

RELAZIONE PROGETTO TEC.WEB - PHPint

PHPint è un e-commerce che si occupa della vendita di birre artigianali, gestito da un ente unico che funge sia da produttore che da venditore, e che consente agli utenti di acquistare tra una varia scelta di birre, navigando attraverso una piattaforma intuitiva e facilmente accessibile.

Il processo di design del sito è stato articolato in tre fasi principali: la progettazione delle interfacce, lo sviluppo del front-end e la realizzazione del lato server. Inizialmente, sono stati creati i mockup per le principali pagine del sito, utilizzando il software "Balsamiq", in versione sia mobile che desktop. Questi mockup sono serviti da guida per la creazione del layout HTML, che è stato successivamente arricchito con CSS e Bootstrap per gestire lo stile e la responsività delle pagine. La fase successiva ha visto l'implementazione del lato server, con la gestione del database creato partendo dal relativo schema E-R, la scrittura delle funzioni e l'uso del linguaggio PHP. È stata utilizzata una struttura di template, che separa il codice comune da quello specifico per ogni pagina, permettendo una gestione ottimale del progetto. Per migliorare ulteriormente l'esperienza utente sono stati usati AJAX e JS per la realizzazione di alcune funzionalità aggiuntive. La fase finale ha coinvolto il testing e il controllo dell'accessibilità del sito, utilizzando tool come AChecker per garantire che fosse accessibile a tutti gli utenti.

L'accesso alla homepage è aperto a tutti gli utenti, ma per usufruire delle funzionalità complete del sito, come l'acquisto dei prodotti o la gestione dell'area personale, è necessario effettuare il login. Gli utenti si possono registrare al sito fornendo i propri dati, che saranno sottoposti a una serie di verifiche, tra cui: verifica del formato nel caso del numero di telefono e del CAP che devono essere di un numero preciso di cifre, controllo della sicurezza della password che deve soddisfare i criteri di sicurezza minima, con la possibilità di generarne una casuale. Verifica dell'età dell'utente che deve essere maggiorenne e verifica dell'unicità dei dati di username e e-mail.

Una volta completato il processo di registrazione, l'utente accede automaticamente alla propria area personale, dove potrà visualizzare e aggiornare i propri dati. E' presente inoltre una sezione dove è possibile visualizzare le notifiche relative agli ordini come: la conferma di acquisto, gli aggiornamenti dello stato degli ordini, e le nuove recensioni sui prodotti acquistati. Le notifiche possono essere segnate come "già lette" e tramite un bottone è possibile passare alle informazioni relative. L'utente può esplorare il catalogo dei prodotti tramite il pulsante "Scopri i nostri prodotti" della Homepage o tramite la barra di navigazione. Il sito supporta filtri avanzati per facilitare la ricerca e la selezione dei prodotti desiderati. Ogni prodotto è visualizzato con una descrizione dettagliata e la possibilità di aggiungerlo al carrello. Inoltre, l'utente può aggiungere prodotti alla sezione preferiti per una futura consultazione.

Nel carrello, che è accessibile solo agli utenti loggati, vengono mostrati i prodotti selezionati e il totale provvisorio dell'ordine. Anche qui è possibile modificare la quantità di ciascun prodotto. Al termine della selezione, l'utente può procedere al checkout, dove deve inserire i dati di spedizione e scegliere il tipo di consegna: standard o rapida (con un sovrapprezzo di 5 euro). Inoltre, se l'utente dispone di un coupon, può applicarlo per ottenere uno sconto. Se l'importo dell'ordine supera i 20€, l'utente riceverà un coupon di sconto pari al 20% del totale speso.

Il venditore, accedendo alla propria area personale, può gestire il catalogo dei prodotti, aggiungere nuovi articoli, modificarne le informazioni o eliminarli dal magazzino. Il venditore può anche visualizzare i dettagli degli ordini ricevuti, modificarne lo stato e avere accesso a una sezione con grafici che mostrano i guadagni e le performance di vendita delle birre.