



Siento un hormigueo en la mano, ¿Es señal de un infarto?

- Tenés mala circulación.

Tengo un lunar que me parece más oscuro, ¿Será cáncer de piel?

- Nah, sería muy raro... tiene que ver con los bordes del lunar. buscá en Google.

Tengo fatiga constante, ¿es un síntoma de una enfermedad terminal?

- Te faltan vitaminas!!! Comprate en la farmacia.

Me duele el estómago después de comer, ¿podría ser una úlcera o algo peor?

- Mejor deja de comer por un día a ver como te sentís.

Desde que vi un video sobre esclerosis múltiple, siento que tengo los mismos síntomas. ¿Debería preocuparme?

- ¿Qué sentís? Fijate a ver si tenés algún conocido que conozca a alguien que lo tenga.

Me duele la cabeza desde hace dos días, ¿Qué podría ser?

- Tomate un Tafirol forte o Ibuprofén, a mi me funciona 👍

Anoche me desperté con el corazón acelerado, ¿es posible que tenga una enfermedad cardíaca?

- No, a mi me pasó y nunca más.

Cibercondría

No todo lo que lees en internet es cierto:
OSDE NEO y la lucha contra la desinformación en salud.

Brief

Marca a comunicar: **OSDE**

Servicio: **NEO**

Rubro al que pertenece: salud

Mercado: Nacional / Argentina

Objetivos de la marca

A través de **OSDE**, queremos que la gente sienta:

- La seguridad de encontrar contenido seguro y profesional
- Reducir el Cibercondrío
- Todo lo relacionado con la salud lo encontras en **OSDE**

**QUEREMOS SER LA PIMERA EMPRESA/MARCA REFERENTE EN SALUD
QUE AYUDE A LOS ARGENTINOS CONTRA LA CIBERCONDRIÁ.**

1 - SPARK (Fire starter)

Detectamos que los jóvenes recurren a Internet, redes sociales y foros para resolver dudas sobre salud en general: *mental, fitness y otros síntomas relacionados con su bienestar.*

Sin embargo, hemos notado que muchas veces la información que hay en internet y las respuestas que reciben de otros usuarios que, con o sin intención, pueden brindar información errónea. Esto puede llevar al sobrediagnóstico e incluso a la automedicación denominada: **cibercondría.**

Esta realidad representa una oportunidad para conectar con este público, ofreciéndoles información confiable y accesible sobre salud con contenido seguro, profesional y se relacione a las búsquedas que ellos necesitan en el ecosistema digital que ellos usan.



Notas

11:25 Mail pmf Buscar Acuam' Out of the Box PHARMA MARKETING THINKERS por ACUAM HEALTHCARE

JUNIO 2018 La Salud Digital, territorio millennial: 'HCPs, residentes y pacientes, nuestros nuevos players'

• El 64% de los doctores millennials considera que otros médicos (mentores) son muy influyentes cuando consideran usar un nuevo tratamiento en sus pacientes. • El 71% frecuentan sitios web de terceros como muy influyentes, tales como Medscape, WebMD o SERMO. • El 60% de los pacientes millennials prefieren utilizar un video chat con un médico para no tener que programar una cita. • El 73% de los millennials están interesados en que sus médicos usen dispositivos móviles durante las citas para compartir información.

pmfarma.com

11:24 Mail DONATE Learn CPR | Volunteer | ShopHeart

¿Te inspira o intimida la información sobre salud que acabas de ver en las redes sociales? Prueba esto primero.

Por Michael Merschel, American Heart Association News

X f in e heart.org

11:24 Mail infobae TECNO >

¿Es seguro buscar información sobre salud y de medicamentos en internet?

Los usuarios buscan respuestas a sus síntomas y suelen encontrar datos que no corresponden a su situación de salud real

Por Juan Ríos 28 Oct, 2024 10:26 a.m. AR

f X in Lector disponible

11:24 Mail rp./salud

La salud en los tiempos de redes 03/11/2020

A partir de la alerta que despertó la campaña "La salud se cuida con matrícula" en el área de Nutrición, reflexionamos sobre el rol que juegan las redes sociales en nuestra salud: ¿por qué se escucha más a instagrammers que al personal médico?

Cambiar una dieta, tomar un medicamento, modificar la rutina de ejercicio, consumir un suplemento dietario o recurrir a un tratamiento alternativo. ¿Qué puede motivar estas acciones? ¿Qué consejo se sigue a la hora de determinar cómo mejorar el estado

rpsalud.com

Notas

11:23 Mail

EL MUNDO

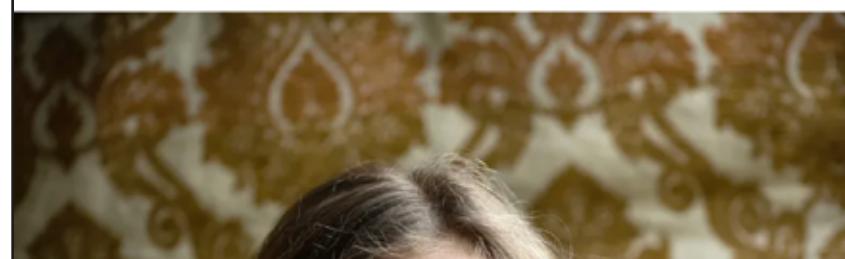
YoDona Vida saludable

Cibercondría, cuando los menores prefieren acudir al 'doctor Google' antes que ir al médico

Los adolescentes viven pegados a su móvil y muchos recurren a las redes sociales para consultar sus dolencias. Uno de los riesgos de esta práctica es el **autodiagnóstico**.

