WEB SITE RENEWAL

LOTTERIA: a chain of fast-food restaurants

CONTENTS

CONTENTS

01. 주제 선정 이유

02. 사이트 디자인 목표

03. 경쟁 사이트 비교/분석

04. 기초 데이터 조사

05. 사이트맵

06. 스토리보드 아이디어 스케치

07. 와이어프레임

09. 컬러 컨셉트

08. 박스 컬러 레이아웃

09. 스타일 가이드

10. 스토리보드

11. 최종 리뉴얼 디자인

주제 선정 이유

WHY DID I CHOOSE THIS?

* LOTTERIA

WHY DID I CHOOSE THIS?

경쟁사 버거킹, 맥도날드와 다르게 홈페이지 구성이 깔끔하지 않고 작은 글씨가 많아 미관을 해친다.

사전 정보가 없는 이용자도 편하게 이용할 수 있는 홈페이지로 변경하고 싶었다.
(처음 홈페이지에 접속했을 때 롯데이츠가 롯데 자체 배달 어플이라는 것을 알 수 없었다)

WHY DID I CHOOSE THIS?

메뉴에 클릭할 수 없는 이미지가 있는 게 오히려 접근성을 더 불편하게 만든다.
(사용자가 잘못 클릭할 가능성이 있다.)

페이스북과 인스타그램처럼 같은 SNS 카테고리는 같이 배치하는 게 미관상, 편의상 좋을 것 같은데 따로 배치되어있다.

사이트 디자인 목표

MY GOALS

Simple and Accessible

MY GOALS

사이트 디자인 목표

01

SIMPLE

깔끔하고 직관적인 레이아웃

피곤하지 않은, 오래 머물 수 있는 홈페이지

02

ACCESSIBLE

좋은 접근성

중요한 정보는 눈에 띄게

사용자가 이용하기 편한 홈페이지

MY GOALS

문제점

- 메인 페이지에 중복되는 정보들이 많음
- 메인 페이지가 너무 복잡하고 규칙성이 없음
(같은 카테고리임에도 불구하고 따로
배치되어 있음)
- 메뉴에 선택할 수 없는 이미지가
있는 것이 오히려 더 불편하게 만듦
- 경쟁사에 비해 디자인이 올드함
- 롯데이츠가 무엇인지 정확하게 알 수 없음

개선사항

- 고객이 가장 궁금해할 만한 정보(이벤트, 신제품 등)를
메인 페이지에 배치하여 고객의 관심을 끌 것
- 중복되는 정보 삭제
같은 카테고리는 함께 배치해 편의성을 좋게할 것
- 기존 GNB 메뉴에 있었던 선택할 수 없는 이미지를 없애
접근성을 높이고 편리함을 더 할 것
- GNB 메뉴를 최소화하여 원하는 정보가 있는 곳으로 쉽게
이동할 수 있도록 할 것
- 심플한 디자인으로 이용자의 피로감을 줄일 것
- 사전 정보가 없는 이용자들도 롯데이츠가 어떤 어플인지
알 수 있도록 아이콘과 설명을 추가할 것

경쟁 사이트 비교 / 분석

RIVAL SITES

McDonald's, Burger King, Subway, KFC.

RIVAL SITES

Depth 01

Menu

Store

버거

맥런치

맥모닝

해피 스낵

사이드 & 디저트

맥카페 & 음료

해피밀

Depth 02

버거

빅맥®에서 맥스파이시® 상하이버거까지,
주문 즉시 바로 조리해 더욱 맛있는, 맥도날드의 다양한 버거를 소개합니다.

Home • Menu • 버거

단품메뉴

세트메

21 Products

아라비아따 리코타 치킨 버거

Arrabbiata Ricotta Chicken Burger

더블 빅맥

Double Big Mac

이다인_UIUX 콘셉트 기획 - PowerPoint (제품 인증 실패

Depth 03

더블 빅맥

Double Big Mac

100% 순 쇠고기 패티 4장의
진한 육즙과 풍미가 입안 가득!

