Agenda de viajes

Vision

Version <1.0>

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| <05/mayo/2020> | <1.0> | Detalle el Vision Statement y el Needs | Marco Cordoba |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Vision Statement 2

2. Target Group 2

3. Needs 2

4. Product 2

5. Business Goals 2

Vision

# Vision Statement

El propósito de crear este producto, es conceder una herramienta al grupo inversor para facilitarle a los usuarios la planificación de los viajes que quieran realizar y el acceso a su información previa y futura. Es un servicio que ayudará al armado y organización de los viajes ya que permite adquirir diferentes planes que incluyen reservas de hoteles, viajes de colectivos, excursiones, entre otras, que facilitaran al viajante una estadía más agradable, sin preocupaciones

# Target Group

[Describes the market or market segment you want to address. You should state who the product is likely to benefit, who its users and its customers are. Choose a homogenous, clear-cut target group.

Which market or market segment does the product address? Who are the target customers and users?]

*[Example:*

*Users: Product managers and product owners. Customers: mid-size to large enterprises]*

# Needs

Las empresas de vuelos y agencias de viajes por lo general dan toda la información a un usuario en una reunión donde hay folletos, papeles, planes, muchas cosas que una persona no puede retener en su cabeza, ordenar estas cosas no es sencillo dado que la variedad de referencias es amplia, un empresario o alguien que está acostumbrado a viajar entiende cómo se manejan los vuelos y las aerolíneas, pero para el hombre común o el turista entusiasta no es así. Nuestra aplicación garantiza una experiencia para estos casos de incertidumbre.

Utilizando viajesFacilitos para las personas con necesitan planificar viajes se les ofrece una aplicación que permite un manejo didáctico, fácil, cómodo y amigable para organizar horarios, movilidad, información, planes de vuelo, etc.

Los usuarios podrán hacer una reserva de viaje, informarse del mismo en caso de algún cambio o recibir las notificaciones de recordatorio, dispondrán de un mapa orientativo de lugares como hoteles aeropuertos, sitios turísticos entre otros, también tendrán un servicio bien organizado para introducir sus datos y solicitar un determinado vuelo o plan con la facilidad de elegir dos opciones de registro, y si lo desean, por un excelente precio se asociaran a la aplicación para recibir más beneficios.

# Product

[Summarizes the three to five features of your product that make it stand out and that are critical for its success. These are likely to correlate to its unique selling proposition, and they should address the needs identified.

What product it is? What makes it stand out? Is it feasible to develop the product?]

*[Example:*

*-Tablet app; data is held in GreenHopper*

*-Looks like a physical canvas; intuitive to use*

*-Provides guidance and templates]*

# Business Goals

[Explains why it’s worthwhile for your company to invest in the product. It states the desired business benefits, for instance, increase revenue, enter a new market, reduce cost, develop the brand, or acquire valuable knowledge.

How is the product going to benefit the company? What are the business goals?]

*[Example:*

*-Open up a new revenue stream*

*-Develop our main brand]*