MARÍA RUIZ
Actualizado Sábado, 14 septiembre 2024 - 02:02

elmundo.es



11:23 Mail

PeriódicoPublicidad.com

DISEÑO Y TENDENCIAS

Los Millennials en el próximo liderazgo del Sector Salud



P LA REDACCIÓN 24/MAY/18 - 12:21
ACTUALIZADO: 24/MAY/18 - 13:39

Óscar López, CEO de Acuam HealthCare, muestra en exclusiva para La Publicidad, su punto de vista sobre el papel que juega la generación

Privacidad

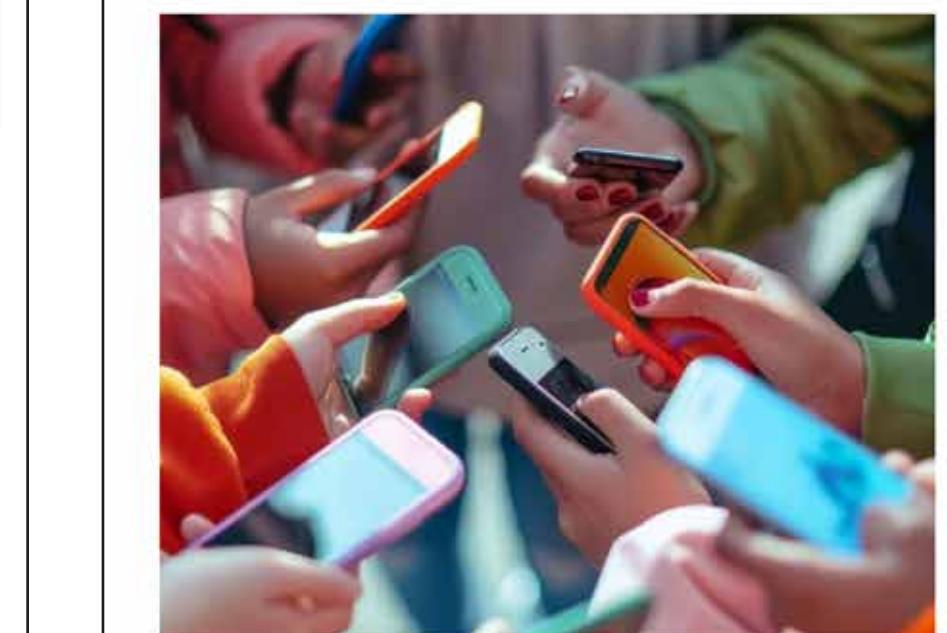
periodicopublicidad.com

11:23 Mail

Cibercondría, la nueva obsesión de los jóvenes por autodiagnosticarse enfermedades en redes sociales

Los tres peligros de los menores que se enfrentan a este problema

Niñas hipersexualizadas: las graves consecuencias de acelerar etapas del crecimiento



Más del 52,1 por ciento de los españoles reconoce haber buscado una enfermedad en internet // ABC

abc.es

7:17 google.com

Datos sobre el uso de internet para la salud

- Según La Voz, nueve de cada diez personas buscan información sobre salud en páginas que no tienen acreditación médica.
- Según Consensosalud, el 70% de los jóvenes consulta sus síntomas en las redes sociales cuando se encuentran mal.
- Según Consensosalud, las apps de bienestar y seguimiento físico son las herramientas más empleadas en relación con la salud.

Consideraciones

El uso de internet para consultar temas de salud puede ser peligroso, ya que no todas las páginas tienen acreditación médica.

#ChicosConectados: UNICEF presentó...

Accesos a internet

La IA generativa es experimental.

Infobae https://www.infobae.com

2 - User Persona / Arquetipo de consumidor

Contexto:

OSDE es una de las principales entidades de medicina prepaga en Argentina, reconocida por su calidad de servicio y cobertura médica. **OSDE NEO** es un plan diseñado específicamente para jóvenes de 18 a 27 años, ofreciendo beneficios adaptados a sus necesidades y su economía.

Público Objetivo:

Jóvenes de 18 a 27 años, estudiantes y primeros trabajadores, con alta presencia digital y consumo de información a través de internet, redes sociales, foros.

También pertenecen a comunidades digitales donde buscan información, comparten experiencias y validan opiniones antes de tomar decisiones.

Buscan acceso rápido y confiable a información de salud y valoran la digitalización de los servicios médicos.

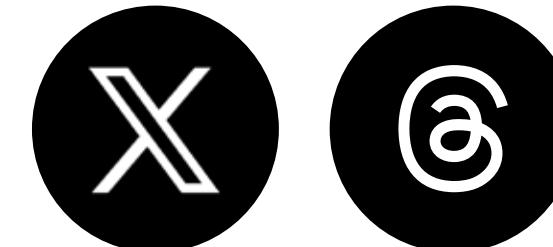


Redes Sociales que utilizan:

osde



Instagram / Facebook:
Consumen contenido visual, siguen influencers y marcas, buscan información en historias y reels.



X /Threads :
Siguen tendencias y debates sobre salud, bienestar y temas de actualidad. Expresan opiniones y buscan experiencias compartidas.



YouTube:
Consumen contenido más extenso y detallado sobre salud, fitness y bienestar emocional. Buscan tutoriales y explicaciones de expertos.



TikTok:
Aprenden a través de videos cortos sobre salud, bienestar y tendencias. Confían en creadores de contenido más que en marcas tradicionales.



Reddit:
Participan en comunidades de salud, fitness y bienestar mental, y generales donde buscan información y comparten dudas.



WhatsApp/Telegram:
Se comunican en grupos cerrados donde intercambian información con amigos, familiares y comunidades específicas.



Spotify:
Escuchan podcast para estar informados.

💡 ¿Qué Piensan?

- Que la salud es importante, pero a veces les cuesta priorizarla en su rutina.
- Que la información en Internet es accesible, aunque no siempre saben distinguir qué es confiable y qué no.
- Que los médicos pueden ser una opción tardía; prefieren buscar respuestas rápidas antes de hacer una consulta.
- Muchas veces recurrir a sus padres no es opción.
- Que la salud mental es un tema relevante, pero todavía existe cierta resistencia a tratarlo profesionalmente.
- Que los costos de una prepaga pueden ser elevados y buscan opciones accesibles.

📢 ¿Qué Dicen?

"Vi en TikTok que tal cosa sirve para el estrés, ¿alguien lo probó?"
"Busqué en Google y me salió cualquier cosa, me asusté."
"No sé si confiar en este consejo, pero lo vi en un video y tiene miles de likes."
"Alguien sabe si esto es real o puro marketing?"
"Antes de pagar una consulta, quiero saber si esto es algo grave o no."

