

Strategia Personal Branding

In questo documento viene analizzata la strategia di personal branding, con un focus particolare sugli obiettivi e sulla visibilità online degli esperti di marketing digitale.

Strategia Personal Branding _ Progetto Finale M4

Federica Mazza

L'obiettivo della strategia é migliorare la visibilità online degli esperti di marketing digitale, utilizzando un approccio basato su un'analisi approfondita delle parole chiave e sull'ottimizzazione di prompt con il supporto dell'intelligenza artificiale.

Adottando un approccio basato sui dati, vengono identificate le parole chiave ad alto impatto per creare contenuti mirati e strategie efficaci.

Analisi delle Parole Chiave e Intento di Ricerca

Per sviluppare una strategia efficace, è necessario individuare le parole chiave più significative nel campo del marketing digitale. La ricerca viene effettuata utilizzando strumenti specifici che permettono di comprendere le domande e le esigenze degli utenti.

Strumenti utilizzati:

- **YouTube** – Per analizzare gli argomenti di tendenza nell'ambito del marketing digitale.
- **Answer The Public** – Per raccogliere le principali domande degli utenti.
- **Google Trends** – Per monitorare trend di ricerca e individuare parole chiave in crescita nel settore.

Le parole chiave vengono suddivise in tre categorie in base all'intento di ricerca: **informativo, commerciale e transazionale**.

Parole Chiave e Intento di Ricerca

Informativo	<ul style="list-style-type: none"> • Cos'è il marketing digitale • Come diventare un digital marketer • Strategie di marketing digitale • SEO e SEM • I migliori strumenti per il marketing digitale • Tendenze del marketing digitale 2025 • Come funziona Google Ads • Marketing sui Social media per principianti • Che cos'è la Lead generation • Come scrivere un articolo SEO
Commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • I migliori corsi di marketing digitale • Servizi di consulenza sul marketing digitale • Marketing digitale per le aziende • SEO per e-commerce • Gestione dei social media aziendali • Piani tariffari per consulenze di marketing • Strumenti SEO a pagamento • Come scegliere un digital marketer • Miglior software di email marketing • Strategia Google Ads per le PMI
Transazionale	<ul style="list-style-type: none"> • Assumere un esperto di digital marketing

	<ul style="list-style-type: none"> • Preventivi di consulenza SEO • Costi di gestione dei social media • Acquistare corsi di digital marketing • Iscriviti a un webinar sul marketing digitale • Pacchetto di consulenza pubblicitaria • Abbonamenti a strumenti SEO • Prenotare call di digital marketing strategico • Gestire le campagne su Google Ads • Acquistare modelli di strategia di marketing digitale
--	--

Prompt Ottimizzato per AI Generative

""Classifica l'intento di ricerca e trova parole chiave ad alto intento per un consulente di marketing digitale. Fornisci 30 parole chiave suddivise in: 10 informative, 10 commerciali e 10 transazionali. Basati sui servizi di SEO, Social Media Marketing, Google Ads e Content Marketing, con focus su PMI, freelance e startup in Italia.""

Dati inseriti nel prompt:

- Categorie di servizi digitali: SEO, Social Media Marketing, Google Ads, Content Marketing.
- Target Audience: PMI, freelance, startup.
- Mercato: Italia.

Questa metodologia rappresenta una risorsa fondamentale per gli esperti che desiderano costruire un brand personale efficace.

Identificare le giuste parole chiave e utilizzare l'AI generativa per ottimizzare la ricerca permette non solo di aumentare la visibilità online, ma anche di attrarre il pubblico target in modo mirato.

L'integrazione tra analisi manuale e strumenti AI garantisce risultati più accurati, fornendo insights cruciali per sviluppare contenuti rilevanti e campagne efficaci. Questo approccio combinato offre un vantaggio competitivo nell'ambito del personal branding dei professionisti del marketing digitale.