



Premios Catatonías

EDICIÓN 2014

Propuesta Comercial

La propuesta comercial para los premios este año tiene varios cambios. En primer lugar, nos aburríamos de perder plata, por lo que buscaremos empatar los costos (epa, estamos siendo honestos, no nos juzguen). Por el otro, la propuesta de este año implica mayor inversión de nuestra parte, debido a que la gala incluye una fiesta post-premios, mayor presencia de cartelería y espacios para las marcas y, además, un local donde realizarlos (ya que los boliches donde los hacíamos antes nos quedaron chicos).

Está demás decir que participar de los premios es una actividad comercial que es hasta bienvenida dentro de la comunidad en Twitter en Uruguay, ya que sin esta participación los premios no se realizarían. Sería gracias a ustedes que podemos pasarla tan lindo :-)

La entrega de los premios será el **sábado 15 de marzo** en un lugar ubicado en Prato y Cassinoni.

Paquetes comerciales: elige tu propia aventura

A Paquete Follower

- Presencia del logo de la marca, empresa o producto en el sitio web premioscatatonias.uy
Posibilidad de rifar hasta 2 (dos) vales por mercadería o servicio en la gala de entrega de premios.
- Mención de la marca, empresa o producto por los presentadores en el día de la gala.
- Presencia gráfica en el evento (banners o pancartas de tamaño pequeño-mediano).
- Una a dos menciones de la marca, empresa o producto (ya sea su cuenta de Twitter o no) desde la cuenta @catatonias (más de 3.800 followers).

u\$s 250 + IVA
valor del paquete

B Paquete Estrellita

- Auspicio de una categoría (como ha sucedido en otros años con “Twittero más informativo” de Subrayado o “Twittero polideportivo” de Cattivelli o “Twittero más político” de La República, entre otros). El premio de la categoría también lo provee la marca o empresa. Las categorías auspiciadas también incluyen al usuario de Twitter o el nombre de la empresa, marca o producto en el tweet con el que se vota, asegurando así exposición y viralización.
- Consultoría por parte de nuestro equipo creativo, para ideas o posibles acciones para que la marca, empresa o producto se destaque durante todo el evento. Esto va desde el nombre y premio de la categoría al texto del tweet de votación, o incluso acciones paralelas que puedan cumplir otros objetivos (por ejemplo, el año pasado le ideamos a Sushi Go una forma de participación donde pudieran aumentar el número de followers en su cuenta de Twitter al mismo tiempo en que participaba de los premios con piezas de Sushi en la gala).
- Presencia del logo en backdrop para las fotos oficiales del evento.
- Presencia del logo en cualquier otro formato que se utilice para comunicar sobre los #PremiosCatatonias (flyers, streaming, etc).
- Presencia del logo de la marca, empresa o producto en el sitio web premioscatatonias.uy
- Posibilidad de rifar hasta 2 (dos) vales por mercadería o servicio en la gala de entrega de premios. Diseño e impresión de estos vales, en caso de necesitarlo.
- Mención de la marca, empresa o producto por los presentadores en el día de la gala.
- Presencia gráfica en el evento (banners o pancartas de tamaño pequeño-mediano con prioridad en cuanto a visibilidad).
- 4 menciones de la marca, empresa o producto (ya sea su cuenta de Twitter o no) desde la cuenta @catatonias (más de 3.800 followers).

u\$s 450 + IVA
valor del paquete

C Paquete Prémium

Deluxe Súper Fashion World Tour 2014 to Infinity and Beyond

- Posibilidad de poner un stand en el evento, así como asistencia de nuestro equipo creativo para la concepción e ideación del mismo.
Presencia del logo de la marca, empresa o producto en un banner de los #PremiosCatatonias que saldrá en Subrayado.com.uy durante la votación y el día de la gala.
- Presencia del logo de la marca, empresa o producto en el sitio web premioscatatonias.uy en lugar destacado.
Coordinación con equipo de social media de la marca, empresa o producto para aprovechar y capitalizar al máximo la oportunidad de promoción en los #PremiosCatatonias.
Capacitación en caso de ser necesario.
- Auspicio de una categoría (como ha sucedido en otros años con “Twittero más informativo” de Subrayado o “Twittero polideportivo” de Cattivelli o “Twittero más político” de La República, entre otros). El premio de la categoría también lo provee la marca o empresa. Las categorías auspiciadas también incluyen al usuario de Twitter o el nombre de la empresa, marca o producto en el tweet con el que se vota, asegurando así exposición y viralización.
- Consultoría por parte de nuestro equipo creativo, para ideas o posibles acciones para que la marca, empresa o producto se destaque durante todo el evento. Esto va desde el nombre y premio de la categoría al texto del tweet de votación, o incluso acciones paralelas que puedan cumplir otros objetivos (por ejemplo, el año pasado le ideamos a Sushi Go una forma de participación donde pudieran aumentar el número de followers en su cuenta de Twitter al mismo tiempo en que participaba de los premios Con piezas de Sushi en la gala).
- Presencia del logo en backdrop para las fotos oficiales del evento.
- Presencia del logo en cualquier otro formato que se utilice para comunicar sobre los #PremiosCatatonias (flyers, streaming, etc).
- Posibilidad de rifar hasta 2 (dos) vales por mercadería o servicio en la gala de entrega de premios.

