

République Tunisienne Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Université de Carthage Institut Supérieur des Technologies de l'Information et de la Communication



Mini-Projet-Datawarehouse

Rapport De Projet

Mise en œuvre d'un Data Mart en utilisant Pentaho Data Integration et MySQL

Membres

Fedi Bellakhel

Tutor: Mme Zeyneb Trabelsi

Date: 04/03/2024

Table des matière

Introdu	ction	Générale	I
Chapter	· 1:	Préparation de la base de données en production	2
1.1	Intro	duction	2
1.2	Crea	tion du base de donnés	3
Chapter	2:	II. Conception du Datamart pour l'analyse du sujet ventes.	7
	2.0.1	schéma en étoile	7
Chapter	3:	Intégration des données	9
	3.0.1	introduction	9
	3.0.2	Intégration des données	9
	3.0.3	Alimenter la datamart « VentesDM »	10
	3.0.4	alimenter la table client	15
	3.0.5	Alimenter la table dimension Temps	18
	3.0.6	Alimenter la table fact Ventes	21
Chanter	· 1 ·	Conclusion Générale	29

Introduction Générale

La création et la préparation d'une base de données en production ainsi que la conception d'un Datamart pour l'analyse des ventes constituent des étapes cruciales dans le processus d'analyse de données. L'intégration des données provenant de différentes sources est également une phase essentielle pour garantir la qualité et la cohérence des informations disponibles dans le Datamart. Dans ce document, nous avons abordé plusieurs aspects, notamment :

• Préparation de la base de données en production :

Cette section décrit les étapes nécessaires à la création et à la configuration d'une base de données adaptée à la production.

• Conception du Datamart pour l'analyse du sujet des ventes :

Cette partie présente le schéma en étoile utilisé pour organiser les données de manière optimale en vue de leur analyse.

• Intégration des données :

Cette étape comprend plusieurs sous-sections détaillant le processus d'intégration des données dans le Datamart, y compris l'alimentation des tables de dimension et de fait.

Chapter 1

Préparation de la base de données en production

1.1 Introduction

Soit le schéma de la base de données opérationnelle « Prod » suivant :

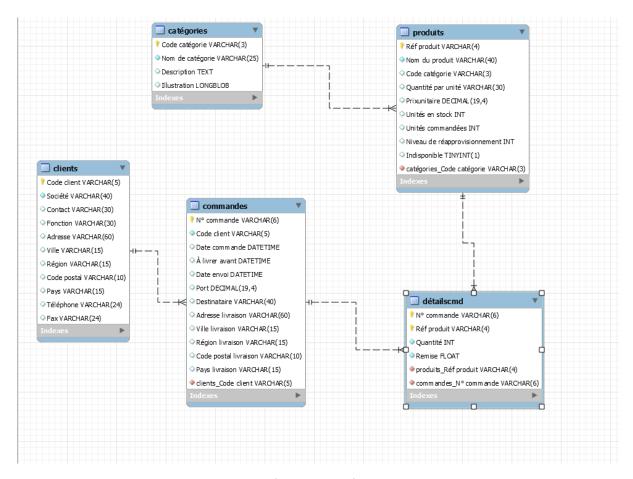


Figure 1.1: Diag

On veut à partir de cette base de données opérationnelle, mettre en œuvre un DW pour

étudier l'évolution de la quantité et le montant des Ventes selon plusieurs dimensions : Temps, Clients et Produits. L'objectif est de pouvoir analyser les ventes par jour et par mois. Les produits peuvent être regroupés en fonction de leurs catégories. Les clients peuvent être regroupés en fonction de leurs pays , mais il faut d'abord créer la base de données dans l'outil mysql workbench

1.2 Creation du base de donnés

Pour ce faire nous allons suivre les étapes suivantes :

