

Licenciatura en Sistemas de Información

Programación orientada a objetos II

Año 2025

Grupo 10

| Apellido y Nombre | Correo electrónico |
|-----------------------------|------------------------------|
| Ramos Federico Javier | ramos12fede@gmail.com |
| Maidana, Martin Jose Quimey | maidanaquimey9@gmail.com |
| Núñez, Gabriel Omar | nunezgabrielomar79@gmail.com |

Actividad Práctica 2

A Partir del primer práctico desarrollado, y tomando de ejemplo las historias vistas en clase armar sus propias historias de usuario.

Que se vea reflejado su estructura:

- Como (El Rol)
- Quiero (El Objetivo)
- Para (El Valor)

Agreguen los criterios de aceptación para cada una de ellas.

[Debe tener]: Esencial. Sin esto, el sistema no cumple su propósito principal.

[Debería tener]: Importante. Aporta mucho valor, pero el sistema podría funcionar sin ello inicialmente.

[Podría tener]: Deseable. Son mejoras o "lujos" que se pueden agregar si hay tiempo.

Rol: Cliente

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU1 |
| Título | Registrarse en el sistema |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 3 días |
| Historia de usuario | Como un visitante nuevo, quiero poder crear una cuenta de cliente para poder realizar compras y guardar mis datos. |
| Criterios de Aceptación | Dado que no estoy registrado, cuando hago clic en "Registrarse", entonces veo un formulario que solicita nombre, email y contraseña. El sistema debe validar que el email no esté ya en uso. El formulario debe pedir que la contraseña se ingrese dos veces para confirmar. Al completar el formulario correctamente, mi cuenta se crea y se me redirige a la página principal ya logueado. |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU2 |
| Título | Iniciar sesión |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 2 días |
| Historia de usuario | Como usuario ya registrado, quiero poder iniciar sesión con mi email y contraseña para acceder a mi cuenta y realizar compras. |
| Criterios de Aceptación | Dado que estoy en la página, cuando hago clic en "Iniciar Sesión", entonces veo un formulario para email y contraseña. Si ingreso credenciales correctas, soy redirigido a la página principal y veo mi nombre de usuario. Si ingreso credenciales incorrectas, veo un mensaje de error claro como "Email o contraseña incorrectos". |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU3 |
| Título | Cerrar Sesión |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 1 día Justificación: Es la tarea más simple. Implica un solo botón y una única acción en el backend para invalidar la sesión del usuario. Tiene muy baja complejidad en comparación con nuestra línea de base. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder cerrar mi sesión para proteger mi cuenta en un dispositivo compartido. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que he iniciado sesión, debe existir un botón o enlace visible que diga "Cerrar Sesión".</p> <p>Cuando hago clic en "Cerrar Sesión", soy redirigido a la página de inicio.</p> <p>Después de cerrar sesión, mi nombre ya no debe aparecer en la cabecera de la página.</p> <p>Las opciones de "Iniciar Sesión" y "Registrarse" deben volver a ser visibles.</p> <p>Si intento acceder a una página protegida (ej: "Mis Pedidos") usando la URL directamente, debo ser redirigido a la página de inicio de sesión.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU4 |
| Título | Editar Perfil |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: Es una funcionalidad completa con un formulario (frontend), lógica de backend para actualizar la base de datos y validaciones. Su complejidad es mayor que la de solo mostrar datos y es comparable a la de "Agregar producto al carrito de compras" (HU12). |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder editar mi información personal (como mi nombre) para mantener mis datos actualizados. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que he iniciado sesión, debe existir un enlace a "Mi Perfil" o "Editar Perfil".</p> <p>La página de perfil debe mostrar un formulario con mis datos personales actuales (nombre, apellido, etc.).</p> <p>Puedo modificar los campos editables y guardar los cambios.</p> <p>Al guardar, debo recibir un mensaje de confirmación como "Perfil actualizado con éxito".</p> <p>Los cambios (como el nombre de usuario) deben reflejarse inmediatamente en la interfaz del sitio (por ejemplo, en el saludo de la cabecera).</p> <p>El sistema no debe permitir guardar datos inválidos (por ejemplo, un campo de nombre vacío).</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU5 |
| Título | Cambiar Contraseña |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | <p>4 días</p> <p>Justificación: Involucra un formulario y lógica de backend, pero con un componente crítico de seguridad. La validación de la contraseña actual y el tratamiento seguro (hasheo) de la nueva contraseña añaden una complejidad significativa, similar a la de "Gestionar stock de un producto" (HU21).</p> |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder cambiar mi contraseña para mantener la seguridad de mi cuenta. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la sección de mi perfil, debe haber una opción para "Cambiar Contraseña".</p> <p>El formulario debe solicitar: "Contraseña Actual", "Nueva Contraseña" y "Confirmar Nueva Contraseña".</p> <p>Si la "Contraseña Actual" que ingreso es incorrecta, el sistema debe mostrar un error y no realizar el cambio.</p> <p>Si la "Nueva Contraseña" y la confirmación no coinciden, se debe mostrar un error.</p> <p>Tras un cambio exitoso, debo recibir un mensaje de confirmación.</p> <p>Debo poder iniciar sesión inmediatamente después con la nueva contraseña.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU6 |
| Título | Recuperar Contraseña |
| Prioridad | Podría tener |
| Tiempo estimado | 5 días Justificación: Es la historia más compleja de este grupo. Requiere un flujo de varios pasos (solicitud, envío de email, confirmación), la generación y validación de "tokens" seguros, y la integración con un servicio externo para el envío de emails, lo cual añade una capa significativa de trabajo y pruebas. Su complejidad es similar a la de "Realizar pago del pedido" (HU16). |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder solicitar un restablecimiento de contraseña si la olvido para poder volver a acceder a mi cuenta. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la página de "Iniciar Sesión", debe existir un enlace de "¿Olvidaste tu contraseña?".</p> <p>Al hacer clic, se me debe pedir que ingrese mi dirección de correo electrónico.</p> <p>Si el correo existe en el sistema, se debe enviar un email a esa dirección con un enlace único para restablecer la contraseña.</p> <p>Ese enlace debe llevar a una página donde pueda ingresar y confirmar mi nueva contraseña.</p> <p>El enlace de restablecimiento debe expirar después de un tiempo determinado (ej: 1 hora) o después de usarse una vez.</p> <p>Tras restablecerla, debo poder iniciar sesión con la nueva contraseña.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU7 |
| Título | Visualizar productos en el catálogo |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: Es principalmente leer datos y mostrarlos. La lógica es simple. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero ver una lista de todos los productos disponibles para poder explorar la oferta y decidir qué comprar. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que estoy en la página principal, cuando hago clic en "Catálogo", entonces veo una grilla con los productos.</p> <p>Cada producto en la lista debe mostrar como mínimo su imagen, nombre y precio.</p> <p>Puedo hacer clic en un producto para navegar a su página de detalle.</p> |