🌐 ¿Qué Buscan?

- Respuestas rápidas y accesibles sobre síntomas y dudas de salud. Consejos de bienestar y prevención sin necesidad de acudir a un médico.
- Información confiable, pero presentada de manera simple y directa. Alternativas de atención médica que sean accesibles y adaptadas a su estilo de vida.
- Opiniones y experiencias de otros jóvenes sobre salud y servicios médicos.

💻 ¿Dónde Buscan Información?

- Google:** Hacen búsquedas rápidas sobre síntomas y tratamientos.
- Redes Sociales:** Consumen contenido de influencers y especialistas en salud o simplemente confían en cualquier información.
- Foros y Comunidades Digitales (Reddit, Discord, WhatsApp):** Intercambian experiencias con otros usuarios antes de tomar decisiones.
- Sitios de Opiniones y Reviews:** Buscan referencias sobre servicios médicos y prepagas.
- Plataformas de Salud Online:** Exploran apps y webs que ofrecen consultas digitales o información médica.

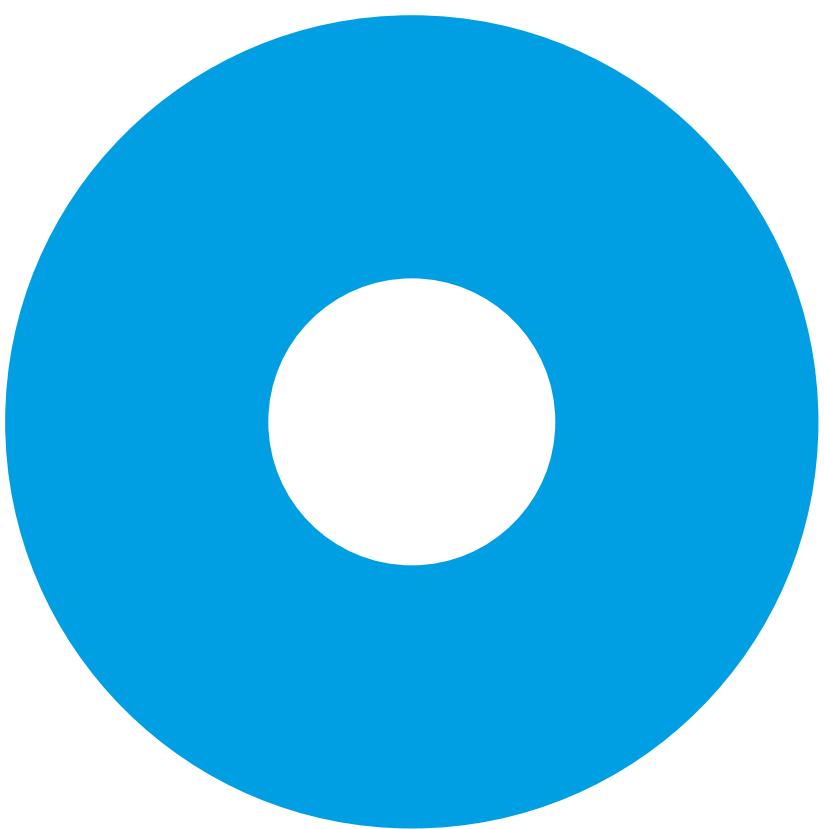
Point of View

La oportunidad está en crear un espacio donde puedan encontrar contenido relevante, claro y sin tabúes, de fuentes seguras que realmente responda a sus necesidades.

Las plataformas de salud tradicionales no están respondiendo a las verdaderas inquietudes de los jóvenes. Si bien ofrecen contenido sobre bienestar general y algo de salud mental, evitan temas como **drogas, salud sexual y problemas emocionales profundos, que son precisamente las dudas que esta generación busca resolver.**

Esta desconexión los obliga a recurrir a redes sociales y foros, donde la información puede ser inexacta o peligrosa.

Si realmente queremos hablarle a los jóvenes, necesitamos un espacio donde puedan encontrar respuestas claras, sin filtros y de fuentes confiables de médicos profesionales. No se trata solo de brindar información médica, sino de conectar con sus preocupaciones reales y ofrecerles soluciones adaptadas a su mundo.



Insight

"En internet todos nos sentimos que somos médicos"

Cualquiera puede dar consejos sobre salud en redes, pero no todos tienen el conocimiento para hacerlo. Un video viral o un comentario bien intencionado no reemplazan a un profesional. A su vez, cuando una persona se autodiagnóstica y/o se auto medica también se considera erroneamente médico.

"Tu salud no es un trend de TikTok"

No todo lo que se viraliza es cierto, y confiar en tendencias puede llevar a decisiones riesgosas.

"No pongas tu salud en manos de desconocidos"

Un comentario en redes no reemplaza el consejo de un profesional.

"Likes no significan verdad"

Que algo tenga miles de reproducciones no garantiza que sea información confiable.

"Si no confiarías en un desconocido en la calle, ¿por qué hacerlo en Internet?"

No toda opinión en foros y redes tiene fundamento médico.

"Mejor un diagnóstico real que un autodiagnóstico viral"

Buscar síntomas en Internet puede generar más dudas que soluciones.

Insight

"En internet todos nos sentimos que somos médicos"

Trabajar de noche no es apto para depresivos?
12 arrivotos • 9 comentarios

 DNG-arg • 15h

Yo trabajo de noche y al principio todo bien pero con el tiempo empecé a tener problemas anímicos. Siempre estoy cansado por ejemplo. Igual son épocas. Ahora estoy bien pero en invierno pega feo.

...    15 

Me da miedo al dormir boca arriba, les pasa?

Personal 

 AdWilling6773 • 5h

A mi me pasa al dormir boca arriba que siento como voy entrando lentamente hacia la parálisis del sueño, cada vez mi cuerpo se apaga más y se va dificultando moverme y despertarme. Si me dejo estar después me cuesta muchísimo esfuerzo salir de ahí.