· ouvrir MYSQL workbench

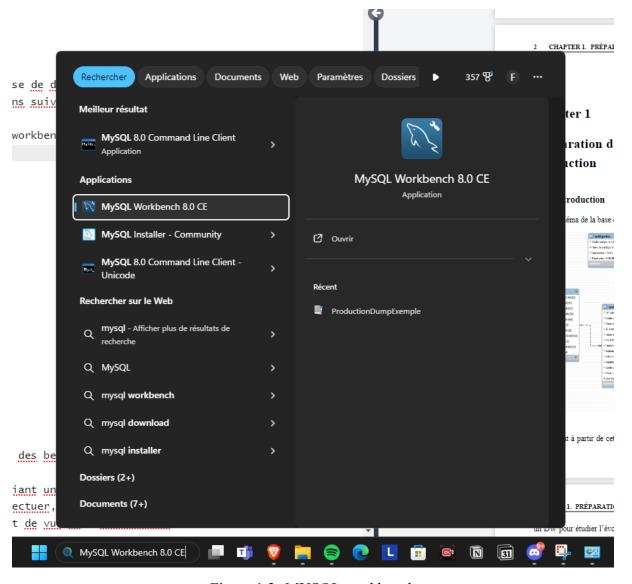


Figure 1.2: MYSQL workbench

se connecter au serveur mysql

4 CHAPTER 1. PRÉPARATION DE LA BASE DE DONNÉES EN PRODUCTION

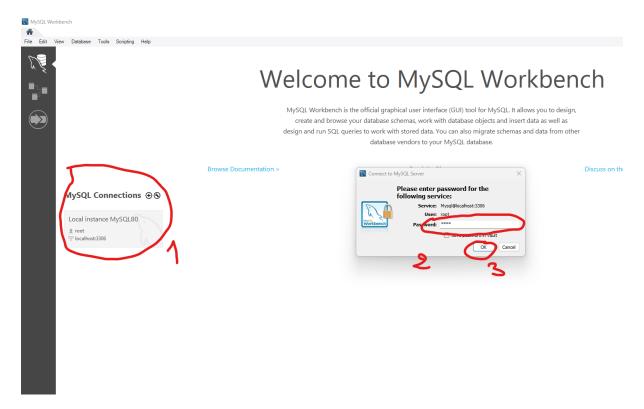


Figure 1.3: Notez bien : il faut utiliser les coordonnées du serveur créées lors de l'installation de MySQL.

- On crée la source de données à partir du fichier SQL : <ProductionDumpExemple.sql>. Appuyez sur "exécuter".
- le chemin de datasources sera afficher comme ca :

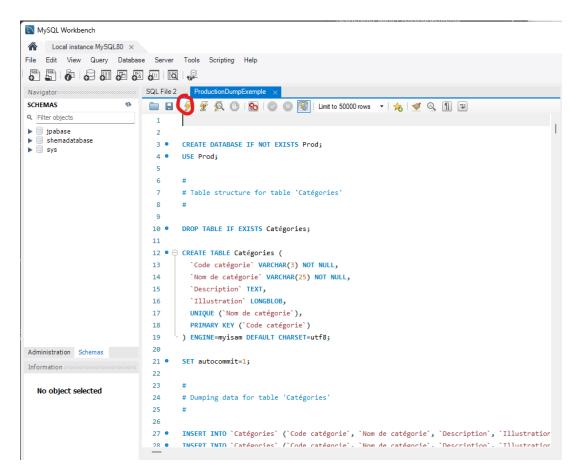


Figure 1.4: MYSQL workbench



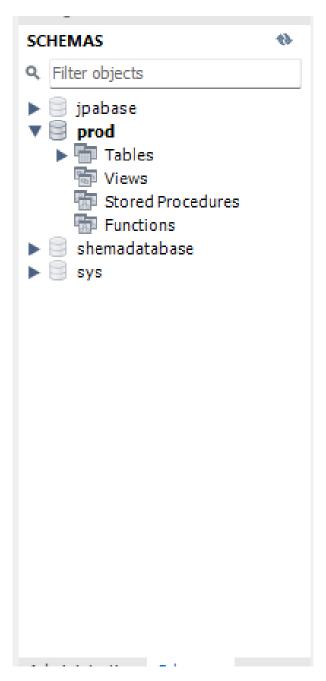


Figure 1.5: MYSQL workbench

Chapter 2

II. Conception du Datamart pour l'analyse du sujet ventes.

2.0.1 schéma en étoile

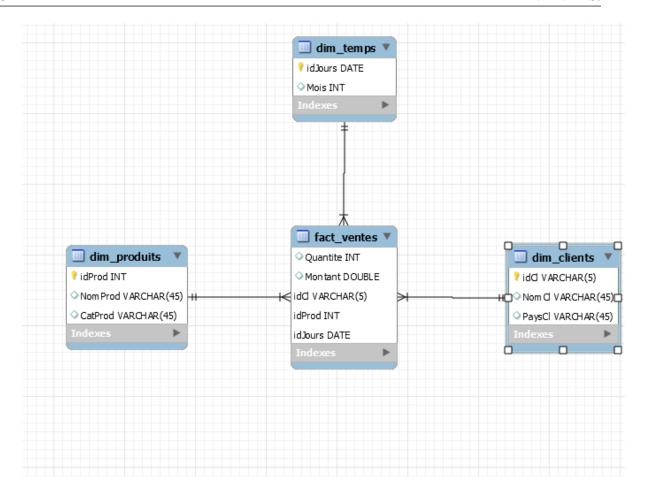
dans cette section on vas Proposer un schéma en étoile du datamart « ventesDM » pour étudier les faits de ventes.

Pour ce faire nous allons suivre les étapes suivantes :

• file » New Model

• copier et utiliser le code dans le fichier dump dans un script

• générer le script dump (Database » Forward engineer):



Chapter 3

Intégration des données

3.0.1 introduction

Dans cette section, nous allons alimenter ce datamart à travers le processus ETL en utilisant l'outil Pentaho Data Integration. Cependant, nous aurons besoin de quelques programmes supplémentaires pour que cela fonctionne.

