

WEB SITE RENEWAL

LOTTERIA: a chain of fast-food restaurants

CONTENTS

- | | |
|--------------------|----------------|
| 01. 주제 선정 이유 | 07. 와이어프레임 |
| 02. 사이트 디자인 목표 | 09. 컬러 컨셉트 |
| 03. 경쟁 사이트 비교/분석 | 08. 박스 컬러 레이아웃 |
| 04. 기초 데이터 조사 | 09. 스타일 가이드 |
| 05. 사이트맵 | 10. 스토리보드 |
| 06. 스토리보드 아이디어 스케치 | 11. 프로토타입 디자인 |

주제 선정 이유

WHY DID I CHOOSE THIS?

• LOTTERIA

홈서비스도 매장과
동일한 가격으로!

자세히보기

신제품&이벤트
매월 5일, 15일, 25일!
오! 잇즈데이

COUPON

LOTTE EATZ
하루를 즐기는
맛있는 여행

롯데리아 페이스북
좋아요 누르고 친구되자!
롯데리아와 함께 지구 보호에
동참하실 분! 일회용품을 줄이는 ...

LOTTE EATZ 다운받기
f

NOTICE&NEWS | 개인정보처리방침 | 변경안내
2022.03.16 | 24시간 오픈 | LOTTE EATZ Drive점 | 가맹점 모집 | 인스타그램 | 동반성장

회사소개 | 홍보센터 | 제품정보 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 영상정보 처리기기 운영 및 관리 방침 | 고객의 소리
사업자번호: 106-81-23498 | 대표자: 차우설 | 서울특별시 강남구 헤리티지 104 | 글로벌로드

LOTTERIA AWARDS
2018 브랜드 경쟁력지수
글로벌로드 부문 1위(7년 연속)

ANGELINUS
LOTTE FAMILY SITE

경쟁사 버거킹, 맥도날드와 다르게 홈페이지 구성이
깔끔하지 않고 작은 글씨가 많아 미관을 해친다.

사전 정보가 없는 이용자도 편하게 이용할 수 있는
홈페이지로 변경하고 싶었다.
(처음 홈페이지에 접속했을 때 롯데이츠가 롯데 자체 배달
어플이라는 것을 알 수 없었다)

WHY DID I CHOOSE THIS?



메뉴에 클릭할 수 없는 이미지가 있는 게 오히려 접근성을 더 불편하게 만든다.
(사용자가 잘못 클릭할 가능성이 있다.)



페이스북과 인스타그램처럼 같은 SNS 카테고리는 같이 배치하는 게 미관상, 편의상 좋을 것 같은데 따로 배치되어있다.

사이트 디자인 목표

MY GOALS

Simple and Accessible

사이트 디자인 목표

01

SIMPLE

깔끔하고 직관적인 레이아웃

피곤하지 않은, 오래 머물 수 있는 홈페이지

02

ACCESSIBLE

좋은 접근성

중요한 정보는 눈에 띄게

사용자가 이용하기 편한 홈페이지



문제점

- 메인 페이지에 중복되는 정보들이 많음
- 메인 페이지가 너무 복잡하고 규칙성이 없음
(같은 카테고리임에도 불구하고 따로 배치되어 있음)
- 메뉴에 선택할 수 없는 이미지가 있는 것이 오히려 더 불편하게 만들
- 경쟁사에 비해 디자인이 올드함
- 롯데이츠가 무엇인지 정확하게 알 수 없음



개선사항

- 고객이 가장 궁금해할 만한 정보(이벤트, 신제품 등)를 메인 페이지에 배치하여 고객의 관심을 끌 것
- 중복되는 정보 삭제
같은 카테고리는 함께 배치해 편의성을 좋게할 것
- 기존 GNB 메뉴에 있었던 선택할 수 없는 이미지를 없애 접근성을 높이고 편리함을 더 할 것
- GNB 메뉴를 최소화하여 원하는 정보가 있는 곳으로 쉽게 이동할 수 있도록 할 것
- 심플한 디자인으로 이용자의 피로감을 줄일 것
- 사전 정보가 없는 이용자들도 롯데이츠가 어떤 어플인지 알 수 있도록 아이콘과 설명을 추가할 것

경쟁 사이트 비교 / 분석

RIVAL SITES

McDonald's, Burger King, Subway, KFC.