| | |
|--|--|
| | Si no hay productos cargados en el sistema, se debe mostrar un mensaje amigable como "Aún no hay productos disponibles". |
|--|--|

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU8 |
| Título | Ver Detalle de Producto |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: El esfuerzo es muy similar a nuestra línea de base (HU7 - Visualizar productos en el catálogo). Implica crear una nueva vista para mostrar la información de un único producto que se obtiene del backend, lo cual es una operación de lectura simple. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder hacer clic en un producto para ver su descripción completa, más fotos y detalles para tomar una decisión de compra informada. |
| Criterios de Aceptación | Al hacer clic en la imagen o nombre de un producto en el catálogo, soy redirigido a una página exclusiva para ese producto. La página debe mostrar de forma destacada el nombre, la descripción completa, el precio y las imágenes del producto. Debe haber un botón funcional de "Agregar al Carrito". La información de stock (ej: "Disponible", "Pocas unidades") debe ser visible. |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU9 |
| Título | Buscar Productos |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: Requiere desarrollar un componente de búsqueda en el frontend y una nueva lógica en el backend para realizar consultas (queries) a la base de datos. La complejidad es moderadamente superior a una simple lectura de datos. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero un campo de búsqueda para encontrar productos por su nombre y recibir una lista de resultados relevantes. |
| Criterios de Aceptación | Existe un campo de texto para búsqueda, claramente visible en el sitio. Al ingresar un término y ejecutar la búsqueda, se muestra una página con los productos cuyo nombre coincide con el término. Si no hay resultados, se muestra un mensaje claro como "No se encontraron productos para tu búsqueda". La búsqueda no debe ser sensible a mayúsculas o minúsculas. |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU10 |
| Título | Filtrar Productos por Categoría |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: La complejidad es similar a la de la búsqueda. Requiere que el frontend muestre las categorías y que el backend pueda responder a peticiones de productos de una categoría específica. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder filtrar los productos por categoría para encontrar más fácilmente lo que busco. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la página del catálogo, se muestra una lista de las categorías disponibles.</p> <p>Al hacer clic en una categoría, la lista de productos se actualiza mostrando únicamente los que pertenecen a ella.</p> <p>Se debe indicar visualmente qué filtro de categoría está activo.</p> <p>Debe existir una opción para quitar el filtro y volver a ver todos los productos.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU11 |
| Título | Ordenar Productos |
| Prioridad | Podría tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: Es una mejora sobre una vista existente. El cambio principal es en el backend, para modificar la consulta a la base de datos. El esfuerzo en el frontend es bajo (agregar un selector), por lo que la complejidad total es similar a la del baseline. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder ordenar los productos por precio (ascendente/descendente) o por nombre para comparar mejor las opciones. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la página del catálogo, hay un menú desplegable con opciones de ordenamiento (ej: "Precio: menor a mayor", "Nombre: A-Z").</p> <p>Al seleccionar una opción, la lista de productos se recarga automáticamente en el orden elegido.</p> <p>El ordenamiento se mantiene al cambiar de página (paginación) o al aplicar filtros.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU12 |
| Título | Agregar producto al carrito de compras |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: Es más que solo mostrar datos. Diría que es un 50% más de esfuerzo que la HU7. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder agregar un producto a mi carrito de compras para acumular los artículos que deseo comprar antes de pagar. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que estoy viendo la lista de productos o el detalle de un producto, cuando hago clic en el botón "Agregar al Carrito", entonces el producto se añade a mi pedido.</p> <p>El ícono del carrito de compras en la parte superior de la página se actualiza para mostrar la cantidad de artículos que contiene.</p> <p>Si un producto no tiene stock, el botón "Agregar al Carrito" debe estar deshabilitado o no ser visible.</p> <p>Puedo agregar el mismo producto varias veces (aumentando la cantidad en el carrito).</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU13 |
| Título | Ver Carrito de Compras |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: Es principalmente una vista de "solo lectura" de la información del pedido que ya se está gestionando. La complejidad de mostrar estos datos es comparable a la de mostrar la lista de productos del catálogo. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder ver el contenido de mi carrito de compras en cualquier momento para saber qué productos he agregado y cuál es el subtotal. |