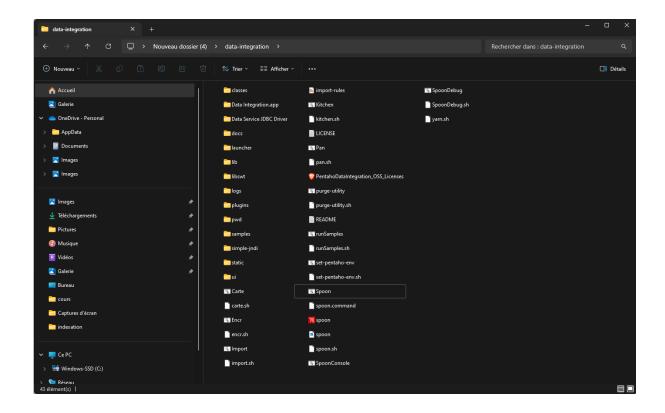
3.0.2 Intégration des données

pour que cela fonctionne on a besoin de :

- Pentaho Data Integration (pdi): Télécharger la dernière version de Pentaho Data Integration Community Edition (9.4) depuis le lien suivant : http://sourceforge.net/projects/pentaho Décompresser le fichier téléchargé «pdi-ce-9.4.0.0-343.zip ».
- MYSQL jdbc driver: Après avoir téléchargé le connecteur adéquat (Exemple : « mysql-connector-j-8.3.0.jar »,

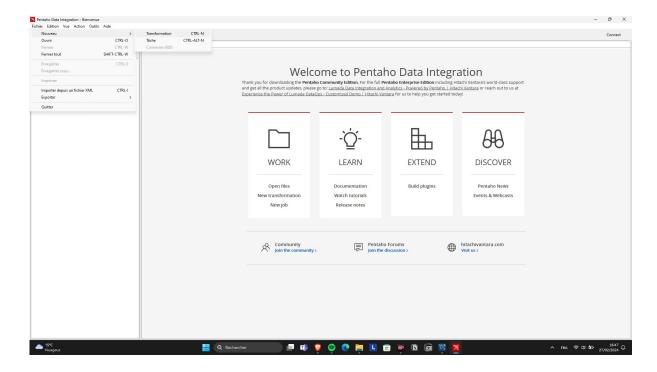
placer le fichier obtenu (*.jar) dans le répertoire C:Files- integration

Après avoir pris en compte toutes les conditions nécessaires, Lancer pentaho data Integration:

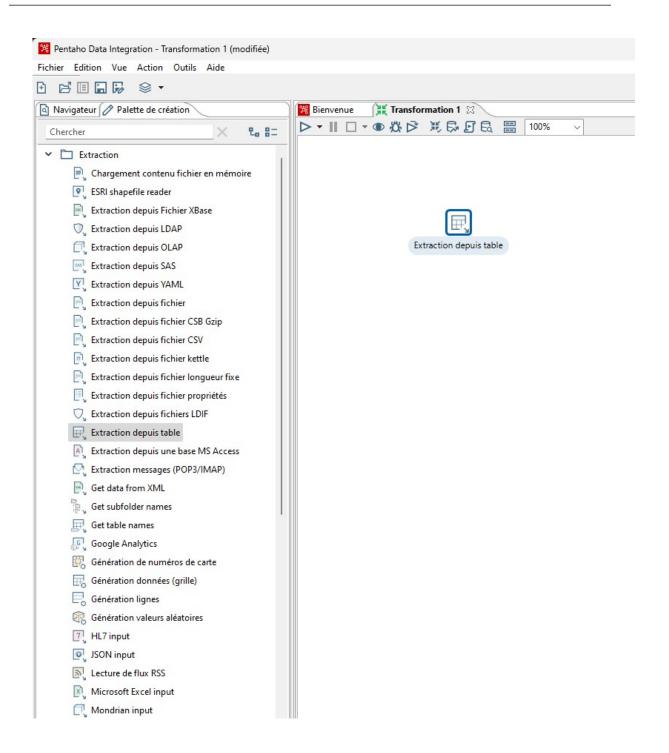


3.0.3 Alimenter la datamart « VentesDM »

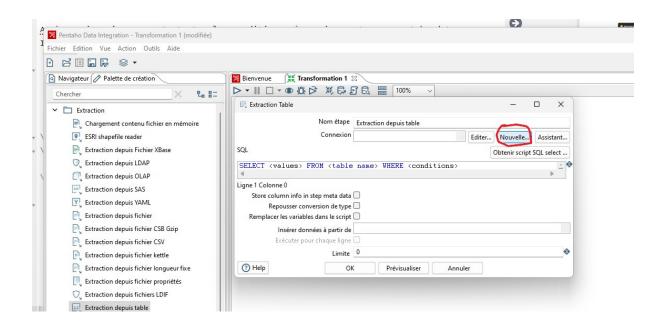
• Créer une nouvelle transformation : Fichier » Nouveau »Transformation.

