Diplomová práce

Organizace lidí v internetovém prostředí napříč různými komunikačními kanály

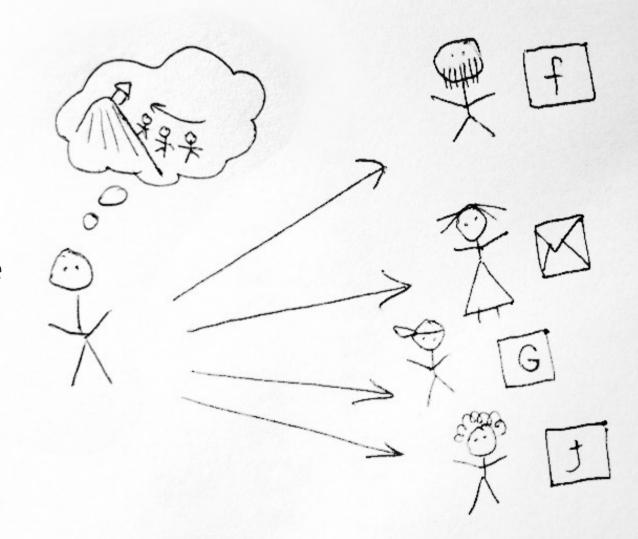
Bc. Jan Javorek (Mgr. Fedor Tiršel)

FI N-IN INS Brno, 2011—2012



Původní myšlenka

- Lidé preferují různé způsoby komunikace
- Já je potřebuji organizovat
- Bylo by možné je organizovat nezávisle na komunikačním kanále?



Příklad: výlet

Hypotézy

Takový systém by byl lidem **užitečný** a je šance že by jej používali. Systém je možné zrealizovat z **technického** hlediska.

Systém je možné zrealizovat z právního hlediska.

Systém je možné zrealizovat z hlediska bezpečnosti.

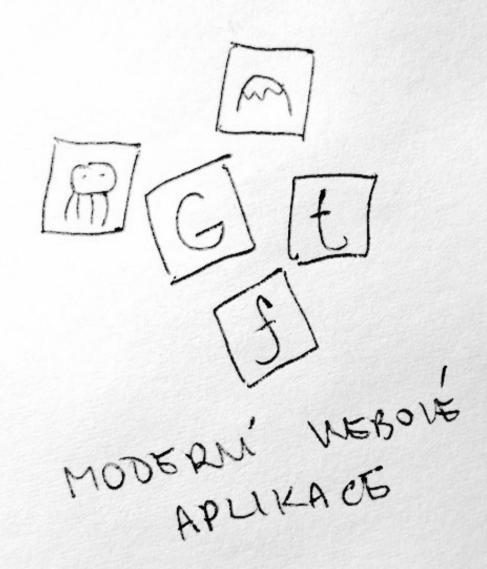
. . .

Analýza možností

- Jak lze komunikovat přes internet?
- Co z toho lidé opravdu používají?



- Široká analýza současného stavu
- Dotazník

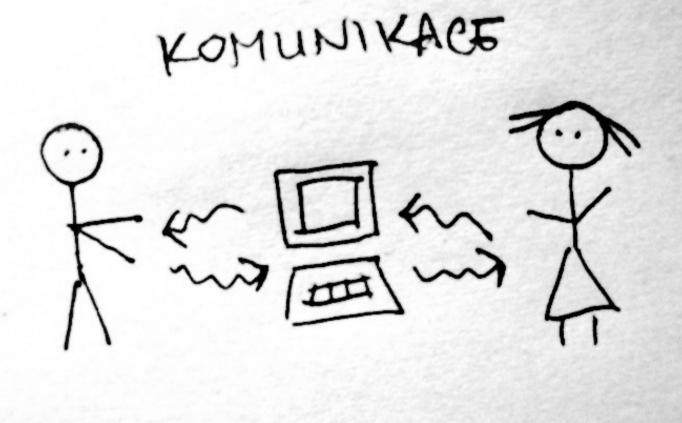


Analýza možností

- Nevyřídí to raději osobně, po telefonu?
- Co dává smysl propojit?



