



FERNET BRANCA
ÚNICO.

Brief

Ejercicio Estrategia:

Te presento algunas piezas de una campaña táctica de **Fernet Branca** para analizar el insight y la tensión que se está abordando de acuerdo al contexto de ese momento.

PIEZA 1 | PIEZA 2 | PIEZA 3 | PIEZA 4

**La idea es que te puedas apoyar en datos, artículos, reportes y/o conversaciones de las redes sociales que puedan justificar la respuesta.*



PIEZA 1



PIEZA 2



PIEZA 3



PIEZA 4

1. Datos sobre los consumidores y el consumo de fernet en Argentina

Características del público objetivo Centennials (Generación Z) y Millennials (Generación Y)

Los consumidores prevalecientes de alcohol en Argentina tienen entre **21 y 35 años según el INDEC.***

El fernet se posiciona como una de las bebidas favoritas entre este segmento gracias a su asociación con momentos grupales y su versatilidad para adaptarse a distintos contextos sociales.

Es consumido tanto en eventos “cool” como en fiestas de barrio, destacando su popularidad en todos los grupos sociales.**

Fuentes:

*INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de Consumo, 2022, página 16. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/encoprac_2022.pdf

**La Nación: El fernet gana el nicho joven. <https://www.lanacion.com.ar/economia/el-fernet-gana-el-nicho-joven-y-se-expande-en-consumo-y-produccion-nid1521121/>

**BBC: El fernet como bebida icónica. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-40452909>

Perfil del consumidor de fernet

En Argentina, el fernet es **la tercera bebida alcohólica más vendida**, después de la cerveza y el vino. Casi 2 de cada 3 consumidores de fernet tienen **menos de 35 años**.

El consumo está asociado a momentos sociales: **reuniones con amigos, comidas, previas y situaciones familiares**.

Su vínculo con los jóvenes se debe a su imagen aspiracional y a su fuerte asociación con la **cultura social del país**.

Fuentes:

Infocampo: <https://www.infocampo.com.ar/el-consumo-de-fernet-cerveza-y-tragos-se-imponen-frente-al-vino-en-los-jovenes-argentinos/>

El Triunfo de Baco: <https://eltriunfodebaco.com.ar/en-argentina-los-jovenes-toman-mucho-alcohol-y-poco-vino/>

[Google - Visión General IA]

Consumo de fernet en Argentina

+ **400%** aumentó el consumo de fernet en la última década.

+ **75%** del fernet producido en el mundo es consumido en Argentina.

1,5 litros en promedio, los argentinos consumen de fernet al año por persona.

19 millones de litros de fernet son vendidos, en el país, al año en supermercados y almacenes.

Market share:

Con una población aproximada de **44 millones**, el consumo total de fernet en Argentina supera los **66 millones** de vasos al año.

Fuentes:

Infocampo: <https://www.infocampo.com.ar/el-consumo-de-fernet-cerveza-y-tragos-se-imponen-frente-al-vino-en-los-jovenes-argentinos/>

El Triunfo de Baco: <https://eltriunfodebaco.com.ar/en-argentina-los-jovenes-toman-mucho-alcohol-y-poco-vino/>

Diferencias de consumo según género

El hábito de consumo es mayor entre los hombres: **4 de cada 10 varones** lo consumen habitualmente, mientras que solo **1 de cada 10 mujeres** lo elige regularmente.

Según la encuesta realizada por la consultora *Delfos*, este hábito se destaca especialmente en **la provincia de Córdoba**, donde el consumo de fernet está profundamente arraigado en la cultura local.

Tradicionalmente, se lo percibe como una bebida “de machos”, aunque ha logrado expandir su aceptación entre distintos públicos.



**4 de cada
10 varones**



**1 de cada
10 mujeres**

Fuentes:

Clarín: Hábitos de consumo de fernet

https://www.clarin.com/entremujeres/bienestar/vino-cerveza-bebidas-tragos-hombres-citas-pareja-fernet-whisky_0_H1hGPAFwQl.html



2. Insight

Gracias a su excelente rendimiento, las reuniones sociales se extienden, permitiendo disfrutar más tiempo con amigos sin preocuparse por la cantidad de bebida. Su capacidad de rendir más de 12 vasos hace que cada encuentro sea más duradero y compartido.

