

点球成金

11810105 谢泽健

《点球成金》表面看起来只是一部简单的体育励志片，但当我们深入电影细节不难发现：在棒球比赛的包装之下，导演所要讲述的是球队的经营管理和球员的自我价值。这部电影情节跌宕，趣味十足，完全可以当做一个经典的经营管理案例来细细品味。

这部电影中让我印象最深刻的是球员分析员彼得。他毕业于耶鲁经济学专业，球员的选拔在他的操作下变成了企业的经营管理。他选择好球员的基础是一堆可以真实反映球员过去业绩的数据，从经济学的角度出发，将各个球员进行最优化组合。采取的主要方式就是从价格比较低的二、三梯队运动员中去选择队员，然后发掘其潜在价值，通过团队的协同作用使这些不完美的球员发挥完美的默契。

奥克兰运动家棒球球队的经理人比利和彼得在面对以微弱分数惜败洋基队，并被其挖走三名主力队员的困境下，开拓思维。他们扩大球员的选择范围，在近两万名的候选者中去选取那些具有明显缺点、不被其他球队待见的球员。通过这种组队方式，他们仅花费 24 万的价格就组建了一支身价在 300 万左右的 25 人棒球战队。《点球成金》中没有太多的运动镜头，它反映更多的是体育经理人的日常工作：俱乐部经营、球员买卖、赞助商谈判等等。在美国的职棒比赛中，成绩好坏几乎是决定于球员的优劣，球员就像是一份“流动资产”，最终会流向出价更高的球队。所以职联赛事不是在拼技术，而是在拼资金。

电影中着重描述了这两位金牌搭档如何顶着社会各界的压力推行“赛伯计量学”，并最终取得了 20 连胜的辉煌过程。他们两人对于球队经营的理念是一致的，实践中采用数学建模的方式加以辅助，创造性地运用统计指标去分析一个球员的价值，比如“投手防御率”、“上垒加长打率”等，巧妙地把球员的防守力、攻击力等主观判断转变成一套比较科学客观的衡量体系。这

一步就将球探们平常的经验之谈和预测分析转变成了比较显见的投资理论。

依靠计算机分析统计结果总结出：不同球员所擅长的不同技术，不同球员的综合价值与其转会支付费用对比等等，这对于投资人来说，更加一目了然，也更值得依赖和参考。在电影中，我们不难发现管理一个资产组合的投资经理与做一个球队教练的相同点：

- 1、创新意识。观念的创新和产品的创新，不能墨守成规。
- 2、善于发现价值。在实践中，投资经理要善于发现资产的潜在价值，球队教练要善于发现球员的潜在价值，才能在低处入手，用最小的资金代价发挥其最大的资本价值。
- 3、善作分析。投资经理要利用投资产品数据做出合理化的分析，把资金均匀分配，去获取利润的最大化，并规避风险。球队教练要做到的是分析球员的以往比赛数据，发挥好每一个球员的优势，通过球队合作将球员的个人价值发挥到最大。

电影中的比利一直有着坚定的目标，一方面积极说服老板增加资金；另一方面周旋于各大经理人之间交易球员。他总是能够快速锁定目标，找到问题的根源逐步解决，这是非常值得我们学习的一种工作状态。