*판매 시간: 10:30AM~4AM

품질 이야기

McDelivery

TOP

영양정보

영양소	중량(g)	중량(ml)	열량	당	단백질	포화지방	나트륨	카페인
함량	292g	-	803kcal	7g	43g	17g	1087mg	-
영양소기준치	-	-	-	7%	78%	114%	54%	-

알레르기 정보

알레르기 유발 가능 식재료 (난류,우유,대두,밀,쇠고기)

RIVAL SITES

Depth 01

Depth 03

Depth 04

스태커2와퍼 라지세트

스태커2와퍼+프렌치프라이L+콜라L

스태커2와퍼 세트

스태커2와퍼+프렌치프라이R+콜라R

Depth 02

RIVAL SITES

Depth 01

SUBWAY

로그인 · 회원가입

메뉴소개 | 이용방법 | 새소식 | 써브웨이 | 가맹점 | 온라인 주문

샌드위치
랩 · 기타
샐러드
아침메뉴
스마일 썹
단체메뉴

써브웨이 이용방법
단체메뉴 이용방법
신선한 재료 소개
App 이용방법

이벤트 · 프로모션
뉴스 · 공지사항
광고영상

써브웨이 역사
써브웨이 약속
샌드위치 아티스트 지원
매장찾기

써브웨이 프랜차이즈
가맹관련 FAQ
가맹신청 · 문의
지사안내
사업설명회

FAST-SUB
HOME-SUB
단체주문

자세히보기

샌드위치 · 랩 · 기타 · 샐러드 · 아침메뉴 · 스마일 썹 · 단체메뉴

Sandwich

전세계 넘버원 브랜드 Subway!
50년 전통의 세계 최고의 샌드위치를 맛보세요!

All | 클래식 | 프레쉬&라이트 | 프리미엄 | 신제품 | 프로모션

EVENT

Depth 02

로티세리 바비큐 치킨 아보카도
Rotisserie BBQ Chicken Avocado
384 kcal

로티세리 바비큐 치킨
Rotisserie Barbecue Chicken
327 kcal

이탈리안 비엠티
Italian B.M.T.™
388 kcal

Depth 03

프로모션

로티세리 바비큐 치킨 아보카도

Rotisserie BBQ Chicken Avocado | 384 Kcal

로티세리 바비큐 치킨 아보카도

로티세리 바비큐 치킨 아보카도

촉촉한 바비큐 치킨의 풍미가 가득!
부드러운 아보카도와 손으로 찢어 더욱 부드러운 치킨의 완벽한 조화!

로티세리 치킨 1스쁨 | 아보카도 1스쁨 | 치즈 2장 | 추천 스위트 칠리

영양성분표

중량(g)	열량(kcal)	단백질(g)	포화지방(g)	당류(g)	나트륨(mg)
279	384	29.7 (54%)	3.3 (22%)	8.2 (8%)	631 (31%)

cm 샌드위치의 영양 정보는 기본 야채 5종(양상추, 토마토, 오이, 피망, 양파), 15cm 위트 브레드 및 제품에 따른 미트류가 포함되어 있으며, 치즈와 소스는 제외됩니다.
치드의 영양 정보는 기본 야채 5종(양상추, 토마토, 오이, 피망, 양파) 및 제품에 따른 미트류가 포함되어 있으며, 치즈와 소스는 제외됩니다.
메뉴명에 '치즈'가 포함되는 경우 치즈의 영양정보도 포함됩니다.
그릴드 랩의 영양 정보는 치즈와 소스를 포함한 고정 레시피를 기준으로 합니다.
집 메뉴의 영양 정보는 치즈가 포함되어 있으며, 소스는 제외됩니다.
관 정보표에 표시된 제품의 영양 정보/중량은 표준 레시피를 기준으로 하나, 계절이 변화, 공급사의 변화, 원재료의 수급 상황 및 제품 제조시에 발생하는 중량의 차이 등에 따라 실제 제공되는 제품의 영양 정보/중량과 차이가 있을 수 있다.
요 안 %는 1일 영양소 기준치에 대한 비율입니다.

