

## **Brevo Marketing Automation**

Questo documento presenta un progetto finale con Brevo, mostrando le automazioni, la segmentazione dei contatti, e le e-mail personalizzate utilizzate nel processo di marketing automation.

# Progetto Finale Modulo 6\_ Federica Mazza

Per questo progetto, ho utilizzato la piattaforma Brevo per la gestione dei contatti e la configurazione di automazioni marketing. Dopo aver creato l'account, ho iniziato preparando un file Google Sheet con i dati dei contatti e successivamente l'ho importato su Brevo tramite un file CSV, assicurandomi di mappare correttamente le colonne, come “Nome”, “Email”, “Età”, “Località”, “Ultimo acquisto”, “Frequenza acquisti” e “Ultima interazione”.

Contatti Brevo										
File Modifica Visualizza Inserisci Formato Dati Strumenti Estensioni Guida										
100% 123 Predeterminato 10 B I A										
A1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ID	Nome	Età	Località	Ultimo acquisto	Frequenza acquisti	Ultima interazione	Email		
2	1	Laura	28	Milano	2 settimane fa	1 volta/mese	3 giorni fa	laura@example.com		
3	2	Marco	35	Torino	6 mesi fa	1 volta/anno	4 mesi fa	marco@example.com		
4	3	Giulia	41	Roma	Mai	Nessuno	Iscrizione 1gg fa	giulia@example.com		
5	4	Luca	30	Bologna	1 settimana fa	2 volte/mese	1 giorno fa	luca@example.com		
6	5	Anna	47	Napoli	1 anno fa	1 volta/anno	7 mesi fa	anna@example.com		
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										

Brevo

Home

Contatti

Liste

Segmenti

Aziende

Landing page

Moduli

Impostazioni

Campagne

Automazioni

Transazionale

Conversations

Trattative

Meetings

Consumi e piano

Consulenze di Fe...

Contatti

Crea contatto

Importa contatti

Questo è il tuo database dei contatti. Da qui puoi visualizzare, organizzare e gestire i tuoi contatti, singolarmente o come gruppo.

Lead 2025 Usa modello di segmento Cancella filtri

Membro di una lista

È membro di Lead 2025 #4

E

O

Contatti 5 + 0 contatti anonimi Personalizza colonne Cerca per nome, email, numero di telefon

<input type="checkbox"/> CONTATTO	ISCRITTO	BLOCCATO	EMAIL	ULTIMA MO...
<input type="checkbox"/> Marco	Email		marco@example.com	18/04/2025
<input type="checkbox"/> Luca	Email		luca@example.com	18/04/2025

Brevo

Home

Contatti

Liste

Segmenti

Aziende

Landing page

Moduli

Impostazioni

Campagne

Automazioni

Transazionale

Conversations

Trattative

Meetings

Membro di una lista

È membro di

Lead 2025 #4

E

O

Contatti 5 + 0 contatti anonimi

Personalizza colonne

Cerca per nome, email, numero di telefonc

<input type="checkbox"/> CONTATTO	ISCRITTO	BLOCCATO	EMAIL	ULTIMA MO...
<input type="checkbox"/> Marco	Email		marco@example.com	18/04/2025
<input type="checkbox"/> Luca	Email		luca@example.com	18/04/2025
<input type="checkbox"/> Laura	Email		laura@example.com	18/04/2025
<input type="checkbox"/> Giulia	Email		giulia@example.com	18/04/2025
<input type="checkbox"/> Anna	Email		anna@example.com	18/04/2025

Righe per pagina 20 1-5 of 5 1

Una volta caricati i contatti, ho creato una lista intitolata “Lead 2025” per organizzarli e poi ho proceduto con la creazione dei segmenti. I segmenti creati sono tre, in base alla tipologia di utenti: “Nuovi Lead”, “Clienti Attivi” e “Clienti Inattivi”. Per i nuovi lead, ho impostato un filtro legato all’ultima interazione recente. Per i clienti attivi, ho utilizzato come condizione la frequenza di acquisto regolare. Per i clienti inattivi, il filtro è basato sull’ultimo acquisto risalente a diversi mesi fa. Tutti i segmenti sono stati creati utilizzando i filtri presenti su Brevo.

