



Economia dell'Informazione e di Internet

Diego Lanzi

A.A. 2007/08

Obiettivi del Corso: Il corso si propone di fornire allo studente un insieme di strumenti di analisi microeconomica utili per la comprensione delle caratteristiche economiche dei mercati per i beni informativi ed i servizi a rete. Utilizzando un approccio prevalentemente teorico si analizzeranno problemi di produzione e consumo, nonché ci si focalizzerà sulle dinamiche competitive tipiche di questi settori. Due applicazioni pratiche riguarderanno Internet ed il software Open Source.

Programma:

1. PARTE PRIMA: L'Informazione come bene economico; il prezzo dell'informazione; effetto lock-in; externalità di rete e feedback positivo; la regolamentazione dell'informazione
2. PARTE SECONDA: Introduzione al Concetto di Rete, Reti Ottimali e Struttura Morfologica di una Rete, Creazione di Reti, Efficienza e Stabilità di una Rete
3. PARTE TERZA: I Provider dell'Informazione; La domanda per servizi di rete; Costi e Ricavi di un Network Provider; Tariffazione dei Servizi di Rete e Problemi di Congestione ; Competizione tra Reti; la Content Delivery.

Materiale Didattico:

Varian H.R. (2005) "Microeconomia", Cafoscarina (capp. 25, 26)
Shapiro C., Varian H.R. (2000) "*Information Rules*", Etas Libri (capp. 2,5,6,7,8,10)
Varian H.R. (2002) "The Economics of Information Technology", mimeo
Lanzi D., Marzo M. (2005) "Content Delivery and Vertical Integration in On-line Content Markets", *Review of Network Economics*, 4(1), pp.63-74
Lanzi D. (2008) "Reti e Comportamento Economico", working book
Jackson M. (2003) "A Survey on Models of Network Formation: Efficiency and Stability", Caltech Working Papers Series; California Institute of Technology

Modalità d'Esame

Prova Scritta Obbligatoria. Orale Facoltativo

Contatti:

Per contattare il docente: Dipartimento di Scienze Economiche, Piazza Scaravilli 2, 40126 Bologna TEL: ++390512098065; FAX: ++390512098040; MAIL: diego.lanzi@unibo.it.

Orario e Luogo di Ricevimento:

Lunedì dalle 10 alle 13 presso Dipartimento di Scienze Economiche, Facoltà di Economia