Una vez sobrepasé el horizonte de sucesos y terminé dormido, tuve una pesadilla o un sueño muy fuerte y me levanté convulsionando o con una especie de epilepsia, nunca entendí, movía mi cabeza de un lado a otro y no me podía controlar, hasta que pude sentarme, prendí la tele y me puse a ver netflix

Es normal esta actitud de la psicologa?

3 arrivotos • 8 comentarios

 MarianoMunt • 15h

Muy poco profesional de su parte. Lindo feo bueno o malo son categorías subjetivas de ella que no tendría que usar porque podés sentirte juzgado y no es la idea de la terapia.

...    11 

 Sh4dows • 7h

Es decir, vos le contaste una inseguridad que vos tenes sobre tu propio cuerpo y que tenes miedo de que no te den bola chicas que a vos te parecen lindas (delgadas). Todo eso es completamente entendible desde mi punto de vista, que soy psicólogo por cierto.

 Far_Temperature_394 • 13h
No es por ahí,cambia de psicóloga

...    5 

 asieslavida1998 • 15h
Como vas a ir una psicologa mujer? No tienen la menor puta idea de lo que es ser hombre. Me la lloran el que diga otra cosa.

...    -2 

 Izupwnz • 10h
necesitas un psicologO, las mamertas no sirven.

...    -2 

 Choriciente • 6h
Cuanta fragilidad.

Solo te dijo que te estas preocupando por nada, porque las mujeres no suelen darle la misma importancia al físico que los hombres.

Fin.

...    -2 

Insight

"En internet todos nos sentimos que somos médicos"

Me aleje de mucha gente y solo me queda un mejor amigo, está bien?

Experiencias con eliminación de tatuajes?

Serio.

Hola gente. Hace rato estoy buscando eliminar un par de tatuajes. Me hice dos sesiones en un lugar económico pero no me convenció mucho el resultado.

El tema es que estuve averiguando y encima q hay pocos lugares que lo hagan solo uno respondió mi mensaje y me pasó 200 Lucas!!!!!! X un tatuaje de 5 cm.

Psicólogo/ psiquiatra recomendable?
Salud mental?

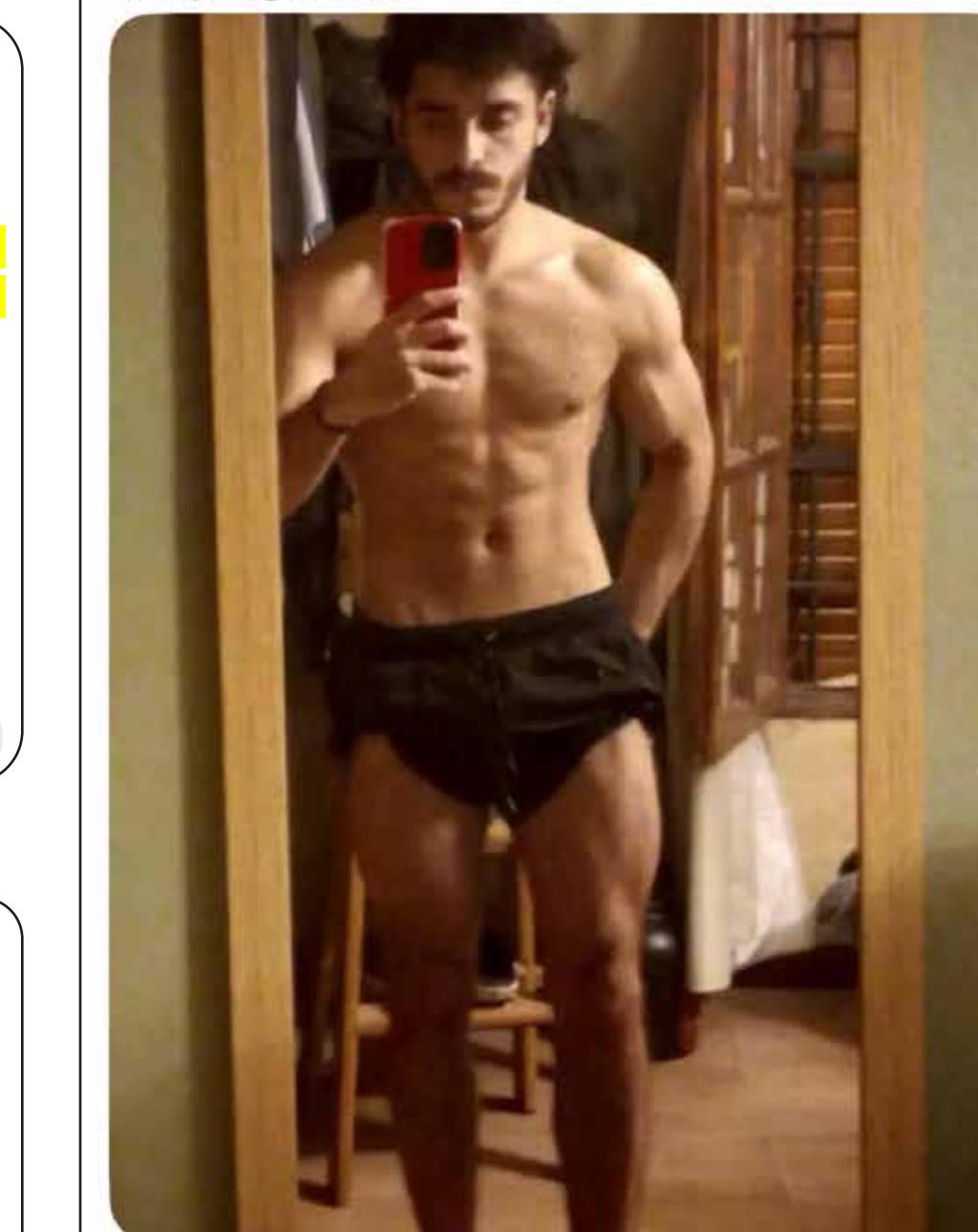
Salud Mental

Nose si es el lugar para preguntar pero realmente ya no se donde más acudir. Mi papá tiene depresión y necesita arrancar un tratamiento, quizás alguien está o estuvo en la misma situación y me puede ayudar. La situación económica no es buena así que en lo posible necesitaría un profesional que tenga precios razonables, no tiene obra social y vive en buenos aires (puede ser presencial o online) Si alguien tiene algún dato de algo del estado que brinde apoyo terapeutico tambien se agradece!

