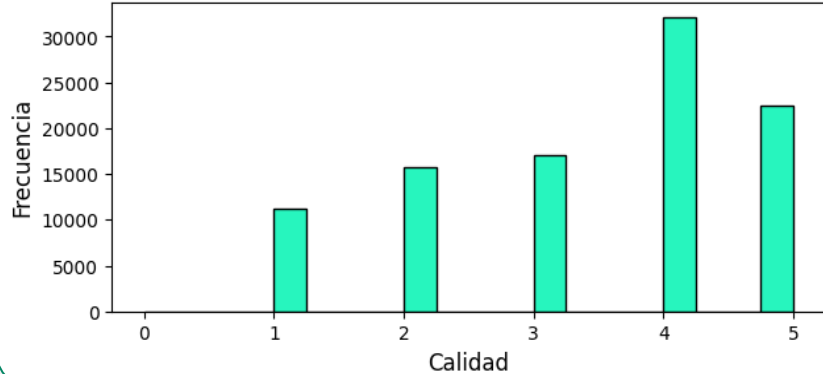


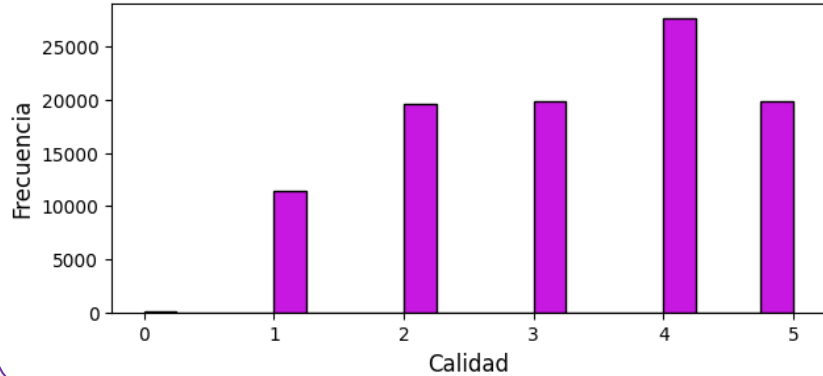
Dashboard de Satisfacción del Pasajero en Aerolíneas Comerciales

Histograma de Entretenimiento en Vuelo



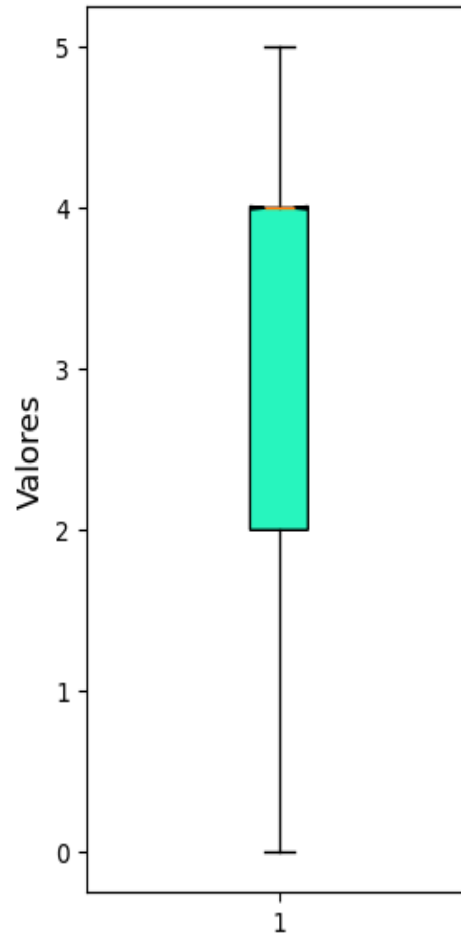
Histograma evidencia distribución sesgada hacia una calidad aceptable por los pasajeros, indicando que la mayoría de clientes disfrutaron el entretenimiento.

Histograma de Comida y Bebida



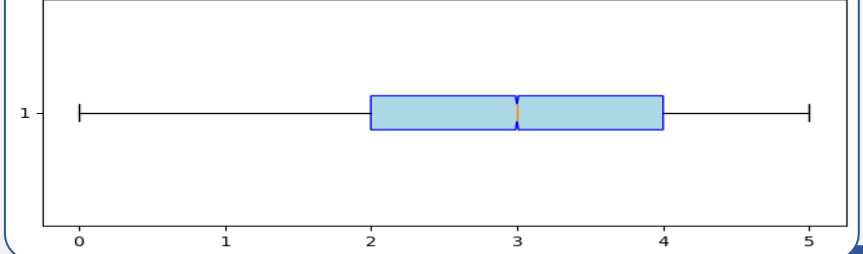
Histograma evidencia distribución sesgada hacia una calidad buena, sugiriendo un poco de reevaluación completa del servicio de catering.

