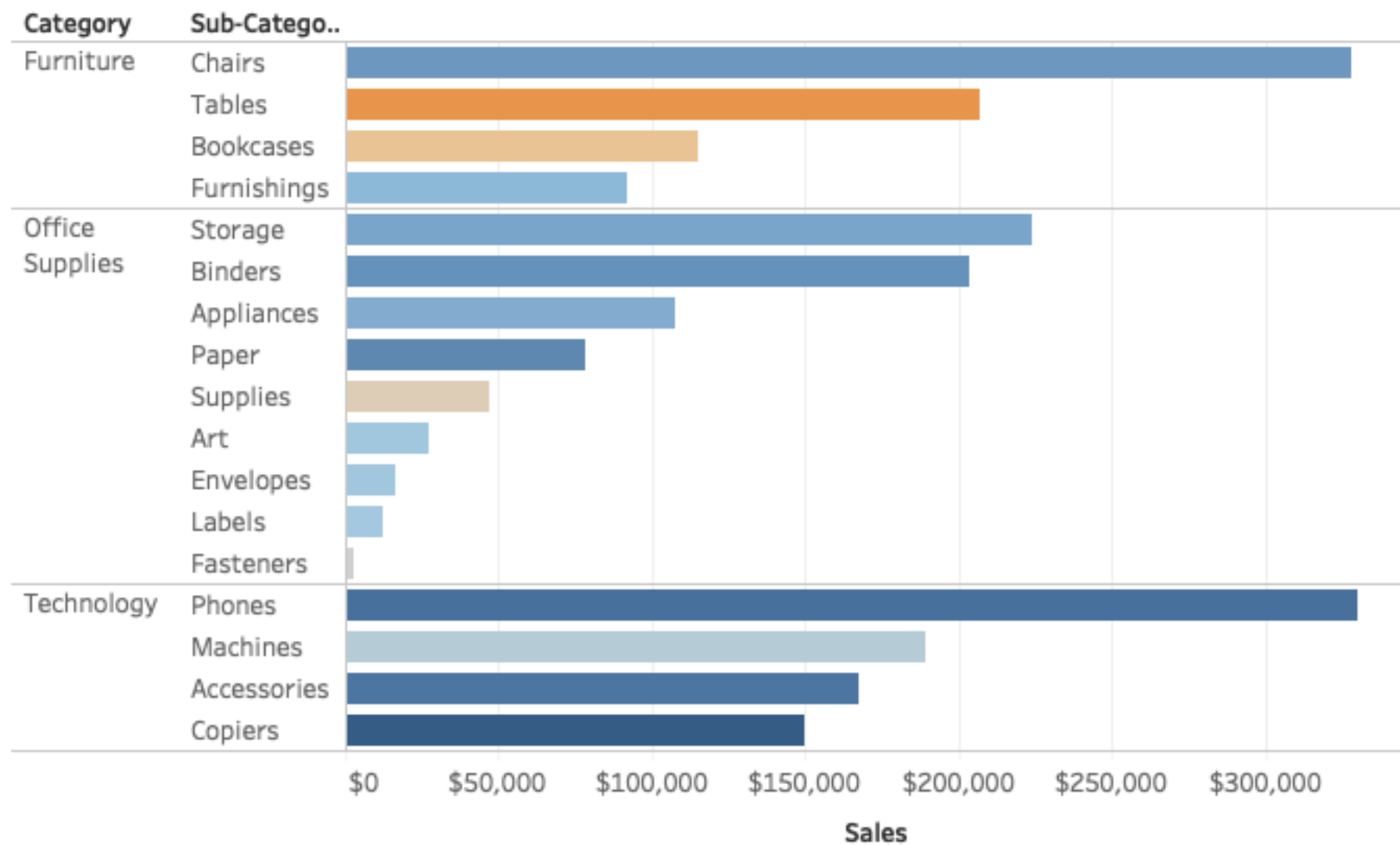


Visualización de información

Exploración general del entorno de trabajo

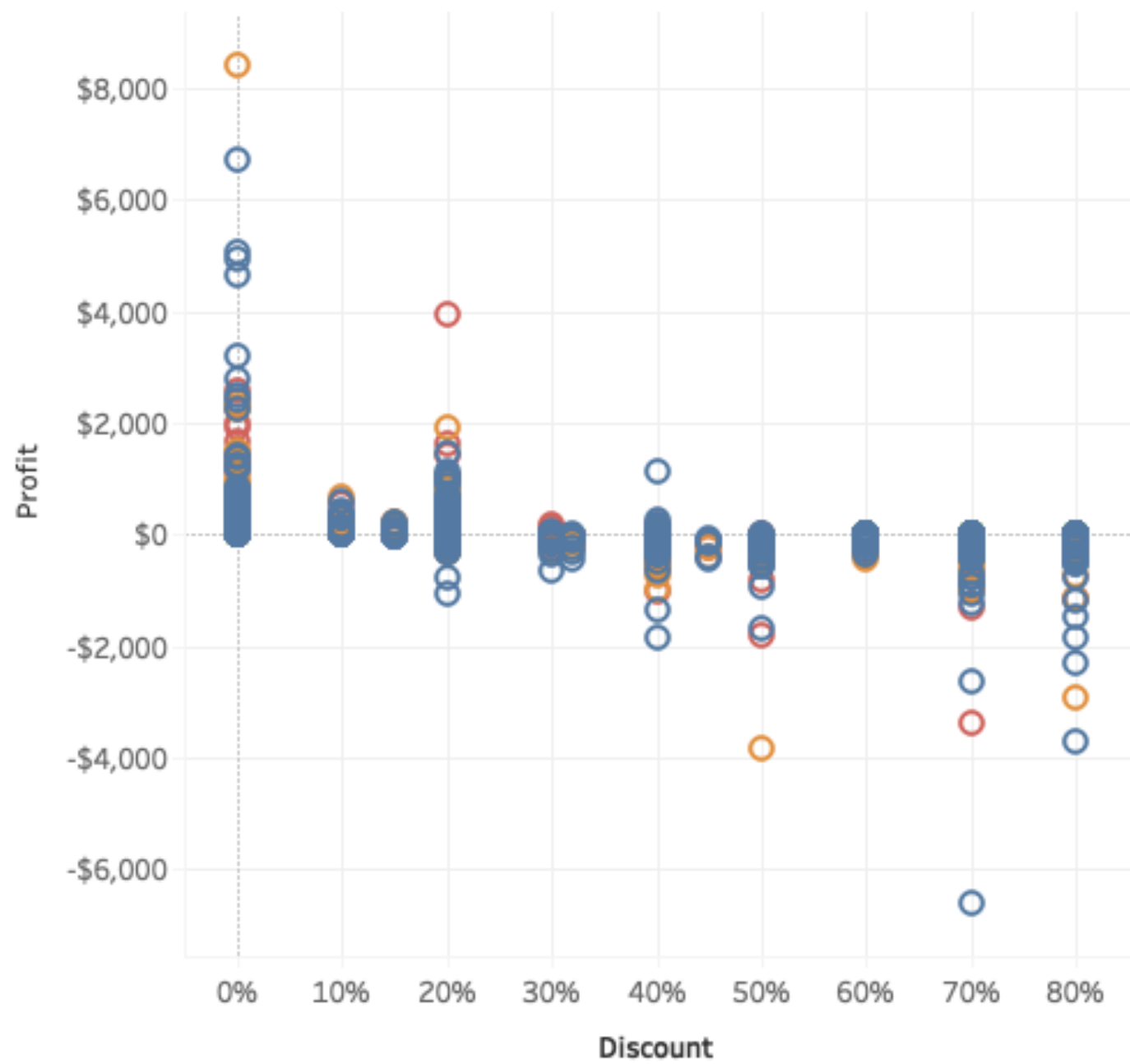
Ejercicio #2

¿Cuáles han sido los niveles de ventas y las ganancias según la categoría y subcategoría de producto?



