

Seminario de Tesis

Escuela de Negocios UTDT



UTDT

MiM+Analytics

Prof. Gustavo Vulcano

Comentarios importantes

- La tesis es el seminario de graduación de una maestría de negocios; debe contener elementos relacionados con la **gestión** (toma de decisiones)
- Elegir el problema a resolver
 - Debe ser de alto interés para el estudiante
 - Puede estar relacionado con el ámbito laboral propio o tratarse de terceros
 - En caso de contactarse con **terceros**, mantener una **actitud de compromiso** (el tiempo de la contraparte debe considerarse como más importante que el propio)
- La materia prima para resolver el problema a considerar deben ser **datos**
 - Idealmente datos reales de una empresa (lugar de trabajo propio, datos públicos, datos de terceros)



Analytics en Negocios

- **Analytics** es el descubrimiento, la interpretación, la comunicación de patrones relevantes en los datos, y la toma de decisiones en base a ellos
- Tres dimensiones



- La tesis debe como mínimo contener elementos de alguna de las dos primeras dimensiones, y ciertamente algún elemento de la tercera o recomendación para la gestión.

Fechas para Graduación 2020

- Para comenzarse requiere tener cursado como mínimo 12 cursos (de los cuales 10 deben ser obligatorios)
- 27 de diciembre: Fecha límite de presentación de propuesta de tesis (máx 3 pág) y selección del tutor (con su aprobación)
 - Dos ejemplos de propuestas de tesis se hallan disponibles en el Campus
- 15 de enero: Aceptación de propuesta
- 31 de marzo: Primera entrega al tutor
- 10 de mayo: Segunda entrega al tutor
- 30 de mayo: Entrega final