The screenshot shows the McDonald's Korea website. At the top, there are links for 'Menu' and 'Store'. A yellow box labeled 'Depth 01' highlights the 'Burger' section. Below it, a red arrow points from the 'Burger' link in the sidebar to the '버거' (Burger) heading in the main content area. The main content area features a large image of a burger with the text '버거' (Burger) overlaid. To the right, there are sections for '단품메뉴' (Single Item Menu) and '세트메뉴' (Set Menu). The central text reads: '맥스피아시온에서 맥스피아시온 상하이버거까지, 주문 즉시 바로 조리해 더욱 맛있는 맥도날드의 다양한 버거를 소개합니다.' Below this is a link to 'Home > Menu > Burger'. A red arrow points from the 'Burger' link in the sidebar to the '21 Products' link below. The '21 Products' link is highlighted with a yellow box labeled 'Depth 02'. Below this, two burger products are shown: '아라비아따 리코타 치킨 버거' (Arrabbiata Ricotta Chicken Burger) and '더블 빅맥' (Double Big Mac).

Depth 01

Depth 02

McDonald's Korea Website Screenshot

버거

麦스피아시온에서 맥스피아시온 상하이버거까지,
주문 즉시 바로 조리해 더욱 맛있는 맥도날드의 다양한 버거를 소개합니다.

Home > Menu > 버거

21 Products

단품메뉴

세트메뉴

아라비아따 리코타 치킨 버거

Arrabbiata Ricotta Chicken Burger

더블 빅맥

Double Big Mac



품질 이야기



McDelivery

TOP

영양정보								
영양소	중량(g)	중량(ml)	열량	당	단백질	포화지방	나트륨	카페인
함량	292g	-	803kcal	7g	43g	17g	1087mg	-
영양소기준치	-	-	-	7%	78%	114%	54%	-

알레르기 정보

알레르기 유발 가능 식재료 (난류, 우유, 대두, 밀, 쇠고기)

Depth 01



메뉴소개 ·

매장소개 ·

스페셜&할인팩
프리미엄
와퍼
주니어와퍼
울대이정호 친구버거
사이드
음료&디저트
독피

매장찾기

스테커2와퍼

믿고 먹을수 있는 와퍼, 더 크게 도전하세요!



Depth 03



< 메뉴 목록으로 돌아가기

원산지, 영양성분, 알레르기 유발성분 ☑



메뉴소개 ·

매장소개 ·

이벤트 ·

브랜드스토리

메뉴소개

스페셜&할인팩 프리미엄 와퍼 주니어&버거 울대이정호 친구버거



와퍼 1+1 (행사)



스테커2와퍼



스테커3와퍼



스테커2와퍼 라지세트

스테커2와퍼+프렌치프라이L+콜라L



스테커2와퍼 세트

스테커2와퍼+프렌치프라이R+콜라R

Depth 04

원산지, 영양성분, 알레르기 유발성분

원산지



쇠고기

- 파티 : 뉴질랜드산과 호주산 석유
- 소불고기파티 : 호주산과 국내산(한우) 석유
(직화소불고기버거, 직화버섯소불고기버거)



돼지고기

- 베이컨 : 미국산



닭고기

- 국내산 : BBQ몬스터, 너겟킹, (불고기)롱치킨버거, 몬스터와, 불고기몬스터, 엠그리너겟킹, (버비큐)킹치킨버거, 피넛버터버프&치킨
- 외국산 : 바삭킹

Depth 02



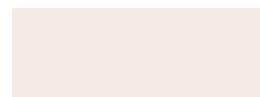
와퍼



불고기와퍼



치즈와퍼



와퍼 1+1 (행사)



스테커2와퍼



스테커3와퍼

와퍼의 다른 메뉴



영양성분

제품명	중량 (g/ml)	열량 (Kcal)	단백질 (g)	나트륨 (mg)	당류 (g)	포화지방 (g)	카페인 (mg)
스테커2와퍼 라지세트	1097	1672	63(113)	2282(11)	65.2	33.3(22)	0



스테커4와퍼

Depth 01

SUBWAY

로그인 회원가입

메뉴소개 이용방법 새소식 써브웨이 가맹점 온라인 주문

샌드위치 써브웨이 이용방법 이벤트 - 프로모션 써브웨이 역사 써브웨이 프랜차이즈 FAST-SUB
랩·기타 단체메뉴 이용방법 뉴스 - 공지사항 써브웨이 약속 가맹관련 FAQ HOME-SUB
샐러드 신제품 정보 소개 광고영상 샌드위치 아티스트 지원 가맹신청 - 문의 단체주문
아침메뉴 App 이용방법 매장찾기 지사안내 시장설명회
스마일 랩
단체메뉴

자세히보기

전세계 넘버원 브랜드 Subway!
50년 전통의 세계 최고의 샌드위치를 맛보세요!