▲ 1 | ▾ 3

r/FitnessArgentina
u/Longjumping_Home8104 1d

Soy nutricionista deportivo, respondo sus preguntas!



Hola a todos! En realidad me recibo este año. Más allá de eso... tengo el conocimiento así que pregunten y les doy una mano

Si me quieren seguir en mi ig donde subo videos

r/Gimnasio
u/Interesting-Chart-73 2d

Unirse

Opciones de alimentos altos en proteína

Actualmente pienso comprar proteína en polvo pero me dijeron que eso es solo para poder hacer más fácil llegar al conteo diario, quería saber que otros alimentos o preparaciones hacen ustedes para llegar a su conteo de proteína diario? Y también quería saber si es necesario tomarla todos los días o solamente los días que voy al gym

▲ 3 | ▾ 15

¿Consumen o consumieron Drogas? Dejen sus comentarios

Pregunta



Cuesta mucho salir de una adicción ?

Personal

Tengo mi hermana con adicción alas drogas , según ella lo deja cuando quiere , la cuestión es que la porquería la aleja completamente de la familia. Tristemente somos una familia desunida , yo hubo tiempo que quise cumplir el rol de madre advirtiéndole de las consecuencias de muchos de sus actos pero siempre recibí negativas , o promesas incluyidas, me aleje por que me hacia mucho mal acompañarla en ese ambiente. Ayer me enteró que esta consumida más que antes ! Quiero internarla ,ella ya es mayor de edad, será que podrá contra esta porquería? Consejos porfa

Insight

"En internet todos nos sentimos que somos médicos"

r/AskArgentina
u/MatsLP4 · 10d

¿Gente que le diagnosticaron bipolaridad, cómo es su día a día?

Salud Mental

Yo estoy diagnosticado con esto.

¿Qué medicación toman, cómo lidian con los episodios, cómo es su relación con otra gente, sufren de estigma, etc.?

Up 2 | Down 3

Own_Bandicoot_8907 · 10d

Fluoxetina y litio... me suda un huevo lo que me digan aveces me meto en problemas como sexo sin control, viajes, gastos de dinero, apuestas deportivas etc y aveces ando bajoneado donde nada parece tener sentido, yo diría que la fase maníaca es la peor por que es donde realmente me meto en problemas aveces graves

... Responder Up 3 Down

Leading_Ad2402 · 9d

Tomaba como 3 cosas distintas que me dejaban súper rígido, en un momento dije ya fue, yo tengo que poder con ésto y las dejé y nada, hay que aprender a pilotear la nave. Saludos.

... Responder Up 1 Down

r/PreguntasReddit
u/Standard_Alps7842 · 5h

Alguien me ayuda con tips para poder dejar la marih*ana?

Pregunta



Up 52 | Down 249

Alguien me ayuda con tips para poder...

53 arrivotos · 249 comentarios

panda180iq · 5h

Busca algo con que pasar el tiempo, algun videojuego, alguna serie, leer un libro.

... Responder Up 19 Down

CopyCaesar · 4h

E, lo mismo que con una ruptura, mantener la mente ocupada

... Responder Up 10 Down

United-Preference-46 · 2h

am pues hay muchos que fuman mientras juegan o leen...

... Responder Up 2 Down

Arctvrus_III · 2h

Y si usa la marihuana para jugar videojuegos, ver series y leer libros?

... Responder Up 2 Down

9 respuestas más

¿Que ejercicios me recomiendan hacer con obes...

11 arrivotos · 45 comentarios

Elcapibaras · 1d

Hola, amigo. Te recomiendo comprar unos tenis buenos para hacer caminata. Empieza caminando unos cuantos kilómetros al día.

Desde mi ignorancia, viendo tu caso ese sería el mejor inicio, sólo caminar.

Lo que te podría ayudar mucho sería un nutriólogo. Muchas veces nuestros hábitos alimenticios afectan mucho a nuestro peso.

Lo último que podría recomendarte es ver un canal de youtube que se llama Henry Odreman. Tiene rutinas sencillas.

Saludos, espero que todo vaya bien.

... Responder Up 13 Down

Upstairs-Front2015 · 1d

conicido, arancaria de a poco, tenes que ganar resistencia, fuerza en las piernas, cuidar las articulaciones, cuidar mucho tu comida. no comer azucares ni harinas cosa que el cuerpo tenga que acudir a quemar las grasas acumuladas. todo esto igual te lo digo asi como opinión, lo mejor es ir a un especialista en nutrición, que no se paga para el otro lado tampoco, sostener en el tie...

... Responder Up 0 Down

¿Compartir el post completo?

Titulares

Creer en todo lo que lees online es un riesgo.

Si tu salud dependiera de un 'like', ¿a quién seguirías?

Cibercondría:
cuando la enfermedad es confiar en cualquier respuesta.

No busques excusas.
Buscá un médico.

Las redes sociales tienen opiniones.
Los médicos, respuestas.

Que lo viral se quede en las redes, no en tu salud.

Google tiene respuestas, pero solo tu médico tiene las correctas.

Understand

Las plataformas tradicionales de salud no abordan temas relevantes como drogas, salud sexual o problemas emocionales, lo que genera una desconexión.

Esta brecha presenta una oportunidad para que **OSDE NEO** se posicione como una fuente confiable y accesible, ofreciendo contenido que responda a las preocupaciones reales de los jóvenes de manera profesional y sin tabúes en internet.

Todo esto siempre considerando la consulta médica con un profesional de la salud.

Propuesta de Valor:

OSDE NEO ofrece a los jóvenes contenido de calidad, seguro y profesional como también acceso a profesionales de la salud para evitar la cibercondría, resolviendo el riesgo de tomar decisiones erróneas basadas en información no confiable de Internet. Con **OSDE NEO**, la salud está en manos expertas, no en tendencias virales.