**Una botella de
Fernet Branca
MÁS DE 12 VASOS**

Tensión

1. La duración de los momentos sociales:

Tensión: En un mundo donde todo parece acelerarse, ¿cómo logramos que las reuniones con amigos duren más?

Solución: Fernet Branca, con su capacidad de rendir más de 12 vasos, permite que los encuentros duren más, facilitando una experiencia prolongada de disfrute, charlas y momentos únicos sin preocuparse de que la bebida se acabe rápidamente.

2. El aprovechamiento de los recursos:

Tensión: En contextos económicos desafiantes, ofrecer un producto que "rinde mucho" refuerza el valor percibido y la elección racional sin sacrificar la calidad o el disfrute.

Solución: Fernet Branca ofrece una opción económica sin sacrificar calidad ni disfrute. Con una botella que rinde más de 12 vasos, maximiza los recursos y extiende el disfrute en reuniones sin preocuparnos por la falta de bebida. Esto permite a los consumidores compartir momentos únicos sin necesidad de comprar varias botellas, garantizando un excelente valor en cantidad y calidad. En tiempos de incertidumbre económica, Fernet Branca ofrece una experiencia premium a un precio accesible, asegurando buenos momentos en cada encuentro.

Estrategia

Recursos utilizados en la campaña:

Funcional:

"Rinde más de 12 vasos." Esto comunica un beneficio tangible y refuerza la percepción de valor, especialmente en contextos de reuniones grupales.

Emocional:

Al asociar el producto con momentos felices y tradicionales como asados, charlas largas, y encuentros entre amigos, se crea un vínculo emocional con el consumidor.

Social:

Preparar Fernet es una tradición en muchos países. La campaña lo pone en el centro al resaltar su rol como facilitador de encuentros.

Contexto

El fernet no es solo una bebida, es el aliado para garantizar que cada reunión con amigos sea memorable.

Su rendimiento asegura que cada vaso se convierta en una oportunidad **“única”** para compartir risas, historias y momentos.

Desde una previa hasta una salida improvisada o una tarde tranquila, **el fernet prolonga la conexión y la diversión.**

Contexto y tendencias del mercado

El crecimiento del consumo de fernet está respaldado por estudios y reportes de entidades como la **Cámara Argentina de Destiladores.**

Estas investigaciones destacan cómo el fernet ha logrado posicionarse como una **bebida aspiracional para los jóvenes**, al tiempo que mantiene su **fuerte vínculo con la tradición argentina.**

