



Inspirar

Índice



¿QUÉ?

¿CÓMO?

1. LAS IDEAS MOVILIZAN PERSONAS

2. DEFINE QUÉ ES UN BUEN POOL DE CANDIDATOS Y DISEÑA ESTRATEGIAS SEGMENTADAS POR PERFIL

3. ORGANIZA UN EVENTO DE LANZAMIENTO INSPIRADOR

4. UTILIZA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TU FAVOR

¿QUÉ?

Este playbook te ayudará a desarrollar una estrategia para atraer posibles participantes a postularse al programa. Esta etapa es clave, ya que no solo te permitirá formar un grupo de postulantes del cual seleccionar una buena cohorte, sino que también inspirará a miles de ciudadanos a considerar la política como una opción. Aquí te presentamos estrategias para ir más allá de tu círculo cercano, transmitiendo tu mensaje y generando confianza y optimismo en la política. Con una estrategia de atracción sólida, ¡puedes promover un despertar político en tu país!

¿CÓMO?

1. LAS IDEAS MOVILIZAN PERSONAS

En muchos países, las personas están desilusionadas y desmotivadas con la política; por eso, no se quieren. Cambiar esta mentalidad es crucial para atraer nuevos líderes políticos y generar un ambiente optimista sobre el futuro. Para lograrlo, es fundamental crear narrativas poderosas que

inspiren, movilicen y generen esperanza en el cambio. Estas narrativas deben estar diseñadas para resonar con los diversos grupos que deseas atraer al programa: potenciales participantes, donantes y aliados clave.

Consejos:

- 1. No criminalices la política ni el status quo:** Es fácil caer en la narrativa de que "lo viejo no funciona" y que lo nuevo es mejor por defecto. Sin embargo, este enfoque puede reforzar estereotipos que alejan a las personas de la política, en lugar de motivarlas a participar. En lugar de atacar el sistema actual, enfoca tu mensaje en cómo se puede mejorar, destacando el poder del cambio positivo desde adentro. Recuerda que necesitarás trabajar con la clase política actual, y criminalizar podría dañar relaciones importantes en el futuro.
- 2. Construye mensajes que no sean polarizantes:** En un contexto político donde la polarización es común, es fundamental desarrollar una narrativa que abarque diversas perspectivas y no se alinee fácilmente con un solo lado del espectro político. Las narrativas inclusivas, que promueven el diálogo y la colaboración entre diferentes grupos, generan una mayor adhesión y evitan alienar a posibles aliados.
- 3. Los mensajes pueden generar un sentido de pertenencia:** El éxito de una campaña de atracción radica en crear un sentido de comunidad. Tu narrativa debe mostrar que este programa es el primer paso hacia un gran movimiento de transformación política a nivel nacional. Transmite la idea de que ser parte de este programa significa contribuir activamente a un cambio profundo y duradero.
- 4. Mensajes vacíos no son efectivos:** Para que las palabras tengan impacto, deben estar respaldadas por acciones concretas. Vive los valores que promueves en el programa, demostrando que no solo hablas de cambio, sino que lo practicas. Las acciones tangibles y los ejemplos de éxito son la mejor prueba de que tus mensajes son auténticos y alcanzables.

Incubadora de liderazgos políticos +CR





potenciaargentina.pa and **juanmaquieyra**
Original audio

[View profile](#)

[View more on Instagram](#)

298 likes

Add a comment...



masuruguayorg
Original audio

[View profile](#)

[View more on Instagram](#)