| Criterios de Aceptación | <p>Al hacer clic en el ícono del carrito, soy llevado a una página que detalla mi pedido actual.</p> <p>La página lista cada producto con su imagen, nombre, cantidad seleccionada y precio unitario.</p> <p>Se muestra el precio subtotal por cada línea de producto (precio x cantidad).</p> <p>El monto total de la compra está claramente visible al final de la lista.</p> <p>Debe haber un botón visible para "Finalizar Compra".</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU14 |
| Título | Modificar Cantidad en Carrito |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: Introduce lógica de actualización en el carrito. Requiere componentes de UI interactivos (botones +/-) y una llamada al backend para guardar el cambio y recalcular los totales. Es más complejo que solo mostrar información. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder cambiar la cantidad de un artículo en mi carrito para ajustar mi pedido antes de pagar. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la vista del carrito, cada producto tiene controles (ej: botones de '+' y '-') para ajustar su cantidad.</p> <p>Al cambiar la cantidad, el subtotal de esa línea y el total del carrito se actualizan automáticamente sin necesidad de recargar la página.</p> <p>La cantidad no puede ser menor a 1.</p> <p>La cantidad no puede superar el stock disponible del producto.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU15 |
| Título | Eliminar Producto del Carrito |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: Es una acción de eliminación simple. Aunque requiere interacción con el backend, la lógica es más directa que la de modificar cantidades, teniendo una complejidad total similar a la del baseline. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder quitar un producto de mi carrito si decido que ya no lo quiero. |
| Criterios de Aceptación | <p>Cada producto en el carrito tiene un botón o ícono para eliminarlo.</p> <p>Al hacer clic en eliminar, el producto desaparece de la lista.</p> <p>El total del carrito se actualiza automáticamente.</p> <p>Si se eliminan todos los productos, se muestra un mensaje de "Tu carrito está vacío".</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU16 |
| Título | Realizar pago del pedido |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 5 días |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder pagar los productos de mi carrito usando una tarjeta de crédito para finalizar mi compra. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que estoy en la vista de mi carrito de compras, cuando hago clic en "Finalizar Compra", entonces voy a una página de pago.</p> <p>La página de pago muestra un resumen final del pedido con el monto total.</p> <p>Veo un formulario para ingresar los datos de la tarjeta de crédito (número, fecha de vencimiento, código de seguridad).</p> <p>Al confirmar el pago, el sistema procesa la transacción. Si es exitosa, el estado del Pedido cambia a "Pagado" y se me muestra una página de confirmación.</p> <p>Si el pago falla, permanezco en la página de pago y se muestra un mensaje de error.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU17 |
| Título | Ver historial de pedidos |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 2 días |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder ver una lista de todas mis compras anteriores para llevar un registro de mis pedidos y su estado. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que he iniciado sesión, cuando voy a la sección "Mis Pedidos", entonces veo una lista de todos los pedidos que he realizado.</p> <p>Cada elemento de la lista muestra como mínimo el número de pedido, la fecha y el estado (ej: "Pagado", "Despachado").</p> <p>Puedo hacer clic en un pedido para ver el detalle completo de los productos que compré en esa ocasión.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU18 |
| Título | Ver Detalle de un Pedido Pasado |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: Funcionalmente es casi idéntico a "Ver Detalle de Producto". Requiere una vista para mostrar información de solo lectura de un pedido específico, con una complejidad similar a la del baseline. |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder ver los detalles específicos de un pedido anterior para recordar qué productos compré. |
| Criterios de Aceptación | Desde mi historial de pedidos, puedo hacer clic en un pedido individual. Se muestra una página con toda la información de ese pedido: número, fecha, estado, total pagado. La página incluye una lista detallada de los productos comprados en esa ocasión, con sus cantidades y precios. |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU19 |
| Título | Escribir Reseña de un Producto |
| Prioridad | Podría tener |
| Tiempo estimado | 4 días Justificación: Es una funcionalidad completa que implica un nuevo modelo en la base de datos (Reseñas), un formulario para crearlas y la lógica para mostrarlas en la página del producto. Su complejidad es comparable a la de funcionalidades de gestión como "Gestionar stock" (HU3). |
| Historia de usuario | Como cliente, quiero poder dejar una calificación y un comentario en un producto que compré para compartir mi opinión con otros usuarios. |
| Criterios de Aceptación | En la página de detalle de un producto que he comprado, aparece un formulario para "Escribir una reseña". El formulario permite seleccionar una calificación (ej: 1 a 5 estrellas) y escribir un comentario. Una vez enviada, mi reseña (con mi nombre y calificación) es visible en la sección de reseñas de ese producto. El sistema solo me permite reseñar productos que efectivamente he comprado. No puedo escribir más de una reseña para el mismo producto. |

