SEO-аудит сайта http://smartouch.ru/

Харитонов Михаил Сергеевич

Оглавление

Цель работы 2

Внутренняя оптимизация 2

Что должно быть 2

HTML структура страницы 2

Meta-информация на странице 2

Контент 2

Семантическое ядро сайта 3

Sitemap.xml и robots.txt 3

Прочее 3

Что имеем 3

HTML структура страницы 3

Meta-информация на странице 4

Контент 4

Семантическое ядро сайта 5

Sitemap.xml и robots.txt 8

Прочее 8

Что нужно сделать 9

А зачем? 9

Внешнее продвижение 10

Что должно быть 10

Ссылочное продвижение 10

Статейное продвижение 10

Блоговое продвижение 11

Каталоги 11

Чего не должно быть 11

Что имеем 11

Что нужно сделать 13

# Цель работы

В процессе работы должны быть выявлены недостатки во внутренней структуре сайта, предложены пути их исправления; выработаны пути внешнего продвижения сайта.

По результатам анализа путей внутренней и внешней оптимизации должна быть выработана стратегия SEO-продвижения, при следовании которой:

* Будет составлено семантическое ядро и подобраны поисковые запросы.
* Увеличится траст сайта (доверие со стороны поисковых систем)
* В выдаче поисковых систем по этим запросам сайт будет занимать топовые позиции
* Увеличится трафик на сайте
* Конверсия(к-во зашедших/к-во купивших) составит не менее 2-3%

# Внутренняя оптимизация

«*Оптимизация сайта — методы, направленные на улучшение интернет-ресурса, чтобы поисковая система была к ресурсу благосклонна при продвижении вверх в результатах выдачи и попадании в ТОП.*

*Для достижения этой цели следует опираться на поисковые алгоритмы и  регулярно работать над сайтом*.» - Rookee.ru. Крупнейшая SEO-компания

## Что должно быть

### HTML структура страницы

* На странице должны использоваться тэг <title>, длиной до 70 символов, обозначающий суть данной данной страницы, в идеале в него следует поместить самый частотный ключ, по которому планируется продвижение.
* Заголовки. На странице должны использоваться заголовки h1 и h2, которые робот так же учитывает при индексации(а так же h3-h6, которые не учитываются). <h1> - один на страницу, он является ее именем(но должен отличаться от <title>), <h2> имя основных подразделов, <h3-h6> - подпункты.
* Микроразметка. Атрибуты itemtype, itemprope, itemscope и пр. надо использовать для облегчения работы роботов(а следовательно, более быстрой индексации, качественного формирования сниппетов и т.д.)
* Теги <strong> и <em> в качестве семантической разметки возможны, но не желательны. Можно использовать 1-2 раза на страницу.

### Meta-информация на странице

* Тег meta name="description". Краткое описание страницы. 150-200 символов, должен содержать ключевые слова, по которым планирует продвигаться страница.(до 3-4 фраз). Google учитывает только его, не обращая внимания на keywords.
* Тег meta name="keywords" длина 100-150 символов, до 10 ключевых слов. Иначе робот не учитывает

### Контент

#### Тексты

* Уникальны.
* Должна присутствовать только та информация, которая нужна пользователю, вводившему запрос. Минимум воды(стоп-слова/общее к-во слов) и общих слов.
* Идеальный объем 500-1000 символов.
* Тошнота текста (вычисляется как квадратный корень из количества повторений самого часто встречающегося слова) должна составлять 3-4. При этом в тексте должны обязательно использоваться ключевые слова, по которым планирует продвигаться страница.

#### Изображения

* Продвигаются «колдунщиками» и влияют на выдачу в разделе «картинки»
* Должны быть качественными и уникальными
* Тег img должен содержать атрибут alt

### Семантическое ядро сайта

На странице должны быть грамотно подобраны запросы, по которым она будет продвигаться(с помощью сервисов google adwords, yandex wordstat, маркетингового исследования). Не более 5 запросов на страницу. Запросы должны быть коммерческие, не спектральные, соответствующие направленности сайта. В семантическое ядро должны быть включены и высокочастотные, так и низкочастотные запросы.