- Dotazník
- Rozebrání komunikace na elementární prvky

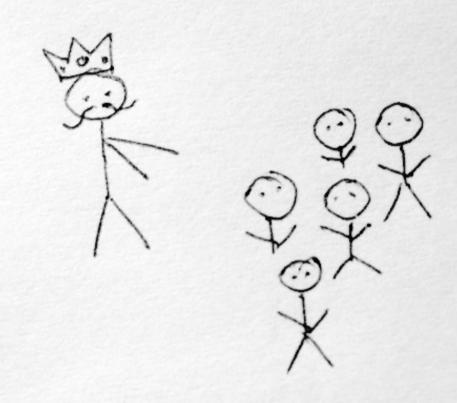


Analýza možností

- Jaká jsou specifika organizace více lidí?
- Jak jsou schopni
 uživatelé akceptovat
 novou službu,
 shodnout se na ní?



- Literatura
- Existující poznatky o groupware



ORGANIZACE

Závěry analýzy

- Některá dílčí propojení již existují
- **X** Technická omezení
- Služba musí obstát v konfrontaci s osobní domluvou
- Lidé nechtějí v zájmových skupinách používat žádný jednolitý groupware

Problém existuje, ale takto jej nelze nebo nemá smysl řešit.

Lze tímto konceptem integrace řešit alespoň nějaký podproblém?

Stránky událostí



Going (31)



Maybe (2)



Jan Horna

Invited (3)



Honza Wopičák

Export · Share · Report

Red Hot Chili Peppers in Prague

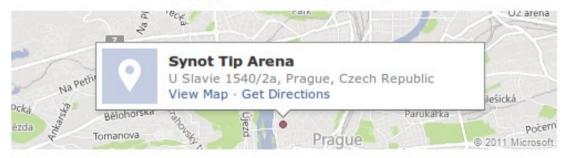
Public Event

m Monday, August 27, 2012

7:00pm until 10:00pm

■ Buy tickets at http://tix.concertin.com/1146589

More concerts at https://apps.facebook.com/concertin/



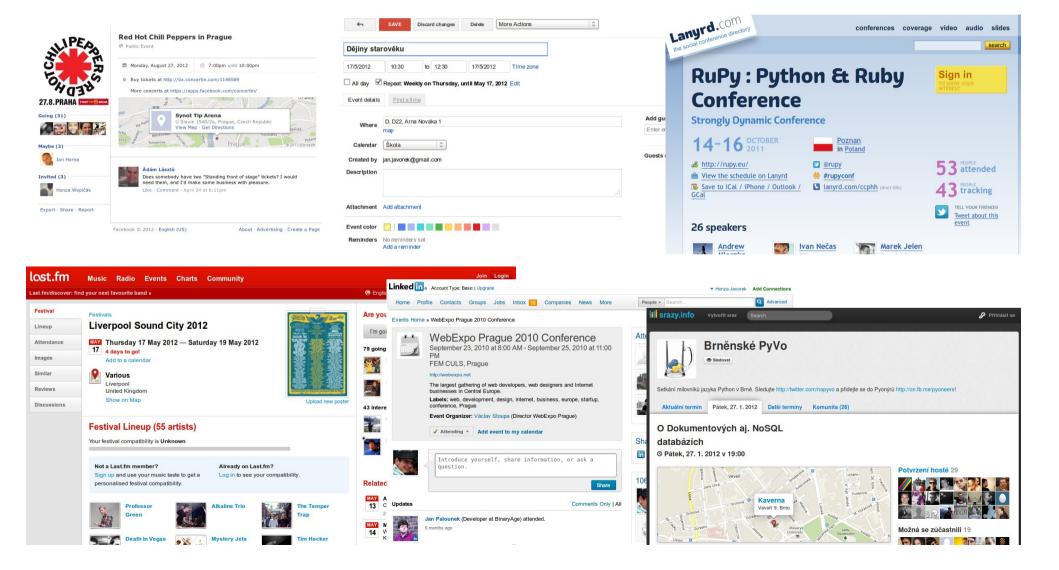


Ádám László

Does somebody have two "Standing front of stage" tickets? I would need them, and I'd make some business with pleasure.