Rol: Vendedor

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU20 |
| Título | Cargar un nuevo producto |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 4 días |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero poder agregar un nuevo producto al sistema para ponerlo a la venta en el catálogo. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que he iniciado sesión como Vendedor, en mi panel de administración tengo una opción para "Crear Nuevo Producto".</p> <p>Al hacer clic, se me presenta un formulario con campos para nombre, descripción, categoría, precio y stock inicial.</p> <p>El formulario incluye una opción para subir al menos una imagen del producto.</p> <p>Al guardar, el producto nuevo aparece disponible en el catálogo para los clientes.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | H21 |
| Título | Gestionar el stock de un producto |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 4 días Justificación: Es una funcionalidad completa (CRUD - Create, Read, Update, Delete). |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero poder modificar el stock de un producto para mantener el inventario actualizado y evitar vender artículos que no tengo. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que he iniciado sesión como Vendedor y estoy en el panel de administración de productos, cuando selecciono un producto, entonces veo un campo para editar su cantidad de stock.</p> <p>Puedo ingresar un número entero no negativo en el campo de stock.</p> <p>Al guardar los cambios, el nuevo valor de stock se refleja inmediatamente.</p> <p>Si el stock de un producto se actualiza a 0, los clientes ya no pueden agregarlo a su carrito.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU22 |
| Título | Editar un Producto |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 4 días Justificación: Es una operación de actualización (Update) completa. Requiere un formulario precargado con los datos del producto y la lógica de backend para validar y guardar los cambios. |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero poder modificar la información de un producto existente (nombre, precio, descripción, etc.) para corregir errores o actualizar datos. |
| Criterios de Aceptación | <p>En el panel de productos del vendedor, cada producto tiene un botón o enlace para "Editar".</p> <p>Al hacer clic en "Editar", soy llevado a un formulario que ya contiene toda la información actual del producto.</p> <p>Puedo modificar los campos como nombre, descripción, precio, stock y categoría.</p> <p>Al guardar los cambios, soy redirigido a la lista de productos y se muestra un mensaje de éxito.</p> <p>Los cambios se reflejan inmediatamente en la vista pública de la tienda.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU23 |
| Título | Ver Lista de Productos (Panel) |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: Es una vista de "solo lectura" para el vendedor. La complejidad de obtener y mostrar una lista de productos en una tabla es directamente comparable a la de mostrar el catálogo a los clientes (HU7), nuestra línea de base. |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero tener un panel donde pueda ver una tabla con todos mis productos cargados para gestionarlos fácilmente. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dentro del panel de vendedor, existe una sección "Mis Productos".</p> <p>Esta sección muestra una tabla con todos los productos existentes.</p> <p>La tabla debe incluir, como mínimo, el nombre del producto, el stock actual, el precio y su estado (Activo/Inactivo).</p> <p>Cada fila de la tabla debe tener botones de acción rápida, como "Editar" y "Desactivar".</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU24 |
| Título | Desactivar un Producto |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 1 día Justificación: Implica una única acción que cambia un solo campo en la base de datos (el estado del producto). La lógica es muy simple y el cambio en la interfaz es mínimo (un botón), por lo que es una de las tareas de menor complejidad. |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero poder marcar un producto como "inactivo" en lugar de borrarlo para que no sea visible para los clientes pero conserve su historial de ventas. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la lista de productos del panel, cada producto "Activo" tiene un botón para "Desactivar".</p> <p>Al hacer clic, una ventana de confirmación aparece para evitar acciones accidentales.</p> <p>Tras confirmar, el estado del producto en el panel cambia a "Inactivo".</p> <p>El producto desactivado ya no aparece en el catálogo público para los clientes.</p> <p>Un producto "Inactivo" tiene un botón para "Activar" que revierte la acción.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU25 |
