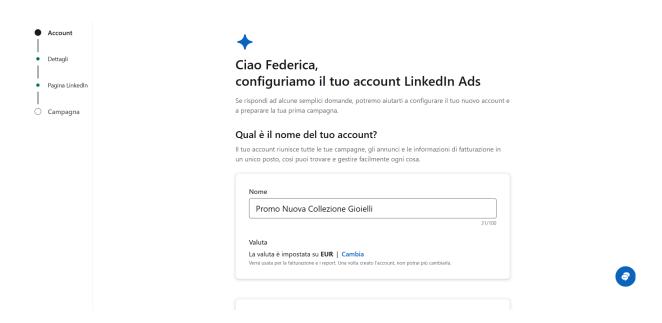
Campagna LinkedIn

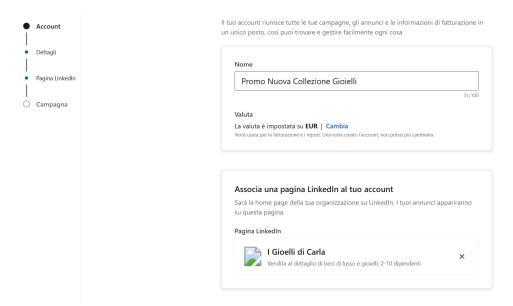
In questo documento descrivo il progetto completo della campagna LinkedIn, analizzando tutti gli aspetti strategici, creativi e di targeting, nonché i risultati attesi dalla campagna.

Progetto Campagna per LinkedIn "I Gioielli di Carla"

Inizialmente, è stato configurato l'account per LinkedIn Ads, impostando il nome dell'account come "*Promo Nuova Collezione Gioielli*" e selezionando l'euro come valuta per la campagna.



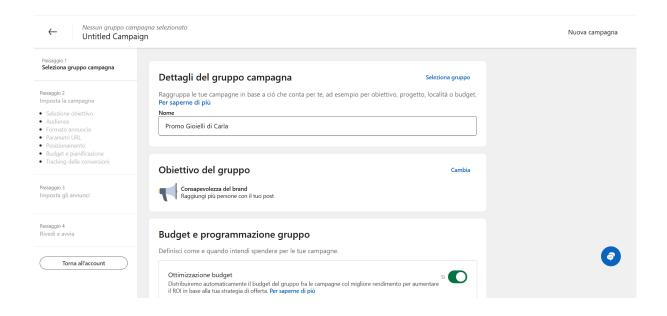
Successivamente, è stata associata la pagina LinkedIn "I Gioielli di Carla" all'account pubblicitario per avviare la creazione della campagna.



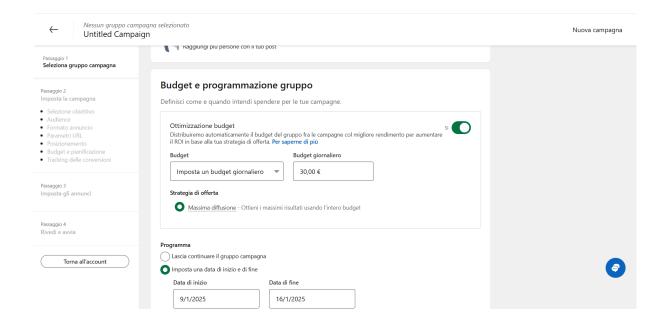
Alla domanda "Come vuoi creare la tua campagna?", tra le due opzioni disponibili, è stata scelta la modalità classica, che consente una gestione manuale della campagna.