All 클래식 프레시&라이트 프리미엄 신제품 프로모션

EVENT

로티세리 바비큐 치킨 아보카도 384 kcal

로티세리 바비큐 치킨 327 kcal

이탈리안 비엠티 388 kcal

Depth 02

Depth 03

프로모션 +

로티세리 바비큐 치킨 아보카도

Rotisserie BBQ Chicken Avocado | 384 Kcal



로티세리 바비큐 치킨 아보카도 >

< 로티세리 바비큐 치킨 아보카도

촉촉한 바비큐 치킨의 풍미가 가득!
부드러운 아보카도와 손으로 찢어 더욱 부드러운 치킨의 원연한 조화!



영양성분표

중량(g)	열량(kcal)	단백질(g)	포화지방(g)	당류(g)	나트륨(mg)
279	384	29.7 (54%)	3.3 (22%)	8.2 (8%)	631 (31%)

cm 샌드위치의 열량 청자는 기본 아래 5종(양상추, 토마토, 오이, 페퍼, 양파), 15cm 브레드 및 제품에 따른 미드류가 포함되어 있으며, 치즈와 소스는 제외됩니다.

브레드의 영양 정보는 기본 아래 5종(양상추, 토마토, 오이, 페퍼, 양파) 및 제품에 따른 미드류가 포함되어 있으며, 치즈와 소스는 제외됩니다.

예능프로그램에 보였던 꿈틀꿈틀한 영양정보도 포함됩니다.

그리고 렛터링 영양 정보는 치즈와 소스를 포함한 고정 서비스를 기준으로 합니다.

질 배수의 영양 정보는 치즈와 소스를 포함되어 있으며, 소스는 제외됩니다.

질 정보에 표시된 제품은 영양 정보(영양)는 표준 서비스를 기준으로 하며, 제품의 변화, 공급사의 변화, 판매처의 수급 상황 및 제품 재조사에 영향을 미칠 수 있습니다.

도 양 %는 1일 영양소 기준치에 대한 비율입니다.

원자경보 알레르기 정보

경쟁사이트 비교 / 분석

01

PROS

디자인이 깔끔하면서 감각적임

고유의 브랜드 컬러가 눈에 띌

02

CONS

홈페이지에서 제품 가격이 보이지 않음

기초 데이터 조사

Researching on Lotteria's Website

LOTTERIA UX FLOW&DESIGN

Depth 01

바쁜 먹거리

바쁜 먹거리를 위한 롯데리아의 노력을 소개합니다

자세히보기

메뉴

신제품

천체메뉴
세트메뉴
햄버거
치킨
디저트
드링크
제품교환권

신제품

세계가 인정한 한국 대표 햄버거, 롯데리아의 신제품을 소개합니다.

유리피언 프리코치즈버거

Depth 02

드디어 돌아온 2021 레전드 버거 유리피언 프리코치즈버거



HOT CONTENTS

- 롯데리아 흡사서비스
여전본점 기관에서 판매
- 24 hour OPEN
24시간 운영하는 흡사서비스
- 롯데리아 Drive-Through
롯데리아 흡사서비스
롯데리아 흡사서비스
- 기획행 모집
제작 행정부사
상장을 적립드립니다.
- 롯데리아 Mall
특별한 경험을 선
롯데리아 Mall
- 롯데리아 이륜바이트모집

Depth 01



메뉴

LOTTE EATZ

매장찾기

햄버거

신선한 재료를 담은 첫과 맛과 풍성한 LP! - 롯데리아 햄버거를 만나보세요.



Depth 02

햄버거

신선한 재료를 담은 첫과 맛과 풍성한 LP! - 롯데리아 햄버거를 만나보세요.



Depth 03

가격과 칼로리를 바로 볼 수 있는 것이 장점,
레이아웃, 아이콘 등은 변경할 것

사이트맵

SITEMAP

LOTTERIA GNB MENU

롯데리아



LOTTERIA L.

