



UNIVERSIDAD – TECNOLÓGICA – NACIONAL

FACULTAD – REGIONAL – CÓRDOBA

TECNICATURA – UNIVERSITARIA - EN – PROGRAMACIÓN

LABORATORIO DE COMPUTACIÓN II

TRABAJO PRÁCTICO I - PARTE 1

FECHA DE ENTREGA:

1 de Septiembre del 2022 a las 23:55hs

COMISIÓN 1W3 (TURNO NOCHE)

INTEGRANTES GRUPO N° 1:

113842 - Ahumada Federico

- Guizzo Diego Nicolás

- Villarruel Matías

- Vitelli Conrado

CONTENIDO

| | |
|---------------------------------|---|
| ENUNCIADO | 2 |
| DIAGRAMA DE BASE DE DATOS | 3 |

ENUNCIADO

Sistema de Venta y Control de Stock de una Automotriz

Una fábrica automotriz necesita un sistema para el control del stock y de lo que vende, como así también de sus clientes, que pueden ser consumidor final, una empresa, un concesionario, o una vendedora de autopartes.

Los productos que la misma fabrica y vende son vehículos terminados o autopartes. De las autopartes se cuenta con un stock y se conoce el mínimo de stock que debe haber en inventario, en cambio para vehículos no se cuenta con stock previo.

Cuando un cliente quiere comprar vehículos, o autopartes que no se encuentran en stock se genera una orden de pedido, y se le informa al cliente la fecha de entrega. Para el caso de autopartes en donde la cantidad que haya en inventario cubra la cantidad pedida por el cliente, solo se genera una orden de pedido en el caso de que la nueva cantidad de inventario sea menor al stock mínimo.

Al momento de realizar la factura se asocia la orden de pedido en caso de que haya alguna.

Los clientes que son consumidores finales tienen la posibilidad de entrar en un autoplan, lo cual implica que al precio del producto se le aplicará una tasa de interés dependiendo de la cantidad de cuotas del plan.

Por otro lado, las vendedoras de autopartes reciben descuentos en los productos por compras realizadas al por mayor.

La empresa además necesita conocer el historial de precios de sus productos.

DIAGRAMA DE BASE DE DATOS