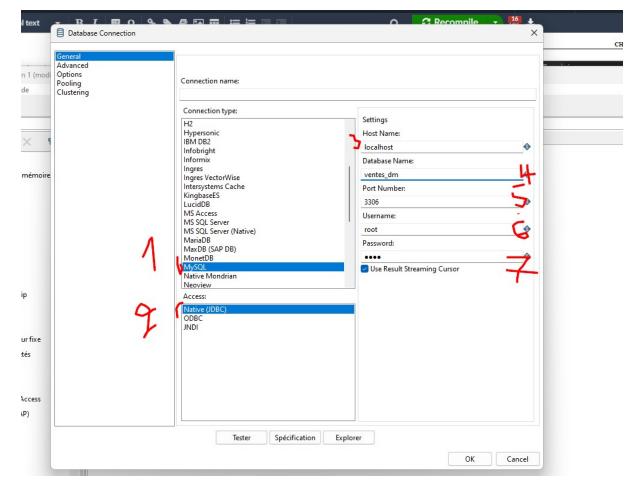


• Ajouter une fonction d'extraction : « Extraction depuis Table ».

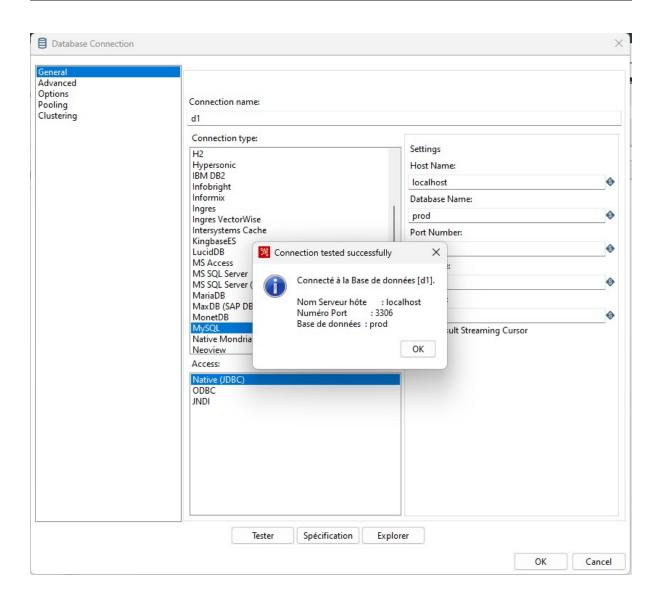


- Renommer la fonction d'extraction : « ExtractProduits ».
- Créer une nouvelle connexion à la base de données « prod:connectprod »
 : remplir les champs convenablement :





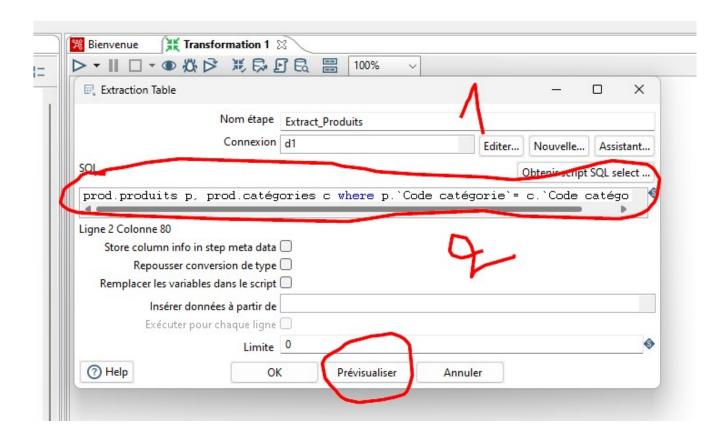
• Tester la connexion à la base de données « prod » :



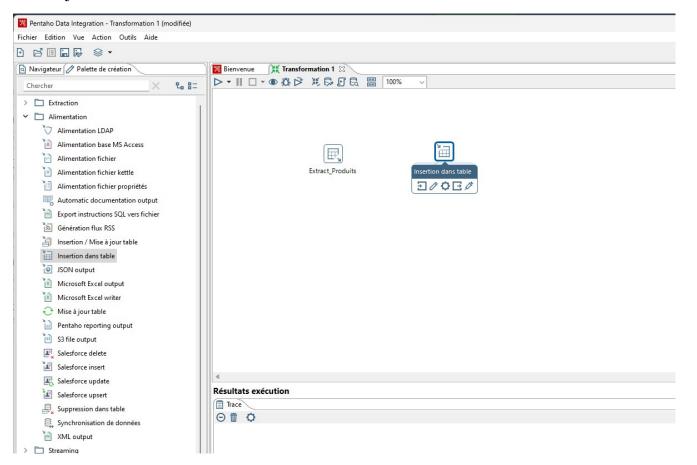
• Sélectionner les données à extraire pour alimenter la dimension « Produits » en utilisant la requête SQL suivante :

```
1 • SELECT p. `Réf produit` , p. `Nom du produit` , c. `Nom de catégorie` FROM
2 prod.produits p, prod.catégories c where p. `Code catégorie` = c. `Code catégorie`;
```