메뉴 | LOTTE EATZ | 매장찾기 | 이벤트 | 브랜드 소개 | 롯데리아Mall

가맹점모집 | 고객의소리 | 윤리경영 | 사이트맵 | English

LOTTERIA

메뉴 | 주문 | 이벤트 | 브랜드소식 | 가맹점모집 | 매장찾기

신제품	홈서비스	이벤트 소식
햄버거	잇츠오더	공지사항
치킨		사회공헌
디저트		바른 먹거리
음료		햄버거 체험

A green banner at the bottom right says 'AFTER'.

스토리보드 아이디어 스케치

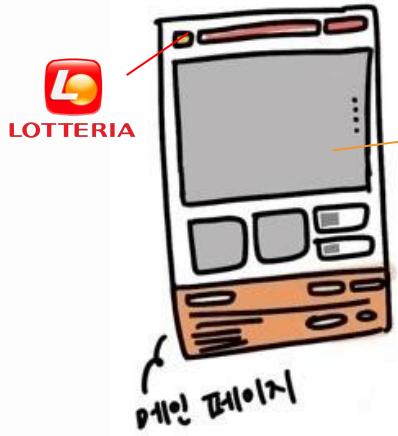
STORYBOARD

IDEA SKETCH

와이어프레임

WIREFRAME

MAIN, SUB, CONTENTS PAGE



LOTTERIA

메뉴 주문 이벤트 브랜드소식

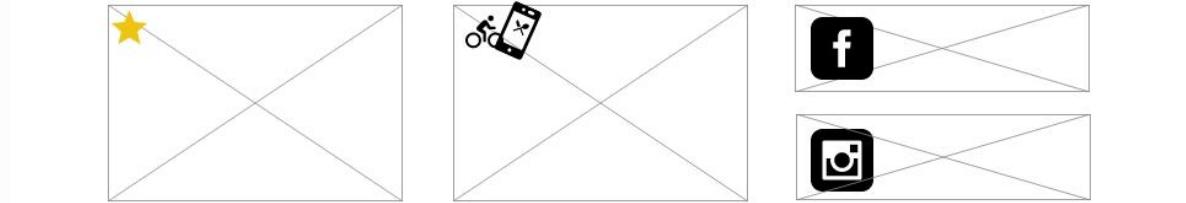
기행점모집 매장찾기

지금 롯데잇츠 APP 신규가입하면
잇츠오더 + 배달 쿠폰팩
무료증정!

자세히보기

롯데릴라 레일리버거

이벤트▶



고객문의 02 - 000 - 0000
임면문의 02 - 123 - 4567

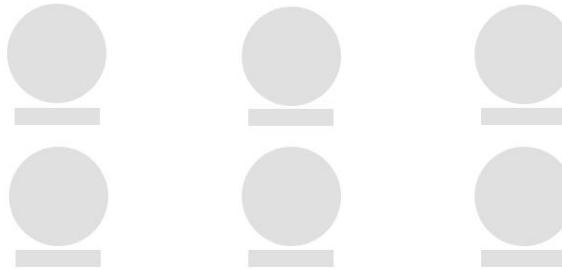
회사소개 | 홍보 센터 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 영상정보 처리기기 운영 및 관리 방침
사업자 번호 106 - 81 - 23498
업면구분 1644 - 0000 | 구독권 02 - 000 - 0000
COPYRIGHT

SUB PAGE

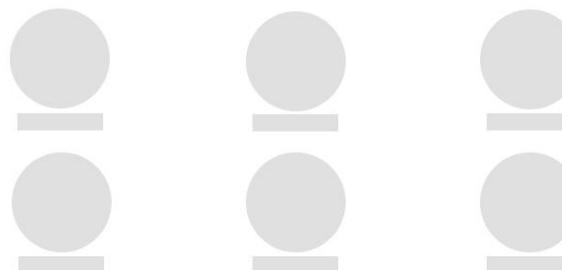
[1안]

