



A Abrangência da Transformação Digital

FI/P

A revolução ou transformação digital, que está em pleno curso no mundo todo, é um fenômeno sem volta e vai impactar (já está impactando) todos os setores: indústria, comércio, saúde, energia, educação, serviços e agricultura.



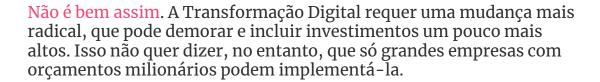
Essa transformação gera uma mudança de *mindset* em toda a empresa, tanto internamente quanto externamente, para os clientes.

O que Muda ???

 FI/\F

"já tenho um site, uma página no Facebook e faço o armazenamento de arquivos na nuvem. Isso quer dizer que minha empresa já passou pela Transformação Digital?"





O que Muda ???



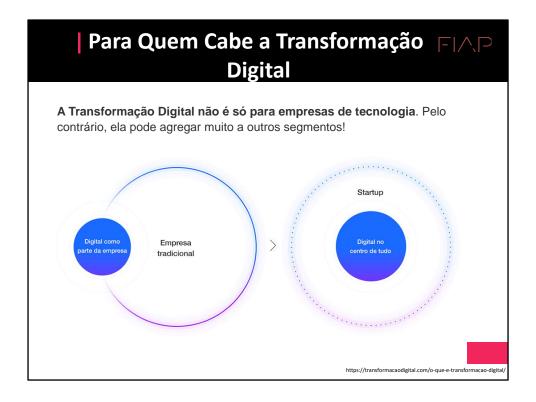


Para entender a essência de uma transformação digital, é preciso ter em mente que ela deve envolver uma mudança significativa e definitiva nos modelos de negócios e conceitos de uma marca.



Mais do que desenvolver e executar processos em formatos digitais, é preciso haver uma reinvenção organizacional completa capaz de impactar todas as áreas da empresa.







Estágios da Revolução/Transformação Digital

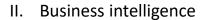
Estágio	Denominação	Descrição
1	Adotando a tecnologia sem mudar o negócio.	Acredita que pode utilizar as tecnologias sem precisar de mudanças estruturais, mantendo uma visão de negócios familiar e conservadora.
2	Formalização da tecnologia como parte do negócio.	Começa a formalizar softwares e equipamentos modernos com parte importante dos seus processos produtivos, naturalmente ela percebe o valor da inovação no seu negócio.
3	Tecnologia como parte da estratégia do negócio.	A mudança vai muito além da simples tecnologia. A cultura da inovação faz com que exista mais colaboração em diversos níveis entre as pessoas que trabalham na companhia e as metamorfoses são mais profundas e impactantes.
4	Infraestrutura convergente e modelo de negócios disruptivo.	Boa parte dos seus processos produtivos são baseados não somente em tecnologias novas, mas também na adaptabilidade de novidades no horizonte.
5	Inovação e adaptação impulsionadas pela tecnologia.	Empresas que estão neste ponto lideram a inovação no mundo, com automatizações baseadas em inteligências artificiais e análises preditivas avançadas que influenciam seus modelos de negócios.

https://blog.leucotron.com.br/estagios-da-transformacao-digital-em-qual-sua-empresa-esta/

Tecnologias de Suporte a Transformação Digital



Big data/Analytics;



- III. Internet das coisas;
- IV. Realidade virtual e aumentada;
- V. Inteligência artificial;
- VI. Machine learning:
- VII. Mobilidade (Internet).







- Big data é a tecnologia que tratar, analisar e obter informações a partir de conjuntos de dados grandes demais para serem analisados por sistemas tradicionais:
- ❖ BI é a inteligência empresarial, por abranger todos os setores da empresa, desde o financeiro, operacional, comercial, até o marketing;
- ❖ Internet das Coisas é toda e qualquer tecnologia que possibilita que os mais diferentes objetos se conectem à internet e interajam com ela. É o que você já vê no seu computador, celular, relógio ou SmartTV sendo aplicado em sua geladeira, micro-ondas, ar condicionado ou até no seu carro;
- ❖ Realidade virtual e aumentada são duas tecnologias "Realidade Aumentada" integra elementos (objetos, informações e conteúdos) do mundo virtual ao mundo real, enquanto a "Realidade Virtual" faz com que o usuário entre completamente em um ambiente virtual, por meio de um

novo cenário criado;

- ❖ Inteligência artificial é um ramo da ciência da computação que busca simular a inteligência humana em uma máquina. Os sistemas de IA são regidos por algoritmos usando técnicas como machine learning e deep learning para demonstrar comportamento "inteligente".
- ❖ Machine learning O aprendizado de máquina (em inglês, machine learning) é um método de análise de dados que automatiza a construção de modelos analíticos. É um ramo da inteligência artificial baseado na ideia de que sistemas podem aprender com dados, identificar padrões e tomar decisões com o mínimo de intervenção humana. Deep learning é um tipo de machine learning que treina computadores para realizar tarefas como seres humanos, o que inclui reconhecimento de fala, identificação de imagem e previsões.
- ❖ Mobilidade digital permite que novas tecnologias sejam usadas para aprimorar o desempenho de empresas, solucionar problemas, alcançar resultados e ainda, causar uma melhor experiência digital aos seus clientes e colaboradores.

Tem Fim ????





A tendência é que as mudanças sejam cada vez mais frequentes, causando impactos cada vez maiores no mercado e formatos de consumo.

É bem provável que as maiores empresas existentes no mercado daqui a 20 anos ainda nem tenham sido criadas hoje. Por isso, é preciso estar atento!

https://materiais.viaagenciadigital.com.br/guia-completo-transformacao-digital