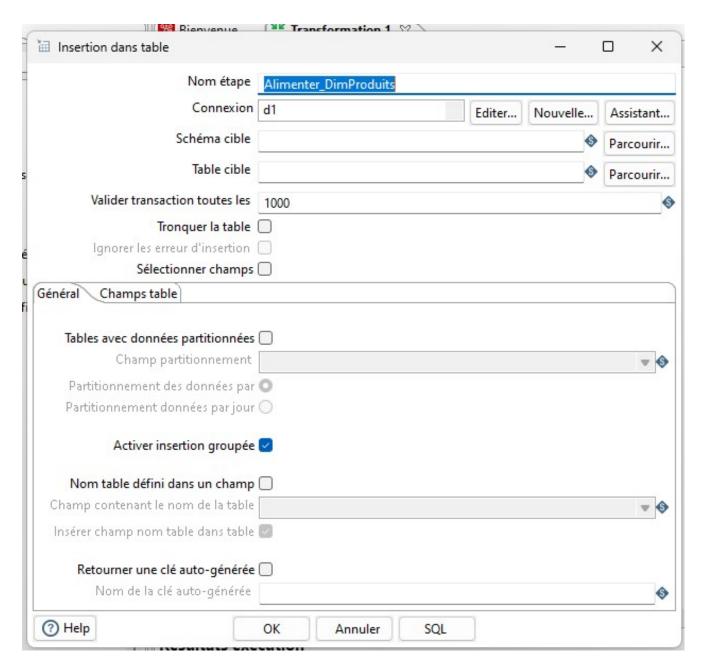
• Cliquer sur « Prévisualiser » pour afficher le dataset obtenu :



• Ajouter une fonction d'alimentation : « Insertion dans table »

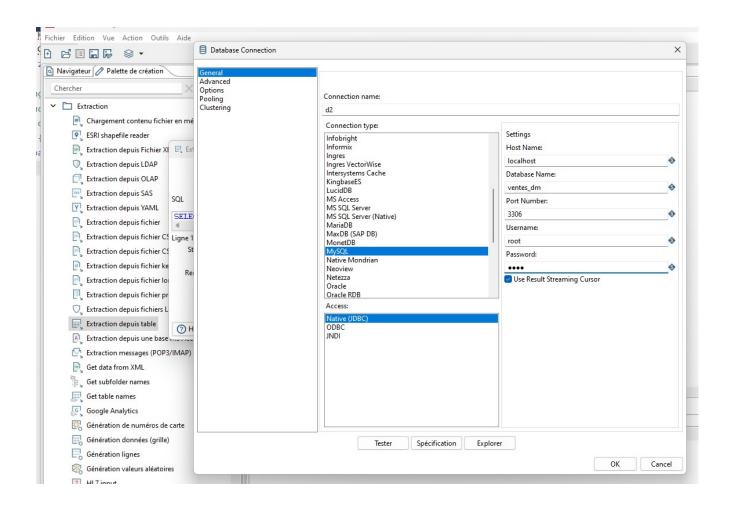


- lier entre les deux evenements
- Renommer la fonction d'alimentation: « AlimenterDimProduits »
- Créer une nouvelle connexion au datamart « connectdatamart:ventesDM
 »



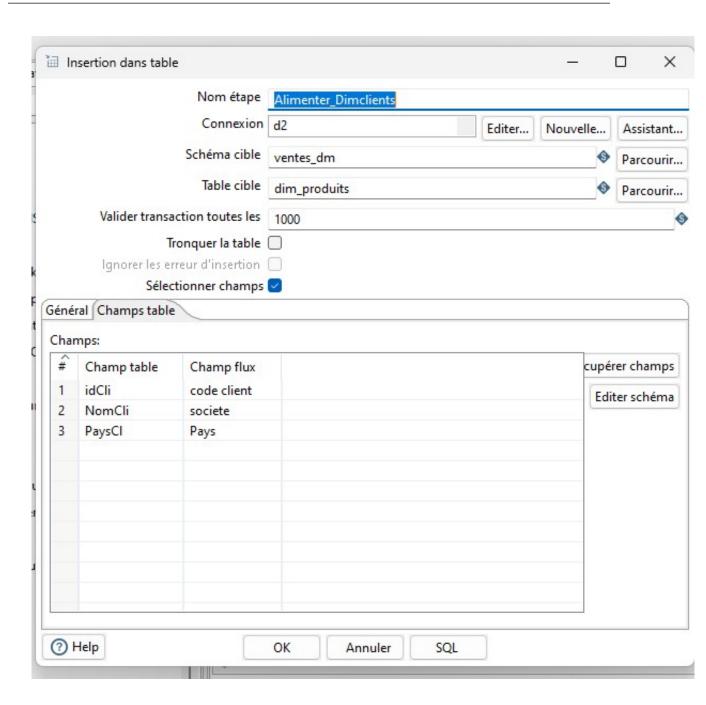
3.0.4 alimenter la table client

• Refaire toutes les étapes de la phase 1 en utilisant les paramètres suivants

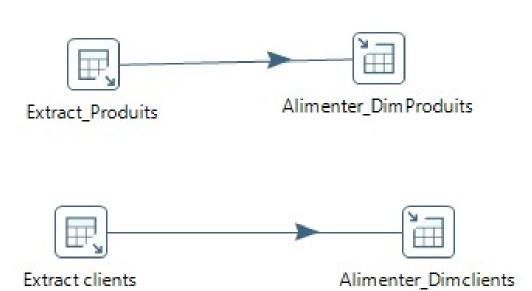


Requête SQL pour Extraire les données :

