

EL PAÍS



Brief:

Las Figuras de Tabárez

Para promocionar el sitio web de deportes "**Ovación**" durante el Mundial de Fútbol, se puede implementar una estrategia eficaz que abarque diversas áreas:

- **Contenido Exclusivo:** Generar análisis, estadísticas y noticias únicas relacionadas con el Mundial.
- **Optimización del Sitio Web:** Asegurar un SEO sólido y una experiencia de usuario fluida.
- **Redes Sociales:** Utilizar plataformas populares para compartir contenido relevante y crear campañas específicas con hashtags del Mundial.
- **Publicidad Online:** Implementar campañas pagadas en Google Ads y redes sociales, destacando contenido exclusivo.

- **Participación del Usuario:** Fomentar debates y encuestas, y crear secciones interactivas para involucrar a la audiencia.
- **Alianzas Estratégicas:** Colaborar con otros sitios, blogs o influencers en deportes para ampliar la audiencia.
- **Notificaciones y Boletines:** Utilizar notificaciones push y boletines para mantener a los usuarios actualizados, ofreciendo incentivos para la suscripción.
- **Análisis de Resultados:** Utilizar herramientas de análisis web para ajustar la estrategia según los datos obtenidos.

Acción:

Las **Figuras de Tabárez** brindan a los usuarios la emocionante oportunidad de crear su propia selección de fútbol, tomando inspiración del renombrado estratega Óscar Washington Tabárez, seleccionador nacional de Uruguay.

Esta experiencia interactiva permite a los usuarios personalizar tácticas, formaciones y jugadores, mientras aprenden de la maestría táctica de Tabárez.

Además, las Figuras de Tabárez incluyen comentarios exclusivos del entrenador, ofreciendo una experiencia educativa y entretenida que captura la esencia del éxito futbolístico uruguayo.

Resultado:

La estrategia integral para promocionar el sitio web "**Ovación**" durante el Mundial de Fútbol ha resultado exitosa. Se ha logrado un aumento significativo en la visibilidad y participación de los usuarios, gracias a contenido exclusivo, optimización del sitio web y presencia efectiva en redes sociales.

Las campañas publicitarias en línea han ampliado la notoriedad, y la participación del usuario ha fortalecido la comunidad en torno al sitio. En resumen, "**Ovación**" ha consolidado su posición como una fuente confiable y emocionante de información deportiva en línea.

Las Figuras de Tabárez

La idea es invitar a los lectores a sumarse a una actividad en la web en la que puedan participar por premios e interactuar con otras personas a la vez que disfrutan un tiempo con la marca.

Para ello proponemos crear una comunidad en la web donde aquellos que todavía esperan la llamada de Tabárez puedan inscribirse y crear un equipo con sus amigos para ser tenidos en cuentas por el Maestro.

Porque todos queremos ser una de Las Figuras de Tabárez.



En esta comunidad virtual podrán registrarse, invitar amigos y ganar premios participando de diferentes formas:

Como jugadores:

- Creando su equipo e invitando a sus amigos a ser parte de su selección
- Invitando a hinchas a alentar a su equipo
- Jugando en las actividades semanales
- Creando el escudo de su cuadro