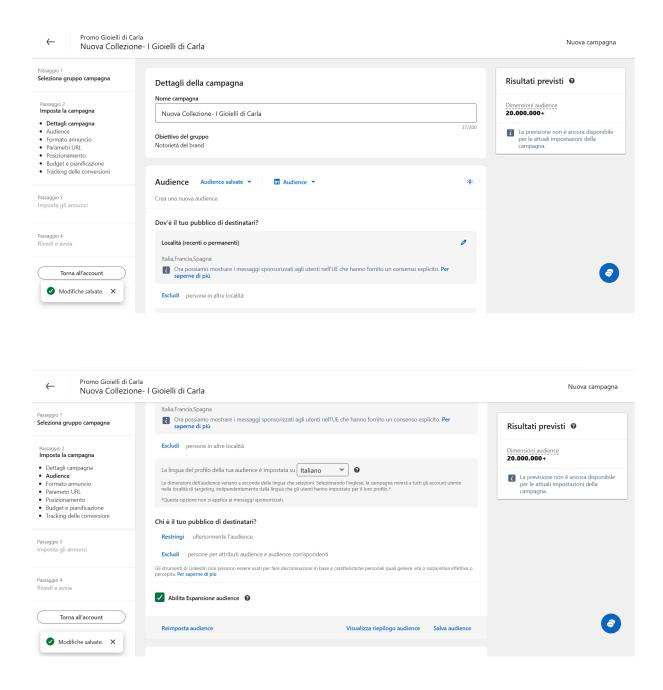
Il gruppo della campagna è stato configurato con il nome "*Promo Gioielli di Carla*" e l'obiettivo selezionato è stato "*Consapevolezza del brand*" per far conoscere il brand al pubblico.



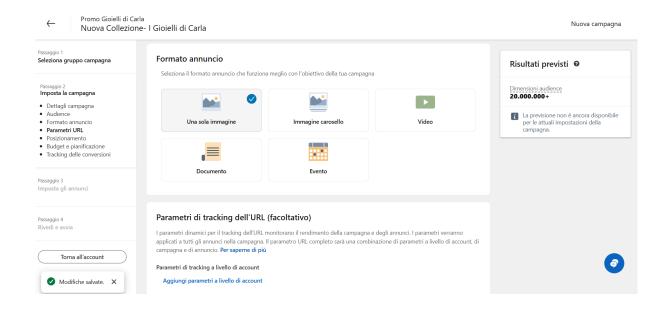
Per quanto riguarda il budget, è stato impostato un importo giornaliero di 30 euro mentre la campagna è stata programmata dal 9 gennaio al 16 gennaio, con una strategia di offerta automatica.

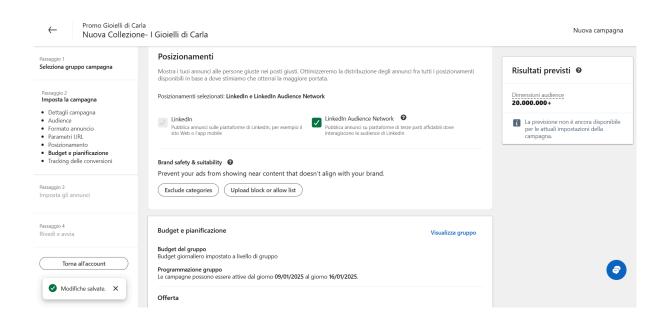


La destinazione del pubblico è stato limitata a Italia, Francia e Spagna, con lingua italiana come lingua predefinita.

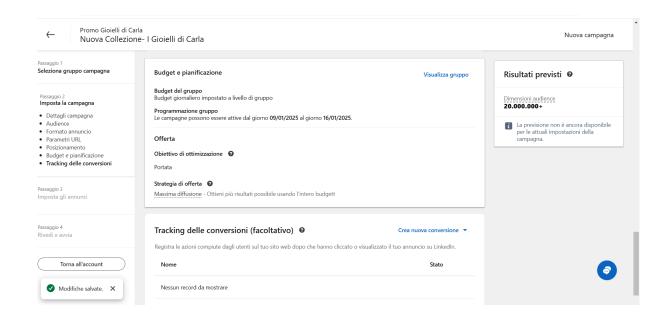


Il formato dell'annuncio scelto è stato una sola immagine, mentre i posizionamenti sono stati lasciati automatici per massimizzare la visibilità della campagna.