Brevo

Home

Contatti

Liste

Segmenti

Aziende

Landing page

Moduli

Impostazioni

Campagne

Automazioni

Transazionale

Conversations

Trattative

Meetings

Consumi e piano

Consulenze di Fe...

Liste

Crea una lista

È qui che organizzi i tuoi liste. Crea, modifica e gestisci liste personalizzate per interazioni mirate e conservali in cartelle per facilitare la navigazione.

Inizia a usare liste e cartelle

Liste e segmenti

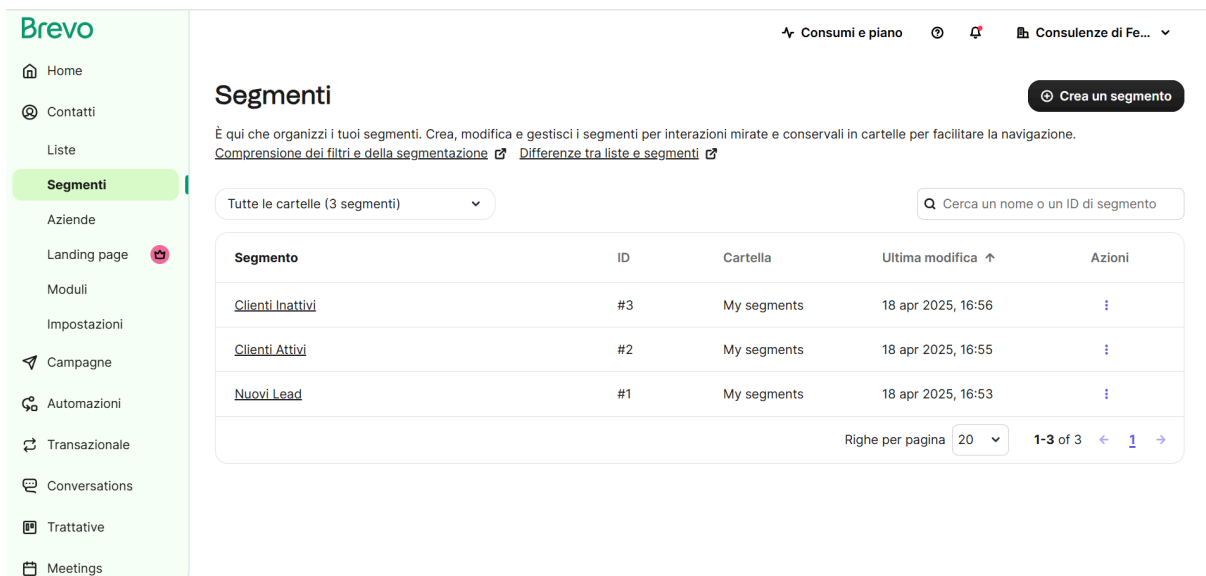
Ricalcola ora

Tutte le cartelle (3 liste)

