

1. Αναφέρετε με σειρά προτεραιότητας τα χαρακτηριστικά μιας online διαφήμισης που την κάνουν ενοχλητική για το χρήστη.

- i) Καλύπτει μεγάλο χώρο της οθόνης/κείμενο.
- ii) Τοποθεσία στην ιστοσελίδα.
- iii) Δεν μπορούμε να κλείσουμε τη διαφήμιση.
- iv) Η διαφήμιση ξαναεμφανίζεται.
- v) Προσπαθούμε να κλείσουμε τη διαφήμιση αλλά μας μεταφέρει σε μια άλλη ιστοσελίδα.
- vi) Ανεπιθύμητο περιεχόμενο.

2. Θεωρείτε ότι ο βαθμός ενοχλήσης εξαρτάται από το περιεχόμενο της διαφήμισης;

Ναι, θεωρώ ότι παίζει ρόλο το περιεχόμενο, δηλαδή αν δείχνει γραφικά που είναι ενοχλητικά και ανεπιθύμητα για εμάς.

3. Πόσο απαραίτητο θεωρείτε να είναι εγκατεστημένο κάποιο λογισμικό add blocker στο πρόγραμμα περιήγησής σας στο web;

Θεωρώ ότι είναι απολύτως απαραίτητη(5) η χρήση ενός λογισμικού add blocker γιατί αφαιρεί σχεδόν όλες τις διαφημίσεις που προσθέτουν οι ιστοσελίδες.