| Título | Despachar un pedido |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: Es más complejo que simplemente mostrar datos (HU7), pero quizás un poco menos que la gestión de stock. Es comparable a agregar al carrito en términos de esfuerzo total. |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero cambiar el estado de un pedido a "Despachado" para llevar un control de los pedidos que ya han sido enviados al cliente. |
| Criterios de Aceptación | <p>Dado que estoy en el listado de pedidos, cuando veo un pedido con estado "Pagado", entonces tengo un botón para "Marcar como Despachado".</p> <p>Al hacer clic en el botón, el estado del pedido cambia a "Despachado".</p> <p>El cliente debería (opcionalmente) recibir una notificación de que su pedido ha sido despachado.</p> <p>Una vez que un pedido está "Despachado", ya no puedo modificar su contenido (líneas de pedido).</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU26 |
| Título | Ver Lista de Pedidos |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: Al igual que ver la lista de productos, esta es una vista de "solo lectura" de datos. La complejidad de obtener y mostrar una lista de pedidos en una tabla es comparable a la de nuestra línea de base. |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero ver una lista de todos los pedidos recibidos, ordenados por fecha, para saber qué tengo que preparar. |
| Criterios de Aceptación | <p>En el panel de vendedor, hay una sección de "Pedidos".</p> <p>Se muestra una tabla con todos los pedidos, ordenados del más reciente al más antiguo.</p> <p>La tabla muestra el ID del pedido, nombre del cliente, fecha, estado (Pagado, Despachado, etc.) y el monto total.</p> <p>Cada fila de la tabla es un enlace que lleva al detalle completo de ese pedido.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU27 |
| Título | Cancelar un Pedido |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: La acción es más compleja que un simple cambio de estado, ya que debe incluir la lógica para reponer el stock de los productos del pedido cancelado. Esta interacción entre dos partes del sistema (Pedidos y Productos) aumenta el esfuerzo y el riesgo. |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero poder cambiar el estado de un pedido a "Cancelado" si el cliente lo solicita o si no puedo cumplir con la entrega. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la vista de detalle de un pedido con estado "Pagado", existe un botón de "Cancelar Pedido".</p> <p>Al hacer clic, se pide una confirmación.</p> <p>Una vez confirmado, el estado del pedido cambia a "Cancelado".</p> <p>El stock de cada producto incluido en el pedido se incrementa automáticamente, devolviendo las unidades al inventario.</p> <p>El botón de "Cancelar Pedido" ya no está disponible para ese pedido.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU28 |
| Título | Filtrar Pedidos |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: Es funcionalmente idéntico a filtrar productos. Requiere añadir controles en el frontend y modificar la consulta del backend para que acepte parámetros de filtrado por estado, lo cual tiene una complejidad moderada. |
| Historia de usuario | Como vendedor, quiero poder filtrar la lista de pedidos por su estado (Pagado, Despachado, Cancelado) para enfocarme en lo que necesito hacer. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la página de la lista de pedidos, hay controles (ej: pestañas o un menú desplegable) para filtrar por estado.</p> <p>Al seleccionar un estado, la lista se actualiza para mostrar únicamente los pedidos que coinciden con ese estado.</p> <p>Debe haber un indicador visual claro de qué filtro está activo en ese momento.</p> <p>Existe una opción para "Mostrar todos" y limpiar el filtro.</p> |