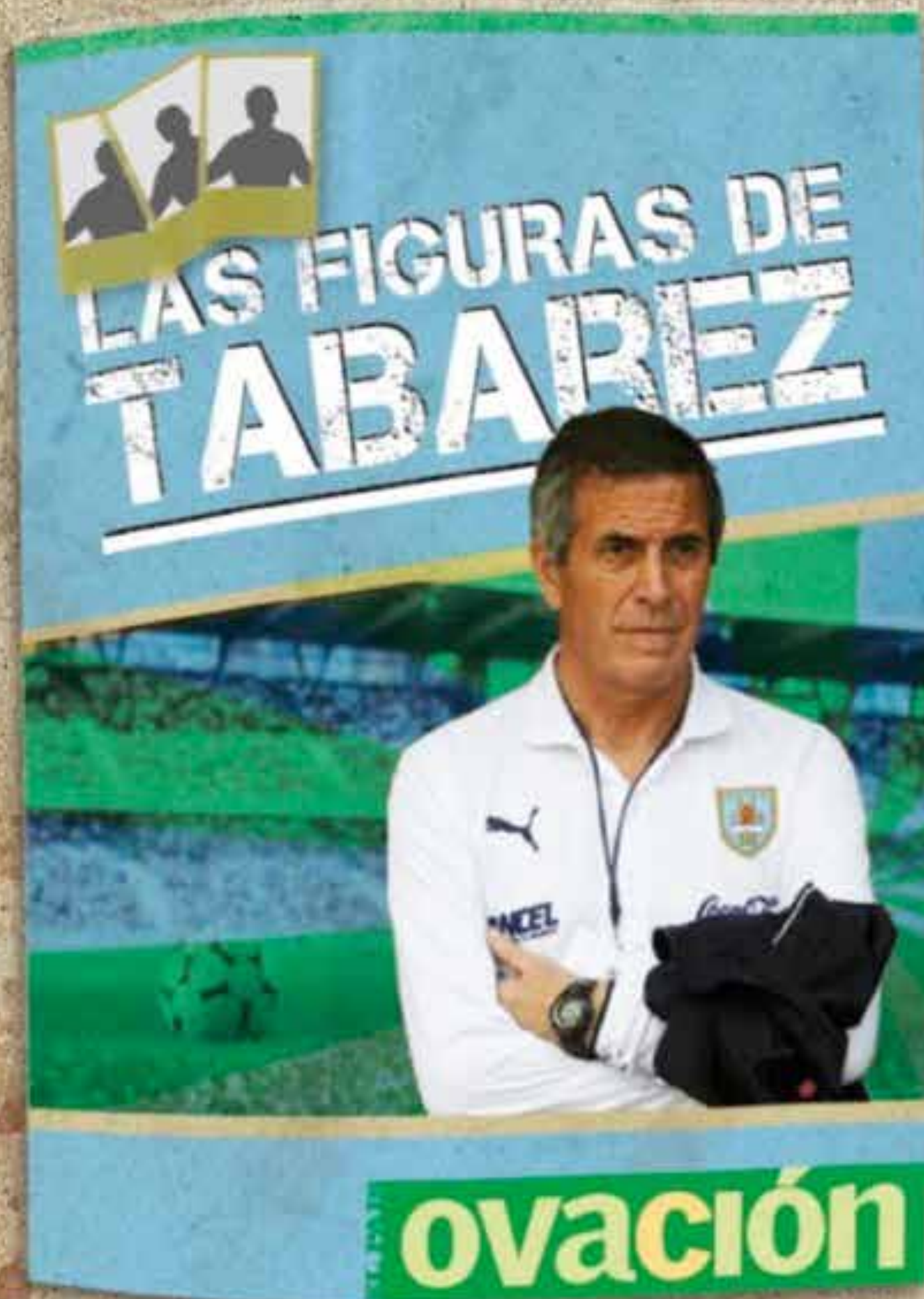
Como hinchas:

- Creando banderas para el equipo por el cual simpatizan
- Invitando a otros hinchas a alentar por el equipo al que alientan
- Participando de las actividades semanales.



**LAS FIGURAS DE
TABAREZ**

ovación

[INICIO](#)[INSCRIPCIÓN](#)[BASES Y CONDICIONES](#)[ovación mundial](#)
El deporte
del 2010

Bienvenido a la convocatoria Ovación 2010.



Si alguna vez soñaste con ponerte la celeste, esta es tu oportunidad. Creá tu equipo, invitá a tus amigos y participá por premios de Ovación.

HINCHADAS

Alentá a tu equipo creando el escudo y las banderas de tu selección.



FIXTURE

Los equipos quieren llegar a la gran final, descubrí en que posición se encuentra el tuyo.

PRÁCTICA SEMANAL

Demostrá tu talento dominando la pelota y ganá puntos para tu equipo.



DATOS PERSONALES

NOMBRE:

APELLIDO:

E-MAIL:

C.I.:

MÓVIL:

ESTATURA:

PESO:

NOMBRE DEL EQUIPO:



SUBIR FOTO

ENVIAR

*Todos los equipos terminan con la palabra "celeste".

ovación



LOS PATOS CELESTES

HINCHAS: 342
BANDERAS: 19

POSICIÓN: 7
PUNTOS: 89



Oscar W. "La Masina" Tabárez



Leon "Pesci" Lopez



Creá tu equipo y empezá a sumar puntos para convertite en una de Las Figuras de Tabárez

Ingresá los mails de los jugadores que querés invitar a sumar a tu equipo o clickeá en "+" para agregarlos desde Facebook.

1	<input type="text"/>	+
2	<input type="text"/>	+
3	<input type="text"/>	+
4	<input type="text"/>	+
5	<input type="text"/>	+
6	<input type="text"/>	+
7	<input type="text"/>	+
8	<input type="text"/>	+
9	<input type="text"/>	+
10	<input type="text"/>	+
11	<input type="text"/>	+



D.T. OSCAR WASHINGTON TABÁREZ

ENVIAR

**LAS FIGURAS
DE TABÁREZ**

Una vez que se registren, los invitaremos a que armen su equipo invitando a sus amigos a participar, viralizando así la propuesta de Ovación.

Podrán invitar a sus amigos de Facebook o enviar un email a aquellos que quieran convocar para su equipo.

Luego de armar su equipo, deberán crear el escudo que identificará a su cuadro y ponerle un nombre.

Finalmente, comenzarán a formar parte del álbum de Las Figuras de Tabárez y comenzarán a jugar y sumar puntos.



ovación

[INICIO](#)[INSCRIPCIÓN](#)[BASES Y CONDICIONES](#)[ovación mundial](#)

LAS FIGURAS TABAR

Invita a amigos:

Buscar amigos:

Filtrar amigos

Ver todos Seleccionados (7)



Juan Manuel
Perez Solari



Juan Manuel
Romero



Juan Martin
Olaz



Juan Morelli



Juan Nini



Juan Pablo
Cardozo



Juan Pablo
Diaz



Juancho
Camales



Juanjo
Piffaretti
Bengoa

Invitar a personas por correo electrónico

Importar direcciones de correo electrónico

Agregar un mensaje personal

Enviar invitaciones

Cancelar

la convocatoria Ovación 2010.