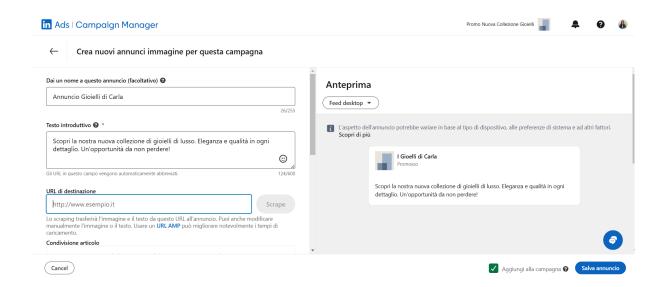


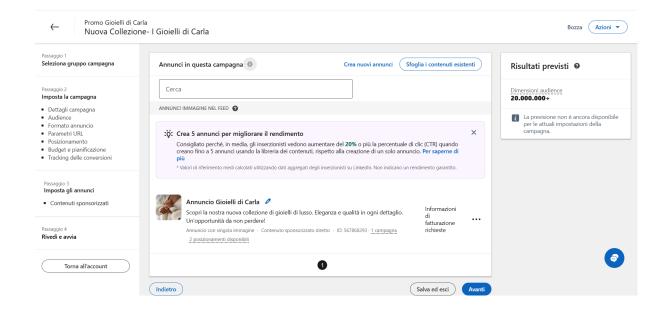


Il budget giornaliero è stato confermato a 30 euro e la campagna durerà dal 9 al 16 gennaio 2025.

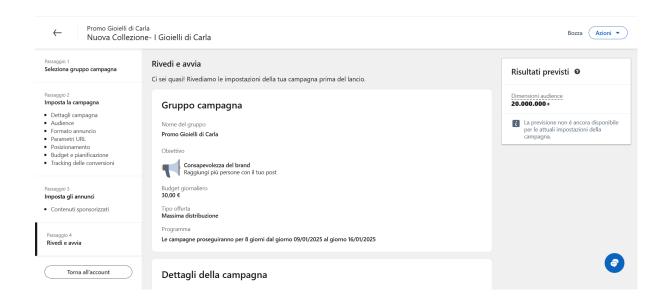


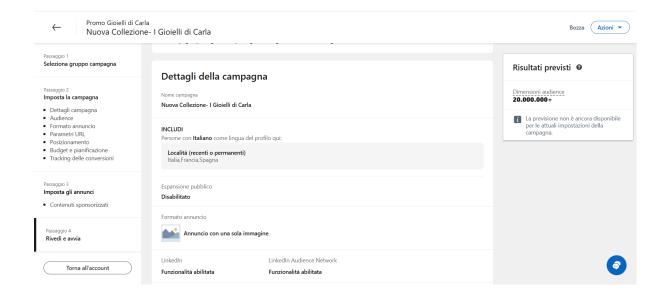
La creazione dell'annuncio ha comportato l'inserimento di un'immagine rappresentativa. Questo annuncio è ora visibile tra gli annunci della campagna, pronto per essere lanciato.

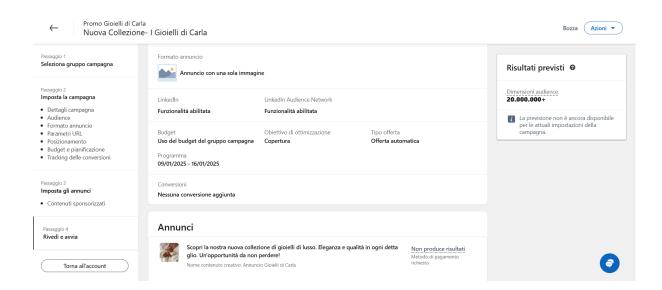




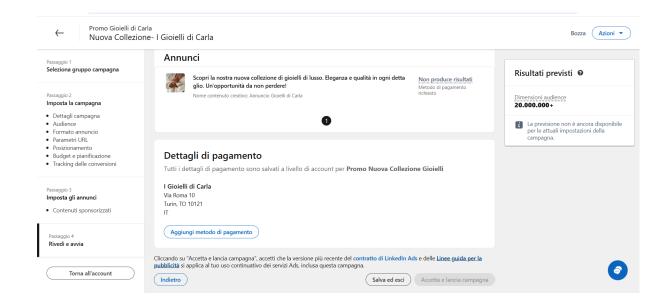
Dopo aver revisionato tutte le impostazioni, tra cui il nome, l'obiettivo, il budget e la durata, la campagna è stata confermata.







Nella fase finale, sono stati inseriti i dettagli di pagamento, ma a causa di un problema con la carta di credito (utilizzando numeri fittizi), non è stato possibile completare questa parte del processo. Nonostante l'inconveniente, i passaggi necessari per configurare la campagna pubblicitaria sono stati completati.



Nonostante il problema del pagamento a causa di limitazioni della piattaforma, ho completato i passaggi richiesti per configurare la campagna pubblicitaria.

