



DAIN LEE

MY PORTFOLIO



WEB PUBLISHER

WEB DESIGNER / WEB PUBLISHER

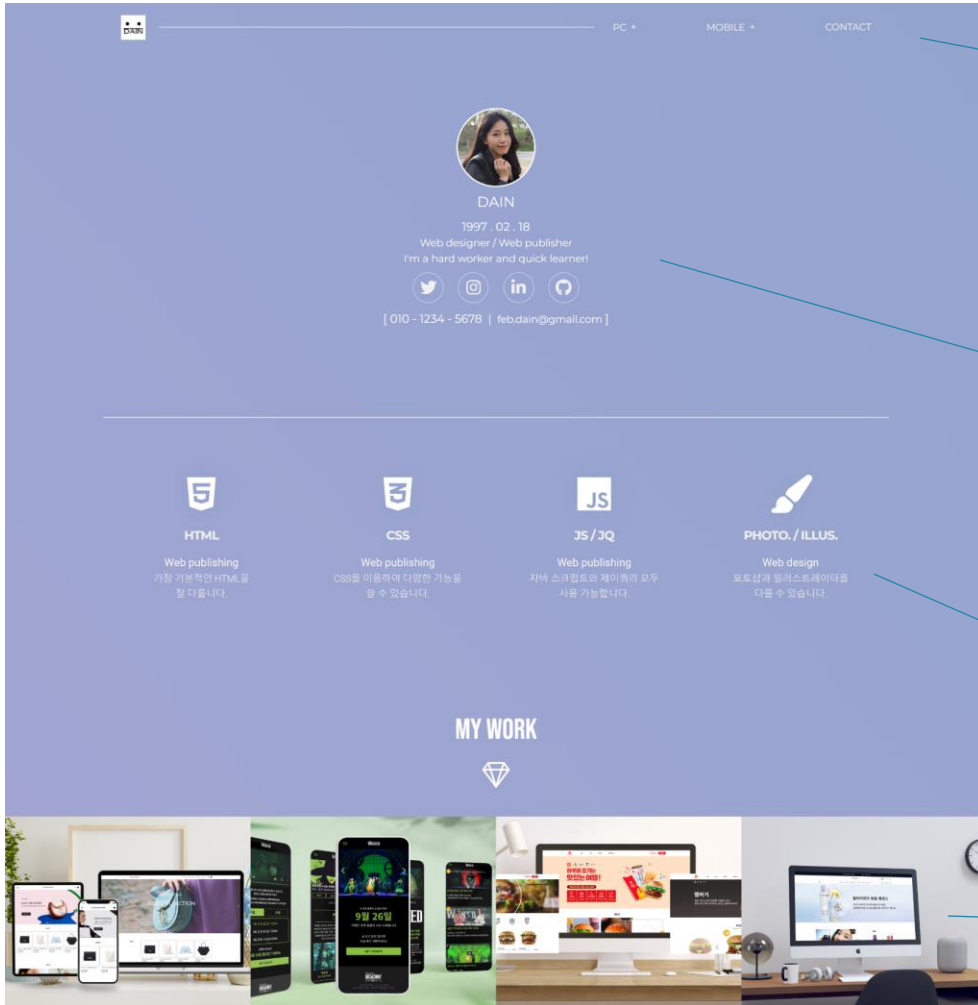


이 다 인

WEB DESIGNER / WEB PUBLISHER



“It always seems impossible **until it's done.**”



Logo & GNB Menu

- 나를 나타내는 로고
- 작업물을 쉽게 찾아볼 수 있는 GNB 메뉴
- 바로 메일을 보낼 수 있는 폼으로 연결



Profile

- 사진, 이름, 생년월일, 직업
- 간단한 1줄 소개, SNS, LinkedIn 및 GitHub 첨부
- 전화번호, 이메일



Skills

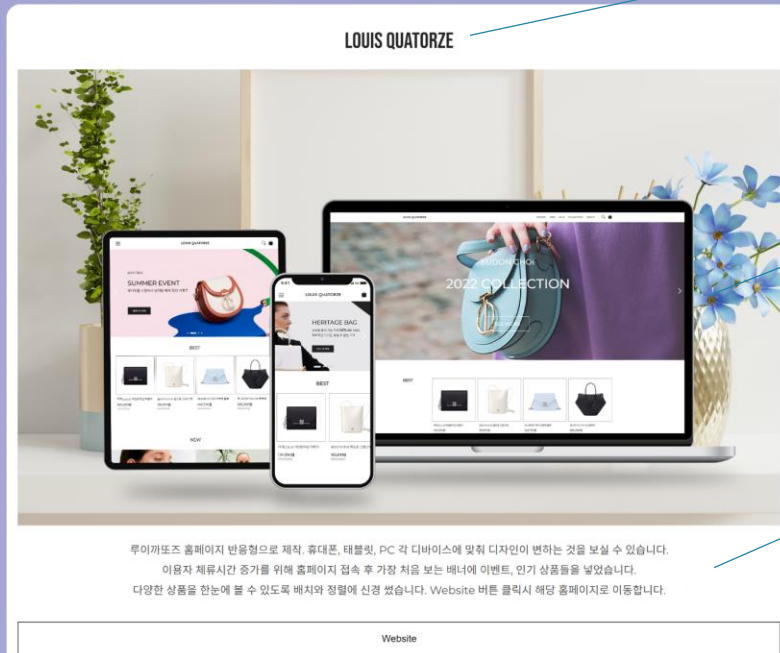
- 사용 가능한 프로그램, 능력치 서술



Preview

- 작업물을 한눈에 볼 수 있는 미리보기
- 클릭 시 해당 작업물을 자세하게 볼 수 있는 위치로 이동

아래로 스크롤 하라는 것을 알리는 효과



WICKED



Title

- 작업물 이름 (브랜드 명, 작품 제목)