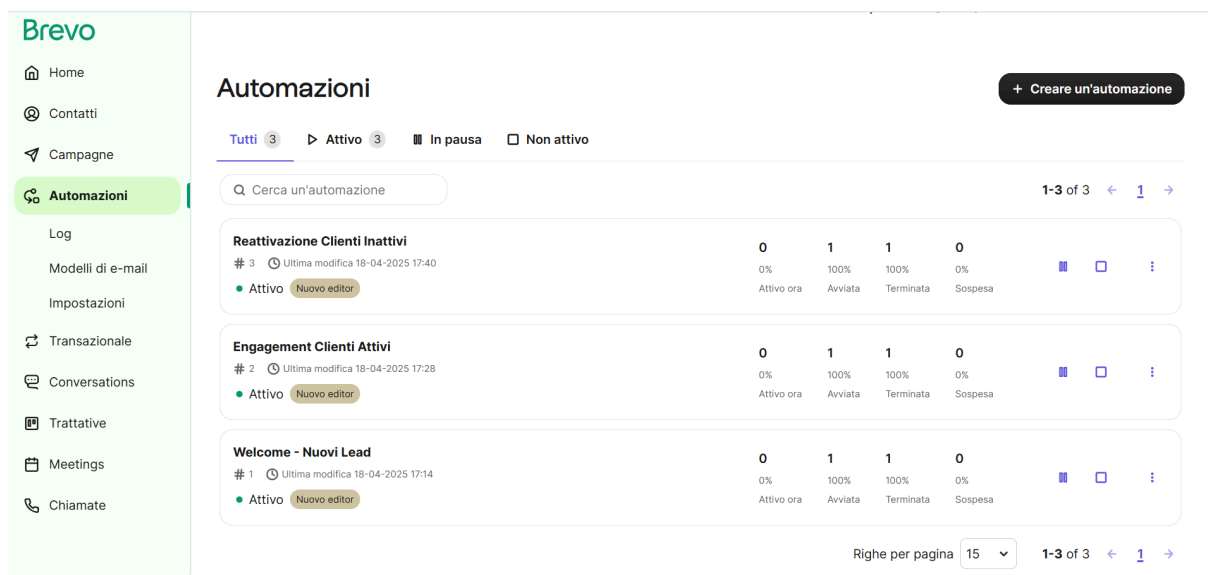
Cerca il nome o l'ID di una list

Liste	ID	Cartella	Contatti	Data di creazione ↓	Azioni
Lead 2025	#4	Lead 2025	5	18 apr 2025 16:31	
identified_contacts	#5	marketing_automati...	0	18 apr 2025 14:59	
Your first list	#2	La tua prima cartella	1	20 mar 2025 20:12	

