



Premios Catatonías

BRIEF EDICIÓN 2014

¡Vuelven los premios! El **sábado 15 de marzo** de 2014 se realizará la tercera edición de los #PremiosCatatonias para la comunidad de Twitter en Uruguay. Este año tenemos un evento mucho más pensado en cuanto a la posibilidad de participación de marcas y productos, sin perder la esencia irreverente que caracteriza a los #PremiosCatatonias y que ha sido principal causa de su popularidad tanto online como offline.

Si ya conocés los premios y solo querés saber cómo hacer para sumarte a la fiesta, andá directo al documento llamado "Propuesta Comercial". Si no, te contamos un poco más sobre nosotros.

¿Qué son los #PremiosCatatonias?

#PremiosCatatonias es un concurso que premia a twitteros mediante votos realizados por usuarios en Twitter. Cuenta con una segmentada lista de categorías y un sitio web a través del cual se puede votar y conocer las últimas novedades del concurso. Al final del mismo, se realiza un evento de entrega de premios y fiesta al cual acuden twitteros y no twitteros. El año 2014 marca la tercera edición de este evento.

¿Cómo funcionan?

Durante tres semanas, todos los usuarios de Twitter podrán votar por twitteros dentro de determinadas categorías (por ejemplo: "Twittero del año"). No hay instancia de nominados y se puede votar a cuántos usuarios se quiera por categoría. La misma mecánica de votación está ideada para que tanto el hashtag (#PremiosCatatonias) como el sitio de los premios se propaguen de manera rápida a través de toda la red social. Asimismo, no se publican todas las categorías al mismo tiempo, permitiendo que se mantenga la atención del público durante por lo menos 2-3 semanas y que la campaña pueda funcionar en el tiempo (luchando contra el espíritu efímero de Twitter).

Luego de finalizada la votación, se publican los tres finalistas de cada categoría. Los premios finales son entregados en una gala de entrega de premios que este año se realizará el sábado 15 de marzo en un local que ya alquilamos en Prato y Cassinoni (Parque Rodó).

¿Los #PremiosCatatonias no eran a fin de año? ¿Qué onda?

Sí, tenés razón, las últimas dos ediciones de los #PremiosCatatonias fueron a fin de año. Esta vez decidimos cambiar la fecha por varias razones. Primero, fin de año es un momento complicado para todos, tanto organizadores como participantes y empresas auspiciantes. Por otro lado, no existen grandes oportunidades comerciales a principio de año de este calibre. El participar de los #PremiosCatatonias es una buena forma de comenzar 2014 pisando firme y aprovechando un momento en que no pasa nada para generar algo copado.

2011 #Premios Catatonias



MÁS DE
2.500 VOTOS



TWEETS CON EL HASHTAG
#PREMIOSCATATONIAS

7.000



VISITAS
10.000



PERSONAS ASISTIERON
A LA ENTREGA DE PREMIOS

200



13

MARCAS QUE PARTICIPARON DE ALGUNA FORMA:

Subrayado – Agencia Neto – Make IT Work – Bellmur – Magma – Galú calzados – Vale Valuchi
Casitanno – Living Random – 4 Tintas – Sushi Go – Clínica White – Hair Stop Peluquería

2012 #Premios Catatonias



MÁS DE
5.600 VOTOS



TWEETS CON EL HASHTAG
#PREMIOSCATATONIAS

15.000



VISITAS
20.700



PERSONAS ASISTIERON
A LA ENTREGA DE PREMIOS

300



28

MARCAS QUE PARTICIPARON DE ALGUNA FORMA:

Subrayado – Casitanno – Tweet-tag – BlogCouture – Bellmur – Make IT Work – Les Mots
Clínica White – Buscarons – Cattivelli – LIFE Films – La República – Userboss – Ibiferre
Sushi Go – CanchaYA – Natalia Sastre – Cromo – Candilejas – Living – CYW by Urbanz
Cartapad – Ataca Esquimal – Dr. Selby – Amaretto Bakery Café – Las Gaviotas
TaiBai Espacio Armónico – Agotadastengo

Además, gracias al auspicio de la empresa española Tweet Tag, contamos con una plataforma para poder conocer más datos sobre el uso del hashtag #PremiosCatatonias durante la edición 2012, así como otras cifras:

UN TOTAL DE **2.700** PERSONAS UTILIZARON EL HASHTAG #PREMIOSCATATONIAS

UN TOTAL DE **2.400.000** PERSONAS VIERON EL HASHTAG #PREMIOSCATATONIAS EN SUS PÁGINAS PRINCIPALES.

Esta sería nuestra audiencia en Twitter, sin contar a televidentes, radioescuchas y/o lectores de medios de prensa que cubrieron el evento

Tres de nuestros sponsors estuvieron en el top 5 de usuarios mencionados junto con el hashtag #PremiosCatatonias

@ **522** MENTIONS A LA REPÚBLICA

@ **560** MENTIONS A CATIVELLI

@ **1.900** MENTIONS A SUBRAYADO

Proyecciones 2014

Sin duda esta edición de #PremiosCatatonias 2014 verá números mayores a los de las ediciones anteriores en todos sus aspectos, así como más cobertura en prensa. Por otro lado, los premios se han permeado hacia la vecina orilla y se prevé una mayor convocatoria de tuitteros argentinos, algunos de los cuales ya han reservado la fecha para venirse a Montevideo durante el fin de semana de la gala.



Contacto

Jimena Olascoaga

Teléfono: 099 850 662

Email: jimenaop33@gmail.com

Twitter: @JimeOlascoaga

Stephanie Biscomb

Teléfono: 099 576 026

Email: catatonias@gmail.com

Twitter: @catatonias

Sitio Web: premioscatatonias.com.uy