag/
  - Journal of CMC (Susan Herring)
     http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291083-6101