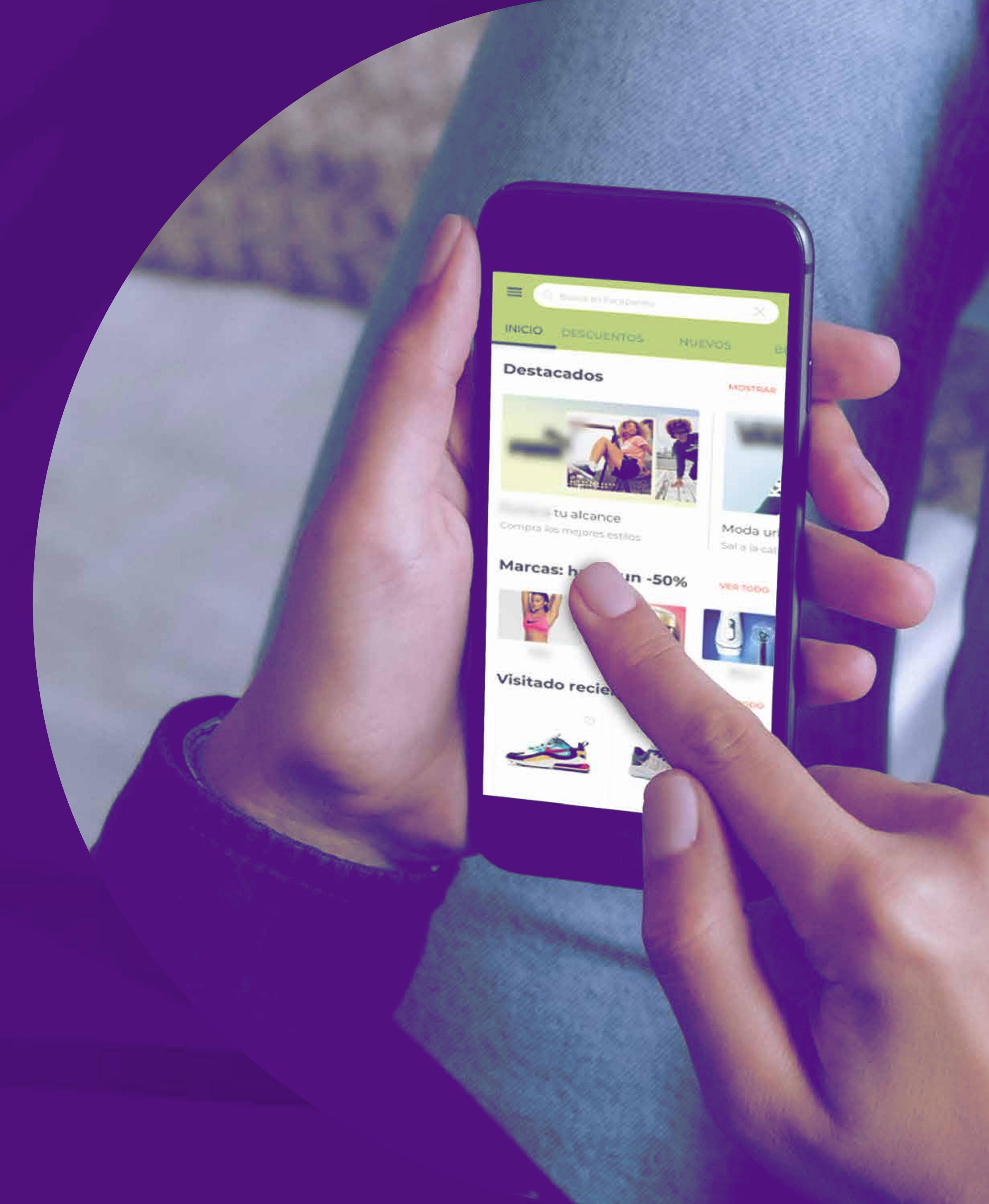




escaparate.com.ar

CADA
CONEXIÓN
ES UNA
OPORTUNIDAD.





escaparate.com.ar

**¡Bienvenido a nuestra
exclusiva red social
de e-Commerce!
donde los vínculos
son la clave para
descubrir infinitas
oportunidades.**



Somos más que un algoritmo.