Mockup

- 웹 사이트 이미지 목업



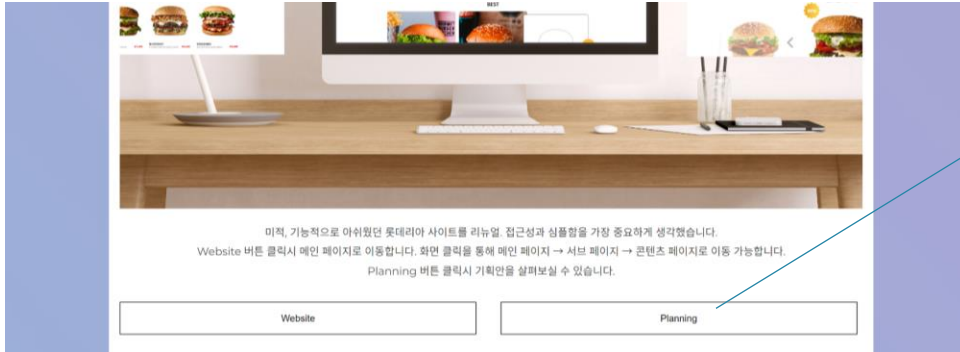
Details

- 주제와 의도, 사이트 이용 방법 등 자세한 설명



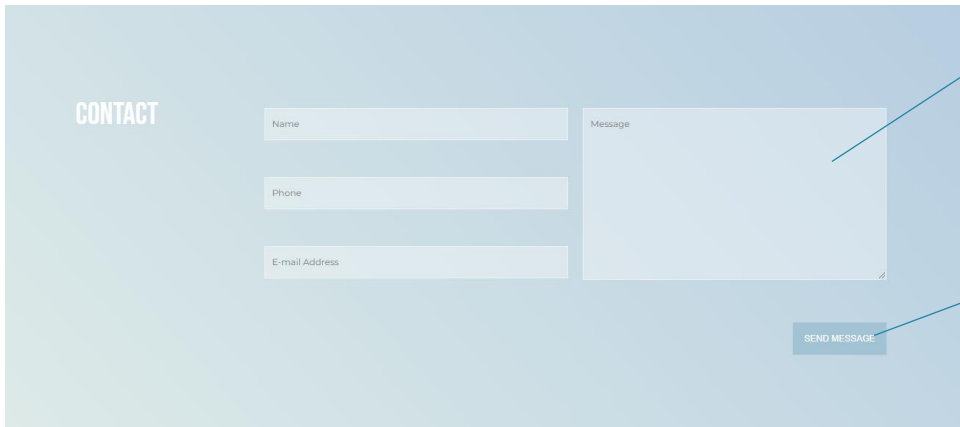
Button

- 맨 위로 이동시켜 주는 탑(TOP) 버튼



Links

- Website 버튼 : 해당 홈페이지(또는 메인 페이지)로 이동
- Planning 버튼 : 기획안을 볼 수 있음



Contact

- 발신인 정보(이름, 휴대폰 번호, 이메일 주소)와 메시지를 입력하는 칸



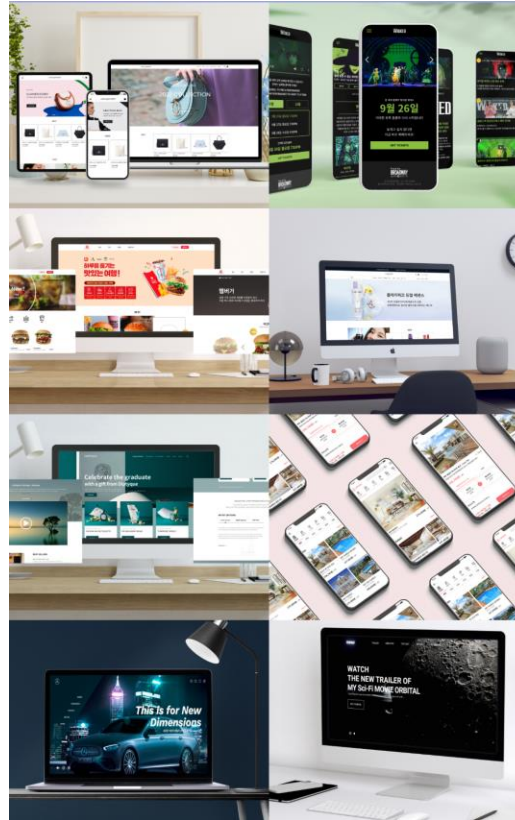
Button

- 메시지 전송 버튼 (G-mail 로 메일 전송)

Portfolio

My Work

2022.06 ~

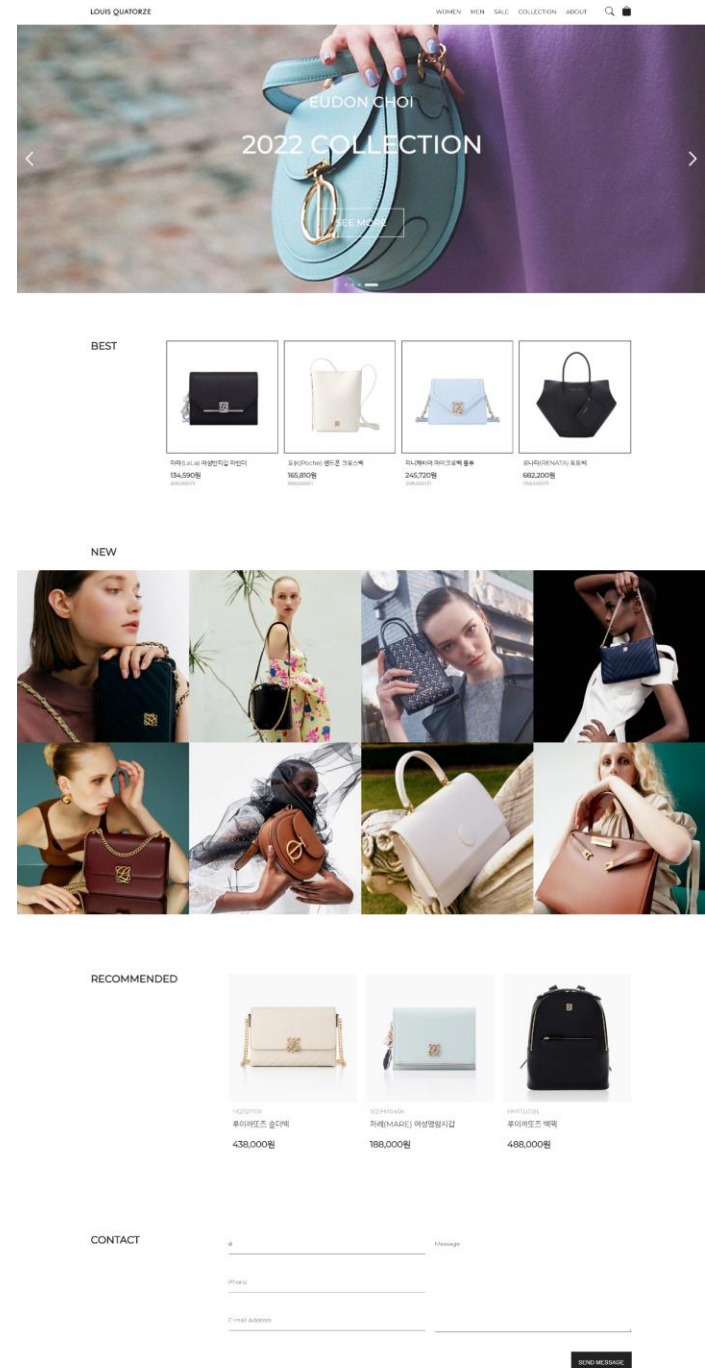


- I. LOUIS QUARTORZE
- II. WICKED (Mobile)
- III. LOTTERIA
- IV. LANCOME
- V. DIPTYQUE
- VI. AIRBNB (TEAM)
- VII. BENZ
- VIII. MOVIE ORBITAL