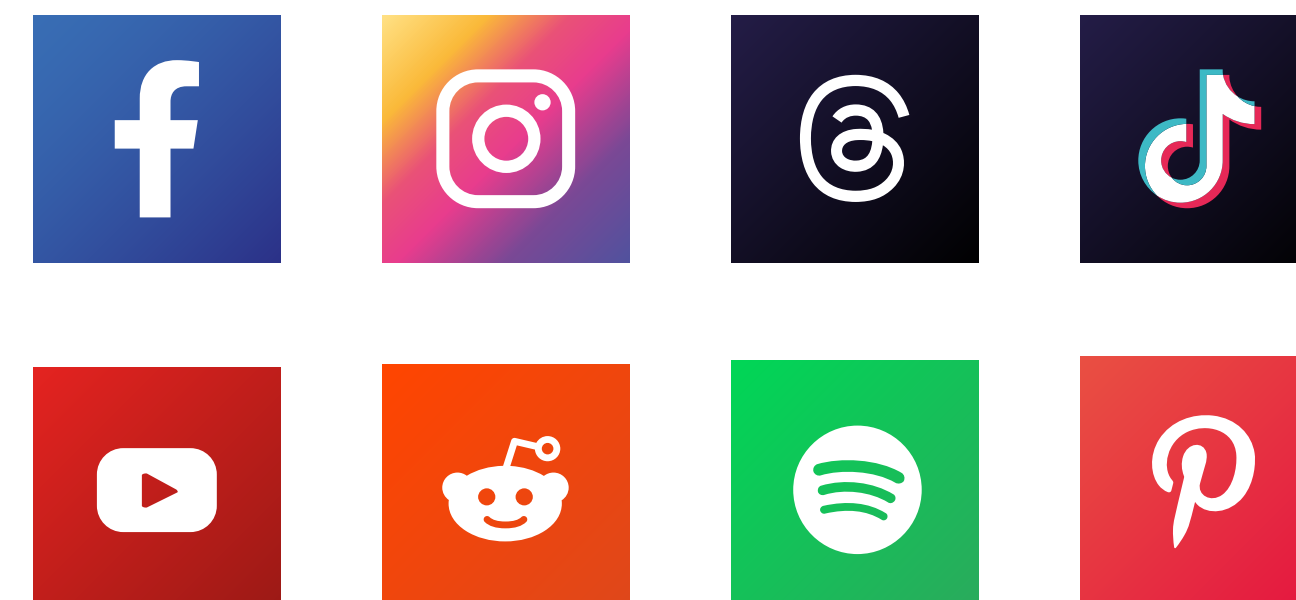
3. Conversaciones de las redes sociales

En las redes sociales, el comportamiento de los jóvenes se refleja claramente en el contenido generado por la marca.

Entre los mensajes destacados, sobresale el dato práctico de que **una botella rinde más de 12 vasos**, donde refuerza su funcionalidad y conexión con reuniones grupales.

Las piezas creativas de la marca incorporan frases como "**charlas más largas**" y "**momentos únicos**", que acompañan contenido visual dinámico, especialmente en reels.

Este enfoque logra conectar emocionalmente con su público, destacando al fernet como el compañero ideal para disfrutar y extender los momentos compartidos.





Populares

Usuarios

Videos

LIVE

carrañal rures...

✓ 120

2023-10-8

Mientras tanto un POEMA nos tomamos una jarrita de...

braiancox ▶ 893.8K

2024-6-30

Combo de fernet a 60.000gs

TOP #fyp bodegacyc ▶ 50.7K

Hace 2 h

la vida me pide mucho y yo solo quiero ir a un baile de Q'Lokura con vos 🍷

#fernet #qlokura
#qlokuracbaok

solbrunooo ▶ 320

[illegible]

bebedoresentrenados 02/08/2024

FERNET BRANCA 750ML! 🍷🇦🇷

Hay días perfectos... y hay días que cae un VIERNES en pleno invierno que recuerdan al VERANO y estamos todos de acuerdo en preparar FERNET BRANCA! Hola viernes... Salú!

#aperitivo #cocktails #tragos #drinks #garnish #fernet #branca #fernetbranca #bebedoresentrenados 🍷 #viernes #asado #pastas #picada #fernetconcocha #fernetcoin #milano #argentina 🇦🇷 #antipasti #paris2024 #findesemana #unico #estamos todos de acuerdo #fernetero #bebedoresentrenados #brancalovers

Hashtags populares relacionados con fernet y reuniones sociales

Analizando hashtags populares con "previas", "juntadas" o "fernet", se pueden identificar conversaciones que refuercen la importancia de estos momentos en la vida social de los jóvenes.

#fernet
#fernetbranca
#previa
#fernetconcocha
#amigos

Conclusión

Fernet Branca a través de su presencia en sus redes sociales refleja el típico comportamiento de los jóvenes y sus encuentros.

Entre los mensajes destacados, sobresale el atributo del producto, el dato práctico de que **una botella rinde más de 12 vasos**, donde refuerza su funcionalidad y conexión con reuniones grupales.

Las piezas creativas de la marca incorporan titulares como **"charlas más largas" y "momentos únicos"**, que conectan con el público objetivo y sus diferentes momentos de reunión.

Este enfoque logra conectar emocionalmente con su público, destacando al fernet como el compañero ideal para disfrutar y extender los momentos compartidos.

¡Muchas gracias!

Federico Enriquez

