

# Manual de Identidad visual





*El manual de identidad visual de Coverit Seguros Online tiene como objetivo aclarar las dudas sobre cómo aplicar la marca en distintos proyectos gráficos. Para ello, detallamos a continuación información sobre composición de la marca, red de construcción, sus usos correctos e in- correctos, distintas versiones, aplicaciones, colores corporativos, cuidados de vinculación, tipografías y aplicaciones de piezas gráficas principales.*

*El uso correcto de este manual de identidad visual, permitirá resolver adecuadamente la aplicación de la marca en diversos contextos y piezas gráficas.*

*Restricciones:*

*En este manual encontrarás algunas aplicaciones de USO RESTRINGIDO, las cuales son para casos excepcionales donde no sea posible aplicar la marca en sus versiones primarias.*

## ISOLOGO PRIMARIO



## ISOLOGO SECUNDARIO



Es necesario tener un logotipo secundario, ya que estos tienen cientos de usos. Con un logotipo secundario, nadie usará de manera incorrecta el logotipo principal ni deberá modificarlo para que se adapte a situaciones de uso diferentes a las previstas.

Un logotipo secundario eficaz está inspirado en el principal, pero presenta un diseño más sencillo.

Un logotipo más simple ofrece mayor flexibilidad para usarlo en diferentes situaciones.



## Aplicación principal

isotipo



**coverit**

logotipo

El estilo de la tipografía e isotipo utilizados representan los principios de la marca COVERIT y aportan a transmitir sus atributos. Cualquier modificación del logotipo e isotipo atenta contra la integridad de la marca y la de sus principios.

El logotipo está compuesto por dos elementos, esto son:

1. Isotipo
2. Texto

\*. Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, NO se pueden cambiar de orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.

*A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.  
Se utiliza como referente proporcional la medida x.*