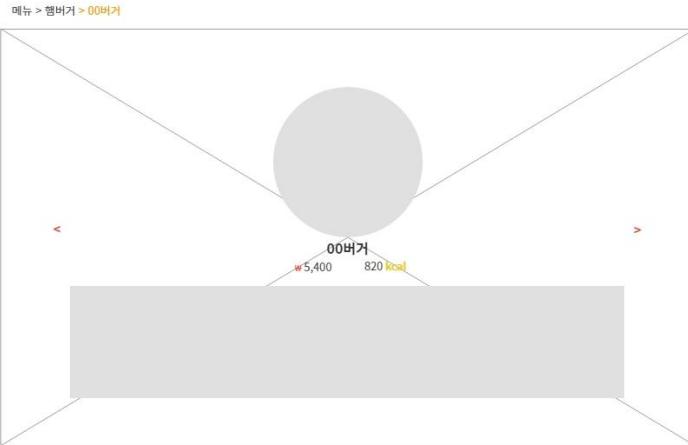
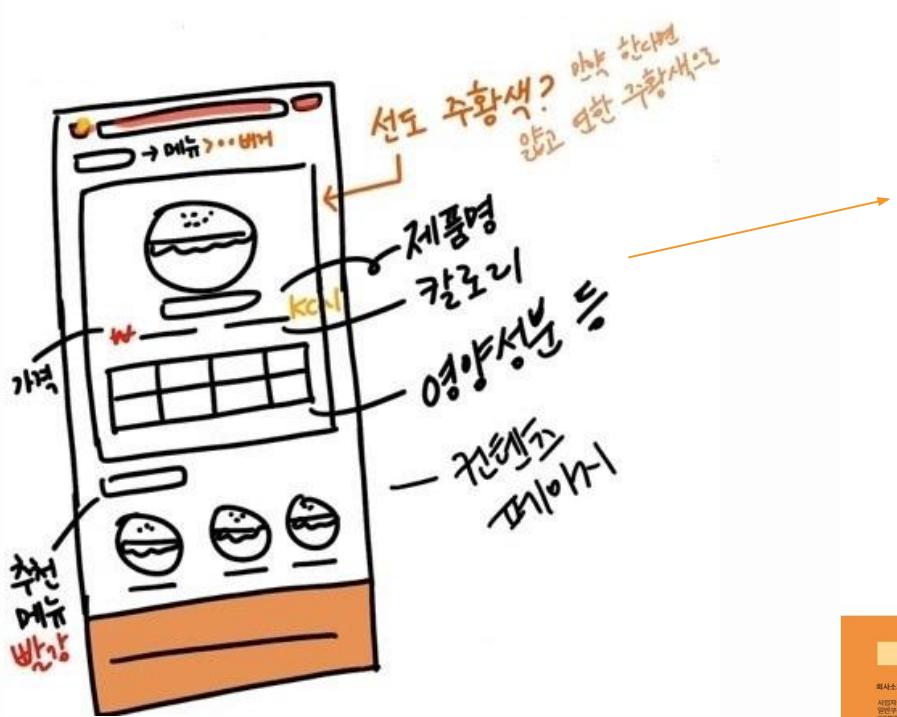


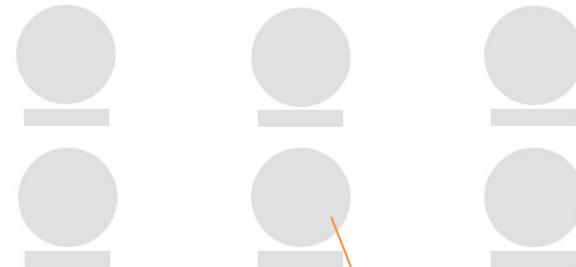
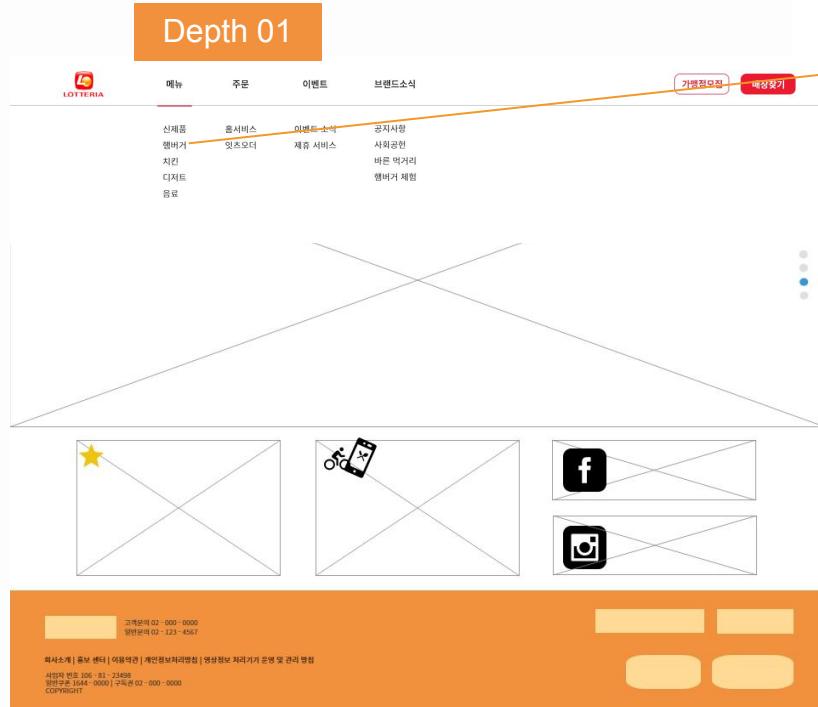
메뉴 > 햄버거

