

Nombre y apellido: Federico Domański

Curso: Generación de Prompts

Comisión: 84180

Nombre del proyecto: Promos Inteligentes + Insights

Presentación del problema a abordar:

En pequeñas ciudades y comunidades, la mayoría de las pymes no cuentan con presupuesto para contratar agencias de marketing o diseñadores gráficos. Esto genera que su comunicación en redes sociales (flyers, posteos, promociones) sea limitada, poco atractiva y muchas veces ineficaz.

El problema no es solo diseñar flyers, sino saber qué comunicar para atraer clientes. Una promoción puede fallar no porque el diseño sea malo, sino porque el mensaje no conecta con la audiencia.

Por lo tanto, existe una necesidad clara: soluciones simples, económicas y efectivas que combinen diseño y estrategia de comunicación para pymes locales.

Desarrollo de la propuesta de solución:

La propuesta consiste en un sistema de generación de flyers inteligentes con IA, que no solo crea piezas gráficas atractivas para redes sociales y WhatsApp, sino que además entrega insights automáticos de marketing para cada negocio.

El sistema funcionaría en dos etapas:

1) Texto-texto: A partir de una breve descripción del negocio y del producto/servicio a promocionar, el modelo analiza y devuelve qué tipo de mensaje es más efectivo (ejemplo: resaltar precio, frescura, rapidez, tradición, cercanía emocional).

2) Texto-imagen: Con esos insights, se genera un flyer atractivo y coherente con el mensaje, listo para ser publicado en redes sociales.

Ejemplo práctico:

Input: "Pizzería familiar que ofrece 2x1 los viernes a la noche".

Output:

Insight de negocio: "El público valora la tradición y el momento de reunión familiar. Resaltar cercanía y compartir."

Flyer generado: Imagen de una mesa con pizza humeante, familia sonriendo, con el texto “El sabor que te reúne. 2x1 este viernes”.

De esta manera, el sistema combina diseño con consultoría automática, brindando una herramienta más personalizada y única que los generadores de flyers genéricos.

Justificación de la viabilidad del proyecto:

El proyecto es tecnológicamente viable y puede implementarse con los recursos disponibles del curso:

El análisis de mensajes y generación de insights se realiza con prompts en modelos texto-texto (ChatGPT).

La creación de imágenes se realiza con modelos texto-imagen (DALL·E, NightCafe, u otros generadores disponibles).

El alcance del proyecto se puede ajustar: iniciar con ejemplos de rubros comunes en ciudades pequeñas (pizzerías, panaderías, verdulerías, peluquerías, ferreterías) para demostrar impacto inmediato.

Además, el proyecto tiene aplicación real y rentable:

Puede presentarse en cámaras empresarias, colegios profesionales o asociaciones locales como una herramienta accesible para mejorar la comunicación digital de sus socios.

El modelo de negocio es escalable: un mismo sistema puede usarse para múltiples rubros, con muy bajo costo marginal.

Su simplicidad lo hace fácil de adoptar incluso para usuarios sin experiencia en tecnología.

Uso en ciencia de datos.

El sistema puede aprender de tendencias públicas y del feedback de cada pyme para recomendar qué mensajes, colores y horarios funcionan mejor en cada rubro. Así, incluso un pequeño comercio obtiene campañas más efectivas, con el respaldo de datos reales.