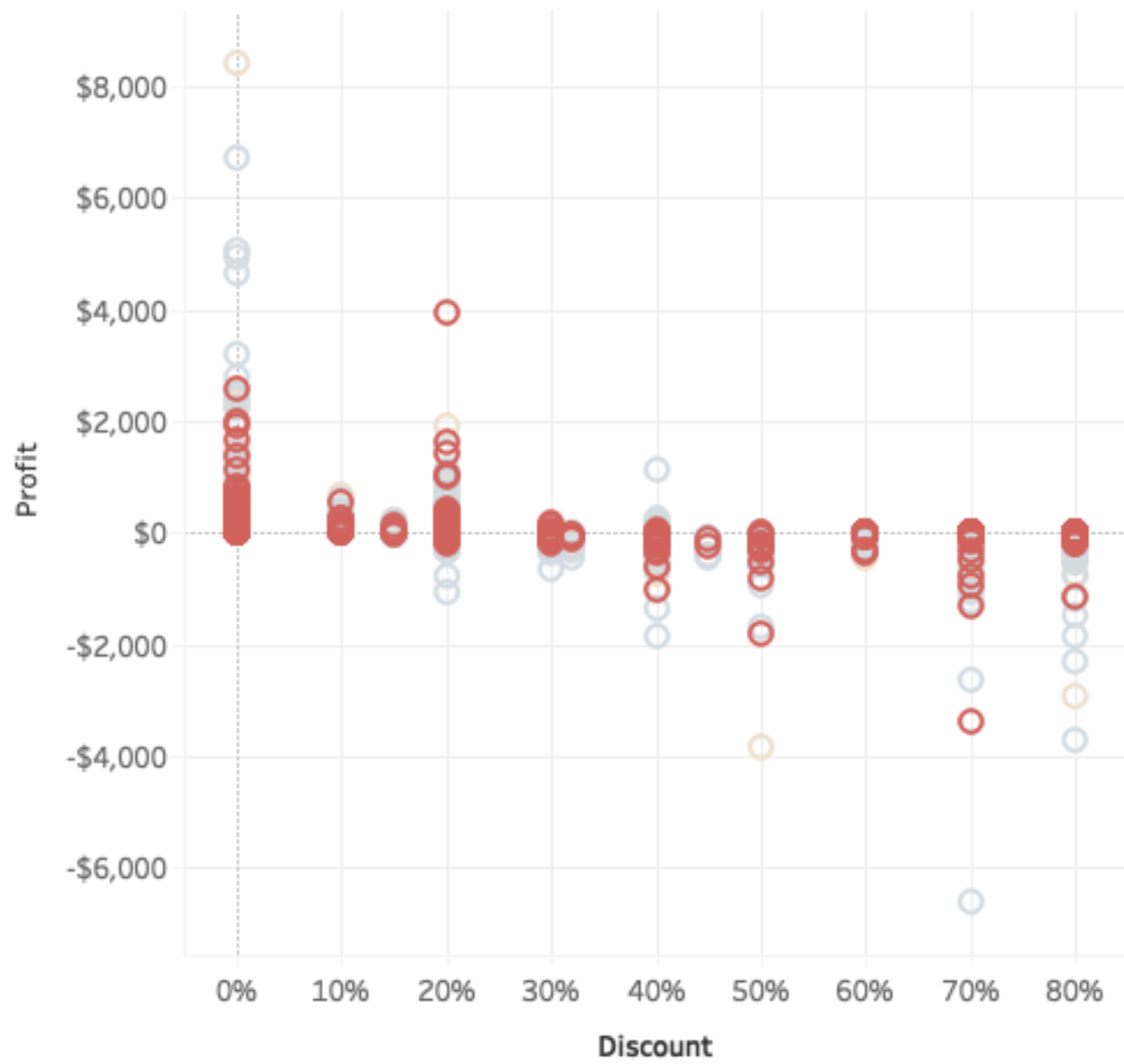
Ejercicio #3

¿Según la categoría de productos,
hay alguna relación entre las
ganancias y los descuentos?