[우리한우버거](#) **명품버거** [전통버거](#) [스페셜버거](#) [씨푸드버거](#) [간편버거](#) [실속메뉴](#) [치즈버거](#)

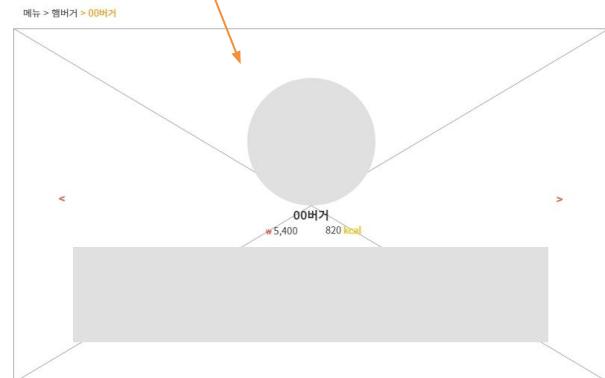
메뉴 > 햄버거

[우리한우버거](#) **명품버거** [전통버거](#) [스페셜버거](#) [씨푸드버거](#) [간편버거](#) [실속메뉴](#) [치즈버거](#)





Depth 02



Depth 03



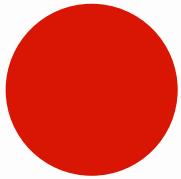


컬러 컨셉트

COLOR CONCEPT

RED, YELLOW, ORANGE

Primary color



RED

Secondary

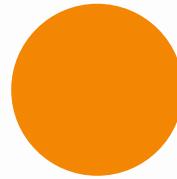


YELLOW

롯데리아하면 빨간색과 노란색이 떠오르지만
그건 경쟁사 맥도날드도 마찬가지.
경쟁사와 차별화된 전략을 펼칠 필요가 있어 보인다.



Accent color



ORANGE

롯데리아하면 떠오르는 색깔 중 하나인
주황색도 적절하게 배치하여 홈페이지를 만들면
롯데리아만의 색깔을 만들 수 있을 것이라고 생각한다.

WEBSITE COLOR



SYSTEM COLOR

#d32f2f
211, 47, 47

오류(error), 실행불가

#f9a825
249, 168, 37

주의, 경고, 조심

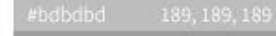
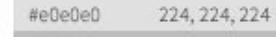
#4caf50
76, 175, 80