La confianza se construye a través de **reseñas, comentarios y recomendaciones** de compradores, clientes, amigos y conocidos generando una **mayor confianza en las decisiones de compra**, mientras que los algoritmos mejoran estas recomendaciones al analizar patrones y preferencias personales.

Tener una **combinación de algoritmos y vínculos en una plataforma e-commerce** es superior a depender solo de algoritmos, ya que los vínculos entre usuarios aportan la confianza y personalización que los algoritmos por sí solos no pueden lograr.



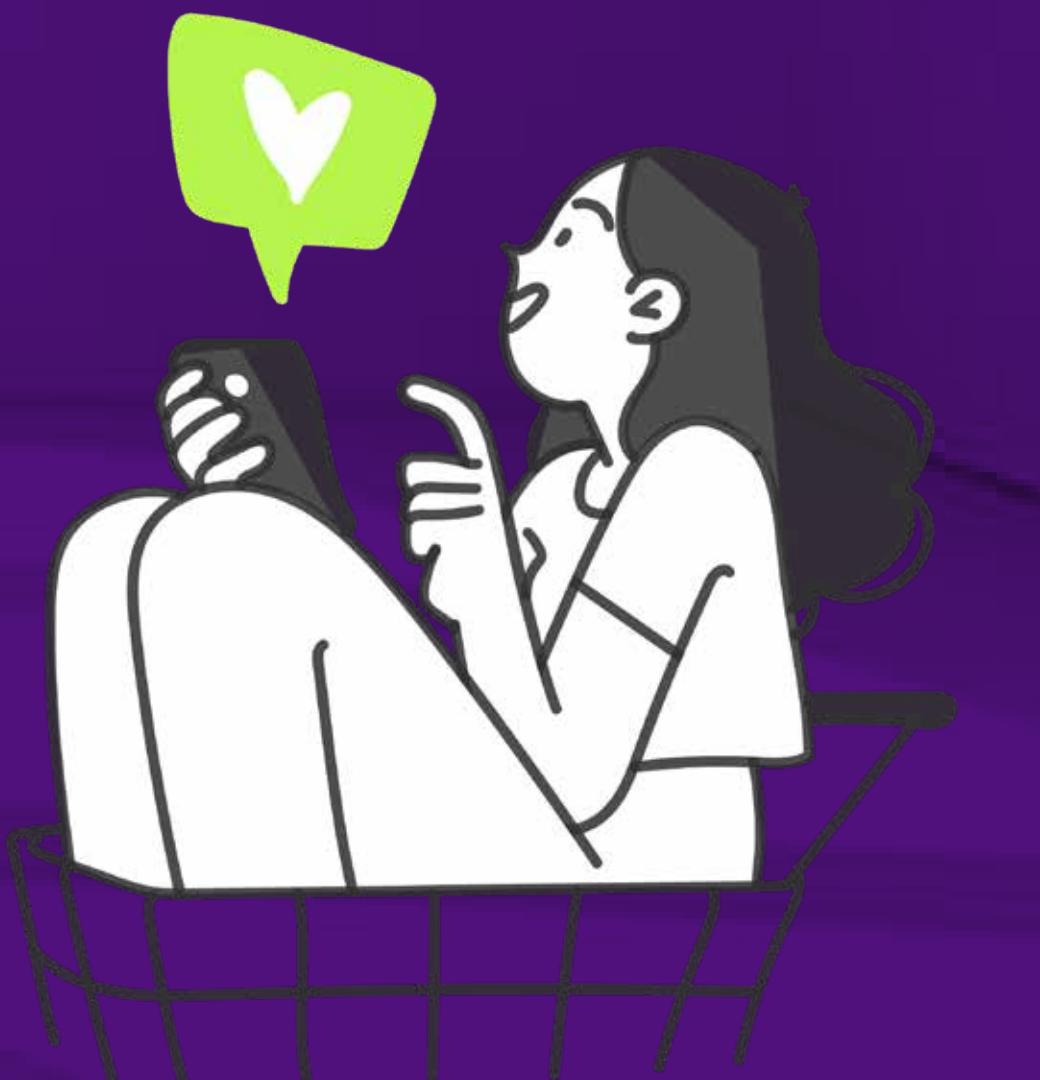
VALUE PROPOSITION 7



¿Qué es escaparate?