### Sitemap.xml и robots.txt

* Sitemap.xml – файл формата xml, карта сайта, созданная для роботов. Должна присутствовать на сайте(в корневой директории). В ней в виде древовидной структуры должен содержаться список всех разделов и/или страниц сайта, которые нужно проиндексировать.
* robots.txt - текстовый файл, содержащий в себе указания для роботов. Так же помещается в корневую директорию. В нем можно прописать запрет на индексацию той или иной страницы сайта. Причем, запрет этот будет ограничен  лишь выбранной поисковой системы.

### Прочее

* Мобильная версия сайта(или адаптивная верстка) желательна для продвижения
* Время ответа с сервера должно составлять макс 0.5 сек.
* Страница не должна быть сделана как <iframe>
* Оптимизированная 404 страница
* «Битые» ссылки, ссылки с порно-ресурсов и на порно-ресурсы должны отсутствовать
* Траст сайта должен быть больше 4

## Что имеем

### HTML структура страницы

**Тег <title>Умный дом </title>** - 9 символов. **Средне**. Предпочтительна длинна до 70 символов, куда включаются самый частотный ключ из семантического ядра

**Заголовки h1 и h2**

* <h1>Smart Touch</h1>
* <h1>Control4</h1>
* <h1>SONOS </h1>
* <H2>: КОМФОРТНЫМ МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО УМНЫЙ ДОМ
* <H2>: Smart Touch
* <H2>: Домашний кинотеатр
* <H2>: Наши Партнеры See our clients
* <H2>: Мы в соцсети
* <H2>: Наш телефон +7 (495) 744 64 78

**Плохо**. Правильное оформление заголовков помогает пользователю и роботам разобраться в структуре документа. При более, чем одном заголовке h1 поисковики не обращают внимание на этот тег при индексации страницы. В него оптимально вынести второй по частоте ключ, а в h2 записать названия подразделов(совпадающие с предполагаемыми поисковыми запросами).

* Микроразметка не используется.

*К чему ведет ошибка:*

Основная цель микроразметки – предоставить структурированные данные поисковой системе о товаре размещенном на странице. С использованием семантической разметки стало возможно выделять важную информацию на странице, разграничивать и структурировать контент по типу. Это легко понимают поисковые системы, они предоставляют пользователю именно ту информацию о странице, которую вы хотите донести.(микроразметка разметка влияет на формирование сниппета, в частности).

*«Микроразметка — это способ разметки, который позволяет более эффективно структурировать данные, отправляемые в поисковые системы.*

*Использование микроформатов всегда [улучшает](http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2009/05/introducing-rich-snippets.html" \t "_blank) позиции в результатах выдачи Google.»* - рекомендации Google по продвижению

* Теги <strong> и <em> не используются совсем.

### Meta-информация на странице

* Тег description. **Плохо**. Коротко, 48 символов, не включены ключевые слова в достаточном количестве. Больше похож на заголовок h1 или h2.

|  |
| --- |
|  |
| <meta name="description" content="Smart Touch - Умные дома для современных людей!" /> |
| * Тег keywords. **Плохо**. 190 символов, 18 ключевых слово(слишком много), в том числе не советующие тематике сайта(Дмитров, Дубна, Москва, дизайн)  |  | | --- | |  | | <meta name="keywords" content="Умный дом, кинотеатр, видеонаблюдение, Дмитров, Дубна, Москва, Московская область, Нахабино, Новая рига, Control4, Sonos, smart Home, Управление освещением, knx, kodi, Медиасервер, Дизайн, " />  *К чему ведет ошибка:*  Тег description поисковые роботы учтут, т.к. его длинна не превышает норму, но и он неправильно составлен.   * Smart Touch - Умные дома для современных людей - 0 запросов за месяц по данным яндекс. Вордстат * Умные дома для современных людей - 38 схожих запросов в месяц, 0 точное соответствие   Тег keywords из-за превышения количества допустимых символов роботы не учтут вовсе | |  | |
|  |

### Контент

Для проверки текстов использовался анализатор <http://advego.ru/text/seo/> и антиплагиат