ABOUT

LOUIS QUATORZE



ABOUT

LOUIS
QUATORZE

1 Header

- 로고, GNB 메뉴, 아이콘 (검색, 장바구니 기능)
- 간결하게 필요한 기능만 첨부

2 Slider

- 이벤트, 인기 상품 등을 슬라이더에 첨부
- 이용자의 시선을 집중 시킴

3 Best

- 판매 효과 상승을 위해 인기 상품을 상단에 배치

4 New

- 신상품 중간에 배치
- 호버 시 제품명, 가격 등을 알 수 있게 함
- 사진 크기를 키워 홍보

5 Recommended

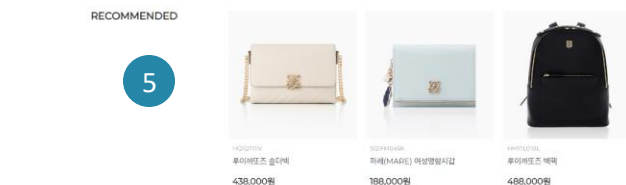
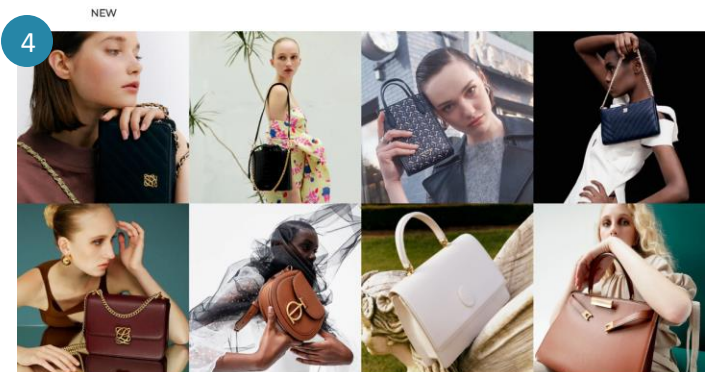
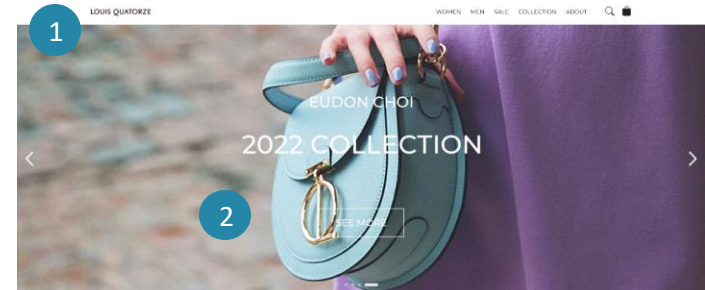
- 주력 상품 배치
- 호버 시 상품 측면 볼 수 있음

6 Contact

- 하단에 문의, 건의 사항 등을 보낼 수 있게 해 편의성을 높임

7 Footer

- 카피라이터





ABOUT

LOUIS
QUATORZE

1 Header (Mobile)

- 햄버거 메뉴, 로고, 아이콘 (장바구니 기능)
- 모바일에서는 햄버거 메뉴를 클릭하면 GNB 메뉴가 펼쳐지게 함

2 Slider (Mobile)

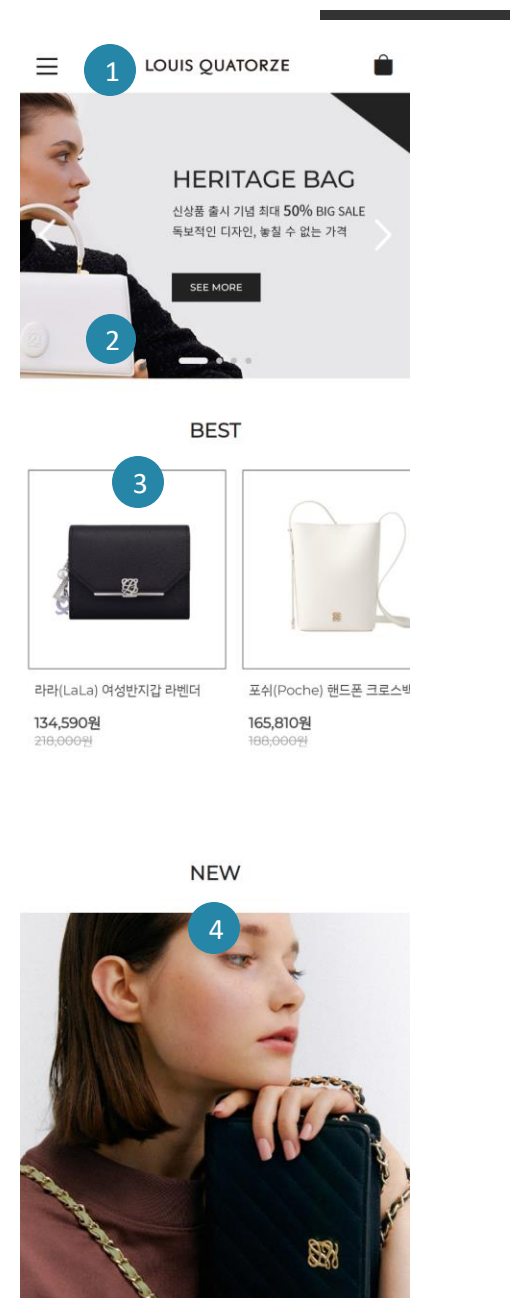
- PC와 동일하나 배너 크기를 모바일에 맞춰 수정

3 Best (Mobile)

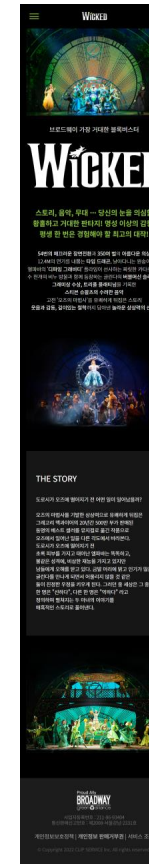
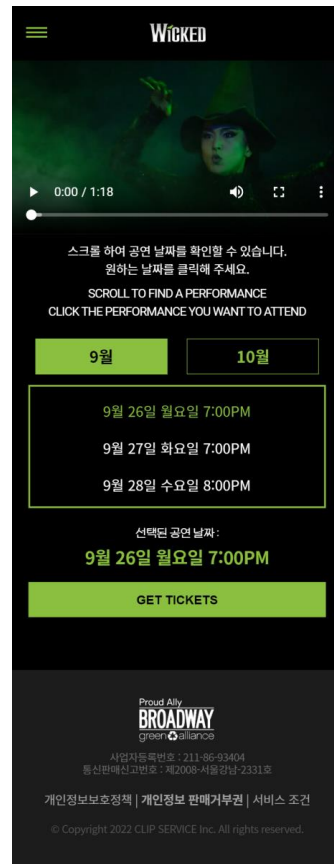
- 스와이퍼 기능
- 손가락 이용해 옆으로 쓸어 넘기면 더 많은 상품을 볼 수 있음

