Driply_ Un Nuovo Brand di Beachwear

🌞 Che cos’è Driply?

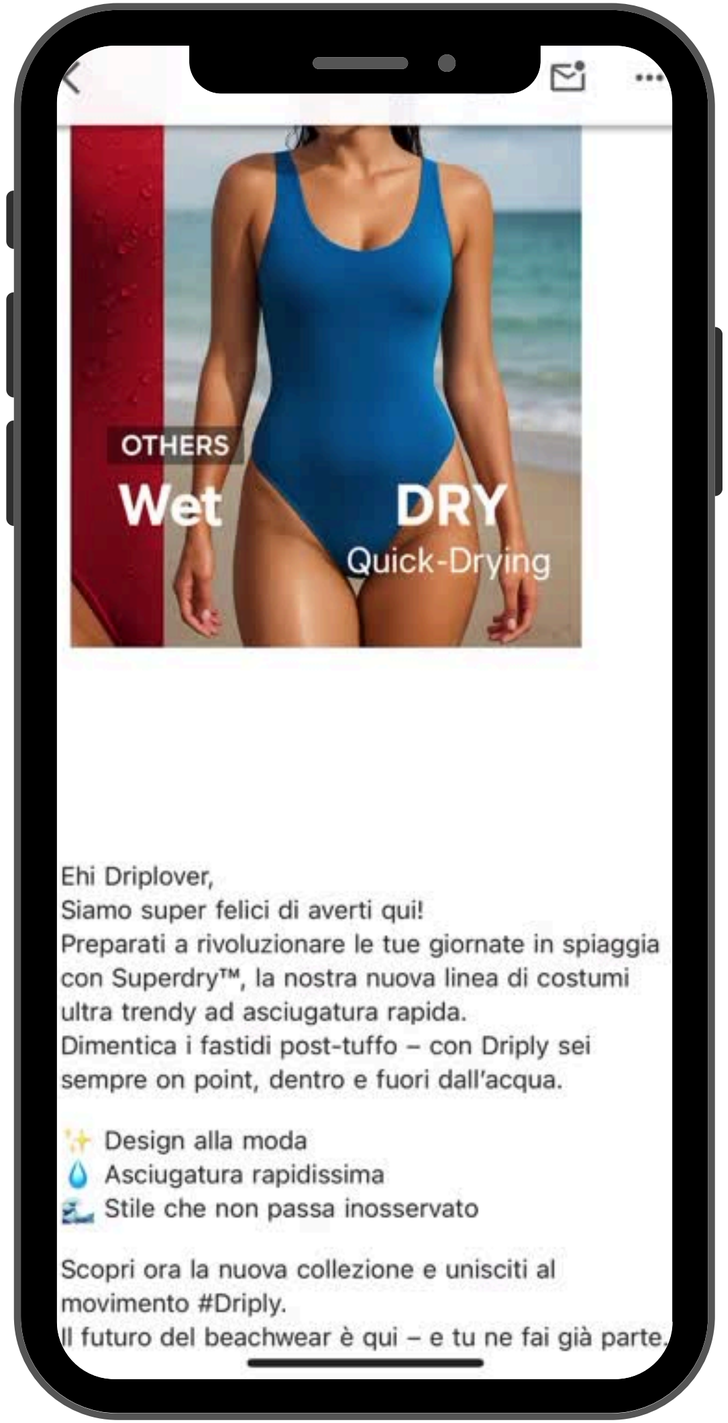
Driply è il brand che ridefinisce il concetto di beachwear, unendo design, comfort e innovazione. Con i nostri costumi da bagno e accessori, ogni momento in spiaggia diventa unico e senza stress.

La nostra missione?

Far vivere un’estate senza limiti, all'insegna della libertà di espressione e del comfort.

Creazione di una Campagna email

Sviluppo di una campagna promozionale per presentare il brand e la nuova collezione Superdry™, destinata a tutti gli iscritti.



Segmentazione clientela

Segmentazione della clientela in base a età, interessi e preferenze di modello, per costruire comunicazioni più mirate ed efficaci.

Segmenti

Crea un segmento

È qui che organizzi i tuoi segmenti. Crea, modifica e gestisci i segmenti per interazioni mirate e conservali in cartelle per facilitare la navigazione.