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Текст | Уникальность | Откуда плагиат | Количество символов | Тошнота(классич.), вода |
| КОМФОРТНЫМ МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО УМНЫЙ ДОМ Smart Touch предлагает свои услуги… | **100%** | **-** | **280** | **Вода – 15%, тошнота менее 1%** |
| ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТРДомашний кинотеатр поражает не только во время просмотра… | 86% | http://www.ibcsol.ru/avsolutions/solutions\_for\_home/home\_cinema/ | 402 | Вода – 65.3, тошнота 1,41% |
| Выбор аккустики  Подбор комплекта стереосистемы с учетом архитектуры и дизайна помещения.  Управление в одно касание  Управление всем кинокомплексом с одного устройства: гаджеты на iOS или Android, PC, пульт управления.  ВидеоСервер  Умная офлайн коллекция фильмов с описаниями, красочными обложками и рейтингом.  Магия кино  Атмосфера большего кино не выходя из дома! | 70,6% | Фраза Подбор комплекта стереосистемы с учетом архитектуры и дизайна помещения.  Встречается на 5 сайтах, остальное уникально  <http://neocinema.ru/firmyi-proizvoditeli-oborudovaniya.html> | 362 | Вода - 53,1%, тошнота - 1.73% |

### 

**Средне.** Тексты уникальны, что является большим преимуществом, но коротковаты. Соотношение текста и HTML-тегов 18.44% (вычислено анализатором SEOquake).

Лучше 500-1000 символов, такие лучше индексируются. Так же в тексты обязательно нужно включить запросы из семантического ядра(см. раздел «семантическое ядро сайта»)

Изображения не имеют атрибута alt или он пуст

|  |
| --- |
|  |
| * <img class="img-thumbnail" src="[/images/demo/team/multimedia.jpg](http://smartouch.ru/images/demo/team/multimedia.jpg" \t "_blank)" alt="" > |
| |  | | --- | |  | | * <img class="img-thumbnail" src="[/images/demo/team/2016-03-16.png](http://smartouch.ru/images/demo/team/2016-03-16.png" \t "_blank)" alt="" > | |  |  * <img src="[http://smartouch.ru/images/MEDIA.jpg](http://smartouch.ru/images/MEDIA.jpg" \t "_blank)" />   *К чему ведет ошибка:*  изображения индексируются отдельными поисковыми роботами «колдунщиками» и не влияют на позицию в общей выдаче. Но при отсутствии атрибута alt в изображениях сайт полностью выпадает из поиска по картинкам. |
|  |

### Семантическое ядро сайта

На настоящий момент четко обозначенное семантическое ядро на сайте отсутствует, будут проанализированы запросы из h1, title и keywords.

Семантическое ядро будет составлено исходя из тематики сайта.

Идеальный запрос, к которому должна будет привязываться страница должен быть

* Среднечастотным(1000-10000 запросов в месяц)
* Коммерческим(транзакционным) - приносящим целевую аудиторию
* Неспектральным (сформулированным однозначно)
* Геозависимым

Должно быть отобрано и привязано к странице 4-5 поисковых запросов, большее количество затруднит дальнейшее внешнее продвижение

Не анализировались запросы: Дмитров, Дубна, Москва, Московская область, Нахабино, Новая рига, Дизайн, т.к. они не имеют прямого отношения к тематике сайта и должны быть исключены из meta информации и заголовков, Наши Партнеры See our clients, Мы в соцсети, Наш телефон

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Анализируемые запросы(yandex.wordstat)** | | | |
| Запрос | Показов в яндексе(общее к-во/точно по запросу) | Коммерческ./нет | другое |
|  | **Существующие запросы** |  |  |
| Smart Touch - Умные дома для современных людей | 0 | - | - |
| Умные дома для современных людей | 38/0 | - | - |
| Smart Touch | 5700/286 | комм | Спектр, не гео |
| Control4 | 782/157 | комм | Неспектр, не гео |
| SONOS | 19442/1491 | комм | Неспектр, не гео |
| Домашний кинотеатр | 207628/8834 | высокочастотный | спектр |
| Умный дом | 98455/12718 | комм | Неспектр, не гео |
| Кинотеатр | 7 098 361/ 146 111 | некомм | спектр |
| видеонаблюдение | 597 252/ 15 746 | высокочастотный | спектр |
| smart Home | 6056/583 | комм | Неспектр, не гео |
| Управление освещением | 18097/383 | Не комм | спектр |
| knx | 7391/439 | 50/50 | неспектр |
| kodi | 73252/6652 | комм | Спектр |
| Медиасервер | 5 133/180 | комм | Неспектр |
|  | **Предполагаемые запросы** |  |  |
| Дмитров умный дом | 0 | - | - |
| Москва умный дом | 674/109 | комм | Неспектр, гео |
| Knx купить | 96/5 | комм | Неспектр, гео |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### Sitemap.xml и robots.txt

* sitemap.xml на сайте не обнаружена.