4 New, Recommended, Contact ... (Mobile)

- PC와 동일
- 모바일에 맞춰 1열로 정렬



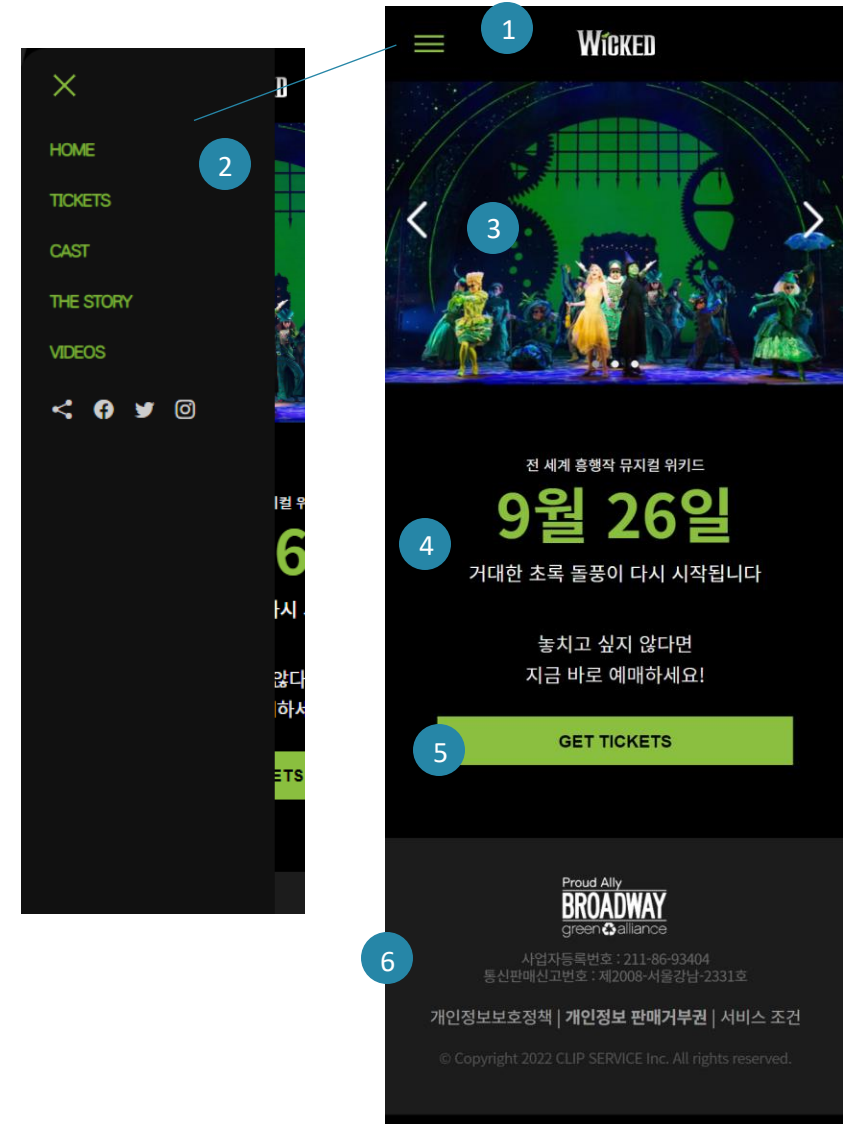
WICKED



ABOUT

WICKED

- 1 Header**
 - 햄버거 메뉴, 로고
 - 햄버거 메뉴 누르면 다른 페이지로 갈 수 있음
- 2 GNB Menu**
 - 다른 페이지로 이동 가능
 - 공유 아이콘 : 홈페이지 주소 복사
 - 페이스북 아이콘 : 페이스북으로 이동
 - 트위터 아이콘 : 트위터로 이동
 - 인스타그램 아이콘 : 인스타그램으로 이동
- 3 Slider**
 - 슬라이더에 공연 사진을 넣어 흥미 유발
- 4 Promotion**
 - 날짜, 홍보 글, 티켓 예매 촉진
- 5 Button**
 - 클릭 시 티켓 예매할 수 있는 페이지로 이동
- 6 Footer**
 - 기타 정보, 카피라이터



ABOUT

WICKED

1 Trailer

- 공연 홍보 동영상

2 Details

- 티켓 선택 방법 설명

3 Button

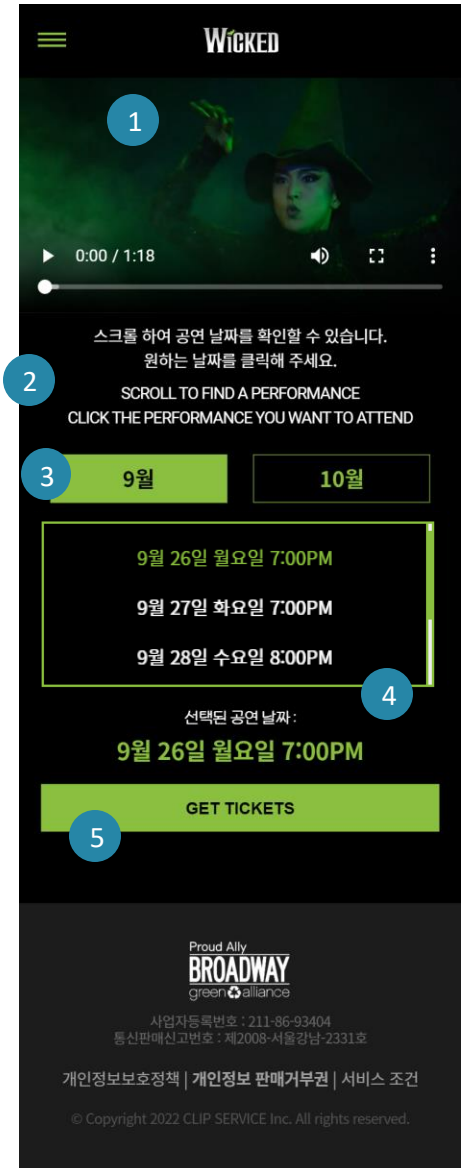
- 클릭 시 해당 월에 있는 공연 시간표를 보여줌

4 Schedules

- 스크롤하면 더 많은 공연 날짜, 시간을 볼 수 있음
- 클릭 시 선택된 공연 날짜가 변함

5 Button

- 클릭 시 선택한 날짜의 티켓 예매할 수 있는 사이트로 이동



ABOUT

WICKED

1 Poster

- 공연 홍보 포스터

2 Button

- 캐릭터 이름을 클릭하면 해당 캐릭터 설명, 캐스팅을 볼 수 있는 위치로 바로 이동

3 Description

- 캐릭터 설명, 캐스팅된 배우를 보여줌

4 Top Button

- 일정 위치까지 스크롤을 내리면 바로 위로 올라 갈 수 있는 탑(TOP) 버튼이 생김



WICKED

- 처음, 중간, 끝에 공연 사진 첨부
- 이용자 흥미 유발, 글 읽기 편하게 함

- 어떤 공연인지 홍보

- 어떤 내용인지 알 수 있도록 전체적인 줄거리 소개



브로드웨이 가장 거대한 블록버스터

WICKED

스토리, 음악, 무대 ... 당신의 눈을 의심할
황홀하고 거대한 판타지! 명성 이상의 감동!
평생 한 번은 경험해야 할 최고의 대작!

54번의 매끄러운 장면전환과 350여 개의 아름다운 역성
12.4M의 연기를 내뿜는 타임 드래곤, 날아다니는 뽀빠이
영화의 '다바일 그라비티' 클라이막이 상연되는 짜릿한 카타르시스
수 천개의 배틀과 발동과 장제 등장하는 공산의 베틀은 실사이든
그래피컬 수성, 트릭을 플레타늄을 기록한
스페인 스텔라의 수려한 음악
고전 '오르의 대변사'를 유쾌하게 뒤집은 스토리
웃음과 감동, 길어있는 철학까지 담아낸 놀라운 상상력의 산물



THE STORY

도로시가 오즈에 떨어지기 전 어떤 일이 일어났을까?

오즈의 법칙을 기법한 상상력으로 유쾌하게 뒤집은 그레고리 맥카이어의 20년간 500만 부가 판매된 동명의 베스트 셀러를 바탕으로 그린 작품으로 오즈에서 일어난 일을 다른 각도로 바라본다. 도사키 오즈에 열려라가 전 초록 피부를 가지고 태어난 열혈녀는 목욕하고, 놀면서 성취해, 비참한 재능을 가지고 있지만 끊임없이 오즈에 가고 싶어한다. 끝없는 열망과 욕망이 그녀를 이끌고 오즈에 닿고 언덕 아래에 묻히게 되면서 아름다운 열혈녀가 사라진다. 그러나 그녀는 다시 살아나서 오즈로 귀환을 하게 된다. 하지만 또 새로운 한 영혼은 신하가, 다른 한 영혼은 "악마다" 라고 말하며 열혈녀는 두 아내의 아이들을 매혹하는 스토리가 펼쳐난다.