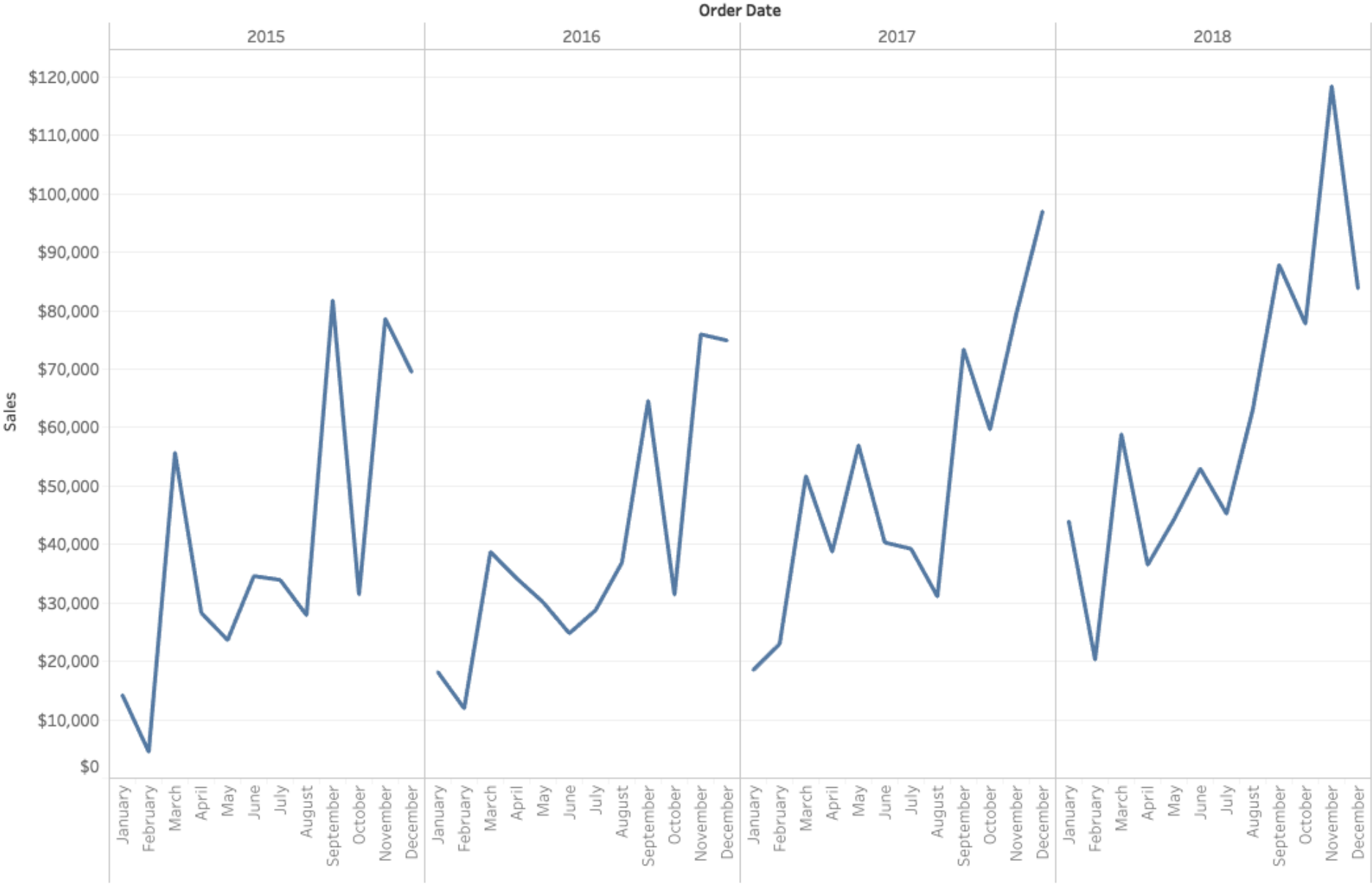
Ejercicio #3b

¿Hay alguna relación entre las ganancias y los descuentos específicamente para la