



(<https://ilp.democraciamas.com>)



Plan de negocios

Índice



¿QUÉ?

¿CÓMO?

1. Lo esencial primero: Lo que debes dejar claro en tu plan de negocios.
2. Estructura estándar del plan de negocios

¿QUÉ?

Sabemos que las organizaciones sociales no son negocios tradicionales, pero estamos convencidos de que desarrollar un plan de negocios puede ser un ejercicio esencial para estructurar la visión, el impacto y la sostenibilidad de tu iniciativa. Este documento sintetiza los elementos clave que guiarán el trabajo de tu equipo y servirá para comunicar a los stakeholders estratégicos las metas y el impacto potencial que tu organización puede alcanzar.

¿CÓMO?

1. Lo esencial primero: Lo que debes dejar claro en tu plan de negocios.

En este playbook, te proporcionaremos una estructura básica para crear tu plan de negocios. Si sigues esta estructura al pie de la letra, tendrás un documento completo, aunque puede que sea extenso.

Recuerda que el objetivo final de este ejercicio es comunicar claramente cómo estructurarás tu tesis de impacto. No permitas que la información menos relevante ocupe más espacio que lo esencial. Ayuda a tu lector a comprender de manera rápida y clara lo que estás construyendo y la viabilidad de tu iniciativa.

Consejos:

1. Asegúrate de responder estas preguntas clave:

- POR QUÉ (¿Por qué en mi país? ¿Por qué ahora? ¿Por qué en este formato?)
- CÓMO (¿Nueva organización o simplemente un nuevo programa? ¿Cuál es el formato?)
- QUÉ (¿Atraer, seleccionar y capacitar para qué? KPIs, cronograma, contenido del programa...?)
- A QUIÉN (¿Líderes políticos para elecciones?)
- QUIÉN HACE (Equipo, modelo de gobernanza)
- COSTO (Presupuesto)
- VISIÓN A 5 AÑOS (¿Qué sigue después del piloto?)

2. **Un plan de negocios no es un pitch:** Aunque todas las ideas de tu pitch derivarán de tu plan de negocios, recuerda que un pitch será menos profundo y solo cubrirá los puntos esenciales. Por eso, asegúrate de que tu plan de negocios sea completo y aborde todos los aspectos relevantes.

3. **Apóyate en datos y evidencia** siempre que sea posible para desarrollar tu argumento.

4. **El formato importa mucho:** No queremos que, al enfocarte en los puntos clave, termines creando un documento sin profundidad. Por eso, te sugerimos que ayudes al lector a encontrar la información más valiosa a través del diseño de tu plan. Puede ser un documento descriptivo o un modelo de presentación, no importa. **Lo importante es que los puntos clave estén destacados.** Un buen consejo es que los títulos ya resuman las conclusiones de cada sección, asegurando que los lectores que no puedan leer todo el documento aún puedan comprender la “gran visión” de tu propuesta.

2. Estructura estándar del plan de negocios

Este modelo te ayudará a desarrollar un plan integral para tu iniciativa, cubriendo desde la visión hasta la ejecución y sostenibilidad. Siéntete libre de adaptarlo según las particularidades de tu proyecto.

1. Resumen Ejecutivo: mensajes clave que deseas transmitir

- ¿Qué sucede si realizamos X acción? ¿Cuál será el resultado esperado?
- ¿Cuál es el desafío y la oportunidad que estás abordando?
- ¿Por qué es importante actuar ahora?

2. Descripción de la Organización y Fundadores:

- ¿Cuál es la misión y visión de tu organización?
- Visión de largo plazo
- Quien son los fundadores

3. Análisis de Necesidades:

- ¿Por qué es necesaria tu organización en el contexto democrático actual?
- ¿Cuáles son los principales desafíos democráticos que intentas resolver en tu país?
- ¿Qué necesidades has identificado en tu país que van facilitar o dificultar la misión?

4. Propuesta de Valor:

- ¿Cuál es su teoría de cambio?
- ¿Qué diferencia a tu organización de otras iniciativas similares?
- ¿Cómo aporta valor tu organización al ecosistema democrático?

5. Plan de Operaciones:

- Describa tu programa (clases, estructura y modelo)
- ¿Cómo atraerás a partidos y actores políticos relevantes?
- ¿Con quién te vas a asociar para maximizar el impacto?
- ¿Cuál es tu cronograma de implementación?
- ¿A quién te diriges y cómo adaptarás tu mensaje a diferentes audiencias?
- ¿Qué canales de comunicación usarás para promover tu causa?
- ¿Cuáles son los indicadores clave (KPI) que utilizarás para medir el éxito?

6. Modelo de Ingresos y Sostenibilidad:

- ¿Cuáles serán las fuentes de ingresos (donaciones, grants, crowdfunding)? ¿Ya tienen socios?
- ¿Cómo asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo?
- ¿Cómo diversificar tus fuentes de financiación?

7. Plan Financiero:

- ¿Cuál es tu presupuesto detallado de gastos e ingresos proyectados?