Rol: Administrador

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU29 |
| Título | Administrar roles de usuario |
| Prioridad | Podría tener |
| Tiempo estimado | 4 días Justificación: Aunque la interfaz puede ser simple (un menú desplegable), la lógica detrás para asegurar que los permisos se apliquen correctamente y que no rompas nada la hace compleja y riesgosa. Es comparable o incluso un poco más compleja que la gestión de stock. |
| Historia de usuario | Como administrador, quiero poder asignar y cambiar los roles de los usuarios para dar permisos de Vendedor o revocar accesos. |
| Criterios de Aceptación | Dado que estoy en el panel de administración de usuarios, cuando selecciono un usuario, entonces puedo ver su rol actual (Cliente, Vendedor, Administrador). Tengo una opción (por ejemplo, un menú desplegable) para cambiar el rol del usuario. No puedo eliminar mi propio rol de Administrador. Al cambiar el rol de un usuario, sus permisos se actualizan en su próximo inicio de sesión. |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU30 |
| Título | Gestionar Categorías de Productos |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | <p>5 días</p> <p>Justificación: Esta es una funcionalidad de gestión completa (CRUD: Crear, Leer, Actualizar, Borrar). Requiere desarrollar una interfaz con una tabla y formularios, además de toda la lógica de backend para las cuatro operaciones. La gestión de las reglas (ej: no poder borrar una categoría con productos) añade una complejidad superior a la de un simple formulario.</p> |
| Historia de usuario | Como administrador, quiero poder crear, editar y eliminar categorías para mantener organizado el catálogo de la tienda. |
| Criterios de Aceptación | <p>En el panel de administración, existe una sección para "Gestionar Categorías".</p> <p>La sección muestra una lista de las categorías existentes, con opciones para "Editar" y "Eliminar".</p> <p>Hay un botón para "Crear Nueva Categoría" que abre un formulario para ingresar su nombre.</p> <p>Al editar una categoría, puedo cambiar su nombre.</p> <p>El sistema debe impedir que se elimine una categoría si esta tiene productos asociados.</p> <p>Las categorías creadas aquí deben aparecer como opción al momento de crear o editar un producto.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU31 |
| Título | Configurar Métodos de Pago |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 3 días Justificación: Aunque la interfaz de configuración es simple (interruptores), la complejidad radica en que la lógica de finalización de compra (checkout) debe ser modificada para leer estas configuraciones y mostrar dinámicamente las opciones de pago correctas al cliente. Esta integración es la parte principal del esfuerzo. |
| Historia de usuario | Como administrador, quiero poder habilitar o deshabilitar métodos de pago (ej. Tarjeta de Débito) para controlar las opciones disponibles para los clientes. |
| Criterios de Aceptación | <p>En el panel de administración, hay una sección de "Configuración de Pagos".</p> <p>La página muestra los métodos de pago disponibles (Tarjeta de Crédito, Tarjeta de Débito) con un interruptor para "Habilitar/Deshabilitar".</p> <p>Si un administrador deshabilita un método de pago, este ya no aparece como opción para los clientes al momento de pagar.</p> <p>Si se habilita, el método de pago vuelve a estar disponible para los clientes.</p> <p>Los cambios se aplican en tiempo real.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Id | HU32 |
| Título | Ver Dashboard de Ventas |
| Prioridad | Podría tener |
| Tiempo estimado | 4 días Justificación: Esta historia requiere una lógica de backend más compleja que las operaciones CRUD normales. Se deben crear consultas a la base de datos que agrupen y sumen datos (agregaciones) para calcular las estadísticas, lo cual representa un desafío técnico mayor. |
| Historia de usuario | Como administrador, quiero ver un panel con estadísticas generales de ventas (total facturado, cantidad de pedidos) para entender el rendimiento del negocio. |
| Criterios de Aceptación | <p>La página principal del panel de administración es un "Dashboard".</p> <p>El dashboard muestra tarjetas con indicadores clave (KPIs) como "Ingresos del mes", "Pedidos realizados hoy" y "Ticket promedio".</p> <p>Los datos mostrados deben ser precisos y reflejar las ventas reales.</p> <p>(Opcional) El dashboard puede incluir un gráfico simple que muestre las</p> |

