



1 A relevância do gerenciamento de riscos em uma organização sob
2 a perspectiva dos produtos e serviços ofertados nos dias atuais se
3 tornou fundamental para a sobrevivência do negócio em um mundo
4 altamente competitivo.

5 Um risco é todo e incidente que pode afetar positivamente ou nega-
6 tivamente uma organização, produtos ou processos.

7 Um risco negativo tende a afetar a imagem de uma empresa e
8 a forma que essa empresa gerencia, trata, informa e remedia esses
9 incidentes fará toda a diferença em como esses clientes irão agir. Para
10 se manter como clientes ou para procurarem uma outra solução.

11 O gerenciamento de risco não é um processo fácil de criar e manter.
12 Ele exige custos com treinamentos, alteração de processos e estruturas
13 organizacionais. É um processo de melhoria contínua que altera
14 a cultura de como os funcionários fazem ~~seus~~ seus trabalhos.
15 ~~Altera a cultura~~ Exige uma mudança cultural e amadurecimento dos
16 processos.

17 Felizmente existem vários processos e procedimentos que podem ser
18 adotados ~~que auxiliam na~~ para auxiliar essa adesão.

19 Ao gerenciar esses riscos a empresa pode tirar certificações, publicar
20 relatórios comprovando para os clientes que a empresa se preocupa
21 com eles e com os seus produtos.

22 Sabemos que, hoje em dia, investir em segurança e transpar-
23 ência proporciona um grande diferencial e que ~~pode ser~~, em um
24 mundo altamente competitivo, isso pode ser a diferença entre
25 continuar existindo ou declarar falência.

26

27

28

29

30

