

## Ricerca logo Samsung

Link della presentazione: <https://prezi.com/view/f0xl5tny565yXSxTu1gK/>

Grazie al successo del settore dell'elettronica, il logo Samsung è riconosciuto a livello mondiale ed è oggi classificata tra i 10 migliori brand nel mondo.

### *Samsung nasce come distributore di noodle*

La storia del brand nasce nel 1938, quando Lee Byung-Chul fonda la Samsung Sanghoe che si occupa di distribuzione di spaghetti cinesi (noodle) per la città. Sceglie di dare come nome "Samsung" perchè in coreano significa "tre stelle" ma anche "grandioso, potente". Nel 1948 Lee riesce a mettere insieme i capitali per costituire la Samsung Trading Corporation, con Cho Hong-jai.

### *Il primo logo di Samsung*

E' proprio sui pacchetti di noodle che vediamo apparire nel 1938 il primo logo Samsung.

E' composto da una forma rettangolare nera, che contiene scritte coreane e, al centro, un cerchio bianco simile a uno stemma posto all'interno di due anelli. Lo stemma è composto da tre stelle, (il nome Samsung, significa rispettivamente "Sam" tre e "sung" stelle). Le due parole che compongono il nome hanno un ulteriore significato, infatti "Sam" significa anche grande, potente e "Sung" eterno.

Oltre alle stelle sono raffigurate tre linee orizzontali che potrebbero rappresentare gli spaghetti di riso e una spiga di grano, simbolo dell'agricoltura e della materia prima.



1938

### *Samsung si sposta nel settore dell'elettronica*

Nella seconda metà degli anni 60 Samsung inizia ad impegnarsi in assicurazioni e vendite immobiliari, per poi iniziare la sua ascesa nel campo dell'elettronica. Nel 1969 inizia la produzione di massa di televisori in bianco e nero. Questo cambiamento radicale si riflette anche nel logo: i

designer rimuovono infatti tutti gli elementi associati all'industria alimentare. Rimangono le tre stelle, ora con quattro punte, inserite in un cerchio bianco all'intero di un quadrato a sfondo rosso. A destra del simbolo apparve la scritta "Samsung", in nero. Samsung sceglie di utilizzare la versione inglese del nome per enfatizzare la natura globale dell'azienda che punta al mercato internazionale. Il carattere sans serif ha uno stile semplice con lettere rigorose e audaci.



1969

### ***Rebranding del logo Samsung, il respiro internazionale***

Nel 1993, Samsung diventa il primo produttore mondiale di processori e di display a cristalli liquidi. Appaiono per la prima volta i cellulari Samsung, e nel momento dell'accensione sul display appare il nuovo logo.

Le tre stelle vennero rimosse e la scritta Samsung è inserita in una forma ellittica, inclinata di 10 gradi, come l'orbita ellittica della terra intorno al sole. L'ellisse di colore blu, scelto per trasmettere affidabilità e impegno, rappresenta quindi l'universo, legato a un concetto di innovazione e cambiamento.



1993

La scritta Samsung è di colore bianco e, per la prima volta, viene studiato un carattere tipografico personalizzato. Il font trae ispirazione dall'Helvetica Black e la lettera A viene rappresentata senza la sua barra orizzontale. Inoltre la prima e l'ultima lettera si collegano con l'esterno toccando il bordo dell'ellisse, simboleggiando come Samsung sia connessa con il mondo e la società.

### ***Ancora più minimal: il logo Samsung si riduce al lettering***

Nel 2005 il logo viene semplificato nella versione in cui lo vediamo oggi. La forma ellittica che conteneva la scritta viene rimossa, resta solamente la parola Samsung in blu. Il carattere utilizzato è un font personalizzato creato anche per il logo precedente, con lettere formate da angoli retti.

Il logo si trova oggi nella versione bianca o blu, in modo da poter essere utilizzato su ogni colore di sfondo. Viene anche ottimizzato in modo da essere leggibile sia su piccoli display che su grandi schermi.

# SAMSUNG

2005-OGGI

Nel 2005 Samsung diventa anche lo sponsor ufficiale del Chelsea, la nota squadra di calcio inglese che attraverso il logo stampato sulle magliette dei giocatori, porta in giro per il mondo il nome dell'azienda, contribuendo a renderlo noto e riconoscibile.

