



# Equipo

## Índice



¿QUÉ?

¿CÓMO?

1. ELIGE QUIÉNES TE ACOMPAÑARÁN EN ESTE CAMINO
2. NO NECESITAS UN EQUIPO ENORME PARA COMENZAR

CEO: Liderazgo estratégico y operativo

CMO: Marketing y comunicaciones

COO: Operaciones y gestión de personas

Programa: Selección y formación de estudiantes

Comunidad y eventos

3. LA SENIORIDAD DEPENDE DE TUS PRIORIDADES

4. LA CULTURA TE LLEVARÁ MÁS LEJOS DE LO QUE PIENSAS

## ¿QUÉ?

Este playbook te ayudará a construir tu equipo inicial para lanzar una incubadora de liderazgos políticos. La clave es empezar con un equipo que no solo comparta tu visión, sino que también tenga las habilidades necesarias para construir y ejecutar el programa con éxito.

# ¿CÓMO?

## 1. ELIGE QUIÉNES TE ACOMPAÑARÁN EN ESTE CAMINO

Seleccionar a las personas adecuadas para compartir esta jornada contigo es crucial. Los primeros miembros del equipo serán fundamentales en la formación de la cultura y el éxito de la organización. Considera añadir **co-fundadores** que te complementen, especialmente en áreas en las que no tienes experiencia directa.

**Consejo:** Revisa el playbook “¿Por qué tú?” para más detalles sobre cómo elegir co-fundadores.

## 2. NO NECESITAS UN EQUIPO ENORME PARA COMENZAR

Empezar con un equipo pequeño no solo es más económico, sino que te permitirá ser más ágil y eficiente. Un equipo reducido, pero bien estructurado, puede lograr grandes resultados. A continuación, algunos roles comunes en una incubadora de liderazgo político:

### **CEO: Liderazgo estratégico y operativo**

La dirección ejecutiva debe ser la persona responsable de la visión global, la planificación estratégica y la toma de decisiones clave. Además, debe liderar las relaciones institucionales y representar a la organización en espacios públicos.

- **Ejemplos de tareas:**

1. Toma de decisiones y planificación estratégica.
2. Validación y evaluación de los objetivos institucionales.
3. Relaciones institucionales y representación externa.
4. Recaudación de fondos.

### **CMO: Marketing y comunicaciones**

Este rol es clave para crear y desarrollar la presencia de la organización, tanto en medios tradicionales como digitales. El CMO debe gestionar la marca, las redes sociales y las relaciones con la prensa.

- **Ejemplos de tareas:**

1. Gestión de redes sociales y branding.

2. Creación de contenido audiovisual.
3. Relaciones con la prensa.

## **COO: Operaciones y gestión de personas**

El COO es responsable de la administración financiera y la gestión del equipo. Debe asegurarse de que la organización funcione eficientemente en términos de presupuesto y recursos humanos, y que el equipo esté motivado y alineado con los objetivos. Muchas veces ese trabajo es incorporado por el CEO, especialmente en el inicio.

- **Ejemplos de tareas:**
  1. Gestión del presupuesto y las finanzas.
  2. Reclutamiento y supervisión del equipo.
  3. Supervisión de la experiencia de los estudiantes.

## **Programa: Selección y formación de estudiantes**

Este rol es crucial para asegurar que los estudiantes seleccionados sean los más adecuados para el programa y reciban la formación necesaria. La persona responsable del programa debe monitorear el progreso de los estudiantes y planificar el contenido del curso. Idealmente este rol es dividido en dos: una persona para selección y relacionamiento con participantes y postulantes, y la otra para planificación y gestión del programa.

- **Ejemplos de tareas:**
  1. Coordinar la selección de participantes
  2. Planificación de los cursos e programas
  3. Monitoreo y seguimiento de los estudiantes.
  4. Administración de datos y evaluaciones.

## **Comunidad y eventos**

Este rol se centra en la gestión del compromiso y las relaciones dentro de la comunidad de la incubadora, además de organizar eventos clave. Mantener una comunidad activa y bien conectada será esencial para el éxito a largo plazo.

Recopilación de resultados de la comunidad.