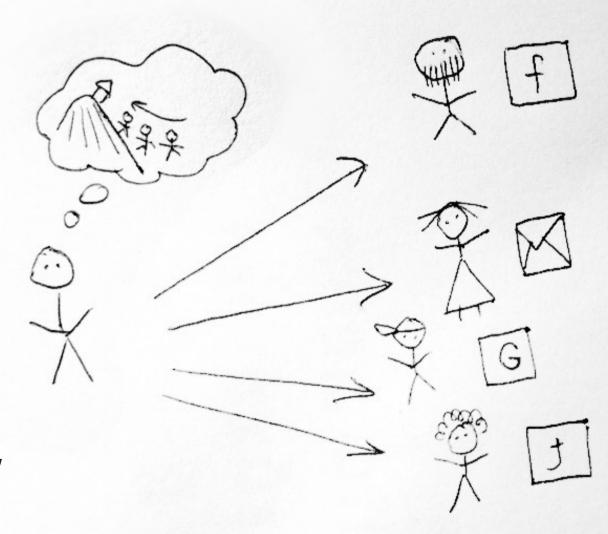
Like · Comment · April 24 at 6:11pm

Stránky událostí

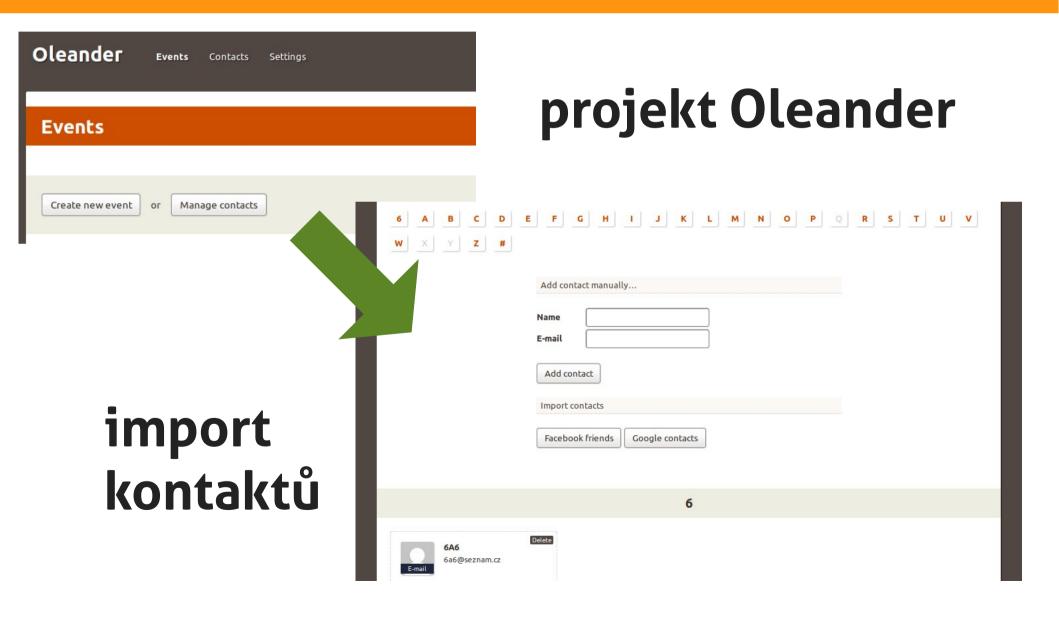


Organizátor a účastníci

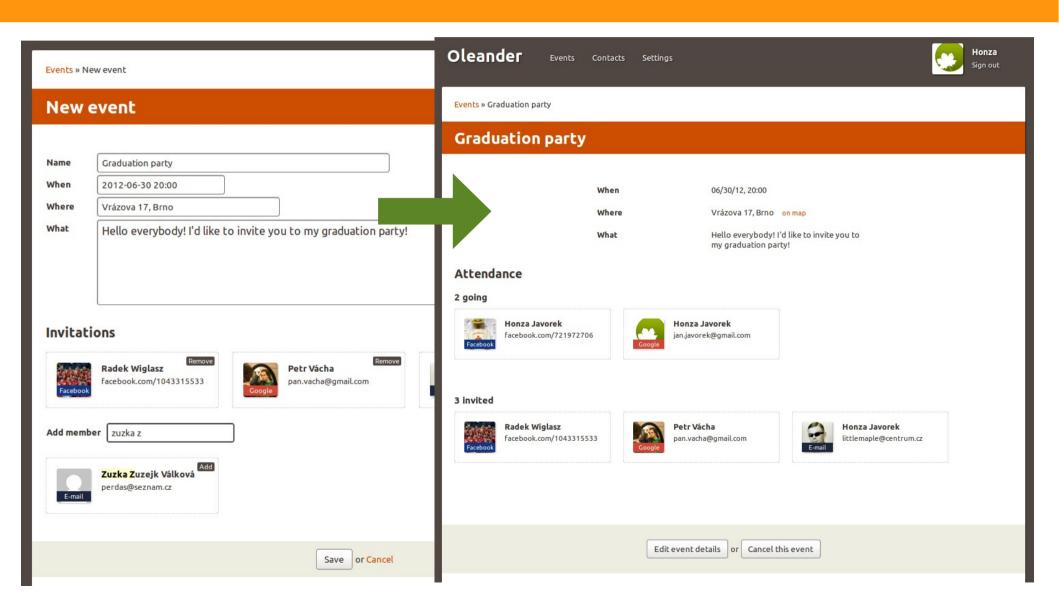
- Organizátor chce propagovat svou veřejnou událost
- Lidé používají různé služby
- Vše z jednoho místa
- Osloví širší publikum
- Tématická zaměření (koncert, sraz, konference)