Estrategía de Marketing Digital

Objetivos de la Campaña en general:

- Generación de leads y suscriptores a través de contenido digital y redes sociales.
- Incrementar el awareness de **OSDE NEO** entre el público objetivo.
- Educar y mentalizar a los jóvenes sobre los riesgos de buscar información médica en fuentes no confiables de Internet.

Canales de Comunicación:

Redes Sociales: Instagram, TikTok, YouTube, X, Reddit (se habla de **OSDE** pero no encontramos presencia en esta red social)

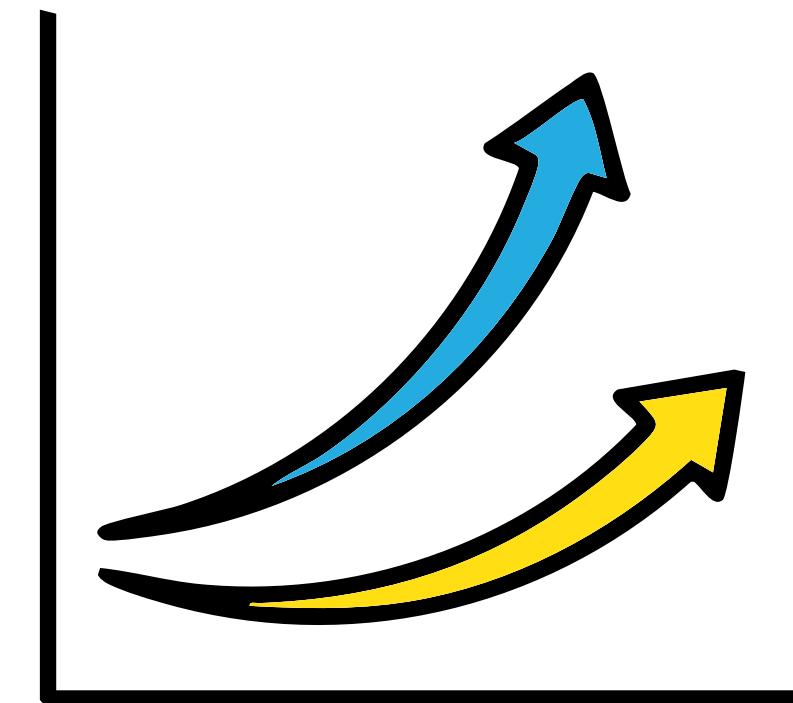
Campañas de Influencers: Creadores de contenido en salud y bienestar, lifestyle y educación, fitness.

Google Ads y Meta Ads: Captación de leads y remarketing.

Contenido Educativo: Blog y artículos optimizados para SEO.

KPI's de Medición:

- Cantidad de leads generados.
- Engagement y alcance en redes sociales.
- Crecimiento en suscripciones a **OSDE NEO**.
- Tráfico web y tiempo de permanencia en artículos educativos.
- Tráfico orgánico (SEO)



Estrategía de contenido

1. Landing Page Exclusiva OSDE NEO

Crear una landing page dedicada exclusivamente a **OSDE NEO**, diseñada para conectar con los usuarios. Esta página debe tener un diseño atractivo, información clara sobre los beneficios del servicio y un formulario de contacto o suscripción como también link al contenido en la web de **OSDE**.

Estrategias de retención para fidelizar nuevos suscriptores

Implementación de campañas de email marketing con contenido personalizado.

Por qué es bueno:

Una landing page personalizada permite a los usuarios conectar, sentirse identificados y conocer de manera rápida y directa **OSDE NEO**. Además, funciona como un punto de conversión donde podemos captar leads, generar suscripciones y medir la efectividad de la campaña.

Resultados esperados:

- Aumento de la tasa de conversión de visitantes a suscriptores.
- Generación de leads interesados en obtener más información sobre **OSDE NEO**.
- Posibilidad de segmentar a los usuarios interesados para futuras campañas.

2. Redes Sociales

Exclusivas OSDE NEO

Crear cuentas de redes sociales exclusivas para **OSDE NEO** centradas en el público objetivo. Publicar contenido visualmente atractivo, como reels, historias y publicaciones con consejos de salud, bienestar, y temas de interés, acompañados de un CTA que redirija a la landing page.

Por qué es bueno:

Los jóvenes consumen una gran cantidad de contenido en redes sociales. Tener cuentas específicas para **OSDE NEO** permite crear una comunidad, generar engagement, y construir una relación cercana con ellos. Además, las redes sociales permiten segmentar y medir la efectividad del contenido mediante interacciones directas.

Resultados esperados:

- Incremento en la interacción (me gusta, comentarios, compartidos).
- Creación de una comunidad digital activa, comprometida y segmentada.
- Tráfico directo a la landing page para convertir seguidores en suscriptores.

3. Creación de Contenido Optimizado (Artículos, PDFs, Influencers)

Generar contenido de valor optimizado para SEO que responda a las inquietudes de los jóvenes (salud mental, bienestar, fitness, etc.). Ofrecer descargables como PDFs con guías, e-books, o contenido educativo. Colaborar con influencers para amplificar el mensaje.

Por qué es bueno:

El contenido optimizado para SEO mejora el posicionamiento de **OSDE** en los motores de búsqueda, permitiendo que los jóvenes encuentren información valiosa cuando busquen temas relacionados. Los influencers ayudan a aumentar la credibilidad y el alcance de la marca.

