

# MANUAL DE MARCA

---



## Manual de marca

Éste manual tiene como finalidad ofrecer una serie de normas básicas de uso y reproducción para la marca, con el objetivo de mantenerla de manera fiel y homogénea con su universo.





## Elementos básicos | símbolos

Versión monocroma (blanco y negro)



## Elementos básicos | símbolos

Versión monocroma (con color)



# Elementos básicos | símbolos

Versión monocroma (con fondo)





## Elementos básicos | Marca principal

Versión monocroma (blanco y negro)





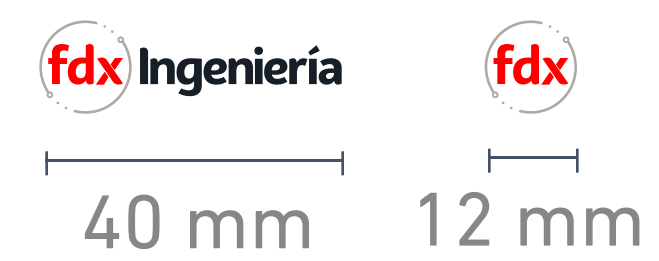
## Elementos básicos | Marca principal

Espacios y tamaños

Escala



Reducción mínima



Escalar proporcionalmente

## Elementos básicos | Marca principal

Versión monocroma (con color)

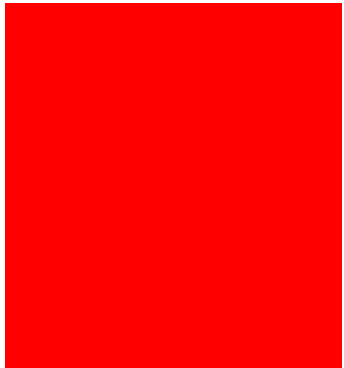
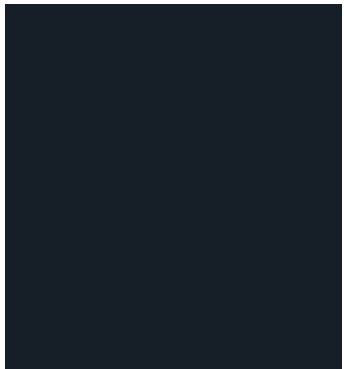
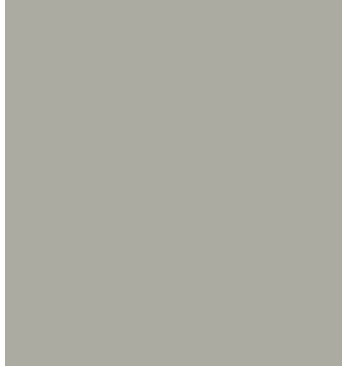


## Elementos básicos | Marca principal

Versión monocroma (con fondo)



# Elementos básicos | Colores corporativos

Color	Hexadecimal	RGB	CMYK
	#FF0000	R 255 G 0 B 0	C 0 M 94 Y 91 K 0
	#161F28	R 22 G 31 B 40	C 90 M 74 Y 55 K 72
	#ACABA2	R 172 G 171 B 162	C 35 M 26 Y 33 K 7

## Elementos básicos | Tipografías

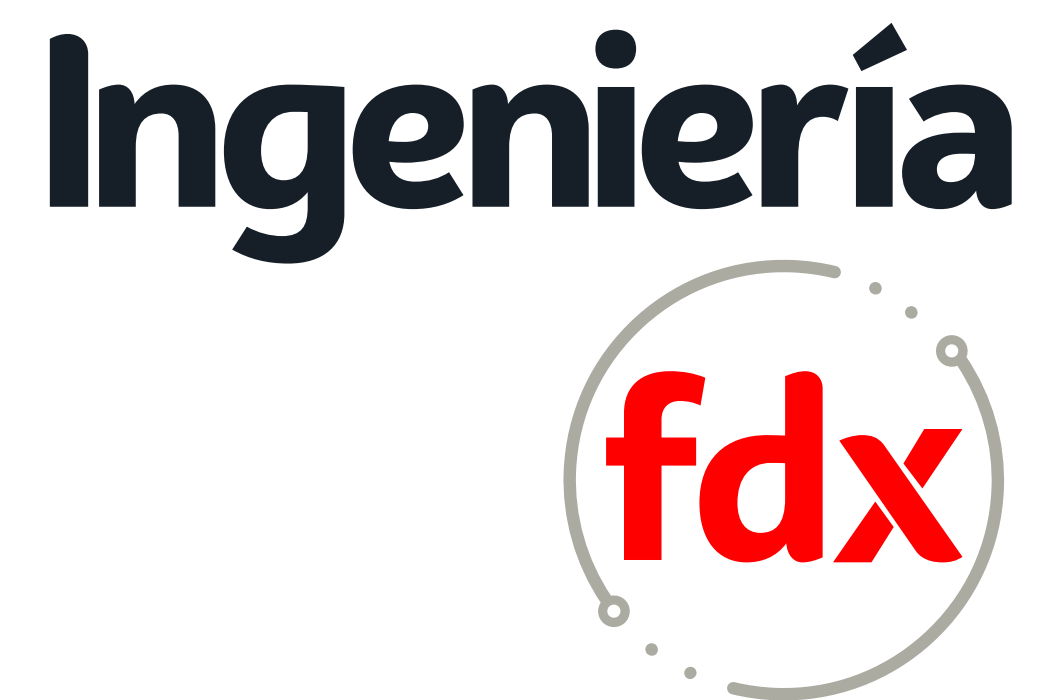
Tipografía  
**Bw Surco DEMO bold**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**A B C D E F G H I J K L M N**  
**O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o**  
**p q r s t u v w x y z**