원산지 정보 | 알레르기 정보

RIVAL SITES' PROS AND CONS

경쟁사이트 비교 / 분석

01

PROS

디자인이 깔끔하면서 감각적임

고유의 브랜드 컬러가 눈에 띔

02

CONS

홈페이지에서 제품 가격이 보이지 않음

기초 데이터 조사

Researching on Lotteria's Website

LOTTERIA UX FLOW&DESIGN

LOTTERIA UX FLOW

Depth 01

Depth 02

Depth 01

Depth 02

Depth 03

가격과 칼로리를 바로 볼 수 있는 것이 장점,
레이아웃, 아이콘 등은 변경할 것

사이트맵

SITEMAP

LOTTERIA GNB MENU

SITEMAP

롯데리아

GNB MENU

BEFORE

AFTER

스토리보드 아이디어 스케치

STORYBOARD

IDEA SKETCH

STORYBOARD IDEA SKETCH

MAIN PAGE

SUB PAGE

CONTENTS PAGE

*영업시간은 매장 사정에 따라 변경 될 수 있습니다

매장명 / 주소	전화번호	영업시간	이용가능 서비스
A 대구황금DT점 대구 수성구 황금동 567-11 대구 수성구 청수로 157 (황금동)	070-7017-6502 070-7017-6992	24시간	24시간, 맥모닝, 맥드라이브, 주차, 맥딜리버리, 디카페인 커피
B 부산온천 SK DT 부산 동래구 온천동 1431-4 부산 동래구 충렬대로 121	070-7017-6497 070-7017-6947	24시간	24시간, 맥모닝, 맥드라이브, 주차, 맥딜리버리, 디카페인 커피
C 진접DT 경기 남양주시 진접읍 장현리 218 경기 남양주시 진접읍 금강로 1467	070-7017-6496	24시간	24시간, 맥모닝, 맥드라이브, 주차, 맥딜리버리, 디카페인 커피

*참고(맥도날드)

와이어프레임

WIREFRAME

MAIN, SUB, CONTENTS PAGE

COLOR WIREFRAME-MAIN PAGE

COLOR WIREFRAME – SUB PAGE

SUB PAGE

[1안]

[2안]

COLOR WIREFRAME – CONTENTS PAGE

UX FLOW

Depth 01

Depth 02

Depth 03

컬러 컨셉트

COLOR CONCEPT

RED, YELLOW, ORANGE

COLOR CONCEPT

Primary color

Secondary

Accent color

RED

YELLOW

ORANGE

롯데리아하면 빨간색과 노란색이 떠오르지만
그건 경쟁사 맥도날드도 마찬가지.
경쟁사와 차별화된 전략을 펼칠 필요가 있어 보인다.

롯데리아하면 떠오르는 색깔 중 하나인
주황색도 적절하게 배치하여 홈페이지를 만들면
롯데리아만의 색깔을 만들 수 있을 것이라고 생각한다.

COLOR CONCEPT

WEBSITE COLOR

#ed1b2f 237, 27, 47	#e31522 227, 21, 34	#c31820 195, 24, 32	#960001 150, 0, 1	#760000 118, 0, 0
#ffef77 255, 239, 119	#ffeb4b 255, 235, 75	#fde30e 253, 227, 14	#feda14 254, 218, 20	#feca14 254, 202, 20
#f5c176 245, 293, 118	#fbb33d 251, 179, 61	#fa9803 250, 152, 3	#fb8625 251, 134, 37	#ee5816 238, 88, 22

SYSTEM COLOR

RED	YELLOW	GREEN	BLUE
오류, 금지, 정지, 위험, 삭제, 불가, 필수	주의, 경고	안전, 진행, 계속, 성공	정보 활성화
#d32f2f 211, 47, 47	#f9a825 249, 168, 37	#4caf50 76, 175, 80	#0091ea 0, 145, 234

오류(error), 실행불가 | 주의, 경고, 조심 | 실행됨, 가능, 확인 | 정보(information)

GRAY SCALE

#ffffff	255, 255, 255
#e0e0e0	224, 224, 224
#bdbdbd	189, 189, 189
#9e9e9e	158, 158, 158
#757575	117, 117, 117
#616161	97, 97, 97
#424242	66, 66, 66
#000000	33, 33, 33

