

RELAZIONE PROGETTO TEC.WEB - PHPint

PHPint è un e-commerce che si occupa della vendita di birre artigianali, gestito da un ente unico che funge sia da produttore che da venditore, e che consente agli utenti di acquistare tra una varia scelta di birre, navigando attraverso una piattaforma intuitiva e facilmente accessibile.

Il processo di design del sito è stato articolato in tre fasi principali: la progettazione delle interfacce, lo sviluppo del front-end e la realizzazione del lato server. Inizialmente, sono stati creati i mockup per le principali pagine del sito, utilizzando il software "Balsamiq", in versione sia mobile che desktop. Questi mockup sono serviti da guida per la creazione del layout HTML, che è stato successivamente arricchito con CSS e Bootstrap per gestire lo stile e la responsività delle pagine. La fase successiva ha visto l'implementazione del lato server, con la gestione del database creato partendo dal relativo schema E-R, la scrittura delle funzioni e l'uso del linguaggio PHP. È stata utilizzata una struttura di template, che separa il codice comune da quello specifico per ogni pagina, permettendo una gestione ottimale del progetto. Per migliorare ulteriormente l'esperienza utente è stato usato AJAX e JS per la realizzazione di alcune funzionalità aggiuntive. La fase finale ha coinvolto il testing e il controllo dell'accessibilità del sito, utilizzando tool come AChecker per garantire che fosse accessibile a tutti gli utenti.

L'accesso alla homepage è aperto a tutti gli utenti, ma per usufruire delle funzionalità complete del sito, come l'acquisto dei prodotti o la gestione dell'area personale, è necessario effettuare il login. Gli utenti si possono registrare al sito fornendo i propri dati, che saranno sottoposti a una serie di verifiche, tra cui: verifica del formato nel caso del numero di telefono e del CA che devono essere di un numero preciso di cifre, controllo della sicurezza della password che deve soddisfare i criteri di sicurezza minima, con la possibilità di generarne una casuale. Verifica dell'età dell'utente che deve essere maggiorenne e verifica dell'unicità dei dati di username e e-mail.

Una volta completato il processo di registrazione, l'utente accede automaticamente alla propria area personale, dove potrà visualizzare e aggiornare i propri dati. E' presente inoltre una sezione dove è possibile visualizzare le notifiche relative agli ordini come: la conferma di acquisto, gli aggiornamenti dello stato degli ordini, e le nuove recensioni sui prodotti acquistati. Le notifiche possono essere segnate come "già lette" e tramite un bottone è possibile passare alle informazioni relative. L'utente può esplorare il catalogo dei prodotti tramite il pulsante "Scopri i nostri prodotti" della Homepage o tramite la barra di navigazione. Il sito supporta filtri avanzati per facilitare la ricerca e la selezione dei prodotti desiderati. Ogni prodotto è visualizzato con una descrizione dettagliata e la possibilità di aggiungerlo al carrello. Inoltre, l'utente può aggiungere prodotti alla sezione preferiti per una futura consultazione.

Nel carrello, che è accessibile solo agli utenti loggati, vengono mostrati i prodotti selezionati e il totale provvisorio dell'ordine. Anche qui è possibile modificare la quantità di ciascun prodotto. Al termine della selezione, l'utente può procedere al checkout, dove deve inserire i dati di spedizione e scegliere il tipo di consegna: standard o rapida (con un sovrapprezzo di 5 euro). Inoltre, se l'utente dispone di un coupon, può applicarlo per ottenere uno sconto. Se l'importo dell'ordine supera i 20€, l'utente riceverà un coupon di sconto pari al 20% del totale speso.

Il venditore, accedendo alla propria area personale, può gestire il catalogo dei prodotti, aggiungere nuovi articoli, modificarne le informazioni o eliminarli dal magazzino. Il venditore può anche visualizzare i dettagli degli ordini ricevuti, modificarne lo stato e avere accesso a una sezione con grafici che mostrano i guadagni e le performance di vendita delle birre.