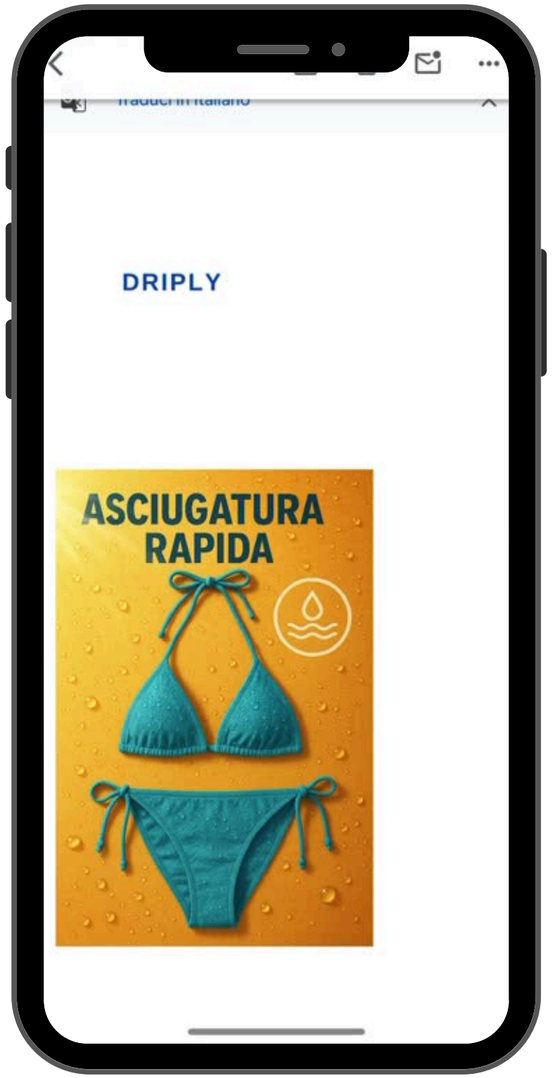
Comprensione dei filtri e della segmentazione Differenze tra liste e segmenti

Segmentazione Clientela D... (5 segm... Modifica cartella Elimina cartella Cerca un nome o un ID di segmento

Segmento	ID	Cartella	Ultima modifica	Azioni
Preferenza Modello	#8	Segmentazione Cl...	28 apr 2025, 10:17	
Interesse Prodotto	#7	Segmentazione Cl...	28 apr 2025, 10:15	
Over 30 Driply	#6	Segmentazione Cl...	28 apr 2025, 10:12	
26-29 Driply	#5	Segmentazione Cl...	28 apr 2025, 10:10	
18-25 anni Driply	#4	Segmentazione Cl...	28 apr 2025, 10:03	

Creazione di un' Email di Benvenuto e di un'automazione di invio post iscrizione

Realizzazione di una campagna di onboarding automatizzata, progettata per accogliere i nuovi iscritti, introdurre i valori del brand e guidarli alla scoperta della collezione.