Es una **red social exclusiva de e-commerce** donde los usuarios podrán **vender, comprar y canjear productos y servicios.**

La plataforma esta diseñada para generar **vínculos abiertos y positivos** entre los usuarios lo cual fomenta el desarrollo del e-commerce.





VISION &
MISSION

2



Visión

Simplificar la vida de las personas en contacto con la tecnología para que ésta no sea una barrera, ofreciéndoles en una plataforma digital **para su desarrollo profesional y comercial.**



Misión

Es crear conexiones y vínculos transparentes para que los usuarios compradores y vendedores encuentren, en un solo lugar, la **libertad y facilidad que necesitan para el desarrollo de sus actividades comerciales.**





BUSINESS MODEL 3

Business Model 3

H2H

El modelo de negocio **human to human (H2H)** se basa en la idea de que, independientemente de si se trata de **B2B (business to business)**, **B2C (business to consumer)**, **C2C (consumer to consumer)** o **P2P (Peer-to-Peer)** todas las interacciones comerciales son esencialmente entre personas.

Escaparate tiene como premisa de que todas las interacciones comerciales son entre seres humanos, por eso es una plataforma que creá vínculos positivos para que los usuarios que venden puedan transformar compradores en clientes.



A continuación, se enumeran algunos principios clave del **modelo H2H**:

- ▶ **Enfoque en la Persona**
- ▶ **Comunicación Auténtica**
- ▶ **Experiencia del Cliente**
- ▶ **Construcción de Relaciones**
- ▶ **Personalización**
- ▶ **Valor Compartido**
- ▶ **Retroalimentación Continua**
- ▶ **Uso de Tecnología para Conectar**

Este enfoque contrasta con los modelos tradicionales que pueden centrarse más en la eficiencia y la maximización de beneficios a corto plazo, y representa un cambio hacia una mayor humanización de las interacciones comerciales.



Escaparate tiene un modelo negocio **Freemium** y apunta a un mix de economía tradicional y economía colaborativa.

Toda la plataforma se basa en el concepto "**connection economy**" en el cual la confianza y los vínculos fomentan la confiabilidad generando lazos entre usuarios mejorando el desarrollo.



**"In the connection economy,
trust and relationships are
the new currency"**

escaparate ofrece los siguientes servicios:



ESCAPARATE

Usuarios que venden productos y servicios.

B2C, B2B y C2C

Escaparate gratis
5% de comisión por venta realizada



ESCAPARATE FULL

Usuarios que acceden a features especiales.

Fee mensual
2% de comisión por venta realizada



CANJES ESCAPARATE

Gratis hasta 3 cards.

Paid Card



SHOPPING ESCAPARATE

Grupos de Escaparate Full en el cual podrán crear shoppings.

Fee mensual
2% de comisión por venta realizada



GLOBAL MARKET

4





El boom del e-commerce latinoamericano

Mayores mercados de e-commerce de América Latina y el Caribe en 2022 y 2027 (en miles de millones de dólares)



Ventas minoristas online de bienes físicos. Estimaciones de febrero de 2023.

Fuente: Statista Digital Market Insights



statista



COMPETITORS

5



Mapa de segmento de mercado.



Es un marketplace en donde los usuarios compran y venden dentro de un **entorno pautado de acuerdo a lo que la empresa permite**.



Es una red social que posee un marketplace que permite comprar y vender pero **no ofrece un sistema de pago ni de envíos, queda todo en manos de los usuarios**.



Es una plataforma e-commerce, un marketplace en donde **los usuarios compran y venden dentro de un entorno más libre entre sus usuarios**.





COMPETITIVE E-COMMERCE LANDSCAPE





COMPETITIVE ADVANTAGE

6





SISTEMA DE MARKETING PERSONALIZADO

V Vintage Thing

\$47.240
Sweater Amarillo
Suave cardigan con botones.

