

FEDERICO GROSSO

COMPUTER GRAFICA A.A. 2021/2022

MCLAREN 720 S ANNO 2017

La sportiva di casa McLaren adesso in
versione coupé con tettuccio rigido retrattile.

RELAZIONE PROGETTO CORTO

SPOT PUBBLICITARIO MCLAREN 720S



IDEA



Questa immagine racchiude una semplice scena di una campagna di social media marketing sul pre-lancio del nuovo modello della super car di casa McLaren.

Il cortometraggio metterà in risalto il design dell'auto, in modo da creare un impatto positivo in un possibile acquirente.

L'automobile verrà ripresa da varie prospettive in modo da mettere in risalto i vari dettagli; inoltre le riprese avverranno sul tardo pomeriggio in una strada non trafficata.

VERSO LA SCENEGGIATURA

a) Come “ambientare” lo spettatore rispetto al nostro messaggio di comunicazione?

Voglio creare uno spot pubblicitario che coinvolga il cliente in modo tale da suscitare interesse verso l'autovettura in questione, in modo tale da invogliarlo all'acquisto.

L'animazione comprenderà varie scene dell'auto in movimento, esaltandone i dettagli.

b) Quale è il primo momento/evento da cui iniziare a raccontare?

Il primo momento dell'animazione comprende una scena che raffigura la parte posteriore dell'auto, più precisamente, mette a fuoco la scritta McLaren.

c) Quale/quali sono i momenti essenziali da mostrare nel progetto?

1. Primo piano stemma McLaren (*per risaltare la casa automobilistica*)
2. Ripresa design tettuccio retrattile (*risalta il nuovo design*)
3. McLaren e Ferrari viste dall'alto
4. Primo piano paraurti e minigonne anteriori
5. Inquadratura laterale prese d'aria
6. Ripresa cerchi in fibra di carbonio
7. Panoramica paraurti posteriore

d) In quale successione temporale si svolgono tali eventi? In quale successione temporale li vogliamo raccontare?

I fatti elencati nel punto precedente saranno presentati secondo quel determinato ordine.

e) In quali luoghi si svolgono i vari eventi?

I vari eventi si svolgeranno esclusivamente in uno scenario reale, più precisamente, l'auto percorrerà un ponte e verrà immortalata in varie angolazioni.

f) Chi sono gli elementi importanti in ciascun evento? (personaggi o cose che siano)?

L'attenzione sarà rivolta esclusivamente sull'auto.

g) Come interagiscono gli elementi importanti di un evento tra loro?

L'elemento importante dell'evento (*la McLaren*) sarà presente sempre nella scena secondo le varie angolazioni date dalla telecamera.