Boxplot de Abordaje en Línea



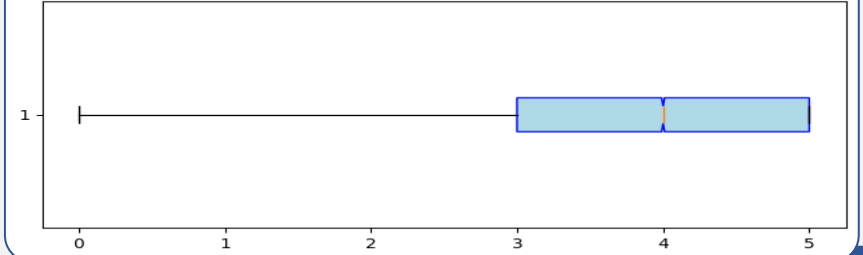
La posición de la mediana y el tamaño de la caja indican el nivel y uniformidad de la satisfacción reportada por los pasajeros en el abordaje.

Boxplot de Limpieza



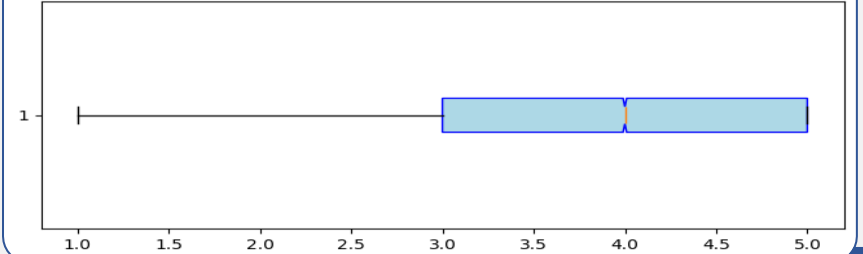
La distribución muestra el nivel de uniformidad en la calidad del servicio de higiene y mantenimiento de la aeronave.

Boxplot de Servicio de Vuelo



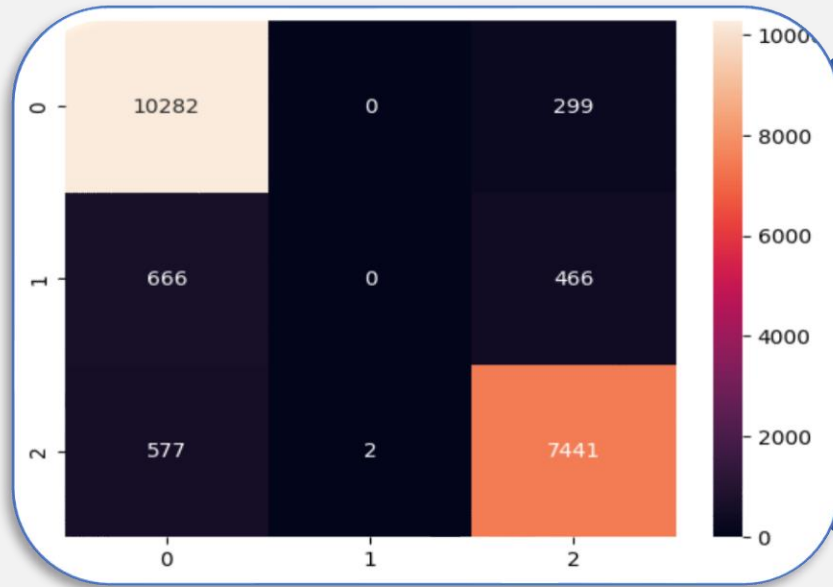
El análisis revela una distribución equilibrada de calificaciones, concentrándose en el rango medio-alto.