*К чему ведет ошибка:*

sitemap.xml – карта сайта. При заходе на страницу робот смотрит прежде всего ее. Если она не отображает реального содержимого, робот просто может «не понять», что именно его индексировать. Как следствие, процесс или очень замедлится, или вообще не проиндексирует какие-то страницы.

* robots.txt на сайте присутствует

### Прочее

* Верстка адаптивна
* Время ответа сервера по данным <https://webopulsar.ru/test/> колеблется 141-332мс
* Страница не оформлена в <iframe>
* 404 не оптимизирована
  + *К чему ведет ошибка: при неоптимизированной 404 странице пользователь, неправильно ввевший домен может уйти с сайта*
* Траст сайта равен 3(может быть от 0 до 10) https://xtool.ru/

<http://seo-in.ru/trust.html> подробнее

## Что нужно сделать

1. HTML структура и meta информация
   1. Написать новый title 60-70 символов, включив в него главные запросы из семантического ядра.

***Предполагаемый вариант****: «<title>Smartouch.ru – smart home, настройка knx, медиасерверов, control4, SONOS</title>”*

* 1. Изменить теги h1 и h2. Убрать лишнее

***Предполагаемый вариант****: «<h1> Smartouch.ru </h1>*

*<h2>5 популярных запросов, по одному на каждый h2</h2>»*

* 1. Составить meta теги keywords и description, использовав теги из семантического ядра

***Предполагаемый вариант****:*

*<meta name="description" content="SmartTouch.ru – умный дом в Москва и Подмосковье, knx, медиасервер, control4, SONOS >*

*<meta name="keywords" content=" умный дом Москва, smart home, knx, медиасервер, control4, SONOS >»*

* 1. Использовать микроразметку для качественной и красивой выдачи сниппетов в поисковиках <https://habrahabr.ru/company/yandex/blog/211638/>

1. Работа над контентом.
   1. Добавить в тексты ключевые слова, увеличить объем текстов до 500-1000 символов.
   2. В атрибуты alt изображений включить запросы из семантического ядра, если интересен поиск по картинкам
2. Добавить sitemap.xml (после внесения предыдущих изменений)

***Предполагаемый вариант без внесения изменений:***

https://www.xml-sitemaps.com/download/smartouch.14968881/sitemap.xml?view=1

1. Добавить кнопки соц.сетей
2. Настроить форму обратной связи

## А зачем?

Без внутренней оптимизации сайта внешняя становится если не невозможно, то крайне дорогостоящей и трудоемкой. Внутренняя оптимизация отличается от внешнего (ссылочного, блогового и т.п.) продвижения еще и тем, что делается за счет собственных ресурсов - не надо покупать ссылки, а значит отдавать свои деньги «на сторону». К тому же, она полностью «белая» и поисковиками всячески приветствуется и безопасна. Белая оптимизация никогда не попадает под ЯндексМинусинск, например.

# Внешнее продвижение

Content is the King, но без внешнего продвижения даже очень качественный контент мало кто увидит. Конкуренция за высокие позиции чрезвычайно высока и поисковая машина не может сделать объективный выбор, когда все большее количество страниц оптимизировано под популярные поисковые запросы. Следовательно, машину надо к этому самому «выбору» «подтолкнуть».

Внешнее продвижение - это 80% российского SEO-рынка. Покупка ссылок, статей, блоговое продвижение, обмен ссылками, сети сателлитов, комментарии экспертов, тематические форумы… Именно по количеству внешних ссылок на сайт поисковики, в основном, и индексируют сайт.

## Что должно быть

Сайт должен быть зарегистрирован в поисковых системах яндекс, google, mail.ru, bing(перечислены в порядке убывания доли на российском рынке). Первые 2 первостепенны, т.к. их общая доля около 90%, mail.ru – где-то 8-9%, bing не очень популярен, но интересен тем, что в IE это поисковик по умолчанию. И если сайт рассчитан на пользователей с низкой компьютерной грамотностью(одиноких пенсионеров, например), то обходить его стороной нельзя.