3



Proud Ally
BROADWAY
Green Alliance

개인정보보호정책 | 개인정보 판매거부권 | 서비스

ABOUT

WICKED

1

Videos

- 뮤지컬 위키드 관련 동영상

2

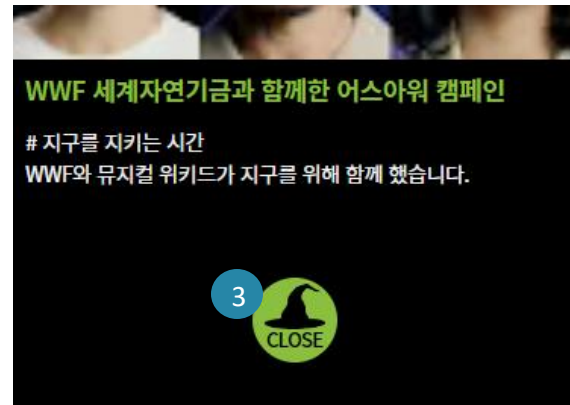
Details

- 무슨 동영상인지 간결하게 설명

3

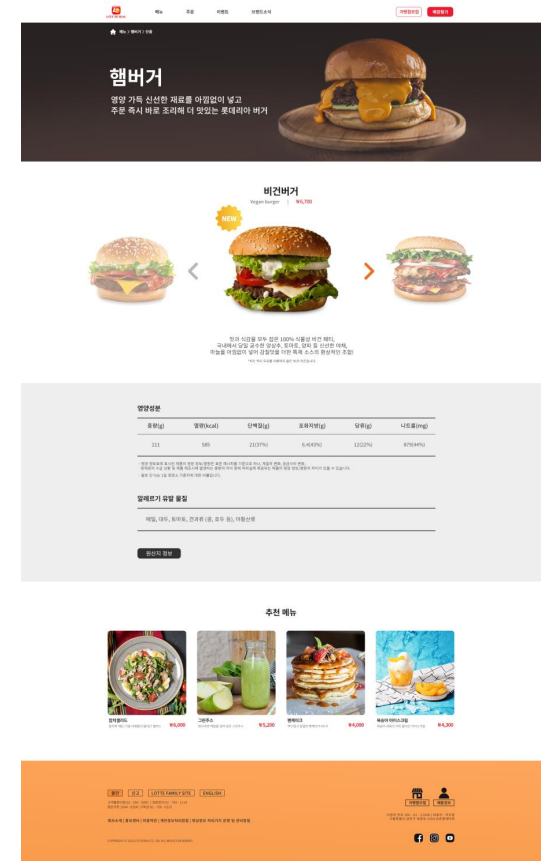
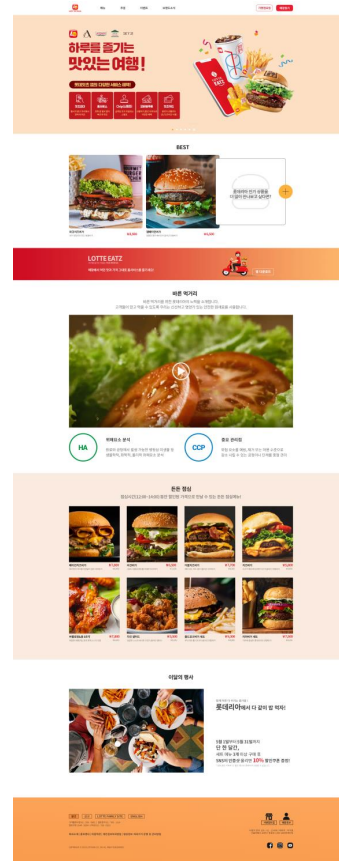
Button

- More 버튼 클릭 시 더 많은 동영상 볼 수 있음
- Close 버튼 클릭 시 원래대로 바뀜 (펼쳐진 동영상 닫기 버튼)



ABOUT

LOTTERIA



ABOUT

LOTTERIA

1 Header

- 로고, GNB 메뉴
- 많이 이용할 것 같은 메뉴를 헤더에 배치해 쉽게 접근할 수 있도록 함

2 Slider

- 이벤트, 홍보 하고 싶은 제품이나 앱을 슬라이더에 첨부
- 이용자 관심 유도

3 Best

- 인기 메뉴를 상단에 배치
- 더 많은 인기 메뉴를 보고 싶게 만들

4 Promotion

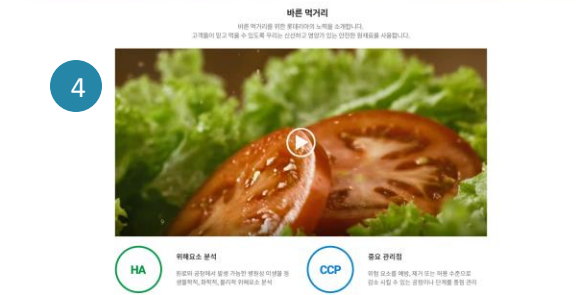
- 고객들이 안심하고 먹을 수 있게 함
- 다른 햄버거 브랜드 보다 롯데리아를 선택할 이유 제공

5 Event

- 각종 이벤트를 배치해 구매 유도

6 Footer

- 불만 신고, 언어 변경(ENG), 기타 정보 배치
- 아이콘으로 가맹점 모집, 채용 모집 정보를 눈에 띄게 함
- SNS 아이콘 클릭 시 롯데리아 공식 SNS로 이동



ABOUT

LOTTERIA

- 1 **Main banner**
 - 흐릿한 사진을 크게 배치
 - 궁금증 유발
- 2 **2depth menu**
 - 직관적인 아이콘과 이름을 넣어 접근성을 높임
- 3 **Food**
 - 제품 사진, 제품명, 간단한 1줄 설명, 가격
 - 고객의 가장 큰 관심사인 가격은 빨간색으로 강조
- 4 **Banner**
 - 주력 상품이나 이벤트를 넣어 구매 유도
- 5 **Toppings**
 - 다양한 토핑을 추가, 변경할 수 있다는 정보 제공
 - 인기 조합을 보여줘 이용 유도
- 6 **Hover**
 - 호버 시 어떤 토핑을 선택해 만든 버거인지 알려줌