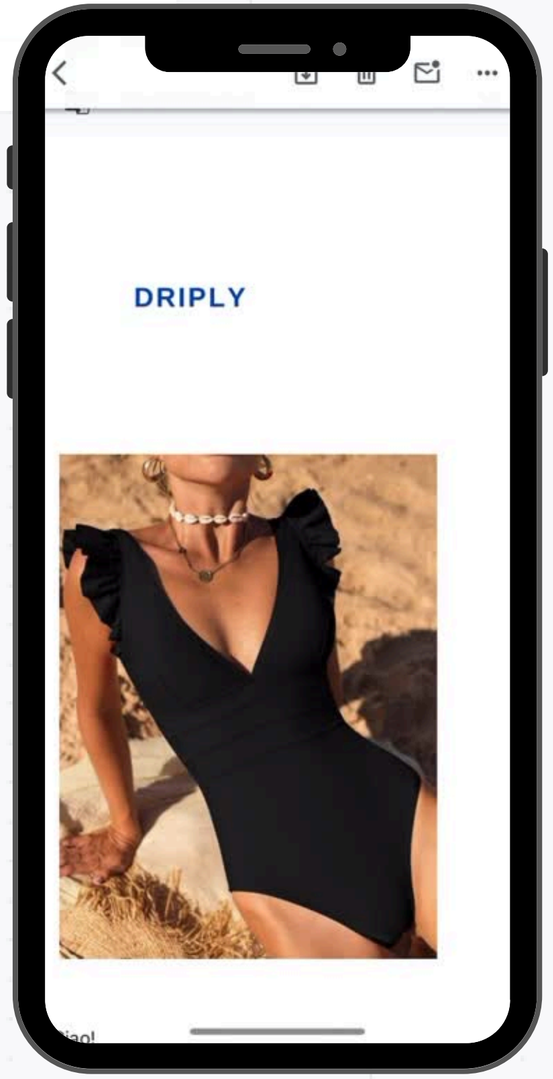


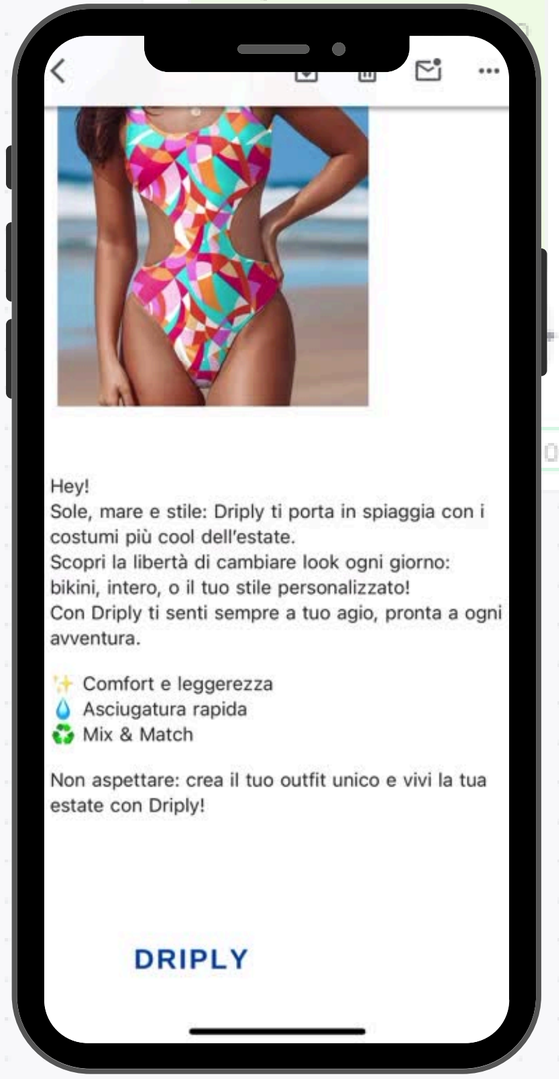
Test A/B

Obiettivo: *Ottimizzare la comunicazione in base ai target*

Target A

Un tono di voce forte e distintivo, che fa sentire il cliente speciale e unico.
I nostri costumi sono pensati per chi vuole vivere senza limiti e con stile.





Target B

Un tono giovane e fresco, per attrarre il pubblico 18-25 anni.
Comunicazione diretta e dinamica, pensata per chi ama sentirsi libero e alla moda.

Campagna promozionale su Whatsapp con timing e frequenza

Obiettivo: *Comunicare in esclusiva ai clienti VIP l'accesso anticipato alla nuova linea Driply, con sconto dedicato e call to action "Accedi alla tua area riservata".*

Lancio (1° giorno) – Timing: Mattina

Messaggio:
👋 Ciao,
solo per i nostri clienti VIP: accesso anticipato al nostro nuovo costume ultra-performante, ad asciugatura rapida! ☀️
💥 Comfort, stile e tecnologia... prima di tutti.
🎁 Sconto esclusivo -20% riservato a te.
👉 Scopri ora la novità!
Offerta valida solo per 48 ore!

Campagna promozionale su Whatsapp con timing e frequenza

Obiettivo: *Comunicare in esclusiva ai clienti VIP l'accesso anticipato alla nuova linea Driply, con sconto dedicato e call to action "Accedi alla tua area riservata".*

Follow-up (2°giorno) – Timing: Pomeriggio

⏳ Hey,
il tuo costume VIP ti sta aspettando!
✅ Asciugatura ultra rapida
✅ Look da spiaggia impeccabile
✅ Comfort premium
⏳ Lo sconto VIP del -20% scade tra 24 ore.
👉 Acquistalo prima che sia troppo tardi!