실행됨, 가능, 확인

#0091ea
0, 145, 234

정보, 활성화

GRAY SCALE



박스 컬러 레이아웃

COLOR LAYOUT

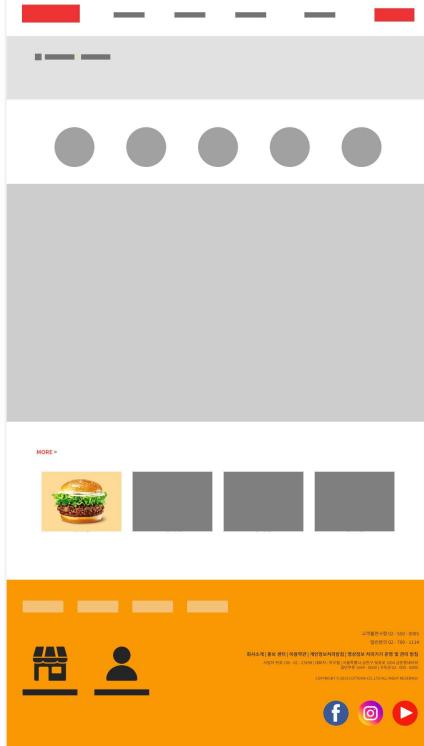
MAIN, SUB, CONTENTS PAGE

COLOR LAYOUT

MAIN



SUB



CONTENTS



스타일 가이드

FONTS / ICONS & INDICATORS

FONT STYLE, ICONS

NOTO SANS KR

FONT STYLE

Regular

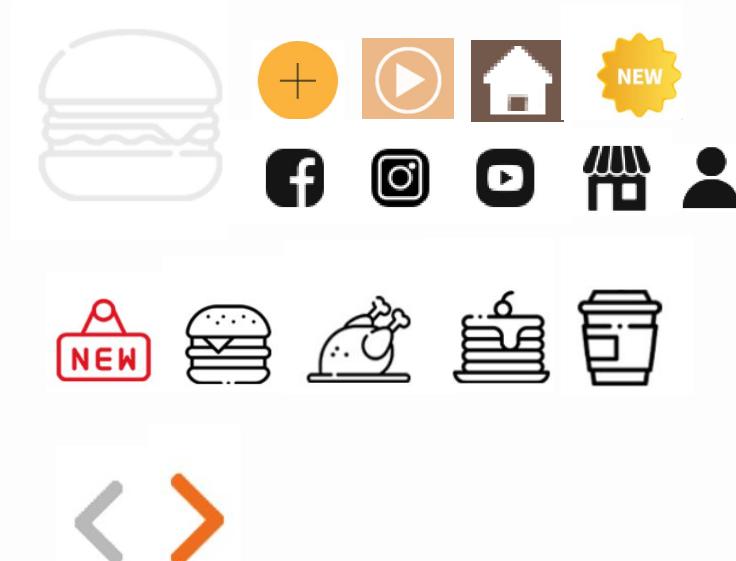
롯데리아
가나다라마바사아자차카타파하
0123456789

Medium

롯데리아
가나다라마바사아자차카타파하
0123456789

Bold

롯데리아
가나다라마바사아자차카타파하
0123456789



스토리보드

STORYBOARD

MAIN, SUB, CONTENTS PAGE

❖ MAIN

1) 슬라이더

: 바쁜 먹거리, 신제품, 이벤트, 롯데이츠 등에 대한 이미지 배너를 3장 이상 배치



2) 인기메뉴

: 가장 인기있는 메뉴 2개 배치,
인기 메뉴들도 보고 싶게 만듬



3) 배너

: 롯데이츠 배너를 넣어 롯데이츠가 어떤 어플인지 설명하고 다운로드를 유도함



4) 바쁜 먹거리 흥보

: 고객들이 안심하고 먹을 수 있도록 함
다른 햄버거 브랜드보다 롯데리아를 선택할 이유를 제공함



5) 이벤트

: 각종 이벤트를 배치해 판매를 유도



❖ HEADER

1) 로고

: 좌측 상단에 배치

2) GNB menu

: 메뉴, 주문, 이벤트, 브랜드 소식 순으로 나열. 로고 우측에 배치

3) 가맹점 모집, 매장찾기

: 홈페이지 이용자들이 많이 이용할 만한 메뉴를 헤더에 배치하여 쉽게 접근할 수 있도록 함

❖ HEADER, FOOTER

항상 보이도록 설정

❖ FOOTER

1) 불만/신고 | 롯데 패밀리 사이트 | English 등

: 각 버튼 아래에 회사소개, 홍보 센터, 이용약관, 개인정보처리방침, 영상정보 처리기기 운영 및 관리 방침 / 사업자번호 / 일반쿠폰, 구독권 관련 전화번호 / COPYRIGHT 등 자잘한 정보들은 작게 배치

2) 채용정보, 가맹점모집 버튼

: 우측 하단에 배치



❖ MAIN

1) 슬라이더 - 신제품 이미지 사진

: 흐릿한 사진으로 배너에 크게 배치, 궁금증 유발

2) 2depth 메뉴

: 직관적으로 아이콘과 이름을 넣어 접근성을 높임

3) 제품 배치

: 최신순으로 질서정연하게 배치.
클릭하면 해당 버거의 콘텐츠 페이지로 이동.
제품 이름과 그 밑에 간단한 설명, 가격 나열
고객의 가장 큰 관심사인 가격은 빨간색으로 강조