ABOUT

LOTTERIA

1 Main banner

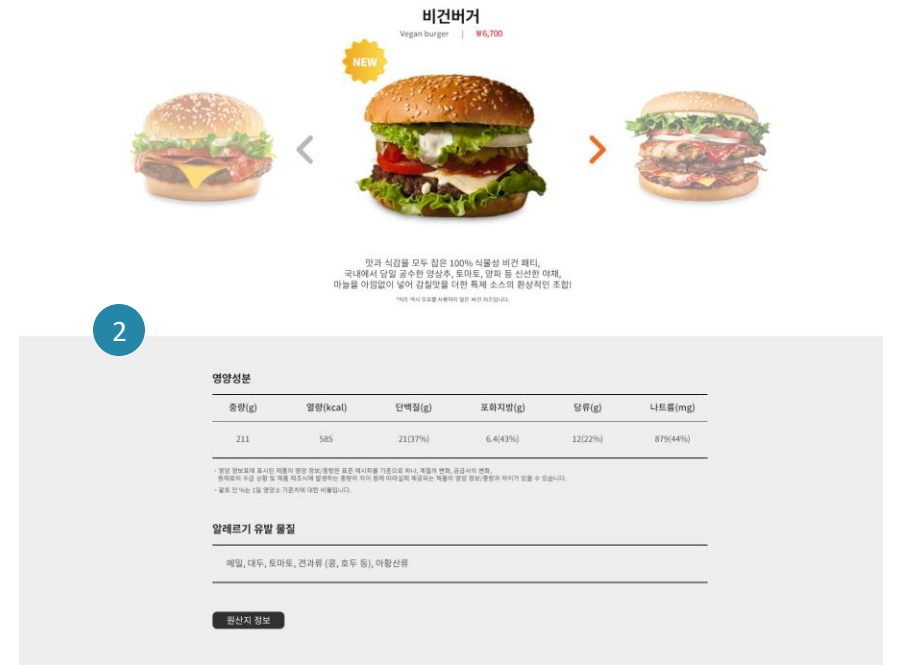
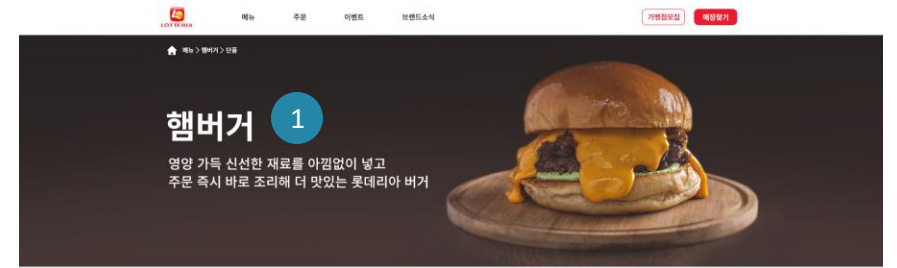
- 현재 페이지를 알려줌
- 롯데리아 햄버거 설명

2 Details

- 제품명, 사진, 가격, 칼로리, 제품 설명을 넣어 충분한 정보 제공
- 화살표 아이콘 클릭 시 서브 페이지 당시 양 옆에 있었던 제품의 콘텐츠 페이지로 이동
- New 아이콘 : 신제품이라는 것을 효과적으로 알림
- 영양 성분과 알레르기 성분을 보기 편하게 깔끔한 표로 정리

3 Recommended

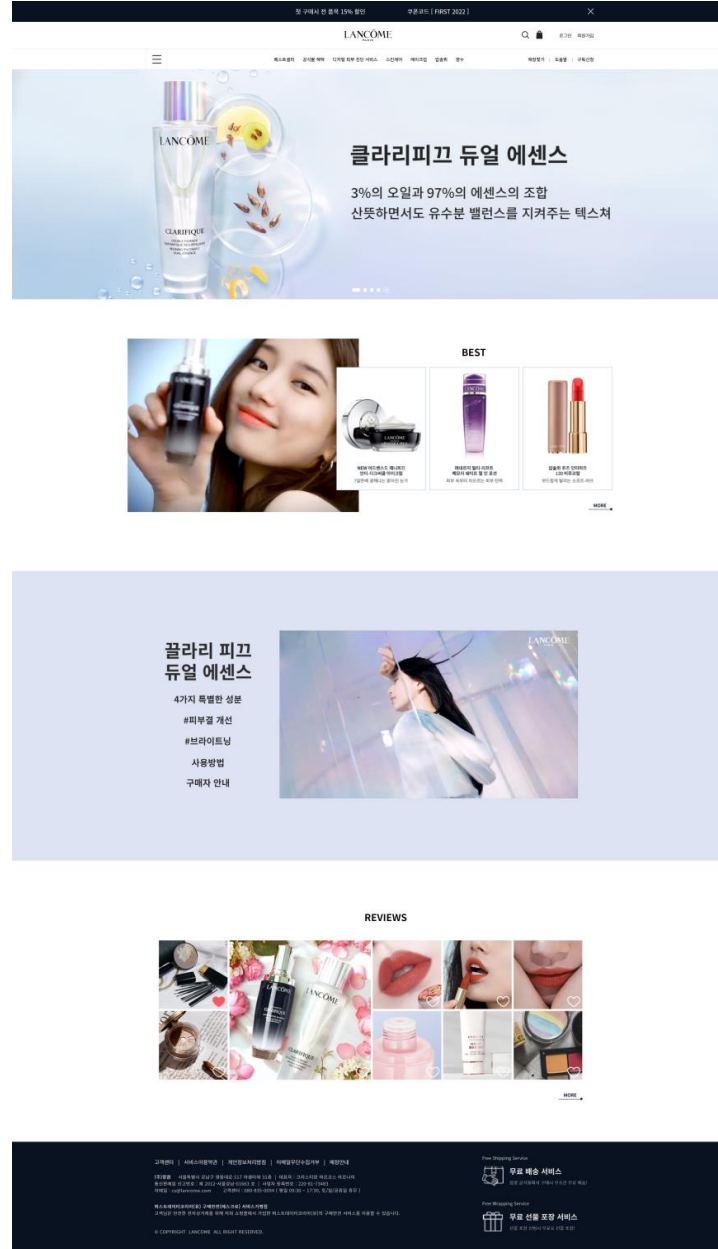
- 이용자가 좋아할 만한 메뉴로 추천
- 맛이 비슷하거나 가격이 비슷한 메뉴로 추천
- 클릭 시 해당 제품의 콘텐츠 페이지로 이동





ABOUT

LANCÔME

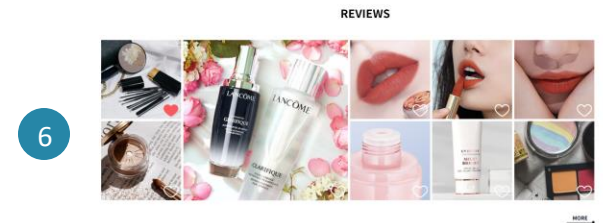
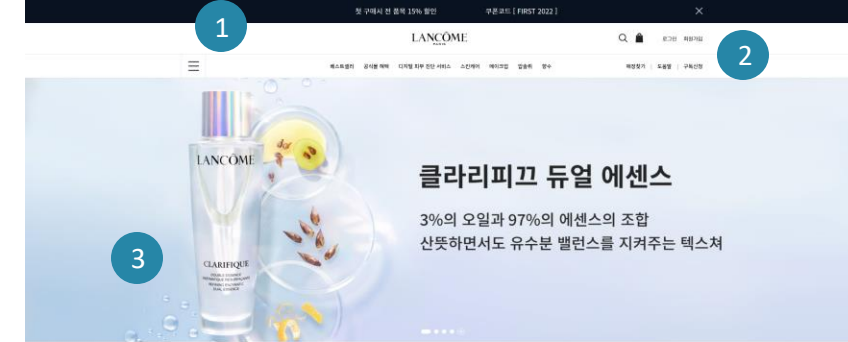