Campagna promozionale su Whatsapp con timing e frequenza

Obiettivo: *Comunicare in esclusiva ai clienti VIP l'accesso anticipato alla nuova linea Driply, con sconto dedicato e call to action "Accedi alla tua area riservata".*

Reminder finale (Terzo giorno – Sera, ultime ore)

Messaggio:
⚠️ Ultime ore!
La promo VIP termina a mezzanotte.
Dopo... addio accesso anticipato e addio sconto esclusivo.
👉 Approfittane ora!
Grazie per essere parte della nostra community 💙

Automazione WhatsApp

Obiettivo

Guidare le mamme nella scelta dei costumi, semplificando l’esperienza d’acquisto con un flusso automatizzato che accompagna l’utente dalla scelta del modello alla conferma dell’ordine.

Target

Donne 25-40 anni con bambine piccole, in cerca di costumi pratici, colorati e ad asciugatura rapida.

Accesso al flusso

Campagna Instagram Ads → Click-to-WhatsApp.
Messaggio precompilato: "bambina"

STEP 1 - MESSAGGIO DI BENVENUTO

STEP 2 - SCELTA DEI MODELLI DISPONIBILI

STEP 3 - SUGGERIMENTO DELLA TAGLIA PIÙ ADATTA

STEP 4 - POSSIBILITÀ DI COMPLETARE L’ORDINE DIRETTAMENTE VIA CHAT

STEP 5- CONFERMA DELL’ORDINE

Creato con Spoki

Flusso WhatsApp

Dal primo click all'acquisto

STEP 1: Benvenuto

👋 "Ciao mamma, benvenuta! I nostri costumini si asciugano così in fretta che la tua bimba… è già pronta per il gelato!" 🍦💧

📌 Invito a digitare "*modelli*" per continuare.

STEP 2: Scelta modelli:

🧜‍♀️ Modelli disponibili: Coccola, Safari, Luna – tutti in tessuto extra-morbido e ad asciugatura rapida.

🎨 Call to Action: Ordina / Consiglio taglia.

STEP 3: Dettagli ordine:

📩 L'utente inserisce:

- Modello scelto
- Età della bimba
- Indirizzo di spedizione
- Metodo di pagamento

📦 Spedizione garantita in 24h

STEP 4: Scelta taglia:

📏 Opzioni taglia:

- 1-2 anni → S
- 2-3 anni → M
- 4-5 anni → L

👉 Bottone "*ORDINA*" presente in ogni risposta.