SCENEGGIATURA

SCENA 1

Stemma McLaren e ripresa tettuccio retrattile McLaren

Zooming scritta McLaren e ripresa con scorrimento sul tettuccio

DURATA: 9 secondi

SCENA 2

McLaren e Ferrari

Ripresa dall'alto

DURATA: 2 secondi

SCENA 3

McLaren dall'alto

Ripresa panoramica dall'alto McLaren

DURATA: 4 secondi

SCENA 4

Fiancata laterale e parte anteriore

Ripresa panoramica fiancata destra McLaren

DURATA: 19 secondi

SCENA 5

Cerchi in fibra di carbonio e fiancata sinistra

Ripresa panoramica fiancata sinistra McLaren

DURATA: 13 secondi

SCENA 6

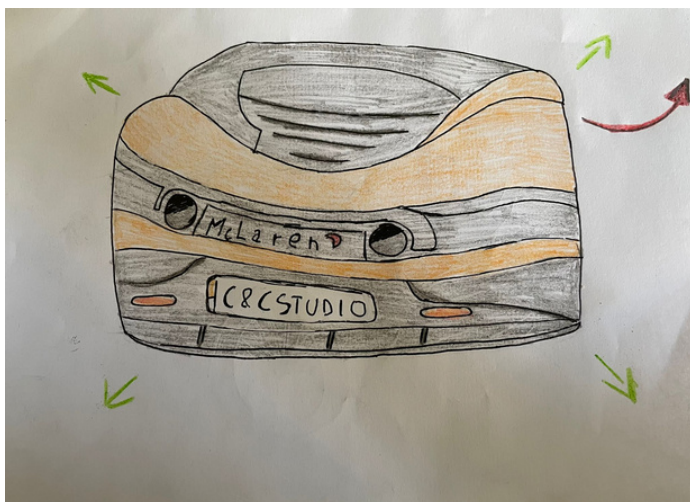
Paraurti posteriore e scarichi

Ripresa panoramica paraurti posteriore e scarichi McLaren

DURATA: 3 secondi

LA DURATA COMPLESSIVA DEL FILMATO È DI 50 SECONDI.

STORYBOARD



SCENA: 1

AZIONE: ripresa stemma McLaren

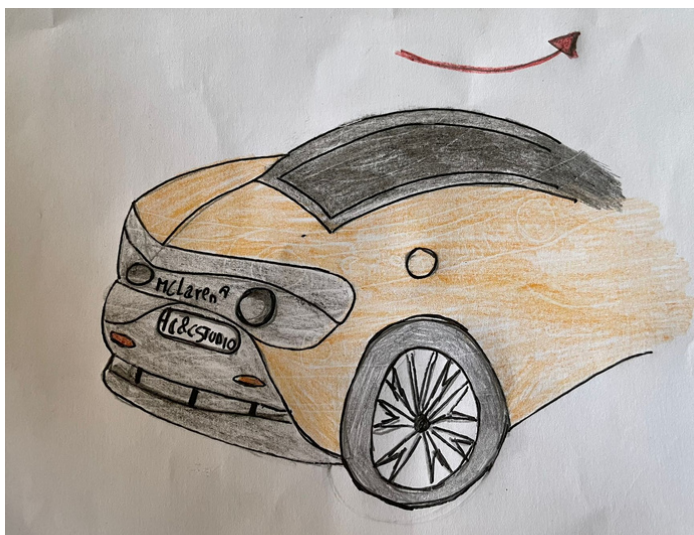
INQUADRATURA: primo piano e zoom out

TRANSIZIONE:

TEMPO: 00:00/00:03

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: nessuna



SCENA: 1a

AZIONE: ripresa fiancata McLaren

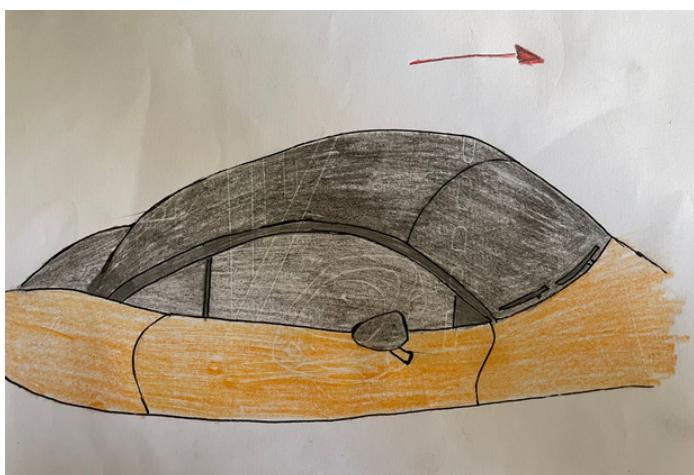
INQUADRATURA: camera pan

TRANSIZIONE: rotazione

TEMPO: 00:03/00:05

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: nessuna



SCENA: 1b

AZIONE: ripresa tettuccio McLaren

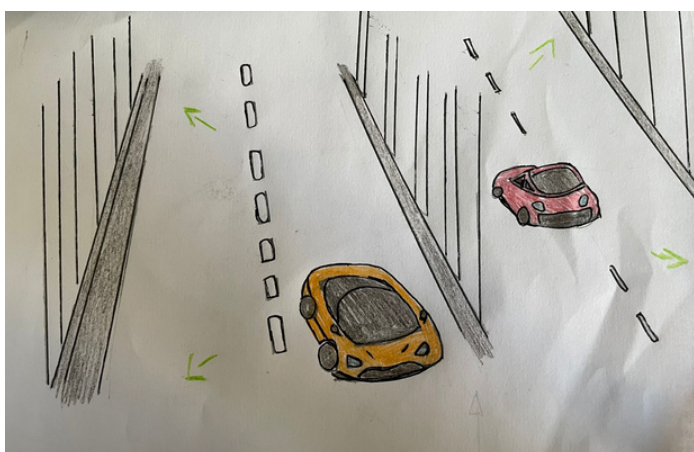
INQUADRATURA: camera pan

TRANSIZIONE: rotazione

TEMPO: 00:05/00:09

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: nessuna



SCENA: 2

AZIONE: ripresa McLaren e Ferrari dall'alto

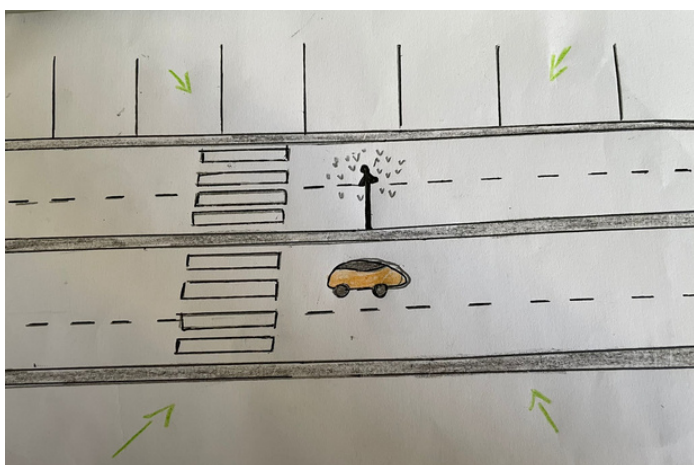
INQUADRATURA: zoom out

TRANSIZIONE: stacco

TEMPO: 00:09/00:11

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: nessuna



SCENA: 3

AZIONE: ripresa McLaren dall'alto

INQUADRATURA: zoom in

TRANSIZIONE: stacco

TEMPO: 00:12/00:15

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: animazione con pipistrelli sul lampione