Righe per pagina 20 1-3 of 3 1

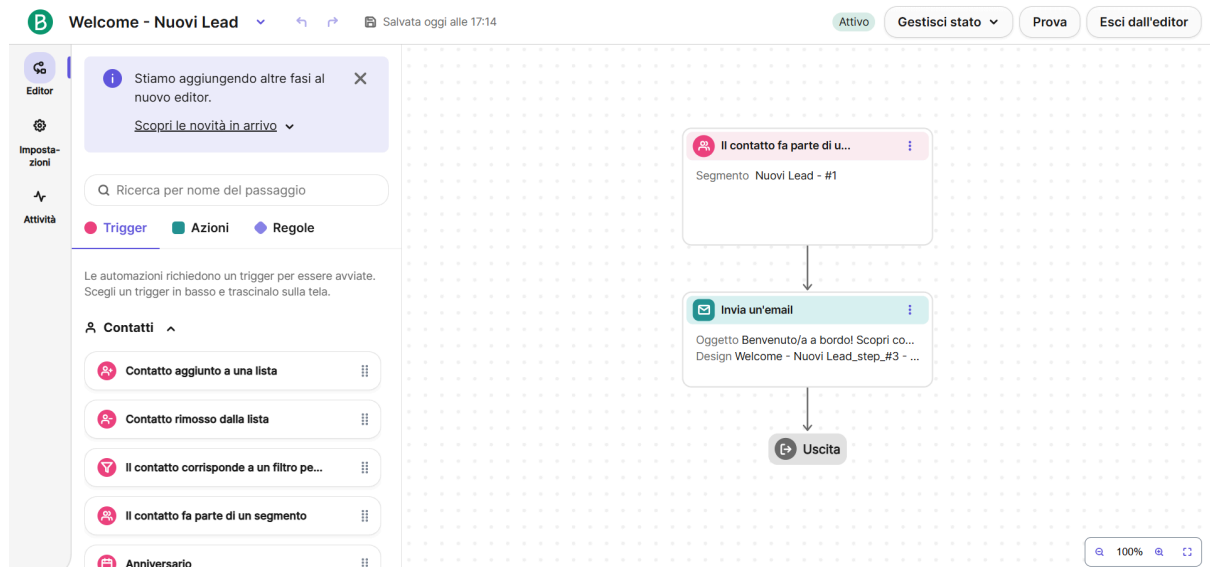


Successivamente, ho creato tre automazioni distinte per ciascun segmento: Welcome - Nuovi Lead; Engagement Clienti Attivi; Reattivazione Clienti Inattivi. Per ciascuna automazione, ho definito oggetto, anteprima del messaggio e corpo della mail, partendo da modelli grafici personalizzati offerti dalla piattaforma.



La prima automazione, denominata “*Welcome - Nuovi Lead*”, è stata progettata per accogliere i nuovi iscritti. Il trigger che attiva l’automazione è l’ingresso del contatto nel segmento dei nuovi lead. A seguire, è stata

programmata l'invio di una mail di benvenuto, con oggetto e contenuti personalizzati.





Editor



Impostazioni



Attività



Invia un'email



ID passaggio #3

Oggetto ⓘ

Oggetto \*

Benvenuto/a a bordo! Scopri cosa ti offriamo



Testo di anteprima

Unisciti a noi per esplorare offerte speciali e contenuti esclusivi!



Mittente ⓘ

Indirizzo email \*

federicamazza294@gmail.com



Annulla

Salva

Benvenuto/a a bordo! Scopri cosa ti offriamo



Ciao,

Grazie per esserti iscritto alla nostra newsletter! Siamo entusiasti di averti con noi.

Da oggi, riceverai le migliori offerte, aggiornamenti esclusivi e contenuti speciali che ti aiuteranno a scoprire i nostri prodotti.

Se hai domande o hai bisogno di aiuto, siamo sempre a tua disposizione. Puoi contattarci direttamente tramite questa email.

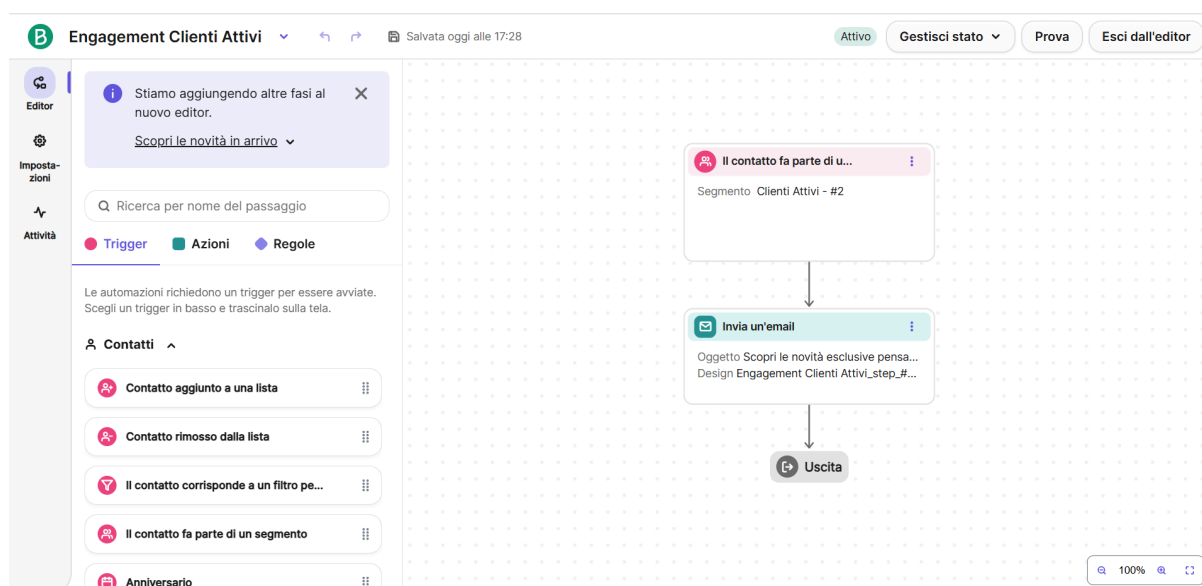
A presto!

