**Consigna 1**

**a)**

Opción 3: La característica fundamental del anánisis moral de una situación es que no puede existir una respuesta clara sobre si algo es o no es ético cuando esa situacion se analizó con suficiente profundidad. Decidir que algo es en absoluto “ético” o “no ético” es incorrecto y, en este caso, existen puntos convincentes para ambos. Por ejemplo, con una visión deontológica, la decisión sería no ética porque no otorga el mismo trato universal que corresponde a cada persona; mientras tanto, una posicion un poco más utilitarista argumentaría que sí es ética porque maximiza la utildiad personal del actor moral que nada le debe a otros y hace tender la economía hacia el desarrollo con más eficiencia. Estas son grandes simplificaciones de las dos corrientes pero ayudan a indicar que no existe un criterio moral único.

**b)**

Opción C: Es imposible tener toda la información en un momento dado, por eso siempre una decisión ética va a depender del criterio que uno utiliza internamente para justificarla. La información, mayor o menor, es relevante pero no determina si es correcta o no, y sí se pueden juzgar las decisiones aún si no se conocen por el hecho de la existencia de criterios morales privados que enriquecen el debate ético.

**Consigna 2**

**a)**

La comunicación y la ORGANIZACIÓN son actividades humanas fuertemente relacionadas. La INFORMACIÓN es la variable mediadora que conecta la comunicación con la organización. En esencia, la COMUNICACIÓN permite a las personas generar y compartir información que les proporciona herramientas de pensamiento y DIRECCIÓN para cooperar y organizarse.

**b)**

La afirmación es, en gran parte, falsa, aunque corresponde a una verdadera tendencia en las formas de entender la comunicación previa a la idea central de Kreps. Antes, como parte de lo que podría llamarse un modelo telegráfico del estudio, se entendía que había un emisor, un receptor y el objetivo era que el trayecto sea lo más eficiente posible. No se negaba rotundamente que existan subjetividades y variaciones, pero aquello era superfluo. Con el tiempo la tendencia cambió a incorporar las reales sutilezas y complejidades que componen al lenguaje humano y lograr que su estudio sirva para mejorar la comunicación. Todo el entorno contribuye al proceso y es importante no dejarlo afuera. En palabras de Kreps:

“Los seres humanos interpretan la realidad idiosincráticamente. La realidad no siempre es un fenómeno en el que existe un acuerdo objetivo. Es una interpretación subjetiva de los fenómenos que las personas crean para sí mismas, basándose en sus percepciones individuales y en sus orientaciones culturales.” (Kreps, 1966, p.34)

**Consigna 3**

**a)**

Opción 2: Lo mejor sería conseguir un acuerdo para poder pagar en un plazo más amplio y quizás más cercano al promedio del total de sus proveedores (45 días). Esto es porque los plazos de sus clientes son mucho más largos lo que implica que, si bien están ganando, no están cobrando y antes de que cobren tienen que pagar en plazos todavía más cortos, lo cual puede devenir en graves problemas. Por eso recomendaría renegociar o buscar otro proveedor.

**b)**

Opción b: Michael Eisner, en los roles que identifica Ulrich, se encontraría como Agente de Cambio porque, desde que asumió, Disney atraviesa una enrome transformación dirigida desde lo más alto para revigorar la compañía. Ese es un rol que se encuentra entre lo estratégico y lo personal. Claramente se tomaron importantes y transformadoras decisiones estratégicas, como por ejemplo la expansión de parques temáticos, la fundación de una imprenta, la adquisición de Miramax, las ofertas de DVD al igual que la compra de canales, como ABC, a quienes les vendían los programas (es decir, integración vertical). Además, en lo personal, durante el liderazgo de Eisner hubo un intento de sostener e impulsar la cultura empresarial, incluso haciendo que los directivos se disfracen una vez al mes para tener contacto con los visitantes.

**Consigna 4**

**a)**

Según Berger, la deslocalización es ventajosa en tanto se procede con una estrategia que desprende del seno de la empresa alguno de los eslabones en la cadena de valor, logrando que toda la operación, desde el primer proveedor hasta el consumidor final, sea más barata, tranfiriéndola a otros países, por ejemplo. Esto se ve claramente en la indumentaria donde grandes empresas como HyM o GAP subcontratan talleres en países como Cambodia o Bangladesh, donde un trabajador es más barato, para reducir el costo de la cadena de valor. Existen consecuencias negativas asociadas a este modelo, por lo humano y lo ambiental. El costo tan bajo de empleados es consecuencia de condiciones laborales extremadamente pobres y propensas a accidentes, al igual que se crea un daño ambiental inmenso con los deshechos de las confecciones textiles.

**b)**

La frase hace referencia a todo lo que se perdió con el advenimiento de nuevas tecnologías y el desuso de viejos modelos empresariales para lograr ventaja competitiva, como acceso exclusivo a clientes y capital o canales de distribución sobresalientes. Ya no es posible aquello, sino que las empresas deben depender principalmente de su capacidad de organizar y dirigir. Son las relaciones intra-empresariales y los modos de trabajo y cultura de las empresas que hoy logran el éxito.

**Consigna 5**

**a)**

El modelo de negocio de impacto de arbusta se basa en la preparación y contratación de personas que habitan en condiciones marginales. Lo esencial es que buscan no sólo darles las capacidades profesionales a estas personas, sino que quieren incorporarlas en una cadena de valor y que sus talentos sean utilizados y no descartados.

**b)**

La estructura de Arbusta, según Emiliano Fazio, es una holocracia, es decir que es un proceso adaptativo, similar a adhocracia, enfocada en lograr que cada persona en la empresa pueda ser más que ese puesto profesional que ocupa. En la empresa, como Fazio explica: “las personas no ocupan un puesto en la empresa, sino que tienen roles.” La empresa lo aplica con reuniones que canalizan energía operativa y otras para asignación de responsabilidades, dos actividades centrales en el modelo estructural. Lo importante es eliminar los tensores entre lo que debería hacerse y lo que es.

**c)**

Los activos totales en 2017 no son iguales a los pasivos sumados al par=trimonio neto, por lo que debe haber un error contable.