박스 컬러 레이아웃

COLOR LAYOUT

MAIN, SUB, CONTENTS PAGE

COLOR LAYOUT

MAIN

SUB

CONTENTS

스타일 가이드

FONTS / ICONS & INDICATORS

FONT STYLE, ICONS

NOTO SANS KR

FONT STYLE

Regular

롯데리아
가나다라마바사아자차카타파하
0123456789

Medium

롯데리아
가나다라마바사아자차카타파하
0123456789

Bold

롯데리아
가나다라마바사아자차카타파하
0123456789

스토리보드

STORYBOARD

MAIN, SUB, CONTENTS PAGE

STORYBOARD – MAIN PAGE

❖ MAIN

1) 슬라이더

: 바른 먹거리, 신제품, 이벤트, 롯데이츠 등에 대한 이미지 배너를 3장 이상 배치

2) 인기메뉴

: 가장 인기있는 메뉴 2개 배치, 인기 메뉴들도 보고 싶게 만듬

3) 배너

: 롯데이츠 배너를 넣어 롯데이츠가 어떤 어플인지 설명하고 다운로드를 유도함

4) 바른 먹거리 홍보

: 고객들이 안심하고 먹을 수 있도록 함
다른 햄버거 브랜드보다 롯데리아를 선택할 이유를 제공함

5) 이벤트

: 각종 이벤트를 배치해 판매를 유도

❖ HEADER

1) 로고

: 좌측 상단에 배치

2) GNB menu

: 메뉴, 주문, 이벤트, 브랜드 소식 순으로 나열. 로고 우측에 배치

3) 가맹점 모집, 매장찾기

: 홈페이지 이용자들이 많이 이용할 만한 메뉴를 헤더에 배치하여 쉽게 접근할 수 있도록 함

❖ HEADER, FOOTER

항상 보이도록 설정

❖ FOOTER

1) 불만/신고 | 롯데 패밀리 사이트 | English 등

: 각 버튼 아래에 회사소개, 홍보 센터, 이용약관, 개인정보처리방침, 영상정보 처리기기 운영 및 관리 방침 / 사업자번호 / 일반쿠폰, 구독권 관련 전화번호 / COPYRIGHT 등 자잘한 정보들은 작게 배치

2) 채용정보, 가맹점모집 버튼

: 우측 하단에 배치

STORYBOARD – SUB PAGE

❖ MAIN

1) 슬라이더 - 신제품 이미지 사진

: 흐릿한 사진으로 배너에 크게 배치, 궁금증 유발

2) 2depth 메뉴

: 직관적으로 아이콘과 이름을 넣어 접근성을 높임

3) 제품 배치

: 최신순으로 질서정연하게 배치.
클릭하면 해당 버거의 콘텐츠 페이지로 이동.
제품 이름과 그 밑에 간단한 설명, 가격 나열
고객의 가장 큰 관심사인 가격은 빨간색으로 강조

4) 배너

: 주력 상품을 서브페이지 배너에 넣어
판매를 유도함

5) 정보 제공

: 다양한 토핑을 추가, 변경할 수 있다는
사실을 알려줌으로써 이용을 유도함

STORYBOARD - CONTENTS PAGE

❖ MAIN

1) 햄버거 / 치킨 / 디저트 / 음료 이미지

: 상단 가운데에 배치. 이미지 밑에는 메뉴 이름과 가격, 칼로리 나열

2) 화살표 아이콘

: 제품 사진 양 옆에 있는 화살표 아이콘을 누르면
서브 페이지 당시 양 옆에 있었던 제품의 콘텐츠 페이지로 이동

3) New or Best 아이콘

: New는 신제품, Best는 인기메뉴. 제품 사진 왼쪽 상단에 배치

4) 영양성분, 알레르기 성분

: 제품 이미지 하단에 배치. 보기 편하게 깔끔한 표로 정보 나열

5) 추천메뉴

: 추천할 제품 사진 4개 동일한 간격으로 배치.
사용자가 좋아할 만한 메뉴로 추천.
맛이 비슷하거나 가격이 비슷한 메뉴 추천.
클릭시 해당 제품의 콘텐츠 페이지로 이동

최종 리뉴얼 디자인

RESULTS

MAIN, SUB, CONTENTS PAGE

RESULTS

하루를 즐기는
맛있는 여행!
BEST
LOTTE EATZ
바른 먹거리
HA
CCP
든든 점심
이달의 행사
롯데리아에서 다 같이 밥 먹자!

What's New?
롯데리아의 신제품
지금 바로 만나보세요!
NEW
신제품
햄버거
치킨
디저트
음료
채식주의자들을 위한 식물성 100% 버거 탄생!
TOPPINGS
롯데리아에서
나만의 햄버거를 만들어보세요!
더블치즈베이컨버거
머쉬룸 추가

햄버거
영양 가득 신선한 재료를 아낌없이 넣고
주문 즉시 바로 조리해 더 맛있는 롯데리아 버거
비건버거
Vegan burger
₩6,700
NEW
영양성분
알레르기 유발 물질
추천 메뉴

DISPLAY/MOCKUP

THANKS!