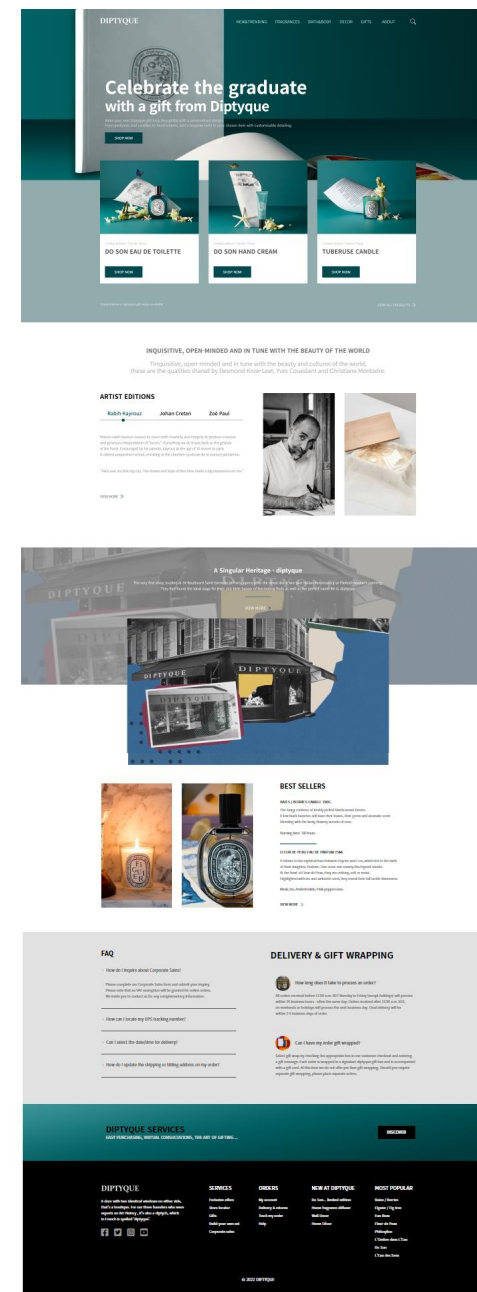
ABOUT

LANCÔME

- 1 Top banner**
 - 이벤트, 할인 정보 등을 알려주는 배너
 - X(닫기) 버튼 클릭 시 사라짐
- 2 Header**
 - 로고, 아이콘(검색, 장바구니 기능), 로그인 및 회원가입
 - GNB 메뉴, 이용자들이 찾을 만한 메뉴 배치
- 3 Slider**
 - 주력 상품, 이벤트 등을 슬라이더에 배치
- 4 Best**
 - 움직이는 사진을 넣어 시선 집중 시킴
 - 인기 상품 사진, 이름, 설명 등을 넣어 관심 유발
- 5 Promotion**
 - 주력 상품 홍보
 - 동영상을 배치해 효과적으로 홍보
 - 알고 싶은 정보를 클릭하면 해당 정보 알려주는 페이지로 이동
- 6 Reviews**
 - 다른 고객들의 포토 리뷰
 - 우측 하단 하트를 클릭하여 좋아요를 누를 수 있음
 - 두 번 클릭 시 취소
- 7 Footer**
 - 기타 정보
 - 아이콘과 함께 알리고 싶은 정보 배치해 이해를 도움



DIPTYQUE

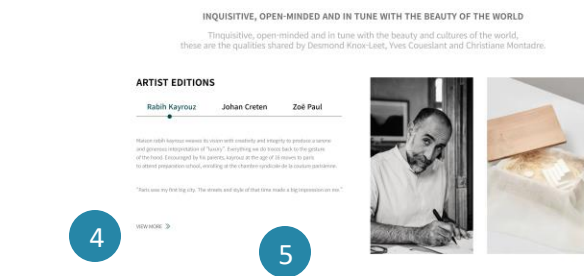
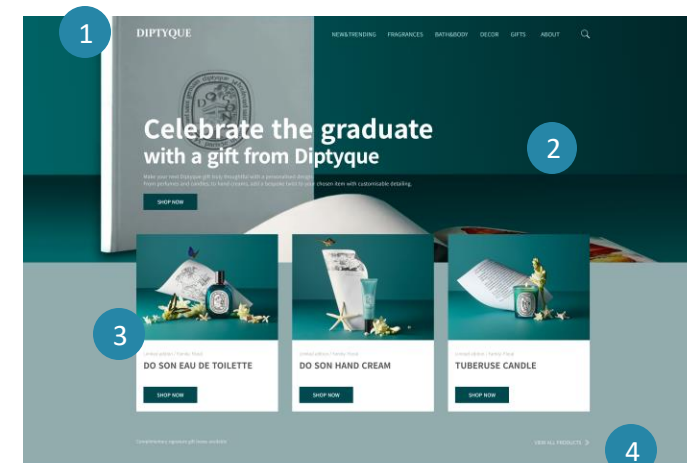




ABOUT

DIPTYQUE

- 1 GNB menu**
 - 로고, GNB 메뉴, 아이콘(검색 기능)
- 2 Main banner**
 - 인기 상품 또는 신상품 홍보
 - 선물로 구매하라는 문구 (구매 촉진)
- 3 Products**
 - 메인 배너와 관련된 제품 배치
- 4 Button**
 - 클릭 시 더 많은 제품 / 기능을 볼 수 있음
- 5 Artist**
 - 제품에 영향을 준 아티스트 설명
- 6 About diptyque**
 - 디пти크 관련 정보
 - 짧은 글과 동영상으로 쉽게 정보 획득할 수 있게 함



ABOUT

DIPTYQUE

7 Best sellers

- 인기 제품 사진, 제품명, 설명

8 FAQ

- 고객들이 자주 질문하는 질문, 답변을 메인 페이지에 둬으로써 접근성을 높임

9 Banner

- 제공하는 서비스를 대략적으로 알려줌
- Discover 버튼 누르면 더 많은 서비스를 볼 수 있음

10 Footer

- 디пти크 로고, 설명, SNS
- 사이트맵
- 카피라이터



BEST SELLERS

BAIES / BURNING CANDLES / 100G

The large candles of heavily scented Baies Burned Candles. A few thick branches of burnt pine cones, their green and aromatic scent blending with the body, heavy accents of rose.

Burning time: 100 hours.

ETIERS DE PEAU / EAU DE PARFUM FINE

A tribute to the magical love between Fige and I see, which led to the birth of these fragrances. Indeed, their scent can convey this magical mood. At the heart of the perfume, they are melting, soft and sensual. Highlighted with rose and delicate notes, they reveal their full facets dimensions.

Musk, Iris, Ambrette, Pink pepper, etc.

VIEW MORE >

FAQ

How do I inquire about Corporate Sales?

Please complete our Corporate Sales form and submit your inquiry. Please note that our 90% acceptance will be granted for online orders. We will get you in contact for any complementary information.

How can I locate my UPS tracking number?

Can I select the date/time for delivery?

How do I update the shipping or billing address on my order?

DELIVERY & GIFT WRAPPING

How long does it take to process an order?

All orders received before 11:00 a.m. EST Monday to Friday (except holidays) will process within 24 business hours - when the same day. Orders received after 11:00 a.m. EST, on weekends or holidays will process the next business day. Final delivery will be within 3-5 business days of order.

Can I have my order gift wrapped?

Select gift wrap by checking the appropriate box in our customer checklist and selecting a gift envelope. Each order is wrapped in a signature diptyque gift box and is accompanied with a gift card. At this time we do not offer free gift wrapping. Should you require separate gift wrapping, please place separate orders.

DIPTYQUE SERVICES

EASY PURCHASING, VIRTUAL CONSULTATIONS, THE ART OF GIFTING ...