### **Ejemplos de tareas:**

1. Planificación y ejecución de eventos.
2. Educación continua para los graduados.

### **3. LA SENIORIDAD DEPENDE DE TUS PRIORIDADES**

La importancia de cada posición puede variar según las prioridades de tu organización. Es recomendable tener un perfil fuerte para liderar el programa, ya que es el corazón de lo que haces y es difícil contratar consultores externos para este tipo de trabajo. Tener al menos una persona a tiempo completo enfocada en el programa puede ser crucial.

Este esquema considera un equipo inicial de 5 personas, pero puedes comenzar con equipos más grandes o más pequeños, dependiendo del presupuesto. Es preferible empezar con un equipo más generalista que pueda adaptarse a diferentes tareas, en lugar de contratar especialistas desde el principio. Un equipo flexible te permitirá ajustar el enfoque a medida que aprendas más sobre las necesidades específicas de la organización.

### **4. LA CULTURA TE LLEVARÁ MÁS LEJOS DE LO QUE PIENSAS**

¿Qué significa ser parte de la organización que estás creando?

Definir la cultura desde el principio es fundamental. Establecer cuáles son los valores no negociables y cómo se aplican en el día a día marcará una gran diferencia en el éxito y la cohesión de tu equipo. Aquí te presentamos cuatro razones por las cuales es fundamental:

- 1. Atrae y retiene talento:** Una cultura sólida ayuda a atraer personas que comparten los valores de la organización y están comprometidas con su misión, facilitando la retención de talento a largo plazo.
- 2. Facilita la colaboración y las decisiones rápidas:** Una cultura centrada en la comunicación abierta y la colaboración mejora la eficiencia y permite tomar decisiones más ágiles y acertadas.
- 3. Garantiza el éxito a largo plazo:** Una cultura fuerte no solo apoya el éxito inmediato, sino que también fortalece a la organización para enfrentar crisis e incertidumbres de manera sostenible.

Reflexiona sobre los valores que quieras que definan la cultura de tu organización. ¿Cómo quieres que las personas trabajen juntas? ¿Cómo se tomarán las decisiones? Asegúrate de que estos valores sean claros para todos desde el primer día.

Valores compartidos por las incubadoras de la Red Democracia+

- 1. Fortalecer la democracia:** Priorizar el fortalecimiento de la democracia como objetivo principal, considerando que es el único sistema político en el que el

pueblo es soberano, existe el estado de derecho y todos los ciudadanos son iguales ante la ley

- 2. Fomentar confianza a través del espectro ideológico:** Cultivar el diálogo y crear espacios para que personas que piensan diferente interactúen, aprendan unos de otros y construyan soluciones juntos, tanto dentro como fuera de la organización
  - 3. Inspirar y formar líderes políticos íntegros:** Inspirar a los ciudadanos a creer en la democracia, en promover el cambio a través de la política y el gobierno, y equiparlos para que se conviertan en líderes políticos representativos y eficaces
  - 4. Ser transparentes y colaborativos:** Tener el compromiso de compartir abiertamente metodologías y aprendizajes, ser totalmente transparente sobre el trabajo realizado, actuar en red, siendo más grande que la suma de las partes
  - 5. Generar impacto a gran escala:** Tener la visión y competencia para promover el impacto a escala nacional y regional, apalancando tecnología y datos como herramientas para el crecimiento
  - 6. Ejecutar con excelencia:** Alcanzar el máximo nivel de calidad en cada actividad,

con alta capacidad para ejecutar e implementar programas.  
(<https://lp.democraciamas.com/playbooks/comunidadesdemocraciamas.com/playbooks/gestion-de-recursos/>)  
Estos valores impregnan todo el trabajo realizado por las incubadoras y determinan qué competencias debe ejecutar cada miembro del equipo en su día a día.

## Términos y condiciones

## Política de privacidad

Suscríbete a nuestro boletín

## Tu correo electrónico

(h  
tt p s:  
p // w  
S. w.  
// w.  
w lin  
w k  
w e  
in di  
st n.  
a c  
gr o

a m .c o o m m /v el e e zr e y e s m a s/ ) a s/ )