categoría HomeOffice ?



Ejercicio #4

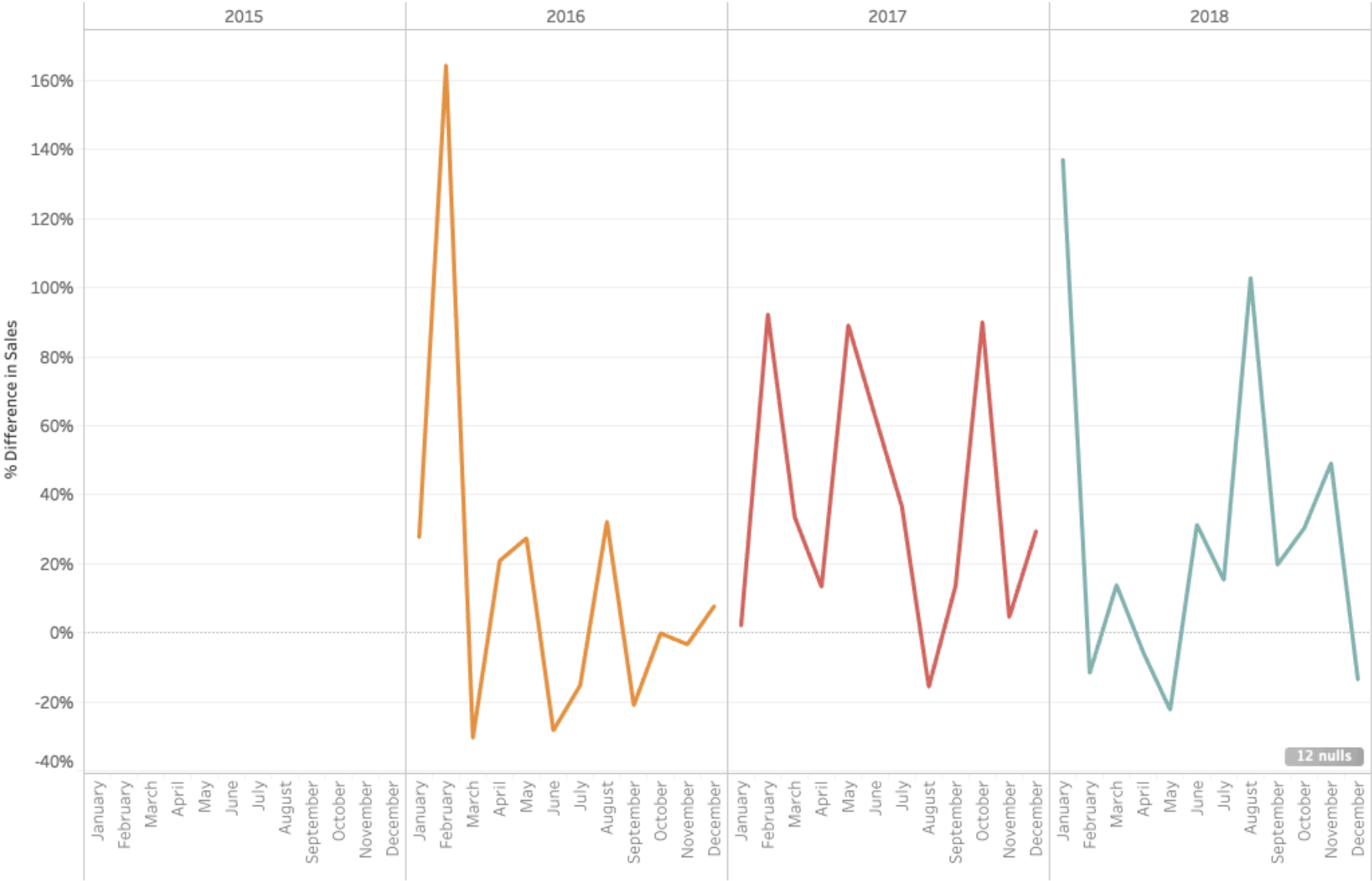
¿Cómo se comparan las ventas
mes a mes de un año a otro?