### Ссылочное продвижение

* Ссылки должны быть с тематических сайтов и высокотрастовых сайтов. Яндекс для этого использует ТИЦ(тематический индекс цитирования), Google индекс PR(page rank)
* Анкор(текст) ссылки должен содержать поисковый запрос из семантического ядра и быть окруженным тематическим текстом. Общая длина анкор+текст должна составлять примерно 100-150 символов.
* Ссылки на ваш сайт на должны содержать noindex и nofollow
* Безопасными считаются ссылки, расположенные в релевантном тексте, в основной части страницы, на нормальном сайте(а не ГС только для продажи ссылок), по ней идет трафик

### Статейное продвижение

Механизм продвижения статьями прост: на сайте-доноре размещается текст, который содержит ссылки на ваш ресурс. В результате передается ссылочный вес, что положительно влияет на позиции в выдаче поисковиков. Чем качественнее контент, лучше параметры площадки и больше ее авторитет у пользователей, тем эффективнее это влияет на общий ход продвижения.

Смысл статейного продвижения — его естественность, которая не противоречит требованиям поисковиков. А чтобы «натурализм» был и вовсе максимальным, рекомендуется, прежде всего, три вещи:

* использовать для размещения только качественные площадки-доноры, не замусоренные рекламой;
* использовать в работе только уникальный контент, написанный живым человеком и подходящий по тематике сайту, где он будет размещён;
* использовать разные типы статей, а именно: статьи с анкорными ссылками, с безанкорными ссылками, SERM-статьи, статьи со ссылками из картинок и ссылками с атрибутом nofollow.

### Блоговое продвижение

Покупка ссылок на сайт у популярных блогеров добавляет и трафика, место в выдаче

### Каталоги

Сайт необходимо зарегистрировать в яндекс-каталоге, DMOZ(каталог google), катологах mail.ru и rambler. Это не является столь же мощным фактором продвижения(поскольку каталоги как класс считаются спам-ресурсами), как например блоговое или ссылочное, но может стать «соломинкой на горбу верблюда»

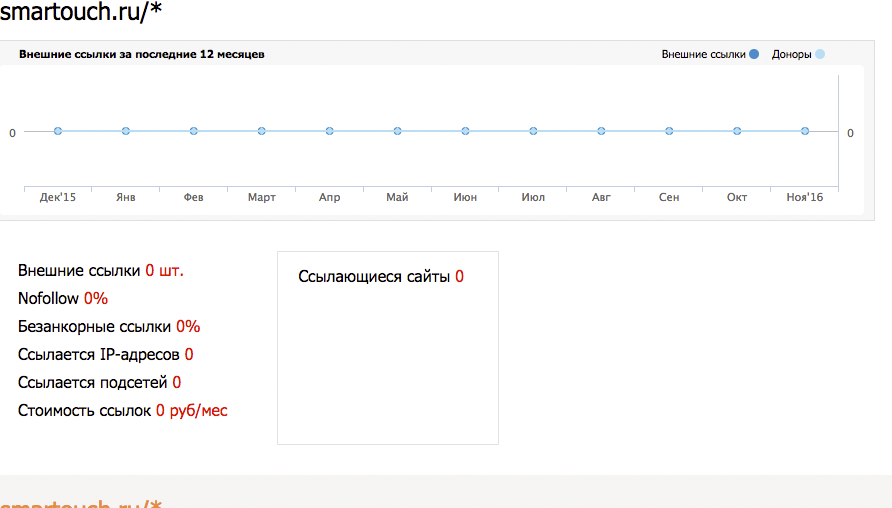
## Чего не должно быть

**Эти действия обнулят все предыдущие усилия и загонят сайт под санкции, яндекс.минусинск, а то и вовсе бан в выдаче!!**

* Массированной скупки ссылок (1000 за день)
* Регистрации в говно-каталогах
* Покупки низкокачественных ссылок
* Покупки низкокачественных заоптимизированных статей

## Что имеем

По данным сервиса LinkPad бэклинки на сайт не обнаружены



## Что нужно сделать

1. Выполнить внутреннюю оптимизацию, о которой написано выше.
2. Продвигать сайт с помощью бирж ссылок, бирж статей и т.д.

Более подробный план внешнего зависит от бюджета и конкретных целей.