SCENA: 4

AZIONE: ripresa cofano anteriore dall'alto

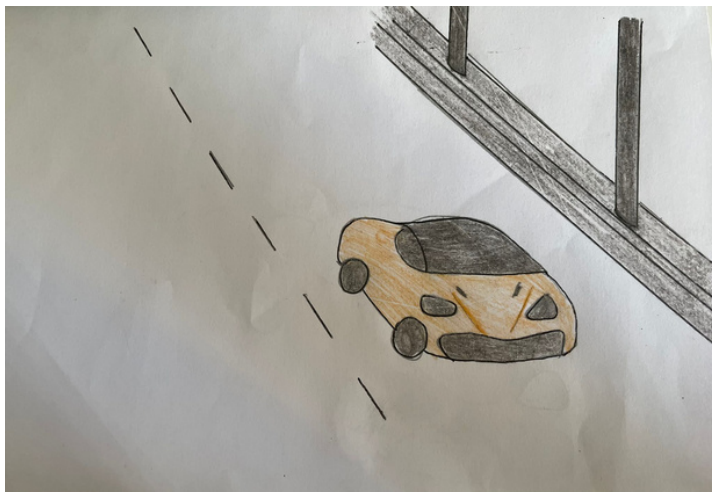
INQUADRATURA: zoom in

TRANSIZIONE: stacco

TEMPO: 00:16/00:28

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: nessuna



SCENA: 4 a

AZIONE: ripresa fiancata destra

INQUADRATURA: camera fissa

TRANSIZIONE: stacco

TEMPO: 00:29/00:34

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: nessuna



SCENA: 5

AZIONE: ripresa fiancata sinistra

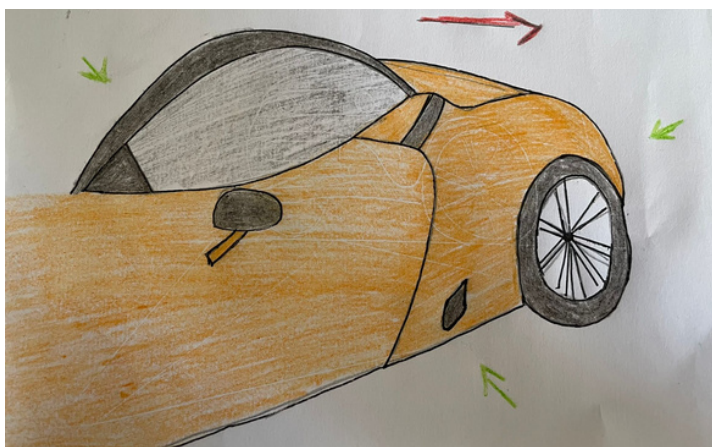
INQUADRATURA: zoom in

TRANSIZIONE: rotazione

TEMPO: 00:35/00:42

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: nessuna



SCENA: 5a

AZIONE: ripresa fiancata sinistra e cerchi

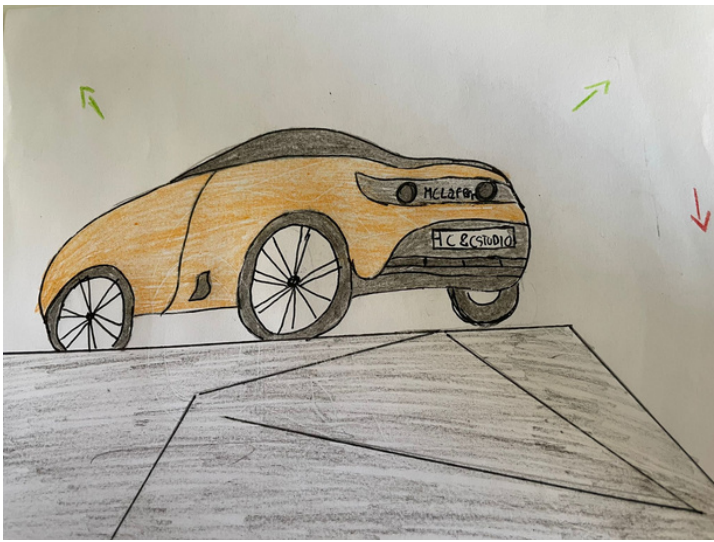
INQUADRATURA: zoom in e scorrimento

TRANSIZIONE: rotazione

TEMPO: 00:43/00:47

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: nessuna



SCENA: 6

AZIONE: ripresa cofano posteriore

INQUADRATURA: zoom out

TRANSIZIONE: rotazione

TEMPO: 00:48/00:50

AUDIO: brano di sottofondo

NOTE: telecamera in zoom out e contemporaneamente abbassa l'inquadratura

INVENTARIO ASSET

SCENA 1: McLaren (*finalizzato*)

SCENA 2: McLaren, Ferrari (*finalizzato*)

SCENA 3: McLaren, strisce pedonali, pipistrelli lampione (*finalizzato*)

SCENA 4: McLaren, coni, separatori di cemento con relativa tessitura e tombino (*finalizzato*)

PRODUZIONE DEI SINGOLI SLOT

La produzione dei singoli slot è ambientata per tutta la durata del filmato sullo stesso scenario ovvero il ponte, perciò si è lavorato esclusivamente sulle varie inquadrature della telecamera e relative angolazioni.

Per completezza delle varie scene sono state aggiunti alcuni asset (*vedi inventario asset*).

MONTAGGIO E SONORO

Per realizzare la colonna sonora dello spot pubblicitario è stato usato un brano mp3 intitolato "car soundtrack".