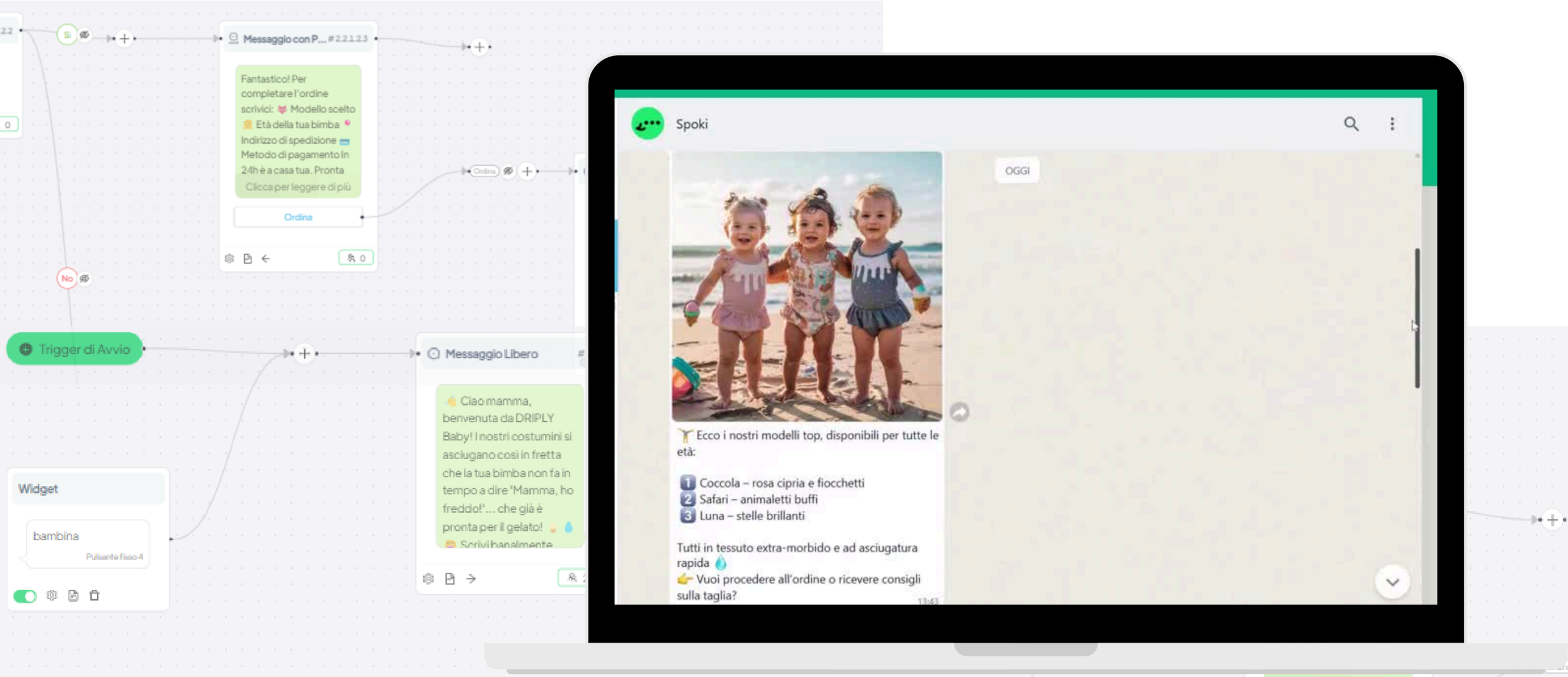
STEP 5: Conferma ordine

🎉 Ordine ricevuto!

🔗 Link sicuro per il pagamento.

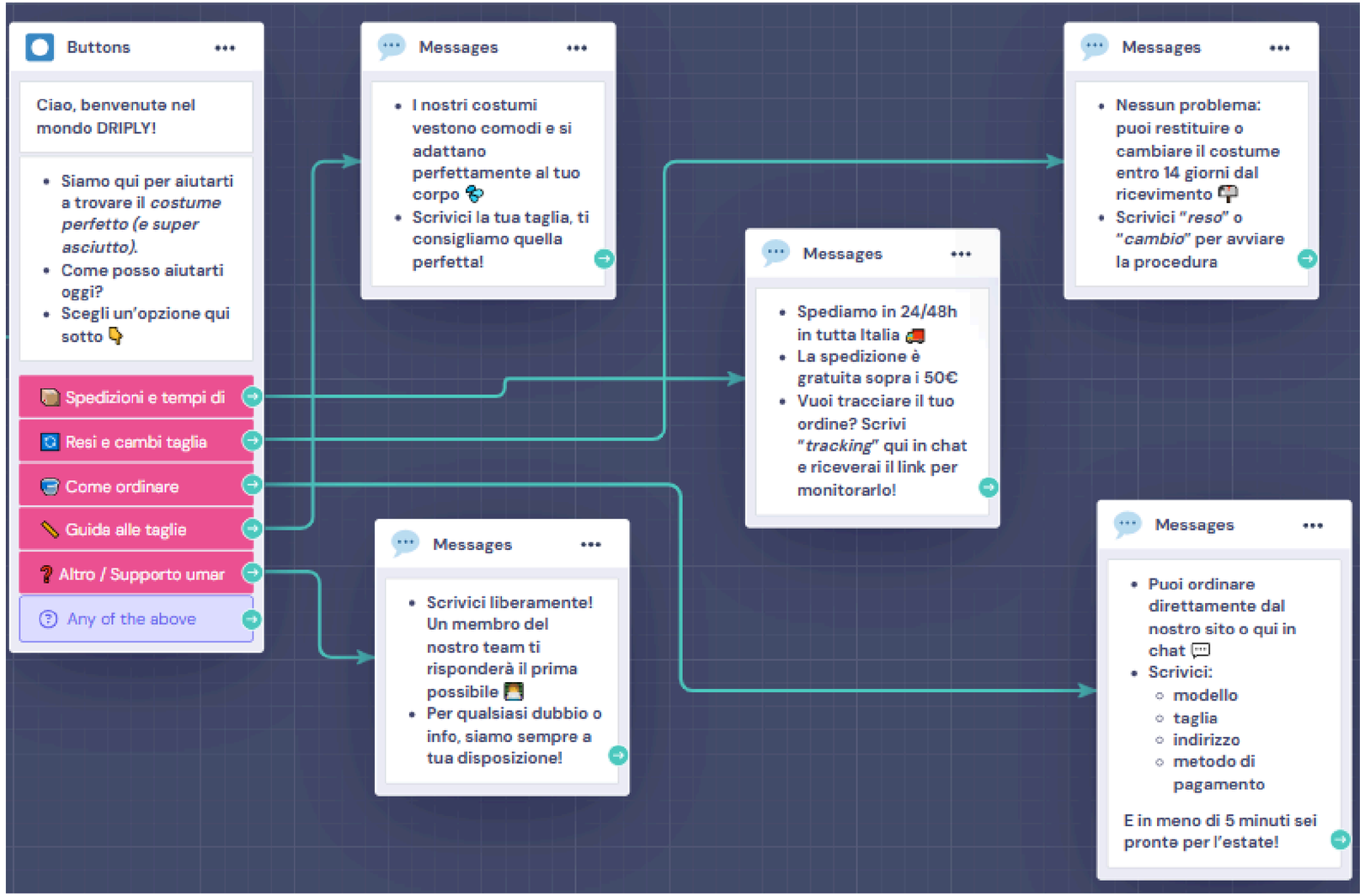
🌞 La spiaggia vi aspetta!