Boxplot de Servicio de Equipaje

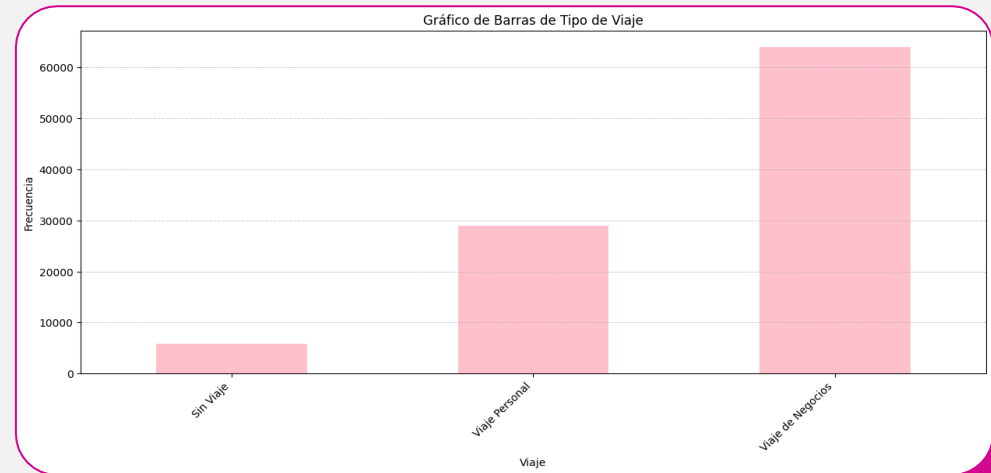


El análisis revela una distribución equilibrada, los pasajeros perciben positivamente el servicio de equipaje.

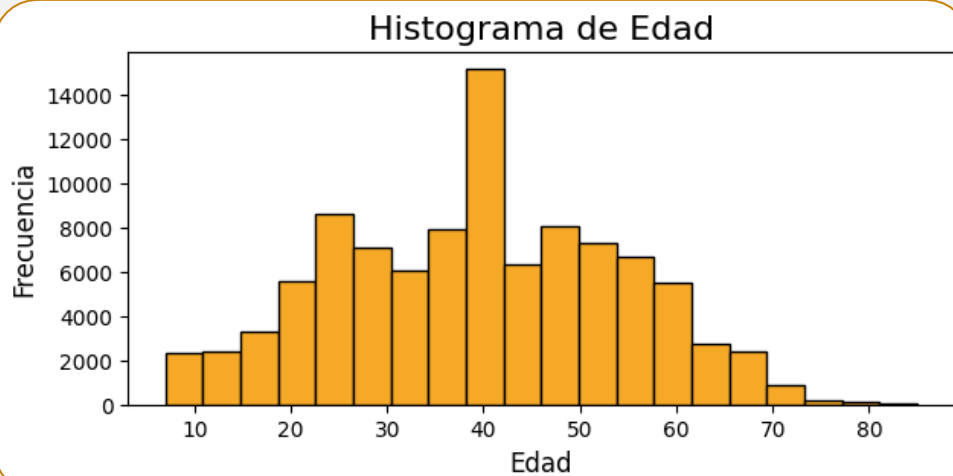
Dashboard de Satisfacción del Pasajero en Aerolíneas Comerciales



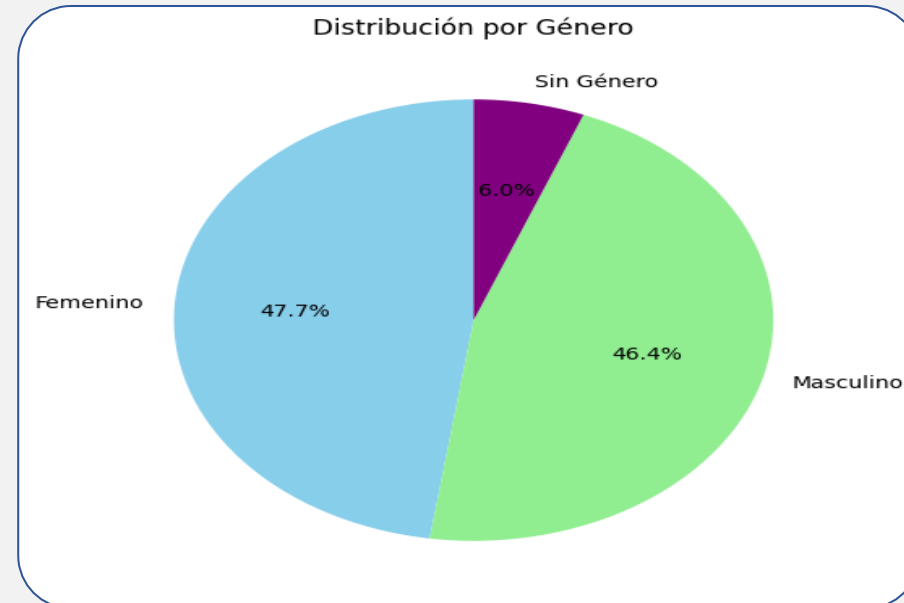
La matriz de confusión revela que el modelo implementado es excelente para distinguir con alta precisión entre un cliente satisfecho y uno insatisfecho



El análisis revela que la mayoría de los pasajeros viajan por motivos de negocios.



Indicador "la mayoría de los clientes tienen al rededor de 39 a 40 años"



El análisis revela que existe un balance entre la distribución de hombres y mujeres, ya que presentan porcentajes similares.