

## EJERCICIO 2 Modelado

2. En la vista de diseño agregar un operador “Apply Model” y conectarle los canales de datos de entrenamiento y evaluación.
3. Ejecutar el modelo y observar el árbol y los resultados (el árbol no ha cambiado todavía).
4. Observar que RM ha creado un nuevo atributo para la predicción y también atributos con niveles de confianza correspondientes a las 4 posibles clases de la variable de salida.
5. Pasar a la vista de estadísticas y estudiar los valores obtenidos para la predicción y los niveles de confianza
6. Observar por ejemplo los datos para la fila 14: RM indica que el cliente 77373 pertenecería al grupo de Mayoría temprana, aunque no con 100% de seguridad. Sin embargo, queda claro que NO pertenecería al grupo de Adoptantes tempranos ... (los factores de confianza suman 1)
7. Cambiar el criterio de división a “Gini Index” y estudiar el árbol generado, así como los resultados obtenidos. Se puede observar que el árbol es bastante más detallado que el anterior
8. Armar una pequeña tabla con los valores de resultados de predicción más importantes, en forma comparativa. Incluir profundidad del árbol y complejidad.
9. Experimentar variando los valores de los parámetros de máxima profundidad, cantidad de elementos para dividir un nodo y máxima cantidad de elementos en las hojas, y registrar los diversos resultados en la tabla.
10. Ilustrar cómo los cambios en los parámetros han afectado las predicciones para determinados clientes: por ejemplo, seleccionar y estudiar para el Cliente con ID = **56031**

## EJERCICIO 3 Deployment

¿cómo se puede utilizar ahora este modelo en producción?

- Consultoría (describir)
- Software que recomiende / prediga (describir funcionamiento)