

SEO Google

Federico Calò

Contents

1	Nozioni base	3
-------------------	------------------------------	-------------------

1 Introduzione

Il termine SEO è l'acronimo inglese dell'espressione Search Engine Optimization e si riferisce all'insieme di strategie e di attività che hanno l'obiettivo di ottimizzare un sito web per i motori di ricerca (Google su tutti) in modo tale da garantirgli visibilità e notorietà. Concretamente, il fine della SEO è fare in modo che il sito web (o l'e-commerce) si posizioni nei primi posti delle SERP, ovvero i risultati di ricerca che compaiono sotto forma di elenco dopo aver digitato una query, una domanda. Il consulente SEO è il professionista che decide quali strategie SEO utilizzare per ottimizzare il sito web e quali tecniche adottare di volta in volta per favorirne il posizionamento sui motori di ricerca. Le tecniche SEO da impiegare sono molteplici e, per essere efficaci, devono essere utilizzate in modo sistemico e cooperante e devono essere continuative nel tempo. Interrompere con le attività SEO significa far precipitare il tuo sito web in fondo ai risultati di ricerca, compromettendo tutto il lavoro certosino precedentemente fatto dal SEO Expert, e significa anche che il tuo sito web sarà scavalcato dai concorrenti più agguerriti. Gli obiettivi della seo si possono riassumere in:

- far visualizzare il tuo sito a nuovi clienti
- ti aiuta a risparmiare tempo e denaro
- migliora nel tempo il posizionamento del sito
- è uno strumento di visibilità
- permette di ottenere un vantaggio sui concorrenti

2 Nozioni di base

Google è un motore di ricerca completamente automatizzato che utilizza software chiamati web crawler per esplorare regolarmente il Web e trovare siti da aggiungere al suo indice. In effetti, la maggior parte dei siti riportati nei nostri risultati non viene inviata manualmente per l'inclusione, ma viene trovata e aggiunta automaticamente quando i nostri web crawler eseguono la scansione del Web.