46 157 68

P P&A Beauty

\$94.700
Waver & Brush Cepillo
Rizador color rose gold, ondas naturales para tu cabello.

769 564

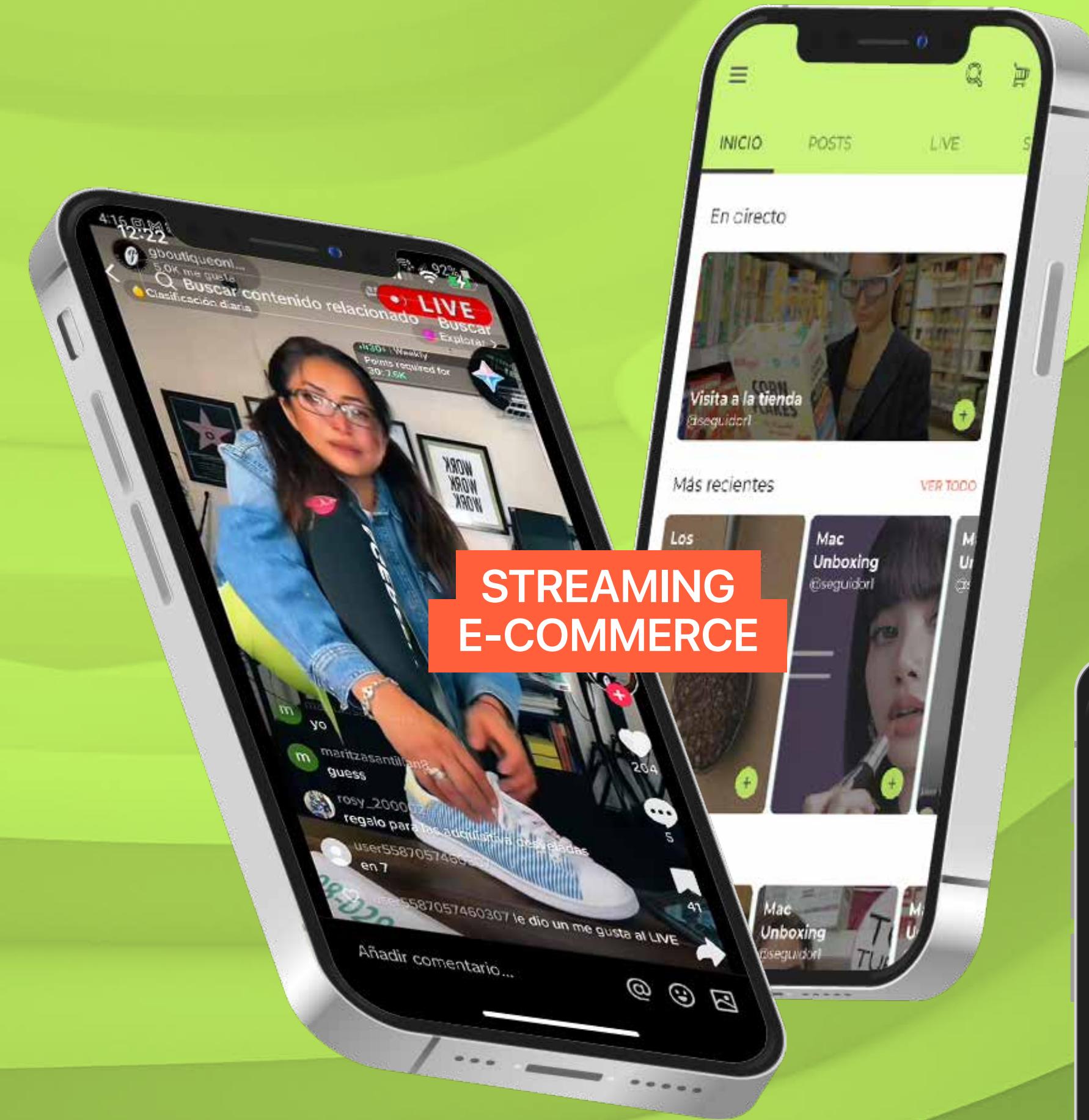
PAID CARD x 3 = \$1.600

Z Zetta

\$147.000
Tapado Creme
Diseño clásico de pana italiana color crema.

