Agenda de viajes

Visión

Versión <1.0>

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Versión** | **Description** | **Author** |
| <05/mayo/2020> | <1.0> | Detalle el Vision Statement y el Needs | Marco Cordoba |
| <06/mayo/2020> | <1.0> | Definición Product | Agustín Godoy Cosser |
| <09/mayo/2020> | <1.0> | Target Group | Mauro Valerioti |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Vision Statement 2

2. Target Group 2

3. Needs 2

4. Product 2

5. Business Goals 2

Visión

# Vision Statement

El propósito de crear este producto, es conceder una herramienta al grupo inversor para facilitarle a los usuarios la planificación de los viajes que quieran realizar y el acceso a su información previa y futura. Es un servicio que ayudará al armado y organización de los viajes ya que permite adquirir diferentes planes que incluyen reservas de hoteles, viajes de colectivos, excursiones, entre otras, que facilitaran al viajante una estadía más agradable, sin preocupaciones

# Target Group

Usuarios: dueños de empresas de viajes que quieran mejorar sus sistemas de gestión para optimizar su servicio de atención. Logrando con esto una mayor rapidez, comodidad y accesibilidad del lado de sus empleados y clientes al momento de utilizar los servicios de la empresa.

Consumidores: empresas pequeñas y grandes de transporte ya sean nacionales o internacionales.

# Needs

Las empresas de vuelos y agencias de viajes por lo general dan toda la información a un usuario en una reunión donde hay folletos, papeles, planes, muchas cosas que una persona no puede retener en su cabeza, ordenar estas cosas no es sencillo dado que la variedad de referencias es amplia, un empresario o alguien que está acostumbrado a viajar entiende cómo se manejan los vuelos y las aerolíneas, pero para el hombre común o el turista entusiasta no es así. Nuestra aplicación garantiza una experiencia para estos casos de incertidumbre.

Utilizando viajesFacilitos para las personas con necesitan planificar viajes se les ofrece una aplicación que permite un manejo didáctico, fácil, cómodo y amigable para organizar horarios, movilidad, información, planes de vuelo, etc.

Los usuarios podrán hacer una reserva de viaje, informarse del mismo en caso de algún cambio o recibir las notificaciones de recordatorio, dispondrán de un mapa orientativo de lugares como hoteles aeropuertos, sitios turísticos entre otros, también tendrán un servicio bien organizado para introducir sus datos y solicitar un determinado vuelo o plan con la facilidad de elegir dos opciones de registro, y si lo desean, por un excelente precio se asociaron a la aplicación para recibir más beneficios.

# Product

- Phone app: ofrece un fácil acceso y sin muchos requisitos.

- Interfaz simple: da un fácil uso para cualquier persona.

- Código flexible: permite fácil adaptación a cambios.

# Business Goals

*[Explains why it’s worthwhile for your company to invest in the product. It states the desired business benefits, for instance, increase revenue, enter a new market, reduce cost, develop the brand, or acquire valuable knowledge.*

*How is the product going to benefit the company? What are the business goals?*]

*[Example:*

*-Open up a new revenue stream*

*-Develop our main brand]*