DISCOVER

DIPTYQUE

A line with two identical addresses on either side, that's a line. For our three founders who were inspired by the theory, it's also a diptych, which is French for "two parts".

f t i s

SERVICES

Exclusive offers
Store location
Gifts
Build your own self
Corporate sales

ORDERS

My account
Delivery & returns
Track my order
Help

NEW AT DIPTYQUE

The Sun... Bathed edition
Honey Sanguine edition
Musk House
Honey Edition

MOST POPULAR

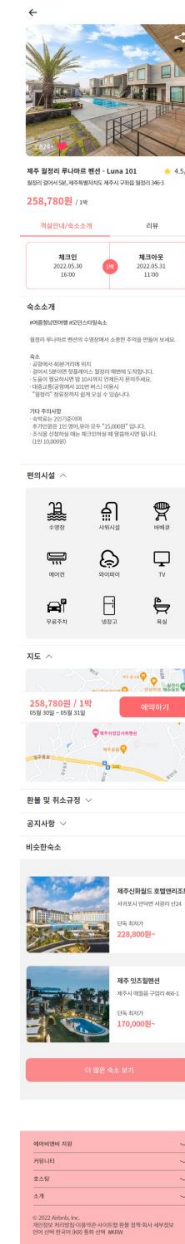
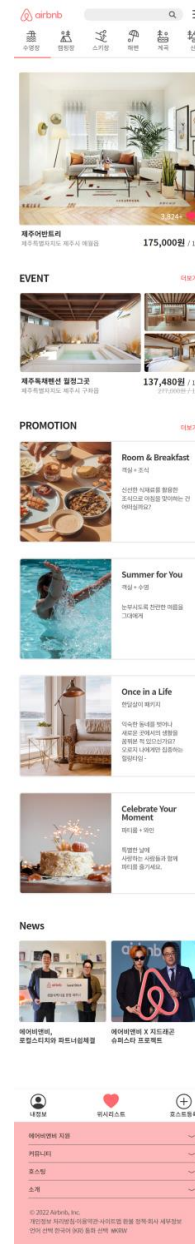
Baies / Baies
Figue / Fig Tree
Eau Rose
Eau de Peau
Pineapple
L'Oranger d'Inde / The Sun
The Sun
L'Oranger d'Inde

© 2022 DIPTYQUE



ABOUT

AIRBNB



ABOUT

AIRBNB

1

Header

- 로고, 검색창, 햄버거 메뉴
- GNB 메뉴, 클릭 시 서브 페이지로 이동

2

Main

- 추천 숙소 사진, 숙소명, 주소, 가격
- 추천 숙소를 상단에 배치해 관심 유도

3

Event

- 할인하는 숙소
- 더보기 버튼을 누르면 할인된 숙소를 더 많이 볼 수 있음

4

Promotion

- 행사 (숙소 예약 시 조식 제공, 파티룸 예약 시 와인 제공 등)
정보를 알려줌으로써 이용 유도

5

News

- 에어비앤비 소식, 뉴스, 공지사항 등

6

Tab

- 내정보 : 프로필, 회원 정보 등을 볼 수 있는 페이지로 이동
- 위시리스트 : 자신이 찜한 숙소를 볼 수 있는 페이지로 이동
- 호스트 등록 : 숙소 등록 페이지로 이동

7

Footer

- 기타 정보 (클릭 시 하위 메뉴가 아래로 펼쳐짐)
- 카피라이터

1



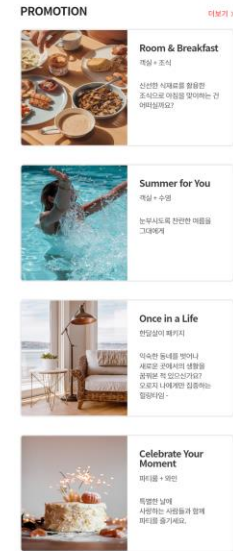
2



3



4



5



6



7



ABOUT

AIRBNB

1

Back

- 뒤로 가기 버튼 (←) 클릭 시 이전 페이지로 이동
- 서브 페이지에서는 메인 페이지로, 콘텐츠 페이지에서는 서브 페이지로 이동

2

2depth menu

- 지역 선택
- 지역 선택 시 해당 지역 숙소만 보여줌으로써 편의성 증가

3

Accommodations

- 펜션, 세어하우스, 리조트, 주택, 전통가옥으로 나눔
- 원하는 숙소 형태만 볼 수 있어 숙소 찾기가 용이함

4

Banner

- 광고를 넣어 이윤 증대
- 심심할 수 있는 레이아웃에 변화를 줌

1



2

3

4

- ### 1 Main

 - 숙소 사진들을 볼 수 있음
 - 하트 버튼을 눌러 찜할 수 있음 (위시리스트에 저장)
 - 우측 상단 공유 아이콘을 눌러 쉽게 숙소 정보 공유 가능
 - 가격, 주소, 별점 등을 볼 수 있음
- ### 2 Menu

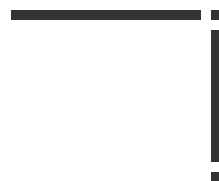
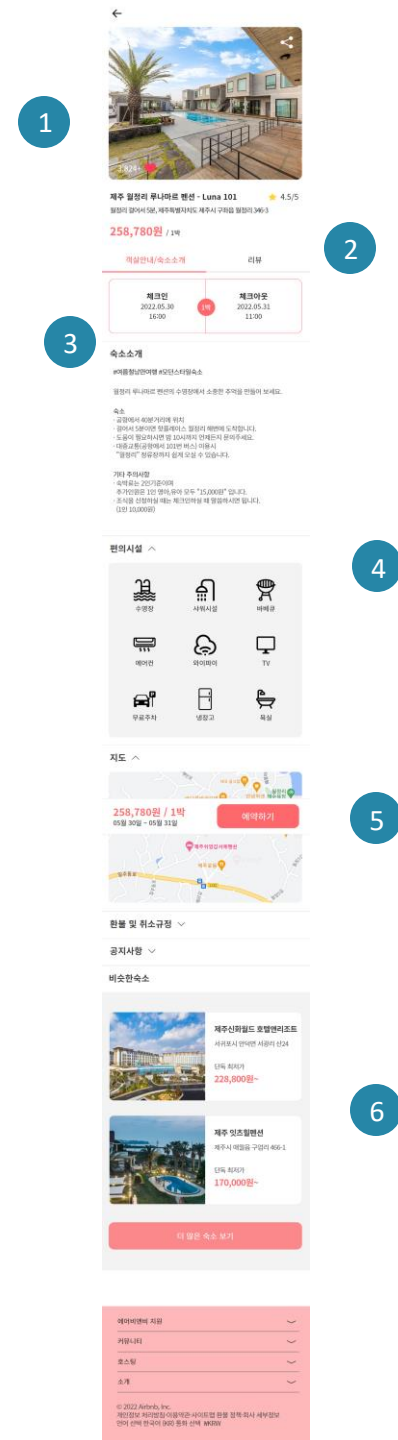
 - 객실안내/숙소소개 : 숙소 정보, 편의시설 등을 볼 수 있음
 - 리뷰 : 해당 숙소를 이용했던 고객들의 리뷰를 볼 수 있음
- ### 3 Booking

 - 숙박 기간을 정할 수 있고, 체크인/체크아웃 시간을 알 수 있음
 - GNB 메뉴, 이용자들이 찾을 만한 메뉴 배치
- ### 4 Information

 - 숙소 소개, 주의사항, 편의 시설, 지도, 환불 및 취소 규정, 공지사항 등 숙소 관련 정보를 얻을 수 있음
- ### 5 Tab menu

 - 휴대폰 가장 하단에 붙어 있는 탭 메뉴
 - 숙소 가격과 선택한 예약 날짜를 볼 수 있음
 - 숙소 정보를 보다가 바로 예약할 수 있어 편리
- ### 6 Recommended

 - 이용자가 좋아할 만한 숙소 추천
 - 지역이 같고 가격이 비슷한 숙소로 추천



ABOUT

AIRBNB

Thank you —



Contact

feb.dain@gmail.com

010-1234-5678