Resultados esperados:

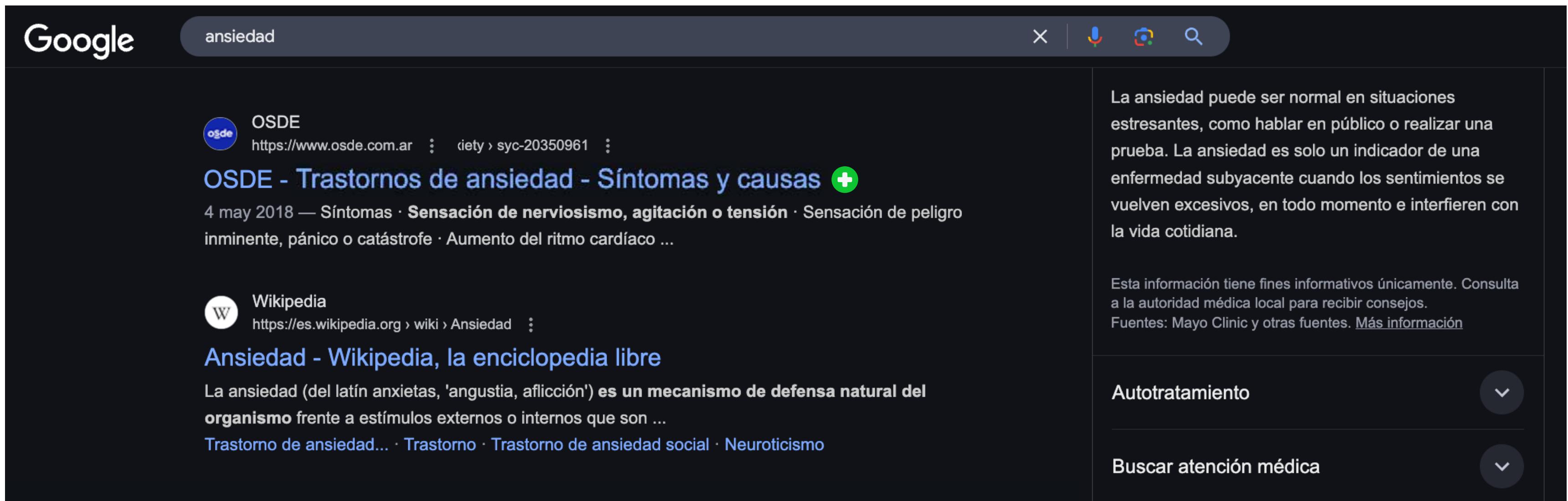
- Mejor posicionamiento en los motores de búsqueda y resultados de búsqueda.
- Creación de contenido viral que refuerza la autoridad de la marca.
- Generación de tráfico constante hacia el sitio web y la landing page.

Google EEAT (Experience, Expertise, Authoritiveness, and Trustworthiness)

Google mejorar el posicionamiento en los resultados de búsqueda cuando el contenido de salud de un sitio web es creado por un médico profesional.

4. Resultados de búsqueda (Google Search)

En los resultados de búsqueda de google podemos colocar un ícono o emoji  para para distinguirnos de los otros resultados y dando a conocer que ese resultado de búsqueda es confiable. Lo que ayudará a los usuarios a identificar rápidamente que es un contenido confiable y profesional.



The screenshot shows a Google search results page for the query "ansiedad". The first result is from OSDE, titled "OSDE - Trastornos de ansiedad - Síntomas y causas ". It includes a snippet of text: "La ansiedad puede ser normal en situaciones estresantes, como hablar en público o realizar una prueba. La ansiedad es solo un indicador de una enfermedad subyacente cuando los sentimientos se vuelven excesivos, en todo momento e interfieren con la vida cotidiana." Below this, there is a note: "Esta información tiene fines informativos únicamente. Consulta a la autoridad médica local para recibir consejos. Fuentes: Mayo Clinic y otras fuentes. [Más información](#)". The second result is from Wikipedia, titled "Ansiedad - Wikipedia, la enciclopedia libre". It includes a snippet of text: "La ansiedad (del latín *anxietas*, 'angustia, aflicción') **es un mecanismo de defensa natural del organismo** frente a estímulos externos o internos que son ...". There are also sections for "Autotratamiento" and "Buscar atención médica" with dropdown arrows.

Estrategia Spotify para OSDE NEO

1. Podcast "NEO Salud & Bienestar"

Creación de un podcast exclusivo de **OSDE NEO** en Spotify, con episodios semanales donde se aborden temas de salud y bienestar con un enfoque joven y dinámico.

Formato:

Duración: 20-30 minutos por episodio.

Frecuencia: 1 episodio semanal.

Invitados: Influencers, médicos jóvenes, deportistas, artistas y creadores de contenido afines al público joven.

Temáticas: Salud mental, ejercicio, alimentación, prevención de enfermedades, bienestar digital, drogas, sexo, etc.

Por qué es bueno:

Spotify es una plataforma en crecimiento para el consumo de contenido en audio, especialmente entre los jóvenes.

Genera awareness y posicionamiento de **OSDE NEO** como un referente en salud.

Permite incluir CTAs para redirigir a la landing page de **OSDE NEO**.

Resultados esperados:

- Incremento de la audiencia joven interesada en temas de salud.
- Mayor reconocimiento de **OSDE NEO** en plataformas digitales.
- Redirección de tráfico desde Spotify hacia la web de **OSDE NEO**.

Patrocinio en La fórmula podcast (Milagros Hadad)

2. Playlists funcionales

Creación de listas de música en Spotify bajo la marca **OSDE NEO** que se adapten a diferentes estados emocionales de los usuarios.

Ejemplos de playlists:

-  "NEO Focus" → Música para concentrarse y estudiar.
-  "NEO Energy" → Canciones para entrenar y mantenerse activo.
-  "NEO Relax" → Sonidos para reducir el estrés y mejorar el bienestar.
-  "NEO Happy" → Música motivacional para empezar el día.