SELECT c.'Code client', c.'Société', c.'Pays' FROM prod.clients c;



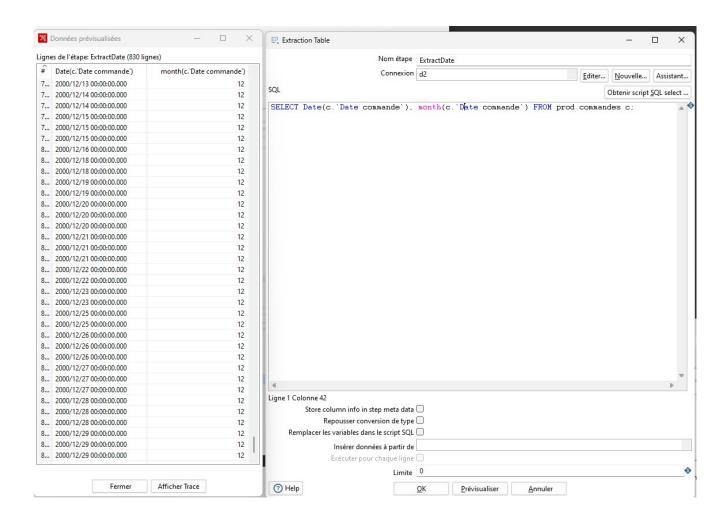
Resultas:



3.0.5 Alimenter la table dimension Temps

• Refaire toutes les étapes de la phase IV.1 en utilisant les paramètres suivants :

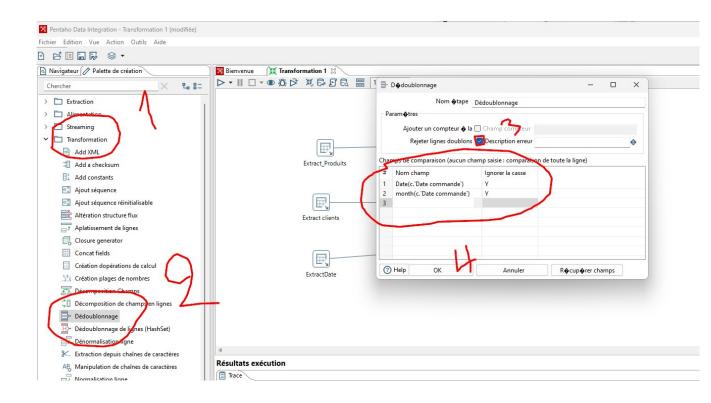
•

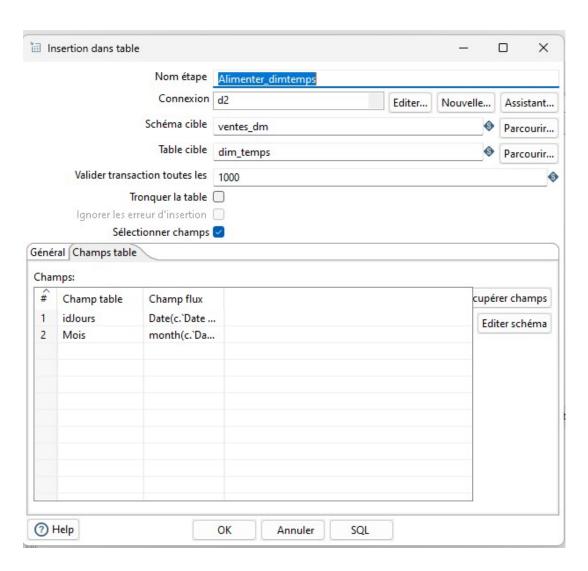


Requête SQL pour Extraire les données :

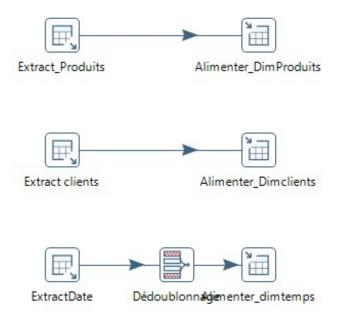
```
1 SELECT Date(c.'Date commande'), month(c.'Date commande') FROM
2 prod.commandes c;
```

• Après l'Extraction, effectuer une opération de Transformation (dédoublonnage) pour supprimer les doublons :





• resultas:

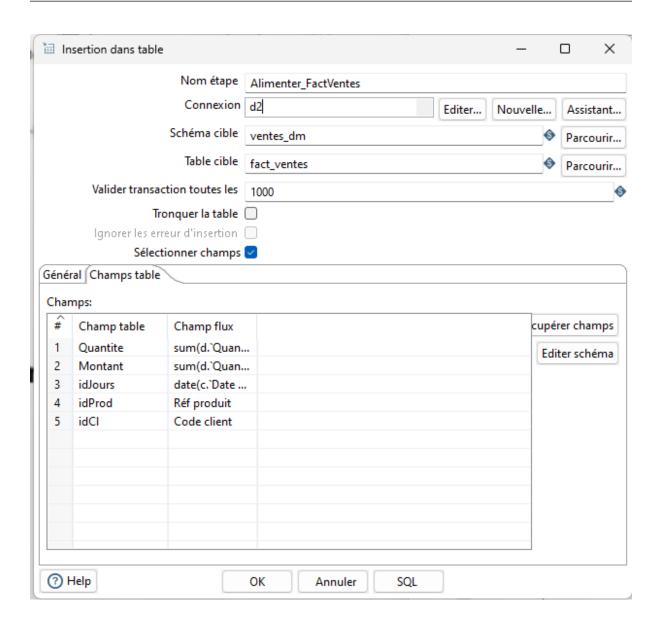


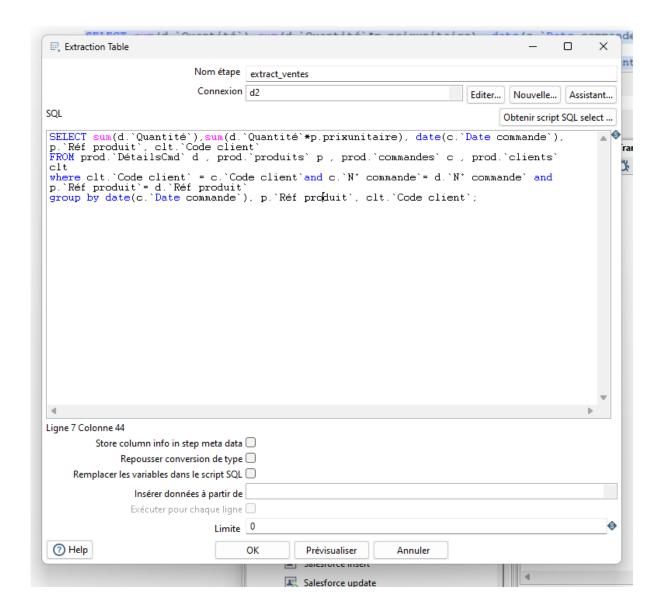
3.0.6 Alimenter la table fact Ventes

• Refaire toutes les étapes de la phase 1

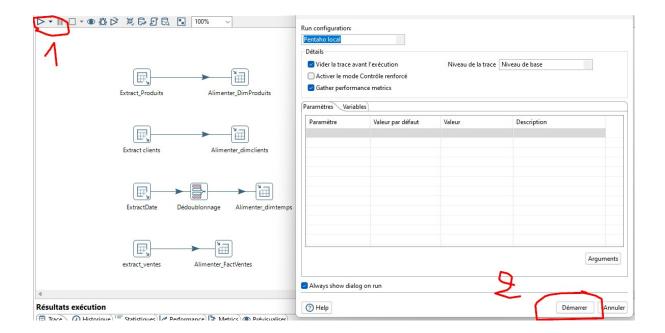
Requête SQL pour extraire les données et calculer les mesures :

```
**Description of the status | Section | Sectio
```





• Exécuter la Transformation (tout le workflow) pour alimenter le datamart



Utiliser MySQL Workbench pour vérifier que le datamart a été alimenté :

Table « ventesDM .dimclients »

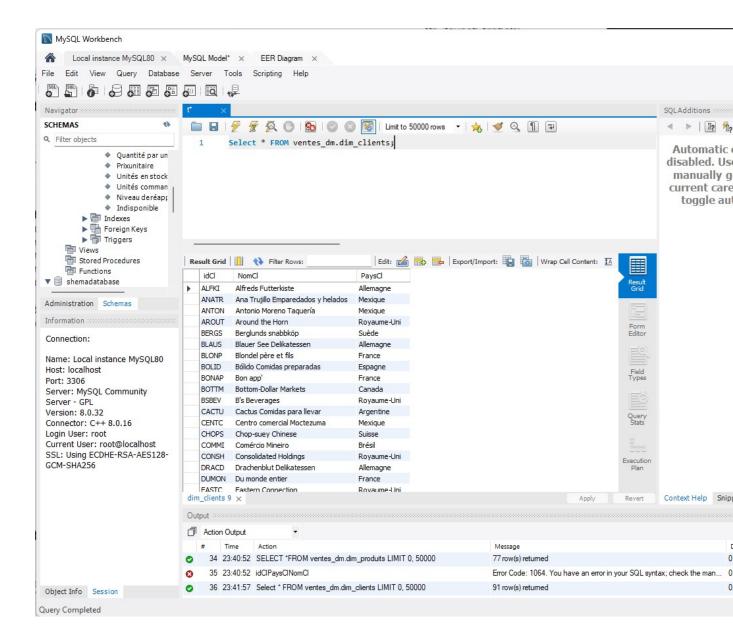


Table « ventesDM.dim.produits »