124 407

COMPRA, VENTA Y CANJES



MODO



mercado
pago

ualá

Correo
Argentino

pickit

OCA

PAGOS Y ENVÍOS

Alto Palermo

Horario
L-V 9:00 H a 21 H

Seguir al Alto Palermo

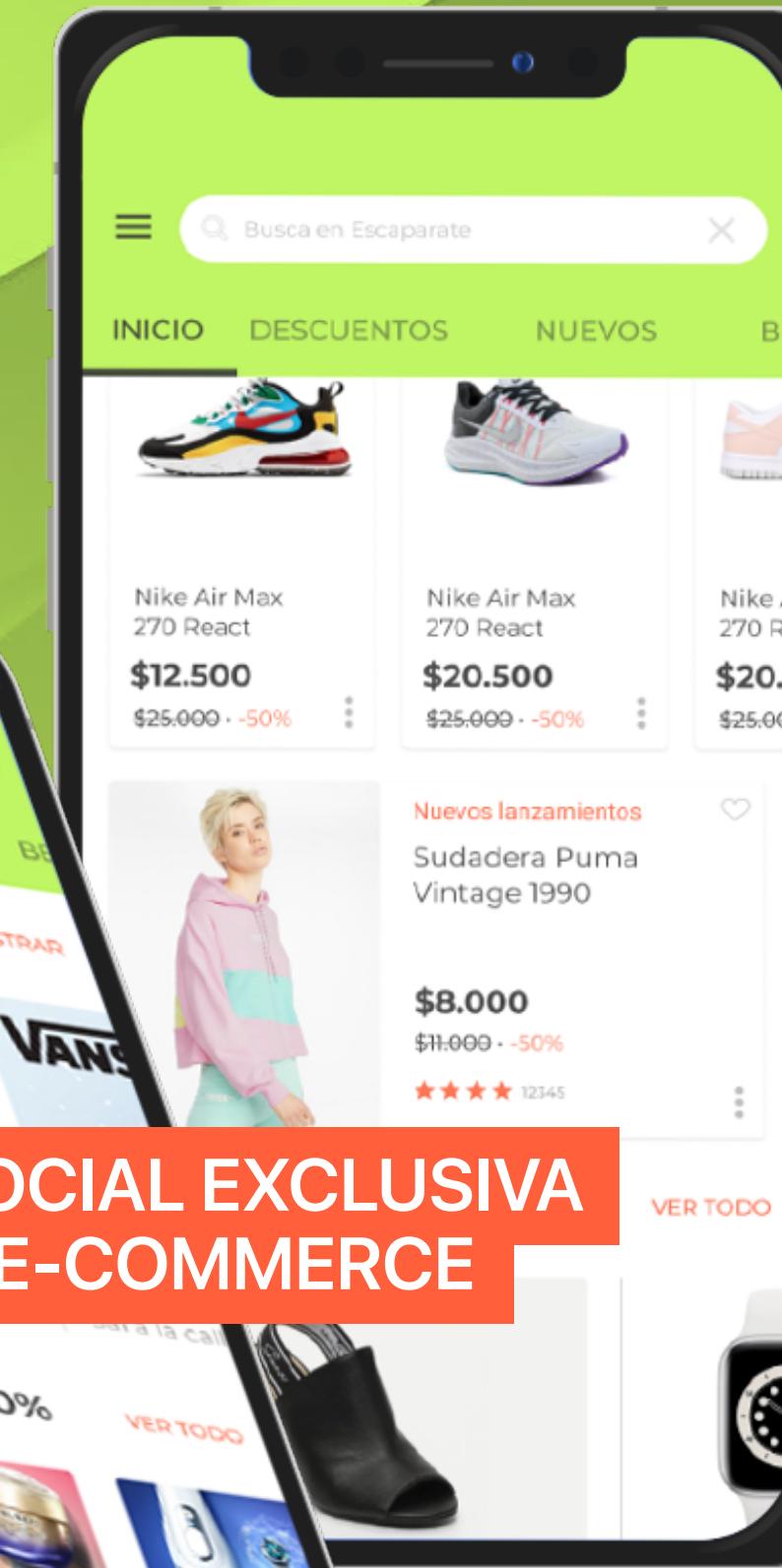
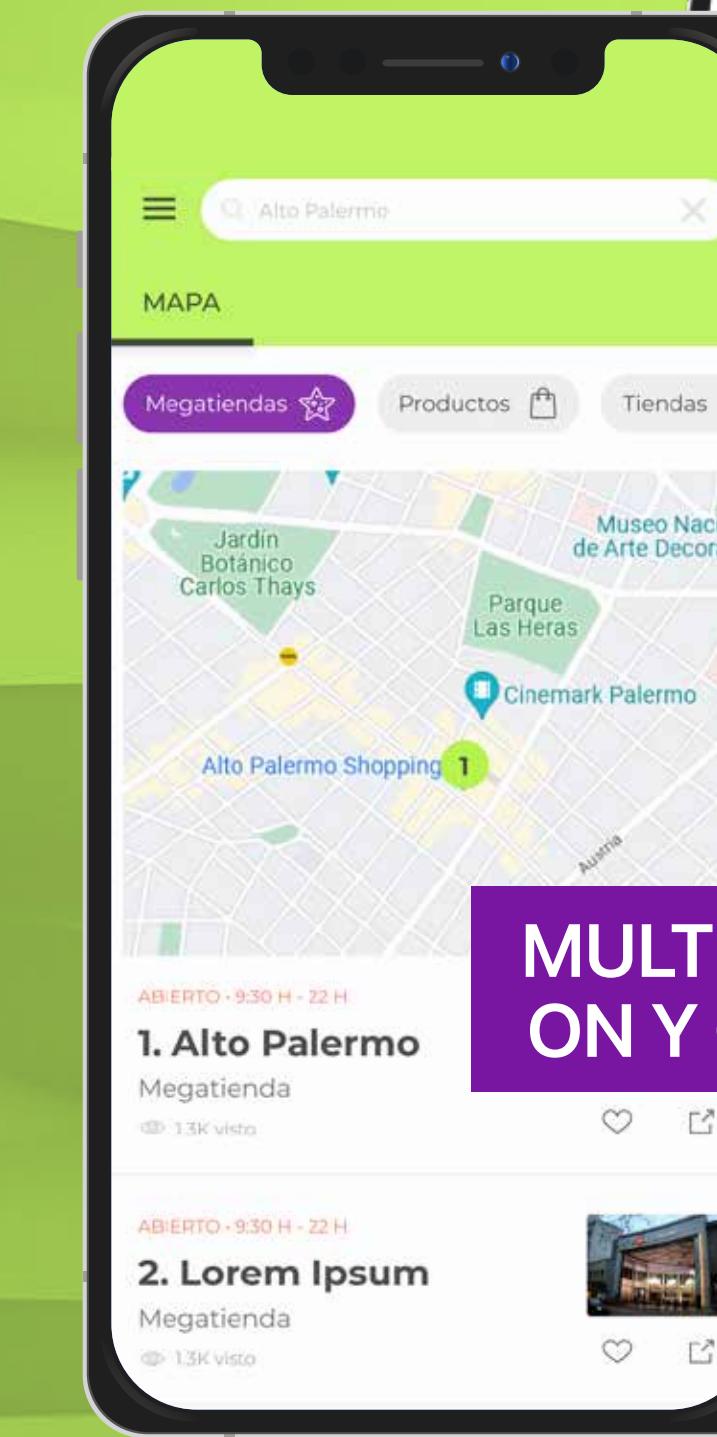
**Bienvenido
al Alto Palermo**