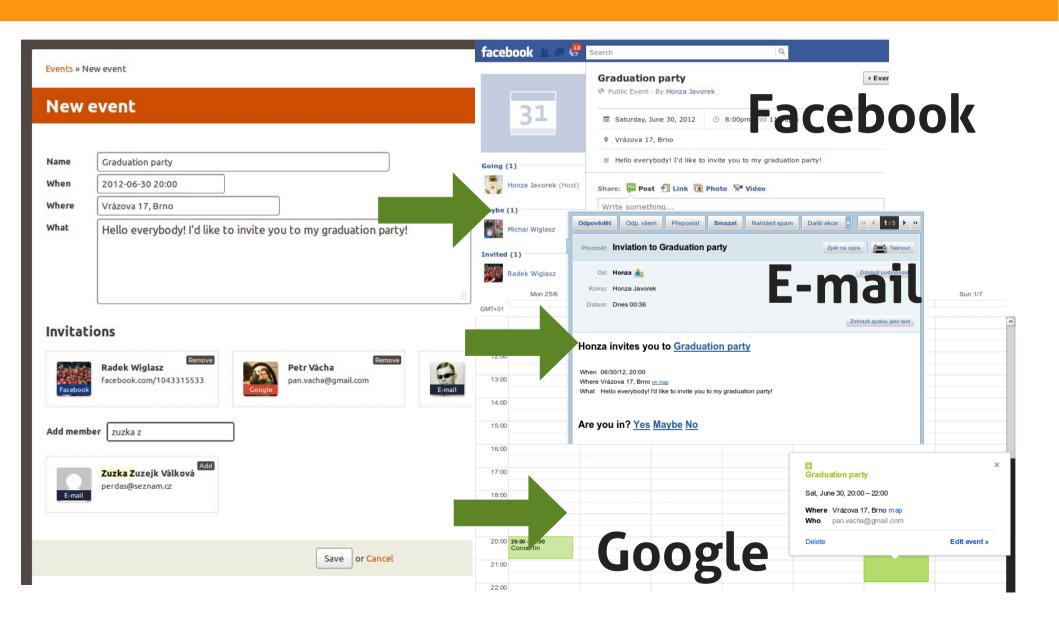
Prototyp



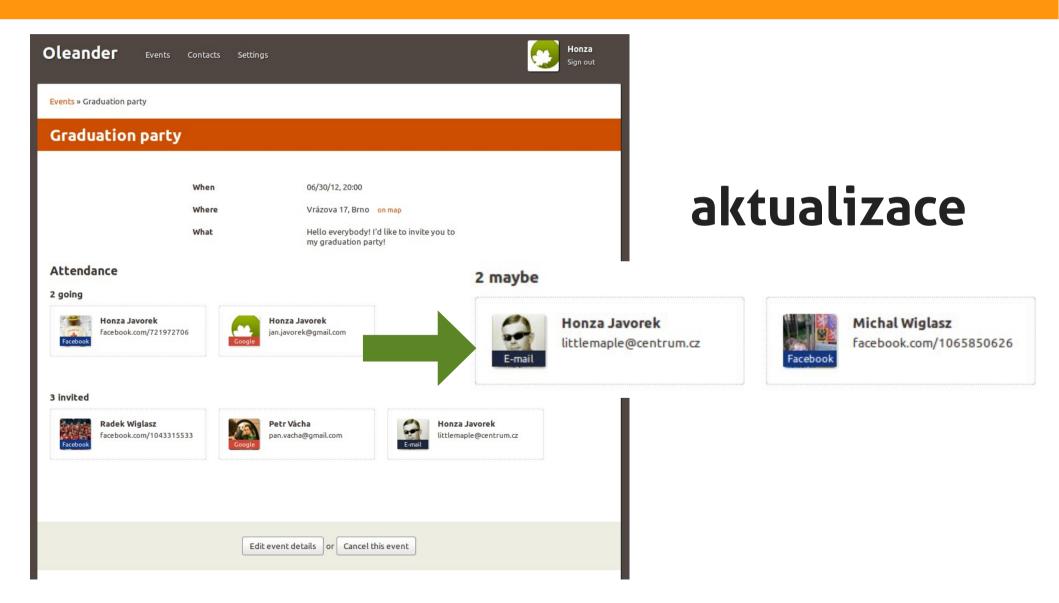
Vytvoření události



Vytvoření události



Aktualizace změn



Přínos práce

Pro akademickou obec?

- Široká analýza současných způsobů komunikace přes internet
- Tudy ne průzkum slepých uliček

Pro mě?

- Prvotní nápad není vše analýza je důležitá, ptát se lidí, ověřovat ideu
- Rozjezd podnikání odhalení příležitosti, utříbení myšlenek
- Oponentura právní hlediska?
- Technologie testy, prototypování, propojení s nejrůznějšími API v Pythonu

Budoucnost

- Srazy.info chystají API
- LinkedIn chystá API
- Google chce propojit Calendar s Google+

 Uvažuji o StarCube, přihlásil jsem se do WebExpo Bootcamp

 Už vzniká konkurence (eventasaur.us)



Google Plus a Google Calendar propojí Events (Události)

Na komunitní server Google Plus se krátce po uvedení funkce Local (Places) řítí další novinka. Budou jí Events (Události) kopírující totožnou funkci ze zatím mnohonásobně populárnějšího Facebooku. Na Google Plus bude možné vytvářet události a jednotliví uživatelé se budou moci přihlásit k účasti na nich. Nebyl by to Google, aby se novinka nenesla ve znamení propojení s některou z jeho dalších služeb.



Otázky z posudků práce

Organizace lidí

 V práci nedostatečně specifikován pojem organizace lidí.

- Koordinace úsilí skupiny lidí za nějakým cílem.
- výlet, expedice do Tibetu, stavba iglů, dekorace tělocvičny, příprava svatby, ...