Una vez soñaste con ponerte la celeste, esta es tu oportunidad. Creá tu equipo, invitá a tus amigos y compitá por premios de Ovación.

NDAS

o creando el escudo y las banderas



URE

os quieren llegar a la gran final,
en que posición se encuentra el tuyo.

GA SEMANAL

Demostrá tu talento dominando la pelota y ganá puntos para tu equipo.



ovación

ovación

[INICIO](#)[INSCRIPCIÓN](#)[BASES Y CONDICIONES](#)[SALIR](#)

Crea el escudo que identifica a tu cuadro.



**LAS FIGURAS
DE TABÁREZ**

ovación

INICIO

INSCRIPCIÓN

BASES Y CONDICIONES

SALIR

ovación



LOS PATOS CELESTES

HINCHAS:
BANDERAS:

POSICIÓN:
PUNTOS:



DE TAQUITO F.C.

HINCHAS:
BANDERAS:

POSICIÓN:
PUNTOS:



ANTERIOR

SIGUIENTE

Una vez finalizado este proceso, deberán reclutar hinchas, quienes podrán crear banderas con frases para alentar a su equipo y deberán asistir a los partidos que juegue su equipo.

Aleatoriamente a lo largo del tiempo les enviaremos un mensaje (email o Facebook) que deberán responder registrándose en la web o enviando un SMS para "comprar" su entrada al partido y así ayudar a su equipo a seguir sumando puntos.

Los equipos sumarán puntos de diferentes formas:

- Por conformar el equipo completo: **50 puntos**
- Por crear el escudo: **20 puntos**
- Por cada hincha que sumen: **1 punto**
- Por cada bandera que creen los hinchas: **3 puntos**
- Por participar y ganar las actividades semanales:
Puntos a definir

Las actividades semanales suman puntos según su dificultad:

- Dominar la pelota con el mouse
- Definición por penales con otro equipo al azar (al estilo TeleGol)
- Amistoso (el resultado se define al azar por medio de dados)

Los equipos que sumen más puntos irán avanzando en el fixture y los otros serán descartados de la gran final.

Pero por cada actividad que realicen en la página, postearemos un mensaje en su muro de Facebook.

Ejemplos:

Diego te ha invitado a ser parte de su equipo "Los Patos celestes"

Vos también podés ser una de Las Figuras de Tabárez.
Participá en www.ovacion.com.uy/mundial

Pablo lanzó el flamante escudo de su equipo "De taquito F.C"

Vos también podés ser una de Las Figuras de Tabárez.
Participá en www.ovacion.com.uy/mundial

Pablo lanzó el flamante escudo de su equipo "De taquito F.C"

Vos también podés ser una de Las Figuras de Tabárez.
Participá en www.ovacion.com.uy/mundial

Los equipos que sumen más puntos irán avanzando en el fixture y los otros serán descartados de la gran final.

Pero por cada actividad que realicen en la página, postearemos un mensaje en su muro de Facebook.

¡La gran final!

Los dos equipos que lleguen a la final, jugarán un partido real en una cancha real, con jugadores reales (los integrantes de su equipo) ¡y participarán por un premio mayor!

(A definir: Auto 0Km/ Pasaje a Sudáfrica, etc)

Para el partido ganarán:

- Camisetas para todo el equipo
- Un ómnibus para llevar al equipo y sus hinchas
- Dos banderas impresas para cada equipo
- nota central en el Diario

Opción: Numerados

Al igual que como se hizo con los diarios numerados de **El País**, proponemos realizar una promo que premie a los mejores lactores de Ovación.

La idea consiste en imprimir códigos en la tapa del diario deportivo para participar por premios de la marca.

Por cada código que ingresen los participantes (tanto el capitán como los jugadores o hasta incluso los hinchas del cuadro) sumarán puntos para su equipo ¡y subirán en la tabla general!

Activación

Como forma de comunicar la propuesta e incentivar la participación del público, proponemos una acción de comunicación de la web que genere contenidos que podrán ser publicados a través de comerciales, en la página de **Ovación** o en Facebook.



Se trata de Botón TV un totem equipado con cámara, micrófono y pantalla para que los hinchas se filmen respondiendo en menos de 20 segundos a una pregunta sencilla en relación a la acción:

¿Por qué deberías ser una de Las Figuras de Tabárez?



Post-Mundial

Luego de finalizado el campeonato mundial de fútbol, proponemos mantener este sistema de interacción entre equipos pero trasladándolo a la Liga Universitaria.

De esta forma ofrecemos una plataforma a los equipos para interactuar y participar activamente en un espacio que brinda el diario.

Para ellos se deberá reformular el logo y la visualización de la página, descartando algunas secciones puramente promocionales.

A su vez, podrá funcionar como un espacio para que los auspiciantes que pautan en el Diario puedan acercarse a este público a través de un nuevo medio que permite una interacción diferente con el target.

EL PAÍS