TIENDAS REELS STREAMING PUNTOS

adidas **Nike**

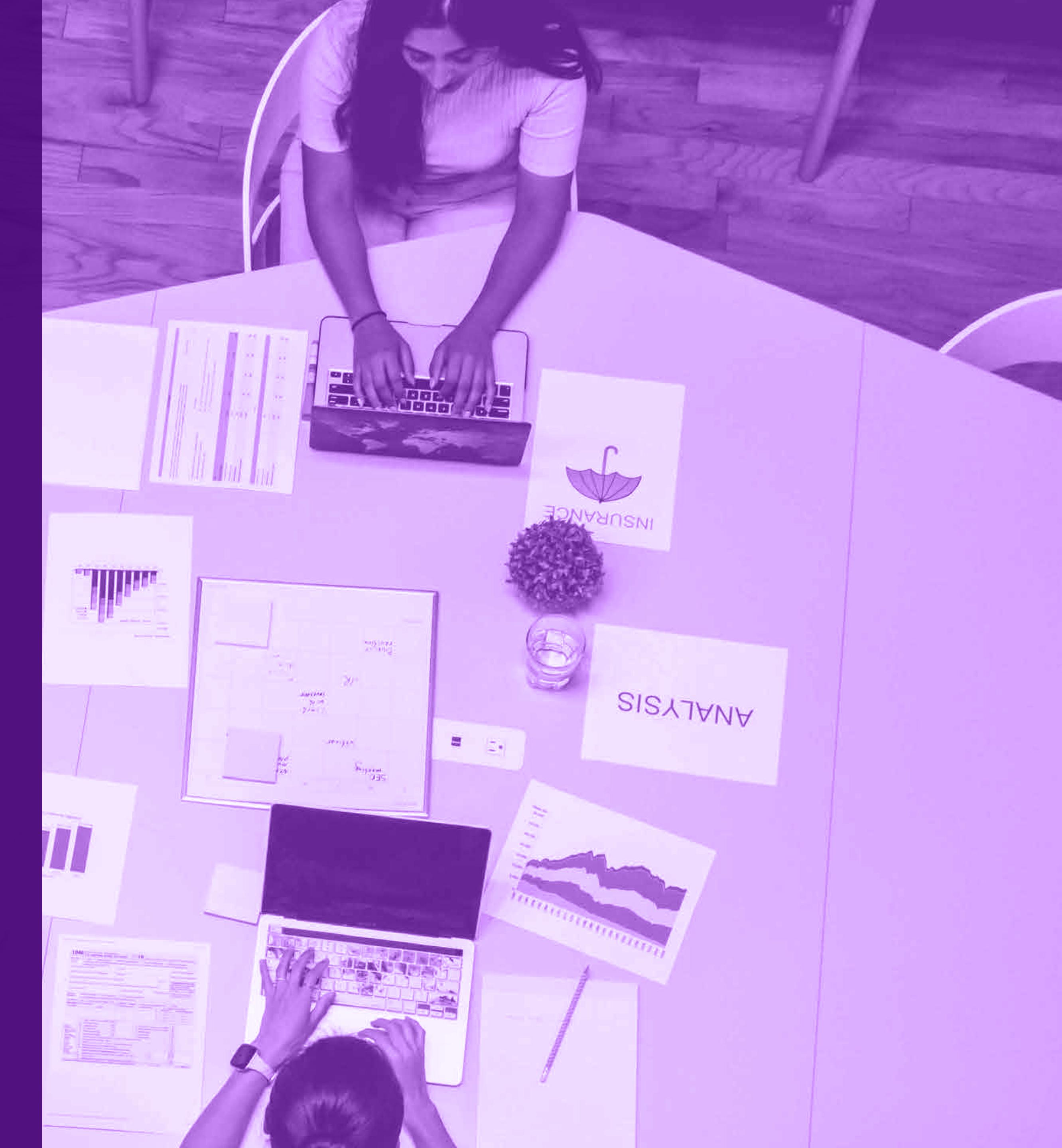
SHOPPING ESCAPARATE





FEATURES PROJECT

7





ESCAPARATE
ENVÍOS



ESCAPARATE
PAGOS



ESCAPARATE
ADS



ESCAPARATE
FOOD

A woman with long dark hair is smiling and looking down at a laptop keyboard. She is wearing a dark blazer over a patterned top. The background is blurred, showing what appears to be a store interior with shelves.

¡GRACIAS!

Contacto: Federico Enriquez | +549 11 3876 9956 | info@escaparate.com.ar