8. Gobernanza:

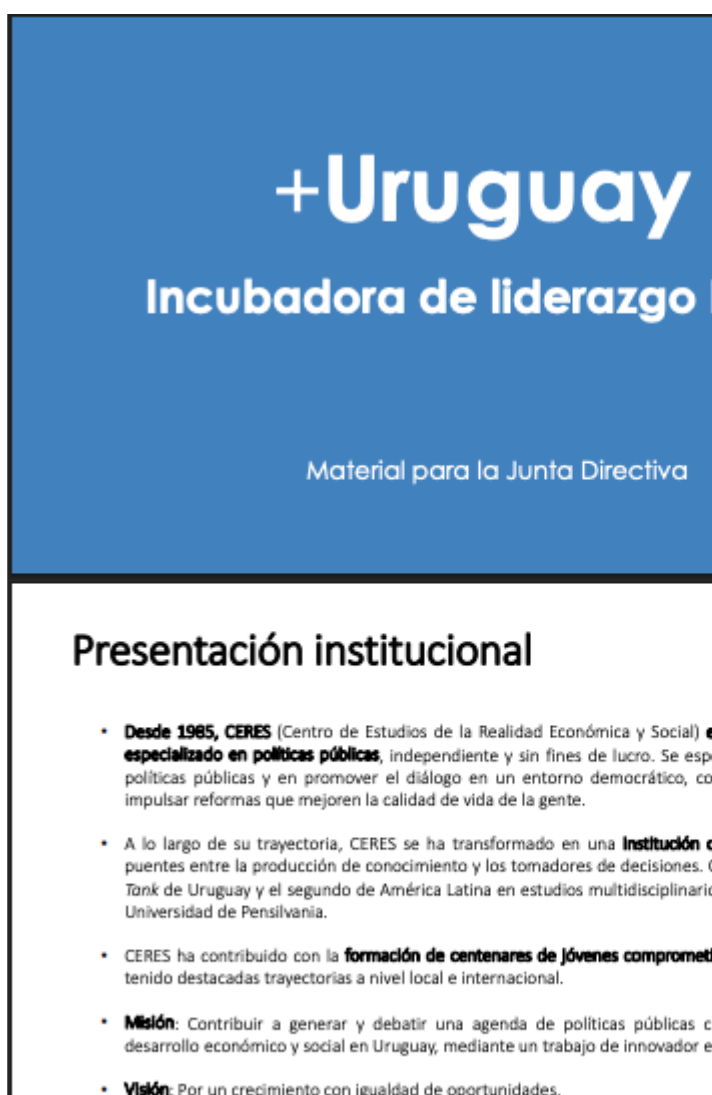
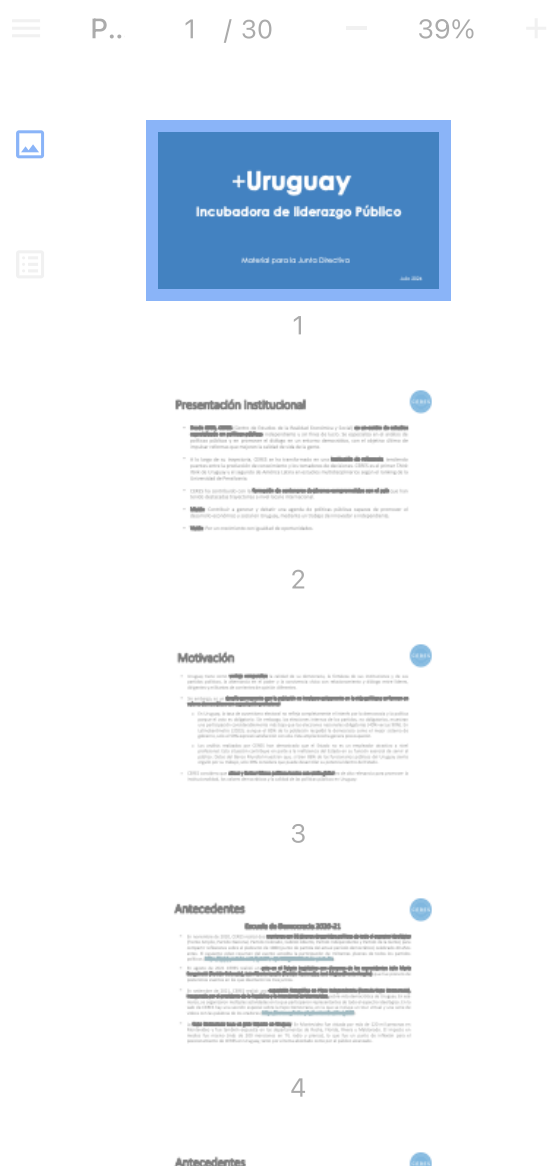
- ¿Quién formará parte de tu equipo?
- ¿Quién estará en tu junta(s)?

9. Riesgos y Plan de Mitigación:

¿Cómo enfrentarás estos riesgos para garantizar que tu organización siga operando de manera efectiva?

¿Qué riesgos anticipas (políticos, financieros, participación)?

Ejemplos:



Plan de Negocios +uruguay (<https://ilp.democraciamas.com/wp-content/uploads/2024/12/Plan-de-Negocios-uruguay.pdf>)

Download (<https://ilp.democraciamas.com/wp-content/uploads/2024/12/Plan-de-Negocios-uruguay.pdf>)



1

2



2



_2024.05.13 Business Plan +Argentina (<https://ilp.democraciamas.com/wp-content/uploads/2024/12/2024.05.13-Business-Plan-Arentina.pdf>)

Download (<https://ilp.democraciamas.com/wp-content/uploads/2024/12/2024.05.13-Business-Plan-Arentina.pdf>)



(<https://ilp.democraciamas.com/playbooks/teoria>)

1

Términos y condiciones

Política de privacidad

vélezreyes+

2

Suscríbete a nuestro boletín

Tu correo electrónico

suscribir

_Propuesta completa para Chile+ (<https://ilp.democraciamas.com/wp-content/uploads/2024/12/Propuesta-completa-para-Chile.pdf>)

Download (<https://ilp.democraciamas.com/wp-content/uploads/2024/12/Propuesta-completa-para-Chile.pdf>)

Copyright © 2024 Democracia+ | Reservados todos los derechos

RENOVA^{BR}

(h
tt
p
s:
//
w
w
w
lin
k
e
di
n.
c
o
m
/c
o
m
p
a
ny/
v
el
e
z
r
e
y
e
s
m
a
s/
)