Dotazník

 Dotazník je příliš zacílen na určitou skupinu, výsledky nelze generalizovat.

- Přesto se z nich lze poučit cílová skupina byli převážně lidé naklonění novým technologiím, seznámení se sociálními sítěmi apod.
- Jejich odpovědi byly často i takovéto: nepoužívám, zbytečné, raději osobně.
- Když ne tito lidé, kdo potom?
- Pro zbytek populace bude akceptace násobně horší.

Právní hlediska

Je to realizovatelné z právních hledisek?

- Tento pohled mě nenapadl, děkuji za dobrou připomínku.
- V prototypu je využito API od Facebooku a Google:
 - Měl bych informovat uživatele, že data jdou na Facebook. Aplikace na Facebooku nesmí propagovat jinou aplikaci z konkurenčních sociálních platforem. Nesmím nad daty z Facebooku provozovat vyhledávání či katalog bez jejich svolení. Uživatel má mít možnost smazat svá data z mé aplikace. https://developers.facebook.com/policy/
 - Měl bych informovat uživatele, že data jdou na Google. Nesmím od nich neúměrně dolovat data.
 - https://developers.google.com/google-apps/calendar/terms

Výzkum

 Existuje někde ve světe výzkum, který se zabývá touto problematikou?

- Snaha najít aktuální výzkum s podobnou problematikou, zatím marně.
- Práce je založena hlavně na dřívější literatuře (90., 70. léta).
- Snad články okolo
 - CMC Magazine (John December) http://www.december.com/cmc/mag/
 - Journal of CMC (Susan Herring)
 http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291083-6101