Ejercicio #4b

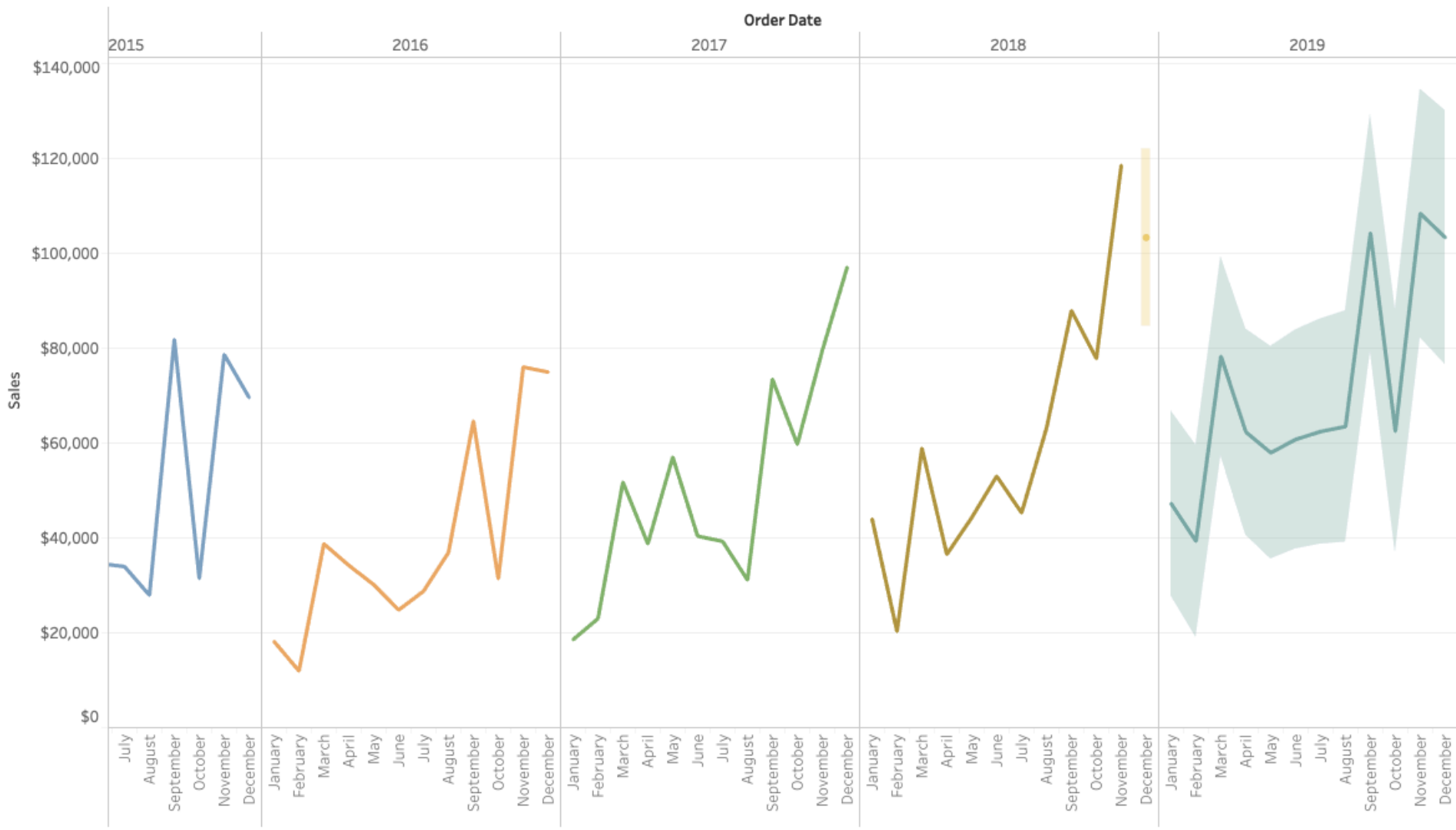
¿Cuál ha sido el crecimiento año a año?