Test Live Automazione DRIPLY



Chatbot per Customer Care

Obiettivo: *Offrire un'assistenza rapida e automatizzata, migliorando l'esperienza utente.*



Strumento utilizzato: Landbot

Struttura

Messaggio di Benvenuto:

- Introduzione al brand e invito alla scelta

Menu con pulsanti interattivi:

- 📦 Spedizioni e tempi di consegna
- 🔄 Resi e cambi taglia
- 🛒Come ordinare
- 📏 Guida alle taglie
- ❓ Altro / Supporto umano

Ogni scelta attiva una risposta dedicata, con possibilità di ricevere supporto umano in caso di necessità.

Chatbot / WhatsApp Integration

Obiettivo: *Consentire all'utente di avviare la chat WhatsApp dal sito e ricevere risposte automatiche tramite un chatbot integrato.*

Cosa serve:

- Webhook per la comunicazione tra i sistemi
- Account Spoki con accesso API WhatsApp
- Chatbot su Landbot (API Bot o Web Bot)
- Numero WhatsApp Business verificato

Chatbot / WhatsApp Integration
(Fasi Operative):

1) 🔑 Configurazione WhatsApp Business

→ Verifica numero tramite Facebook Business Manager

↙ Attivazione messaggi in entrata e uscita

↘ Collegamento numero a Spoki per accesso API

2) 🧩 Creazione chatbot su Landbot

→ Creazione API Bot (piano a pagamento) o Web Bot gratuito

↙ Generazione Webhook URL (per piani avanzati)

↘ Progettazione flusso conversazionale (domande, pulsanti, risposte)

Chatbot / WhatsApp Integration
(Fasi Operative):

3) ⚙️Inoltro messaggi a Landbot → Automazione su Spoki: trigger "*Nuovo messaggio WhatsApp*"

↙ Azione: Inoltro messaggio via Webhook a Landbot

4) 📬 Elaborazione messaggi in Landbot → Attivazione flusso conversazionale

↙ Generazione risposta automatica

Chatbot / WhatsApp Integration
(Fasi Operative):

5) ⚡ Invio risposta tramite Zapier → Blocco Webhook in Landbot che invia risposta a Zapier

↙ Creazione Zap: trigger "*Catch Hook*" in Zapier

6) 📤 Inoltro risposta a Spoki → Azione in Zapier: invio risposta a Spoki

↙ Spoki invia risposta tramite API WhatsApp

7) 🔁 Ciclo continuo → Nuovo messaggio utente → Spoki → Landbot → Zapier → Spoki → WhatsApp

Grazie per
l'attenzione!
Driply