Il team di Sportify!

[Modifica design](#)

Chiudi

La seconda automazione, “*Engagement Clienti Attivi*”, si attiva quando un contatto entra nel segmento dei clienti attivi. In questo caso, ho inserito l'invio di una mail con contenuti mirati, volti a rafforzare il rapporto con il brand e incentivare nuovi acquisti.





Editor



Impostazioni



Attività



Invia un'email



ID passaggio #2

## Oggetto \*

Scopri le novità esclusive pensate per te!



## Testo di anteprima

Grazie per essere un/a nostro/a cliente attivo/a! Ecco alcune novità che potrebbero interessarti.



Mittente ⓘ

Indirizzo email \*

federicamazza294@gmail.com



Nome del mittente

Federico Mazza

Annulla

Salva



Scopri le novità esclusive pensate per te!



Ciao,

Grazie per essere un/a nostro/a cliente attivo/a! Siamo felici di averti nella nostra community e vogliamo assicurarci che tu stia approfittando al massimo di tutti i vantaggi che offriamo.

Come nostro/a cliente fedele, hai accesso a offerte riservate solo a te. Non perderle!

Continua a fare acquisti con noi e non perdere le prossime novità!

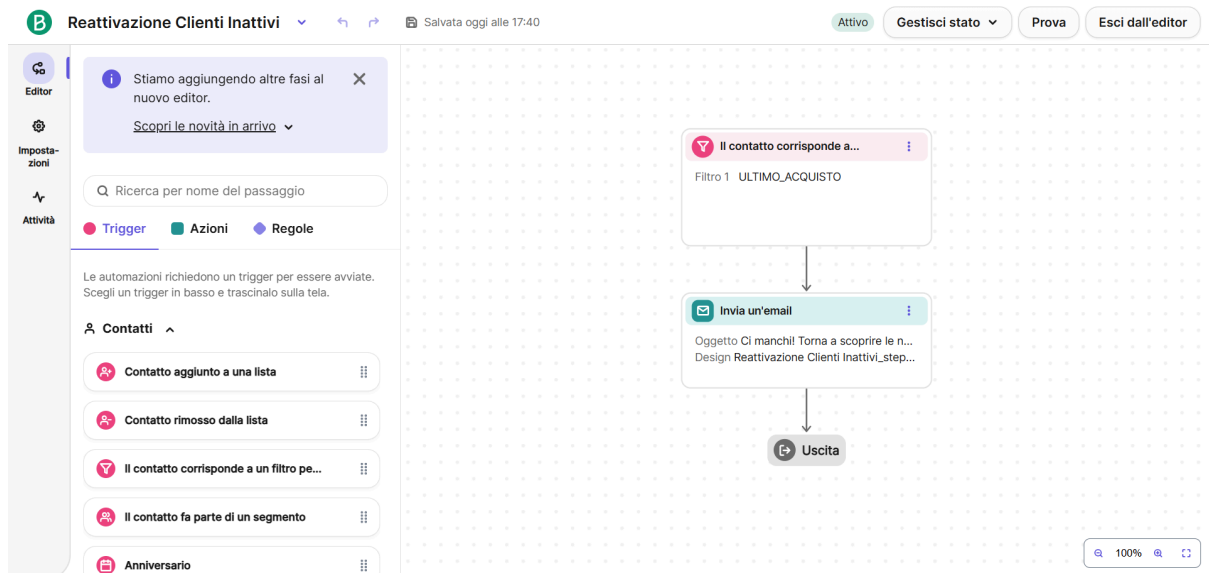
Se hai domande o hai bisogno di supporto, il nostro team è sempre a disposizione per aiutarti.