Order Date



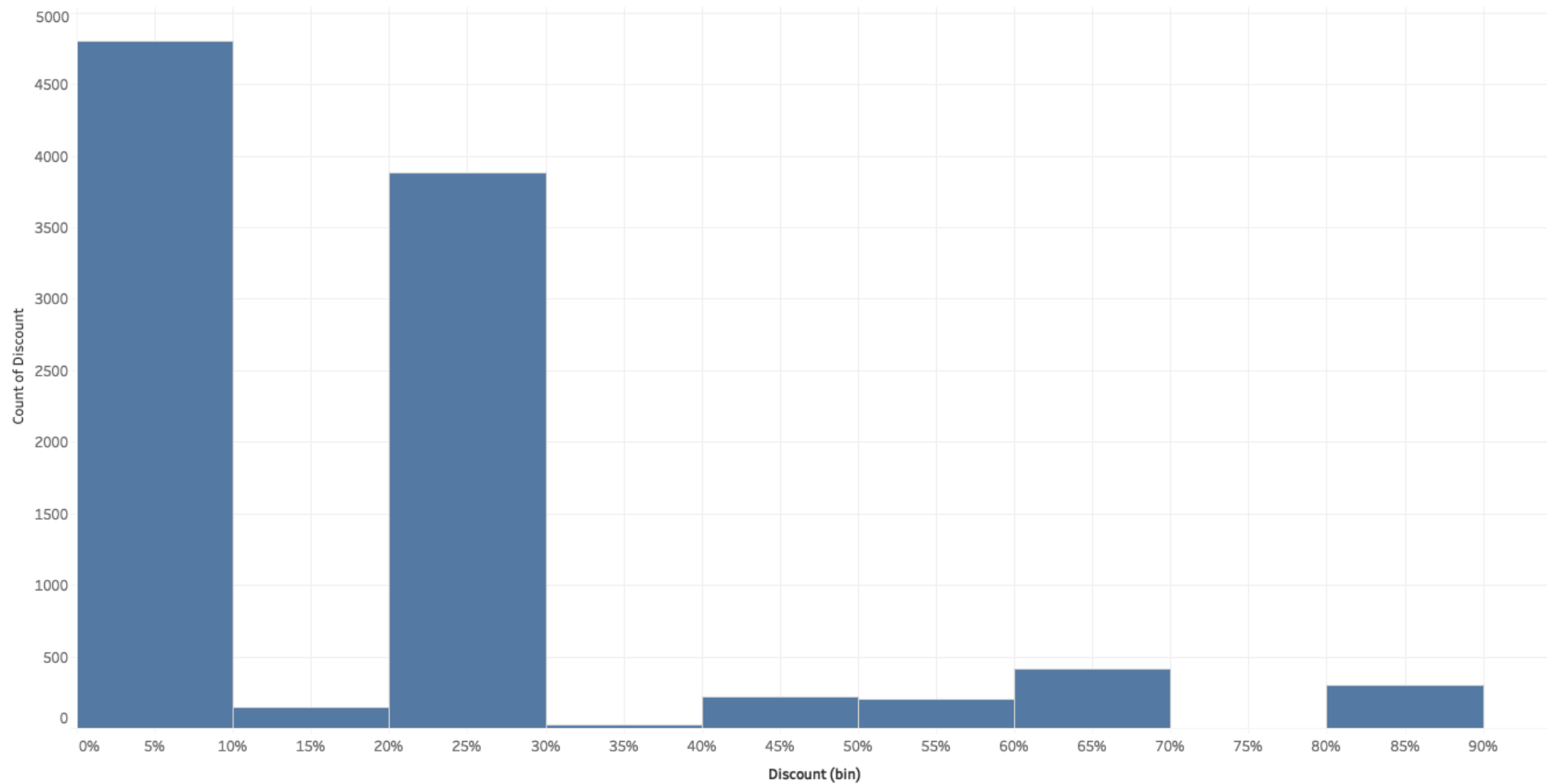
Ejercicio #4c

¿Cuál el pronóstico de ventas?