## Marca principal | Usos incorrectos



**X** Cambio de disposición



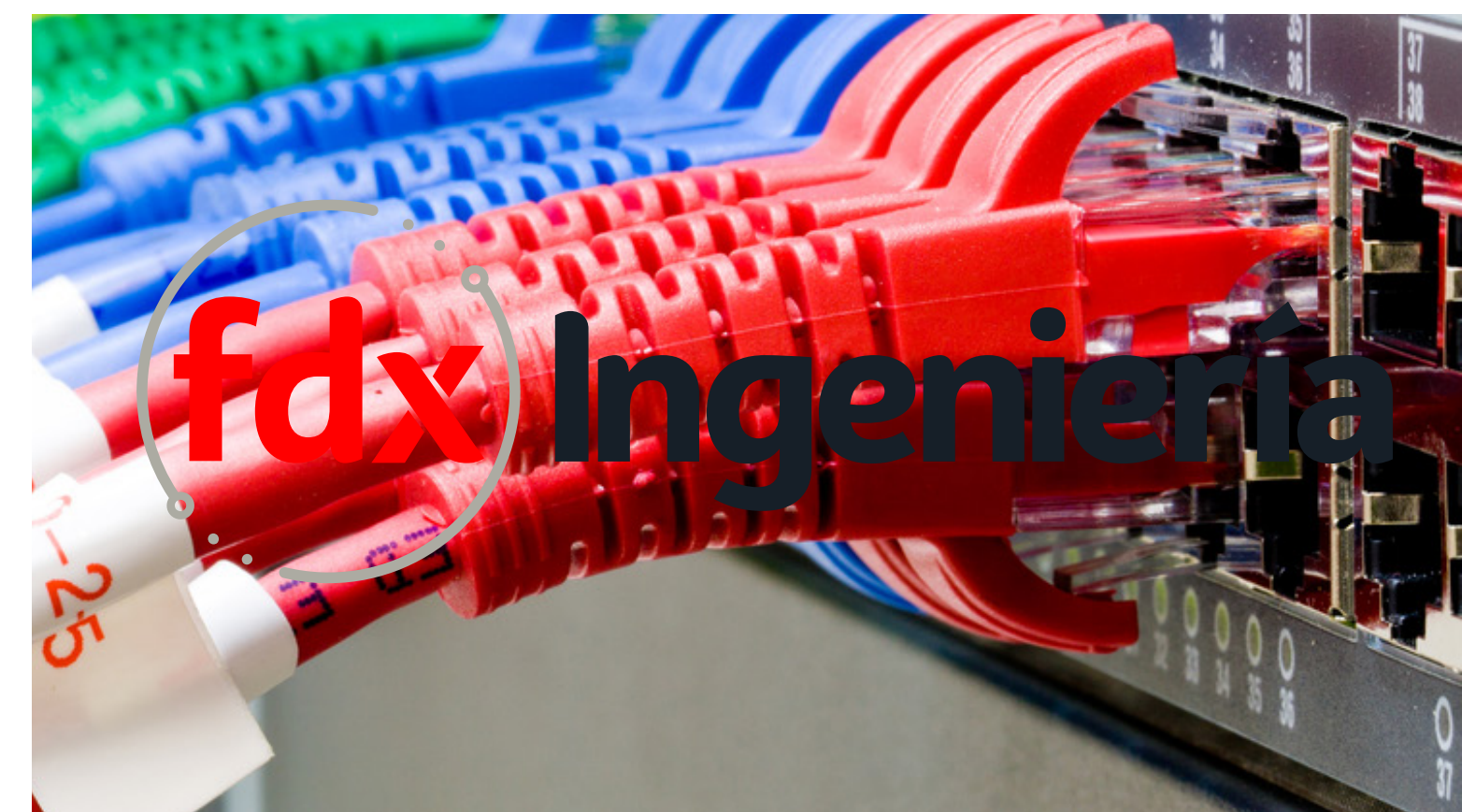
**X** Uso de otros colores



**X** Distorsión de proporciones



**X** Utilización con fondos que no ofrezcan buena calidad ni legibilidad





Diseñado por **Mariela Lambruschini**

Consultas al ☎ 3446 631806