| | |
|--|-----------------------------|
| | ventas de la última semana. |
|--|-----------------------------|

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU33 |
| Título | Ver Lista de Usuarios |
| Prioridad | Debe tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: Es una vista de "solo lectura" estándar para un panel de administración. La complejidad de obtener y mostrar una lista de usuarios es directamente comparable a la de ver la lista de productos o pedidos, y a la de nuestro baseline. |
| Historia de usuario | Como administrador, quiero poder ver una lista de todos los usuarios registrados en el sistema para tener un control general. |
| Criterios de Aceptación | <p>En el panel de administración, hay una sección de "Usuarios".</p> <p>La sección muestra una tabla con todos los usuarios registrados.</p> <p>La tabla incluye el nombre del usuario, su email, el rol que tiene asignado (Cliente, Vendedor, Administrador) y su estado (Activo/Inactivo).</p> <p>La lista debe estar paginada para manejar un gran número de usuarios.</p> |

| | |
|--------------------------------|--|
| Id | HU34 |
| Título | Desactivar/Activar Cuenta de Usuario |
| Prioridad | Debería tener |
| Tiempo estimado | 2 días Justificación: La tarea implica cambiar un estado en la base de datos (simple) pero también requiere modificar la lógica de "Iniciar Sesión" para impedir el acceso a usuarios inactivos. Esta modificación a una parte crítica del sistema (la autenticación) justifica el tiempo estimado. |
| Historia de usuario | Como administrador, quiero poder desactivar la cuenta de un usuario para bloquear su acceso en caso de problemas. |
| Criterios de Aceptación | <p>En la lista de usuarios, cada usuario "Activo" tiene un botón para "Desactivar".</p> <p>Tras una confirmación, el estado del usuario en la lista cambia a "Inactivo".</p> <p>Un usuario cuya cuenta ha sido desactivada no puede iniciar sesión. Al intentarlo, recibe un mensaje de error.</p> <p>Un usuario "Inactivo" tiene un botón para "Activar" que le devuelve el acceso.</p> |

| | |
|--|--|
| | Un administrador no puede desactivar su propia cuenta. |
|--|--|