Ejercicio #5

¿Cómo se distribuyen los % de descuento?

















































Ejercicio #6

Analizar el margen de ganancia obtenido para la categoría y subcategoría de productos (suministros de oficina) , según el mes

Se sabe que el margen de ganancia es :

La suma de las ganancias (Profit) / Suma de las ventas (Sales)

		Order Date											
Category	Sub-Category	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Furniture	Bookcases												
	Chairs												
	Furnishings												
	Tables												

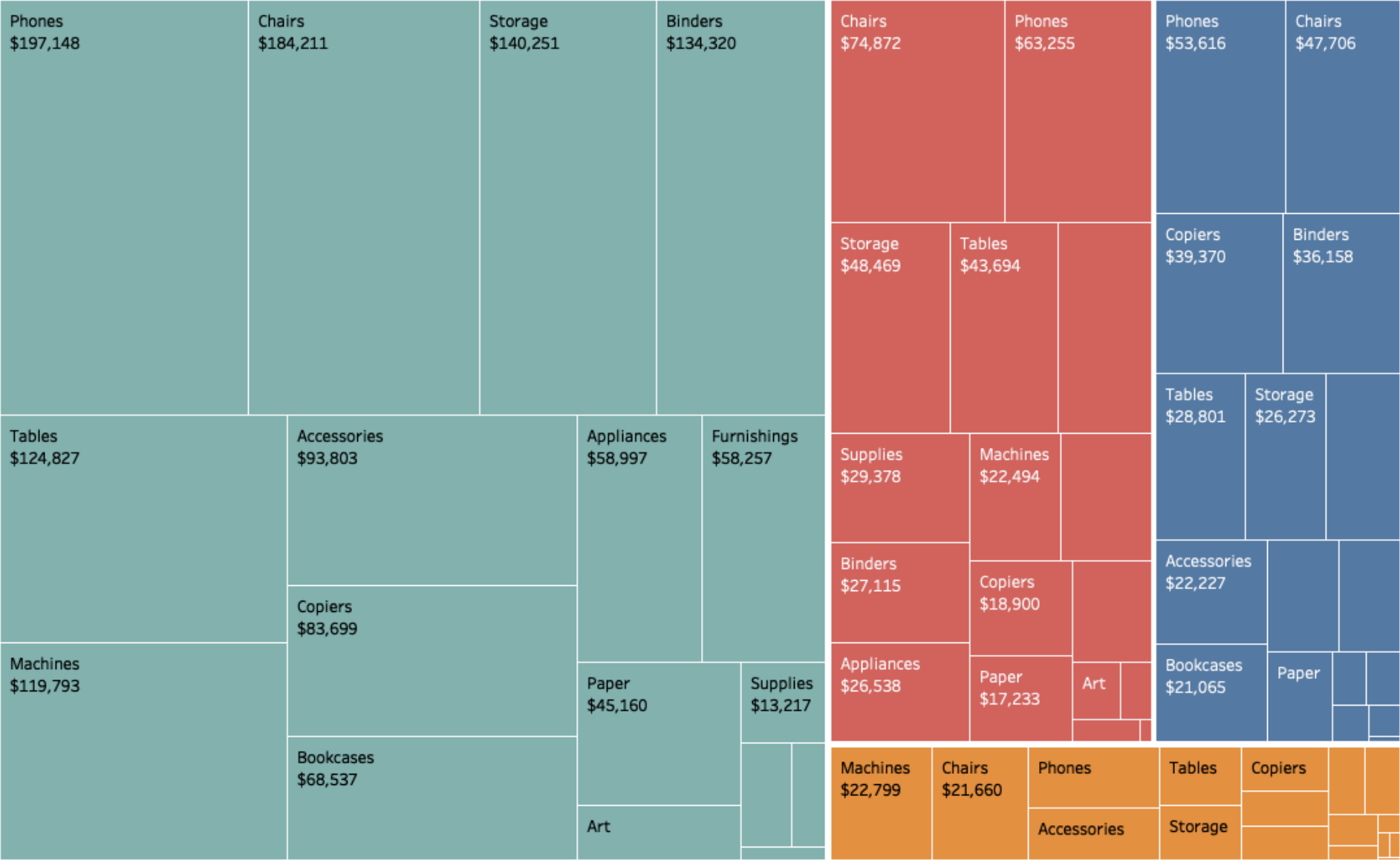
Ejercicio #7

¿Cuánto aporta cada subcategoría de producto a las ventas?

Phones \$330,007	Tables \$206,966	Accessories \$167,380	Copiers \$149,528	
Chairs \$328,449	Binders \$203,413	Bookcases \$114,880	Appliances \$107,532	Furnishings \$91,705
		Paper \$78,479	Supplies \$46,674	Labels \$12,486
Storage \$223,844	Machines \$189,239			Art \$27,119

Ejercicio #7b

¿Cuál es el aporte tomando en cuenta también el modo de envío de la orden?