[sigue - este paquete tiene de TODO]

- Diseño e impresión de estos vales o cualquier otros, en caso de necesitarlo.
- Mención de la marca, empresa o producto por los presentadores en el día de la gala.
- Presencia gráfica en el evento (banners o pancartas de cualquier tamaño con prioridad en cuanto a visibilidad).
- Ocho menciones de la marca, empresa o producto (ya sea su cuenta de Twitter o no) desde la cuenta @catatonias (más de 3.800 followers).

u\$s 600 + IVA
valor del paquete

D Paquete Canje

- Este paquete es en caso de proponer un canje de un servicio o producto que podamos utilizar para la gala de entrega de premios el 15 de marzo. ¡Todo viene bien! Si no sabés cómo podríamos usar el producto o servicio que querés canjear, contanos y lo vemos. En las ediciones anteriores hemos tenido canjes de bebidas alcohólicas, comida, servicio de peluquería y maquillaje, vestimenta para la gala de premios, papelería e insumos de imprenta, etc.

u\$s 50 + IVA de inscripción
valor del paquete

- Además, dependiendo del valor real de la mercadería o servicio canjeado, se ofrece lo siguiente:
 - Si el valor de la mercadería o servicio es superior a US\$ 200: los mismos beneficios que el Paquete Follower (A).
 - Si el valor de la mercadería o servicio es superior a US\$ 400: los mismos beneficios que el Paquete Estrellita (B).
 - Si el valor de la mercadería o servicio es superior a US\$ 550: los mismos beneficios que el Paquete Prémium Deluxe Súper Fashion World Tour 2014 to Infinity and Beyond (C).

E Paquete Barra

- En esta edición de los #PremiosCatatonias, vamos a contar con espacio para tener barras, donde se podrán vender productos y/o alimentos y bebidas. El horario de la gala será de 10 PM a 4 AM. Las dos ediciones anteriores de los #PremiosCatatonias fueron realizadas en el boliche Casitanno, que durante el primer año se quedó sin alcohol - por ende, traigan suficiente ;-)

US\$ 100 + IVA de inscripción
valor del paquete

- Además, se puede elegir dos modalidades para apoyar a los #PremiosCatatonias:
 - Si la barra aporta un 10% de las ganancias, recibe los mismos beneficios que quienes compran el Paquete Estrellita (B).
 - Si la barra aporta un 20% de las ganancias, recibe los mismos beneficios que quienes compran el Paquete Prémium Deluxe Súper Fashion World Tour 2014 to Infinity and Beyond (C).

Resumiendo

Paquete A	Paquete B	Paquete C	Paquete Canje	Paquete Barra
US\$ 250 + IVA	US\$ 450 + IVA	US\$ 600 + IVA	US\$ 50 + IVA	US\$ 100 + IVA
Logo en sitio	Logo en sitio	Logo en sitio (destacado)	Canje valor US\$ 200 = A	10% ganancias = Paquete B
Participación en rifa	Participación en rifa	Participación en rifa	Canje valor US\$ 400 = B	20% ganancias = Paquete C
Presencia gráfica en gala	Presencia gráfica en gala	Presencia gráfica en gala	Canje valor US\$ 550 = C	
Mención durante gala	Mención durante gala	Mención durante la gala		
2 Mentions desde @catatonias	4 Mentions desde @catatonias	8 Mentions desde @catatonias		
	Categoría de premio	Categoría de premio		
	Consultoría	Consultoría		
	Logo en backdrop	Logo en backdrop		
	Logo en cualquier material	Logo en cualquier material		
	Diseño e impresión de vales	Diseño e impresión de vales		
		Stand en la gala		
		Logo en banner Subrayado.com.uy		
		Coordinación con equipo social media		

Por si todavía no estás convencido:

Acá tenés solo algunos de los beneficios que te trae ayudarnos con los #PremiosCatatonias:

- Llegada directa a una comunidad de early-adopters y líderes de opinión que influyen la decisión de compra de los demás. El público objetivo es de jóvenes y adultos jóvenes de entre 18 y 40 años.
- Los premios son una innovadora manera de poder vitalizar una cuenta en Twitter, red social que ya de por sí es difícil de capitalizar. Es una oportunidad de que la buena prensa de algo se refleje en tu marca, empresa o producto, sin tener que reinventar la rueda.
- También son una excelente oportunidad de sobresalir públicamente sobre el ruido en un año donde toda la atención se la van a llevar las elecciones. Cuántos más seamos, más ruido podemos hacer y mejor va a ser para todos.
- Muchas marcas, empresas y productos logran con los #PremiosCatatonias sumar followers, otros lo ven como una oportunidad única de branding online y muchas otras buscan aumentar ventas y usuarios. Lo bueno de los premios es que se adaptan al objetivo que le ponga la marca; el resto lo hacemos nosotros.
- Por último, nos vas a estar ayudando a poder hacer un evento que la gran mayoría en Twitter disfruta y ansía. Además de dejarnos contentos a nosotros, dejás contento a toda una comunidad: y no hay nada más lindo que una comunidad agradecida. Ser buena gente es la mejor estrategia comercial.



Contacto

Jimena Olascoaga

Teléfono: 099 850 662

Email: jimenaop33@gmail.com

Twitter: @JimeOlascoaga

Stephanie Biscomb

Teléfono: 099 576 026

Email: catatonias@gmail.com

Twitter: @catatonias

Sitio Web: premioscatatonias.com.uy