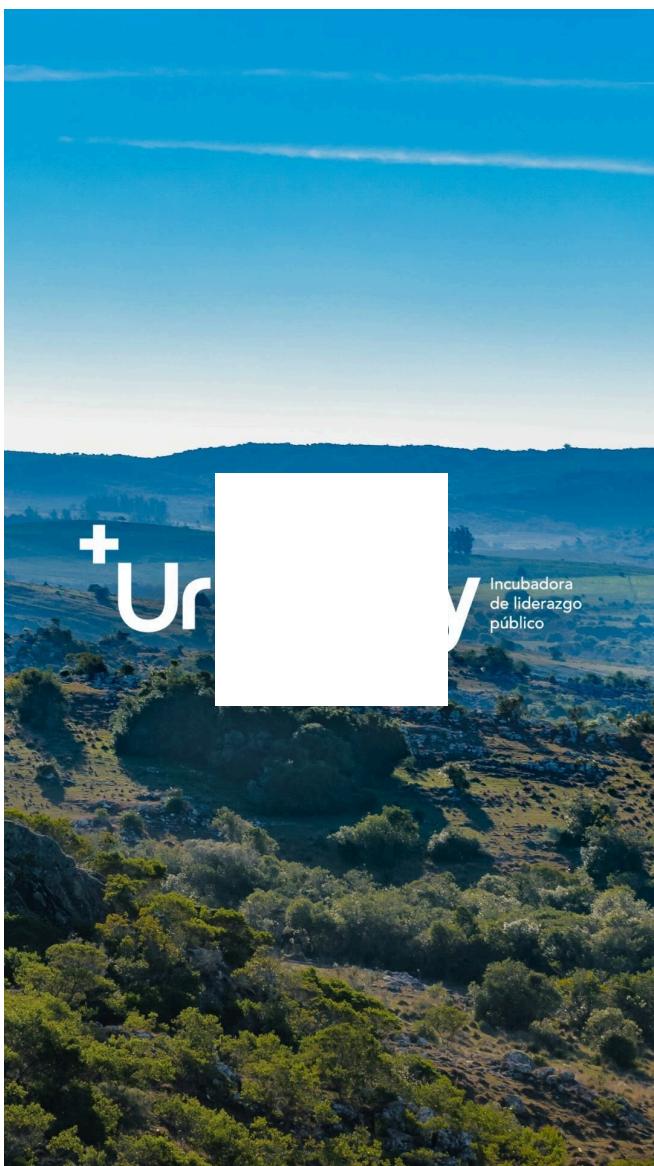
75 likes

Add a comment...



masuruguayorg and **ignaciomunyo**
Original audio

[View profile](#)



[View more on Instagram](#)

156 likes

Add a comment...



[View this post on Instagram](#)

(https://www.instagram.com/p/Crdrq7WO_mv/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=loading)

A post shared by Ocupar La Política (@ocuparlapolitica) (<https://www.instagram.com/p/Crdrq7...>

2. DEFINE QUÉ ES UN BUEN POOL DE CANDIDATOS Y DISEÑA ESTRATEGIAS SEGMENTADAS POR PERFIL

El liderazgo emergente puede surgir en todas las ideologías, lugares, géneros, edades y etnias, y no se encuentran en los mismos espacios. Para atraer perfiles diversos, apuesta por múltiples estrategias de atracción. No olvides que también debes buscar diversidad en la madurez política de los candidatos, acogiendo tanto a personas ya competitivas como a quienes nunca antes habían considerado postularse. Al final, la diversidad es clave para el éxito del programa, tanto en experiencia como en representación.

Consejos:

- 1. Cantidad no es calidad:** Más allá de buscar grandes volúmenes, asegúrate de estar llegando a las audiencias adecuadas. Algunas preguntas que pueden ayudarte a alcanzar estas audiencias son:
 1. ¿Cuáles son los perfiles de los participantes que buscamos?
 2. ¿Cuál es la propuesta de valor para cada perfil?
 3. ¿Cuántas posiciones hay?
 4. ¿Cuántas personas nos gustaría ayudar a que sean elegidas?
- 2. Pero el volumen importa también:** Para seleccionar un buen grupo, es necesario contar con opciones dentro de cada perfil posible para elegir a los participantes. Por lo tanto, tener un

volumen adecuado de inscripciones es esencial. Consideramos que un buen ratio es contar con al menos 30 postulantes por cada espacio disponible en el programa.

3. Selecciona tus aliados de atracción: Encontrar organizaciones que sean pools de talentos específicos en diferentes sectores, como aliados de difusión de tu programa, puede ser clave. Algunas opciones incluyen:

1. Partidos políticos y movimientos sociales
2. Sindicatos
3. Organizaciones sociales de diversas causas

4. Encuentra liderazgos nunca antes mapeados: Tu programa puede ser la clave para que un ciudadano con alto potencial tenga la oportunidad de desarrollar su liderazgo político. El programa puede ser el despertar político y la caja de herramientas para que ellos puedan ejercer ese liderazgo. Para encontrar estos candidatos, apuesta por canales de masa, como radio, prensa y televisión, y procura no limitarte solo a entornos donde ya se involucren personas políticamente activas.

5. Encuentra activistas: Colabora con organizaciones, movimientos sociales, sindicatos y partidos políticos como aliados clave para atraer talento. Busca liderazgos que representen causas de nichos específicos.

6. Identifica liderazgos ya competitivos electoralmente: Convencer pasivamente a liderazgos emergentes muy competitivos para que participen en el programa puede ser difícil. Realizar un *headhunting* dirigido y hacer invitaciones personalizadas 1:1 para que se inscriban en el proceso de selección es una excelente estrategia para garantizar la presencia de este grupo. No solo aportarán visibilidad al programa, sino que también aumentarán las tasas de éxito de la primera cohorte.

1. Algunos criterios utilizados para invitar a liderazgos competitivos a participar en la selección son:
 1. Haber obtenido una cantidad considerable de votos en elecciones anteriores.
 2. Tener articulación política existente, lo que puede garantizar financiamiento y apoyo.
 3. Fuerte y relevante presencia en redes sociales.
 4. Base electoral clara con grupos de apoyo definidos.
 5. Agenda política definida según la trayectoria del perfil.
 6. Identidades diversas que puedan enriquecer a la comunidad.
2. ¡Importante recordar! La búsqueda activa a través de relaciones con partidos y nominaciones de líderes partidarios no garantiza un "nombre fuerte." Es crucial incluir siempre a esta persona en el contexto electoral de su estado, provincia, región, o municipio e investigar al candidato.