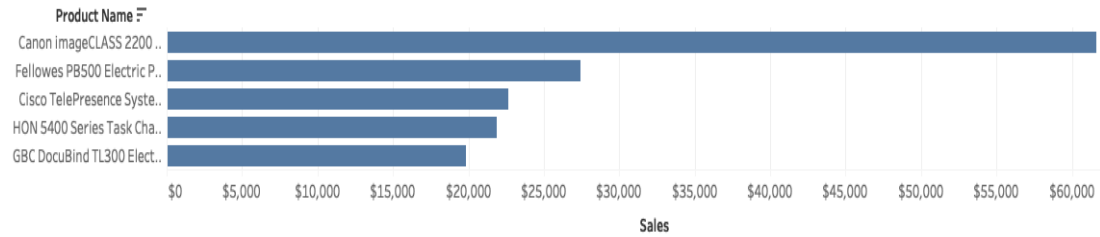
Ejercicio #8

¿Cuáles son los 3 productos que más ventas generan?

¿Cuáles son los 5 productos que más ventas generan?

¿Cuáles son los N productos que más ventas generan?

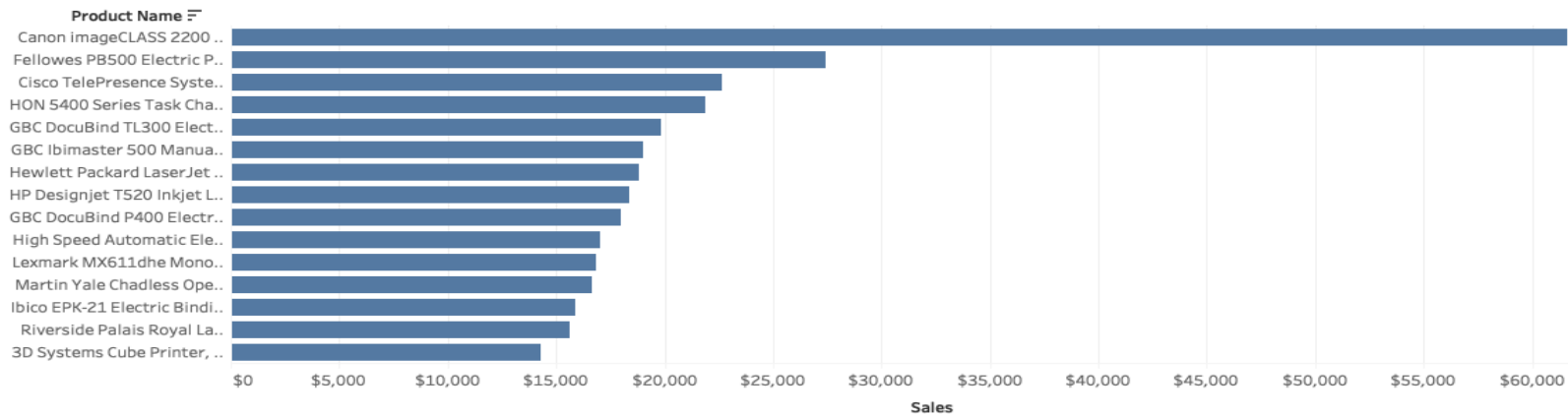
Top 5 productos



TopProducts

5

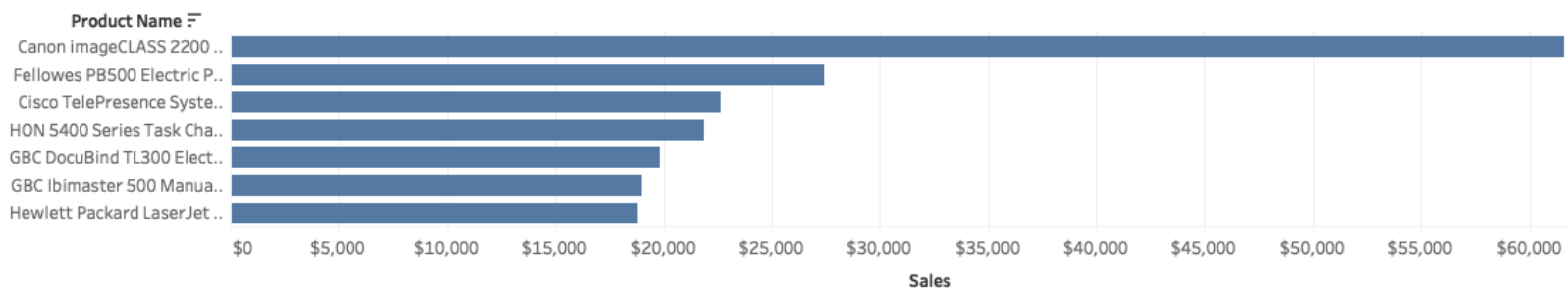
Top 15 productos



TopProducts

15

Top 7 productos



TopProducts

7