4) 배너

: 주력 상품/이벤트를 서브페이지 배너에 넣어 판매를 유도함

5) 정보 제공

: 다양한 토핑을 추가, 변경할 수 있다는 사실을 알려줌으로써 이용을 유도함

6) 호버

: 호버시 어떤 토핑을 선택해 만든 버거인지 알려줌

햄버거
영양 가득 신선한 재료를 아낌없이 넣고
주문 즉시 바로 조리해 더 맛있는 롯데리아 버거

비건버거
Vegan Burger | ₩6,700

영양성분

총량(g)	열량(kcal)	단백질(g)	포화지방(g)	당류(g)	나트륨(mg)
211	585	22(2%)	6(42%)	12(21%)	879(44%)

추천 메뉴

- 샐러드반 ₩5,000
- 그린Smoothie ₩4,200
- 팬케이크 ₩4,000
- 복숭아 마요스_smoothie ₩4,200

LOTTE CUSTOMER CARE | LOTTE CUSTOMER SITE | ENGLISH

LOTTE CUSTOMER CARE | LOTTE CUSTOMER SITE | ENGLISH

LOTTE CUSTOMER CARE | LOTTE CUSTOMER SITE | ENGLISH

❖ MAIN

1) 햄버거 / 치킨 / 디저트 / 음료 이미지

: 상단 가운데에 배치. 이미지 밑에는 메뉴 이름과 가격, 칼로리 나열

2) 화살표 아이콘

: 제품 사진 양 옆에 있는 화살표 아이콘을 누르면
서브 페이지 당시 양 옆에 있었던 제품의 콘텐츠 페이지로 이동

3) New or Best 아이콘

: New는 신제품, Best는 인기메뉴. 제품 사진 왼쪽 상단에 배치

4) 영양성분, 알레르기 성분

: 제품 이미지 하단에 배치. 보기 편하게 깔끔한 표로 정보 나열

5) 추천메뉴

: 추천할 제품 사진 4개 동일한 간격으로 배치.
사용자가 좋아할 만한 메뉴로 추천.
맛이 비슷하거나 가격이 비슷한 메뉴 추천.
클릭시 해당 제품의 콘텐츠 페이지로 이동

프로토타입 디자인

PROTOTYPE DESIGN

MAIN, SUB, CONTENTS PAGE

The image shows the official website of Lotteria Korea. At the top, there's a navigation bar with links for 'Home', 'Menu', 'Promotion', 'Delivery', and 'Customer Support'. A prominent banner in the center says 'What's New?' in English and Korean, with the text '롯데리아의 신제품' and '지금 바로 만나보세요!' (Meet the new products now!). Below this, there are icons for 'New Products' (NEH), 'Burgers', 'Fries', 'Desserts', and 'Drinks'. The main content area features several menu items with their names and prices: '롯데리아 버거' (Lotteria Burger) for ₩7,500, '롯데리아 치즈버거' (Lotteria Cheeseburger) for ₩7,200, '롯데리아 치킨버거' (Lotteria Chicken Burger) for ₩6,200, '롯데리아 카레버거' (Lotteria Curry Burger) for ₩6,900, '롯데리아 치킨' (Lotteria Chicken) for ₩5,700, '롯데리아 치킨翅' (Lotteria Chicken Wings) for ₩5,300, '롯데리아 치킨드레싱' (Lotteria Chicken Dressing) for ₩4,800, and '롯데리아 카라비나' (Lotteria Kara Bibim) for ₩4,300. A green banner at the bottom left encourages users to add toppings to their burgers. At the very bottom, there are links for 'LOTTERIA KOREA', 'LOTTERIA FAMILY SITE', 'LOG IN', and 'JOIN US'. The footer also includes social media links for Facebook, Instagram, and YouTube.

The image shows a white display stand with three screens, each displaying a different part of a Korean fast-food restaurant's website.

- 서브 (Sub):** Shows a banner for "What's New?" featuring a sandwich and a bowl of soup. Below it are four small images of different burgers.
- 메인 (Main):** Shows a banner for "하루를 즐기는 맛있는 여행!" (Traveling deliciously) featuring a smartphone displaying a menu. Below it are two images of burgers labeled "BEST".
- 콘텐츠 (Content):** Shows a large image of a double cheeseburger on a wooden board. Below it are three images of different burgers labeled "비건버거" (Vegan Burger).

THANKS!