Grazie ancora per la tua fiducia!  
Il team di Sportify

[Modifica design](#)

[Chiudi](#)

La terza automazione, *“Reattivazione Clienti Inattivi”*, è dedicata a chi non acquista da tempo. Quando un contatto entra nel segmento dei clienti inattivi, riceve una mail di re-engagement, con lo scopo di riattivare l’interesse verso il brand.





Editor



Impostazioni



Attività



## Invia un'email



ID passaggio #2

Oggetto ⓘ

Oggetto \*

Ci manchi! Torna a scoprire le novità!



Testo di anteprima

Abbiamo nuove offerte e prodotti che potrebbero interessarti.



Mittente ⓘ

Indirizzo email \*

Annulla

Salva

Ci manchi! Torna a scoprire le novità!



Ciao,

Ci siamo accorti che da un po' non ci sentiamo, e volevamo sapere come stai! Abbiamo preparato per te alcune novità che potrebbero interessarti.

Vieni a scoprire le nostre nuove offerte esclusive. Ti aspettiamo!

Non lasciare che i tuoi preferiti ti sfuggano! Visita il nostro sito ora.

Cordialmente,

Il team di Sportify

[Modifica design](#)

Chiudi

Infine, per testare il funzionamento di ogni automazione, ho utilizzato la funzione “Prova” inserendo il mio indirizzo email personale. Questo mi ha permesso di testare in modo pratico l’effettivo invio dei messaggi e di verificare che le email venissero correttamente recapitate nella mia casella di posta.

## Prova i tuoi messaggi



I risultati della prova vengono visualizzati qui.  
Seleziona ogni passaggio per visualizzarne i dettagli.



Per informazioni dettagliate su questi SMS ed email, vedi i [Log delle email transazionali](#) e i [Log delle SMS transazionali](#).



**Invia un'email**

Passaggio ID#2

Elaborata

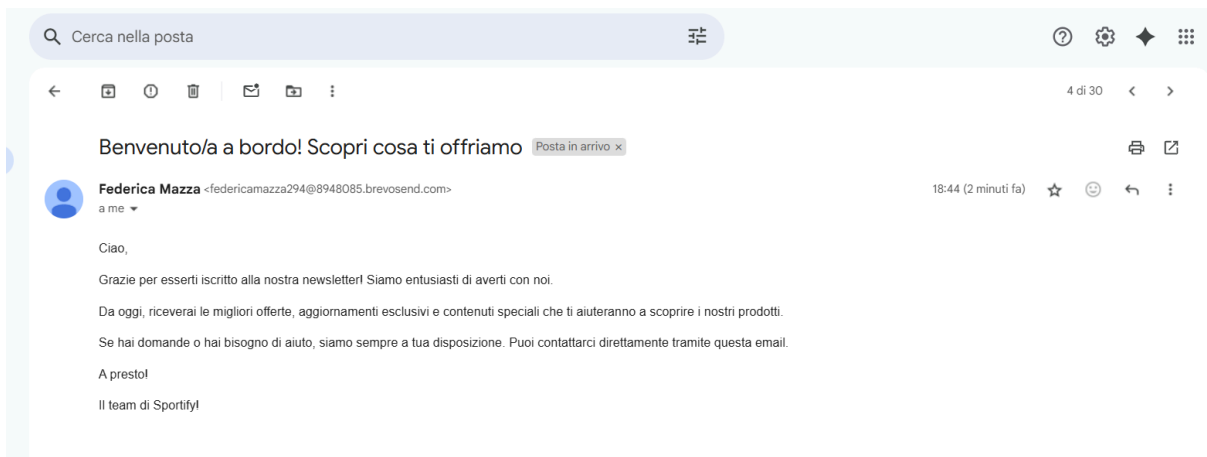


---

---

[← Indietro](#)

**Fatta**



Questo progetto mi ha permesso di imparare a costruire workflow mirati per ogni segmento di contatti e a testarne il funzionamento autonomamente.