



Logotipo

El logotipo de Master Lock fué diseñado para transmitir confianza y experiencia en la prestación de servicios de cerrajería. Se eligió la tipografía “Soho Ultra”, de tipo slab serif, que sugiere seriedad y profesionalismo, y se complementó con un símbolo compuesto por dos llaves cruzadas. El color amarillo utilizado simboliza la confianza y la fuerza, valores que son esenciales en el trabajo de un cerrajero.

Además, la tipografía seleccionada para el logotipo, por sus remates, tiene una conexión con las formas de los mecanismos internos de las cerraduras. La elección de esta tipografía se inspiró en la idea de que, al igual que las cerraduras, la tipografía también es un elemento que debe ser robusto, seguro y confiable.

De esta manera, el diseño del logotipo de la cerrajería no solo es estético, sino que también está relacionado con la actividad principal de la empresa, transmitiendo la idea de seguridad, confiabilidad y solidez.

Versiones

A color



Positivo y negativo



Aplicaciones

Los ejemplos de aplicaciones son esenciales para poder visualizar y entender mejor cómo va a funcionar la marca en un entorno real, permitiendo, en caso de ser necesario, hacer ajustes y tomar decisiones.

Los ejemplos de aplicaciones son una herramienta clave para garantizar que el diseño de la marca sea efectivo, coherente y se adapte a diferentes entornos y medios.