¡Un equipo local es muy valioso! Algunos programas cuentan con coordinaciones territoriales que se encargan de mapear y preseleccionar a los participantes que posteriormente asistirán a la selección. Este conocimiento local es fundamental para realizar una evaluación más cercana a la realidad.

3. ORGANIZA UN EVENTO DE LANZAMIENTO INSPIRADOR

Un evento de lanzamiento puede ser una herramienta poderosa para movilizar actores clave en torno al programa. Servirá como carta de presentación y debe reflejar claramente la propuesta de valor. Es un momento que materializa todo lo que vas a trabajar. Un buen lanzamiento posiciona el programa.

Consejos:

- 1. Controla la narrativa:** El evento es una oportunidad directa y única para que todos escuchen tu mensaje de forma íntegra y bajo tu control. Presenta claramente el programa y enfatiza por qué

es una necesidad urgente para tu país.

2. **Elige bien a los voceros:** ¿Quiénes serán las voces que representen la misión y visión del programa? Los oradores del evento marcarán el tono de lo que estás construyendo. Incluir diversidad política en este espacio generará reconocimiento y confianza en que el programa será inclusivo y plural.
 3. **Demuestra tu poder de convocatoria:** Invitar a personas influyentes y actores clave para participar en el evento aumenta significativamente la credibilidad del programa y genera un compromiso activo desde el principio. Tener una audiencia diversa, con representantes de diferentes sectores, ámbitos e ideologías, demuestra la capacidad del equipo para ejecutar un programa de esta magnitud. Invitar a los partidos políticos es fundamental para mantenerlos involucrados en el proceso, asegurando su apoyo a largo plazo. Normalmente, la audiencia del evento se selecciona previamente, y la mayoría de los asistentes ingresan únicamente mediante invitación. Si organizas un evento abierto, asegúrate de que parte del público incluya actores clave cuyo respaldo o compromiso sea esencial para el éxito del programa. En algunos casos, los programas llevaran ex-presidentes de diversos partidos a estar presentes en el evento de lanzamiento, como en +Uruguay.
 4. **Involucra a la prensa para contar tu historia:** Asegúrate de tener artículos preparados para ser publicados inmediatamente después del lanzamiento y genera titulares durante el evento. Esto garantizará una amplia cobertura mediática, amplificando aún más tu mensaje y asegurando que el programa tenga una mayor visibilidad.
 5. **¡Considera viajar por el país!** Algunas organizaciones realizan varios eventos de lanzamiento, uno en cada región, para garantizar que la iniciativa sea conocida en todo el país. Esto también puede fortalecer la percepción de una marca inclusiva, no centrada únicamente en los centros urbanos más convencionales del país.
-



[View this post on Instagram](#)

(https://www.instagram.com/reel/DAt0Hj9yJ4D/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=loading)

A post shared by Potencia Argentina+ (@potenciaargentina.pa) (<https://www.instagram.com/r...>

[Abra as portas para a boa política, comece na sala de aula!](https://ilp.democraciamas.com/playbooks/identificar-2/)

Términos y condiciones

Política de privacidad



vélezreyes+

Suscríbete a nuestro boletín

Tu correo electrónico

(h
tt
p
s:
//
w
w
lin
k
w.
e
in
di
st
n.
suscribir
a
c
gr
o
~

4. UTILIZA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TU FAVOR

Copyright © 2024 Democracia+ | Reservados todos los derechos

La selección se estructura normalmente como una llamada abierta. Es importante tener el sitio web del programa con el enlace de inscripción disponible en diferentes canales para llegar a los candidatos.

Consejos:

- 1. Mantén a la prensa informada:** Crea narrativas atractivas para los medios de comunicación. Identifica los aspectos únicos de tu programa y destácalos a través de comunicados de prensa, artículos de opinión y entrevistas. Asegúrate de mantener una presencia constante en los medios durante todo el proceso de atracción, abarcando canales de diferentes ideologías y enfoques hacia el programa.
- 2. Redes sociales:** Sé constante en las publicaciones y utiliza tus redes como el principal canal de actualización sobre el programa. Mantén el contenido relevante y atractivo para tu audiencia objetivo, asegurando que el enlace de inscripción esté siempre accesible.
- 3. Podcasts y radios:** Identifica canales que se dirijan a tu público objetivo y contacta a sus productores para ser entrevistado. Estos segmentos de entrevistas pueden reutilizarse en múltiples plataformas después, generando contenido valioso para redes sociales y aumentando el alcance del programa.



[View this post on Instagram](#)

(https://www.instagram.com/reel/DA34odaykTX/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=loading)

A post shared by Potencia Argentina+ (@potenciaargentina.pa) (<https://www.instagram.com/r...>