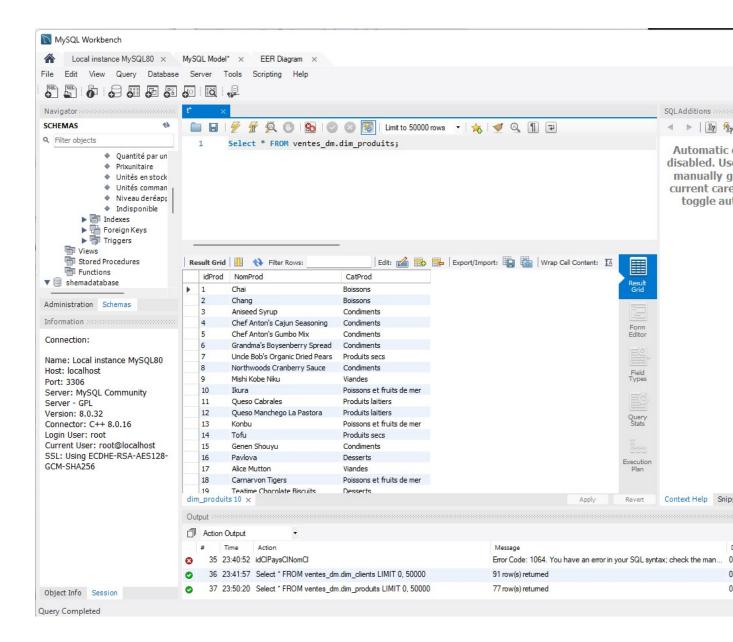


Table « ventesDM.dim.temps »

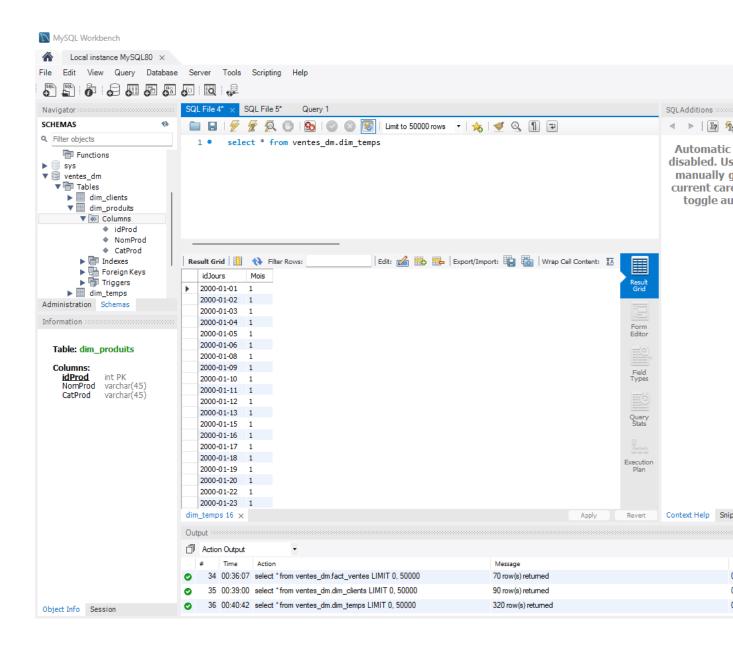
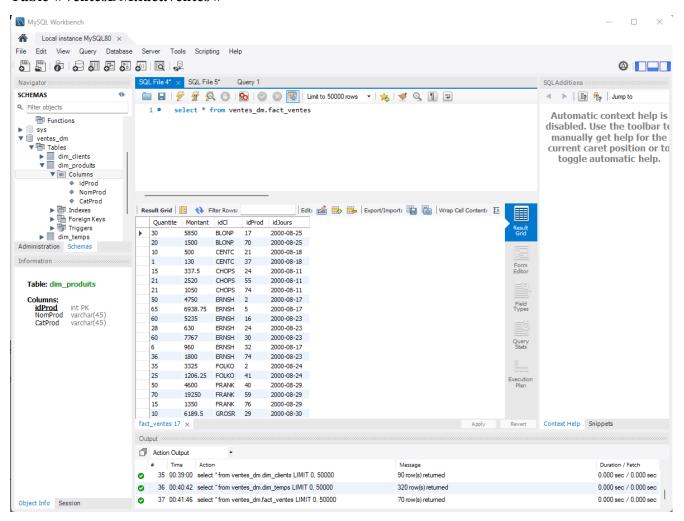


Table « ventesDM.fact.ventes »



Chapter 4

Conclusion Générale

En conclusion, ce document offre un aperçu complet du processus de création, de conception et d'intégration des données pour faciliter l'analyse du sujet des ventes. Il met en évidence l'importance de chaque étape dans la création d'un environnement de données robuste et prêt à être exploité pour des analyses approfondies et des prises de décision éclairées d'une entrepôt de données.