Por qué es bueno:

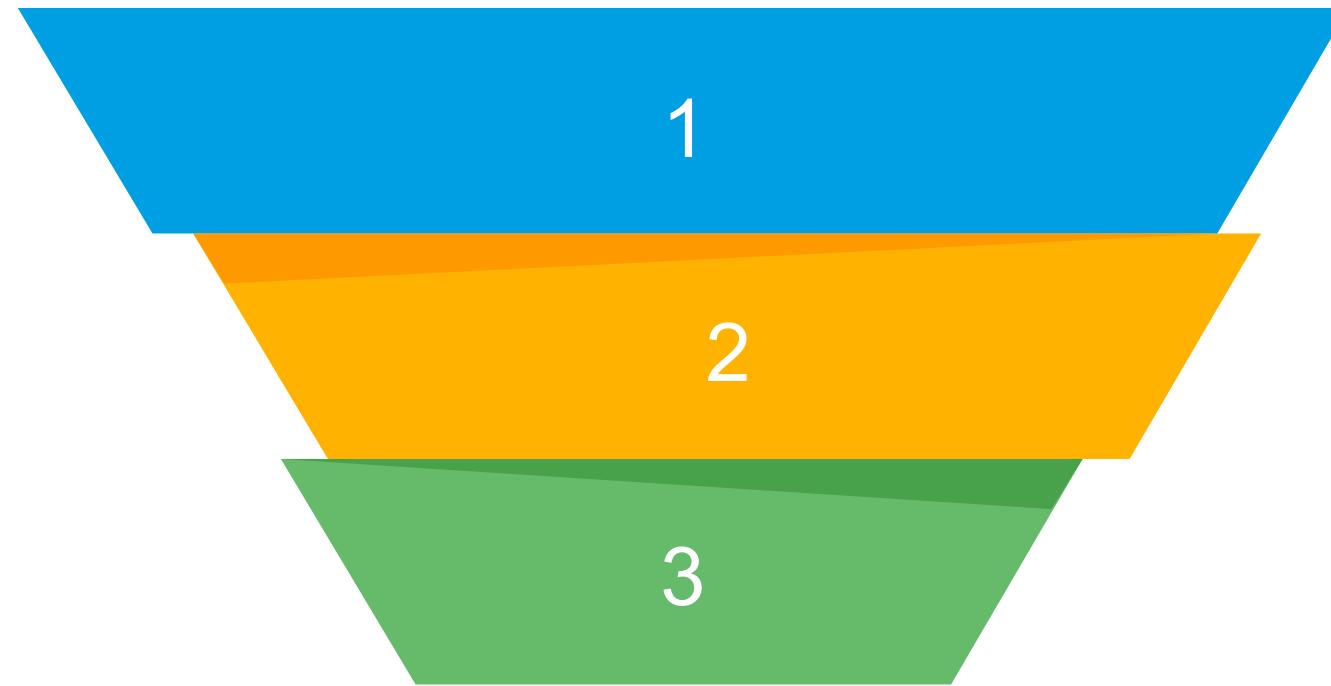
Relaciona **OSDE NEO** con momentos clave de la vida de los jóvenes.
Aprovecha el hábito de escuchar música en Spotify para generar branding y engagement.
Se puede promocionar en redes sociales con contenido interactivo (stories, reels, TikToks).

Resultados esperados:

- Mayor recordación de marca en Spotify.
- Engagement a través de redes sociales y playlists compartidas.
- Integración de **OSDE NEO** en la vida cotidiana de los usuarios.

Funnel de Marketing Digital para OSDE NEO

Este embudo de conversión está diseñado para atraer, educar y convertir en suscriptores y nuevos afiliados a **OSDE NEO** a través de contenido digital.



1. Atracción (TOFU)

Objetivo: Generar awareness y captar la atención del público objetivo.

💡 Estrategias:

- ✓ **Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, X, Reddit):** Contenido atractivo con tips de salud, reels virales, trends y colaboraciones con influencers.
- ✓ **Spotify Podcast & Playlists:** Creación de contenido relevante para la audiencia, con invitados de renombre y listas de música alineadas a estados de ánimo.

✓ **SEO y contenido educativo:** Artículos optimizados para Google con información confiable sobre salud.

✓ **Publicidad pagada (Google Ads, Meta Ads,):** Anuncios dirigidos para captar leads y redirigir tráfico a la landing page.

Kpi's - Métricas clave:

- 📈 Alcance e impresiones en redes sociales.
- 📈 Reproducciones del podcast y listas de Spotify.
- 📈 Posicionamiento SEO y tráfico web orgánico.

2. Consideración (MOFU)

Objetivo: Educar y generar interés en **OSDE NEO** como un servicio confiable.

📌 **Estrategias:**

- ✓ **Landing Page de OSDE NEO:** Explicación clara de los beneficios del servicio y formulario de suscripción.
- ✓ **Influencers y creadores de contenido:** Testimonios reales y experiencias con **OSDE NEO**.
- ✓ **Formatos de contenido valioso:** PDFs, guías y e-books descargables sobre salud y bienestar.
- ✓ **Email Marketing y Remarketing:** Seguimiento a los usuarios interesados con más información y beneficios exclusivos.

📌 **Kpi's - Métricas clave:**

- 📈 Leads captados en la landing page.
- 📈 Descargas de material educativo.
- 📈 Engagement con publicaciones y videos de influencers.

3. Conversión (BOFU)

Objetivo: Convertir leads en suscriptores de **OSDE NEO**.

● **Estrategias:**

- ✓ Ofertas y beneficios exclusivos para nuevos suscriptores.
- ✓ Casos de éxito y testimonios de usuarios jóvenes que ya usan **OSDE NEO**.
- ✓ Mensajes personalizados y retargeting con Meta Ads y Google Ads.
- ✓ Promociones suscripción a **OSDE NEO**.

● **Kpi's - Métricas clave:**

- 📈 Tasa de conversión de leads a suscriptores.
- 📈 ROI de las campañas de publicidad pagada.
- 📈 Retención y satisfacción de los nuevos usuarios.

Conclusión y Expectativas Generales

La estrategia de marketing digital para **OSDE NEO** está diseñada para generar un impacto significativo en el público objetivo, logrando **alta visibilidad, interacción masiva y un flujo constante de leads calificados.**

Al combinar contenido de valor, una fuerte presencia en redes sociales, influencers, estrategias SEO y publicidad digital, se busca posicionar a **OSDE NEO** como la opción de salud ideal para jóvenes de 18 a 27 años.

Se espera que el contenido educativo y de entretenimiento, junto con la segmentación precisa en redes sociales y motores de búsqueda, refuerzen la percepción positiva de la marca y generen confianza en los potenciales suscriptores.

osde

¡Muchas gracias!

Federico Enriquez