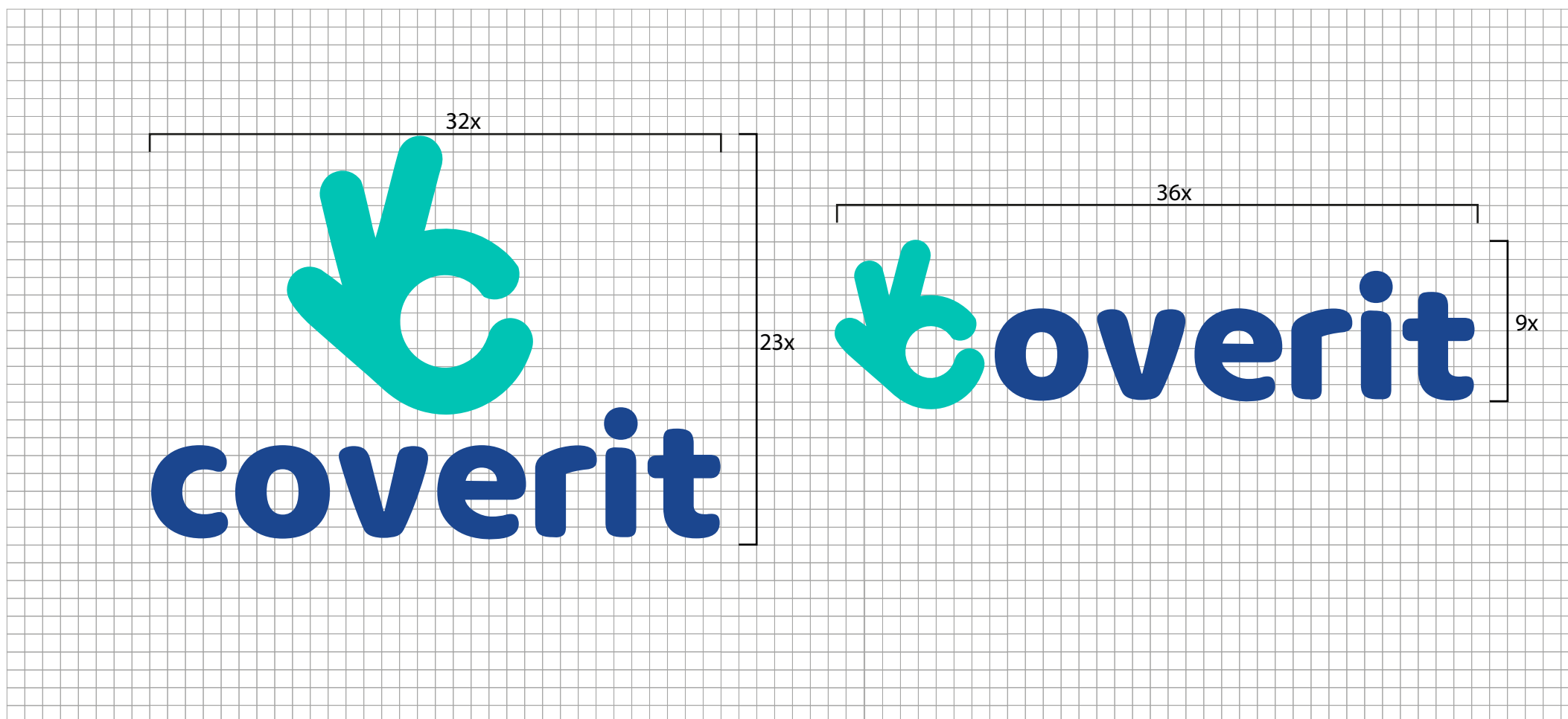
□ = x

altura isotipo = 23x

largo isotipo = 32x

altura isotipo = 9x

largo isotipo = 36x





## Zona de seguridad



La zona de seguridad sirve para proteger el logo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura quitándole pregnancia.

La medida de la zona de seguridad se define por la altura de la letra O.





## Tamaños y proporciones

2,5 cm



4 cm



6 cm



6 cm



Tamaños máximos y mínimos proporcionales a la lectura de los mismos en las diferentes aplicaciones según su soporte, sistema de impresión, etc.  
El tamaño mínimo de impresión debe ser de 2,5 cm de largo.

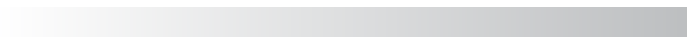


#### Aplicación positiva

La versión negativa del isologo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 30%.

0%

30%



#### Aplicación negativa

La versión negativa del isologo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 30%.

30%

100%







NO deformar el isologo.



NO usar el isologo en outline



No respeta la zona de seguridad



NO cambiar el color del isotipo original



NO alterar la inclinación del logotipo.



NO eliminar u obviar textos del logotipo



NO alterar las proporciones de los elementos que componen el isologo.



NO usar otra fuente tipográfica



## Formas/ tamaños

### Usos Incorrectos

El isologo fue específicamente diseñado para un funcionamiento eficaz. La integridad de la imagen de la marca depende del uso correcto de la normativa de aplicación en todas sus versiones. Es necesario NO aplicar de forma incorrecta, para garantizar la coherencia en la implementación de la marca COVERIT. Se presentan aquí algunos de los usos incorrectos más frecuentes. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología. Cualquier alteración en el isologo puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.

\* Lo mismo aplica para el Isologo Secundario.



NO usar el isotipo al lado del logotipo



*Usos correctos*

*Fondo positivo*



*Fondo negativo*



*Fondo Color corporativo*



*Fondo Color corporativo secundario*



*Fondo oscuros (desde 30%)*



*Fondo claros (hasta 30%)*





## Sistema cromático

### Color Principal



*Pantone Solid Coated  
2945 C*



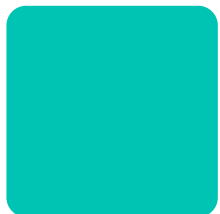
*CMYK  
Para impresión en cuatricromía  
C: 100%  
M: 81%  
Y: 8%  
K: 0%*

Se definen los siguientes colores corporativos (ver cuadro)  
Estos colores siempre deben ser aplicados siguiendo la composición que se especifica en el manual y nunca reemplazarlos por otros que sean parecidos o diferentes. La composición técnica de los colores esta especificada según la normativa del código Pantone, del sistema de impresión de tintas SOLID COATED

### Color Secundario



*Pantone Solid Coated  
3265 C*



*CMYK  
Para impresión en cuatricromía  
C: 70%  
M: 0%  
Y: 38%  
K: 0%*



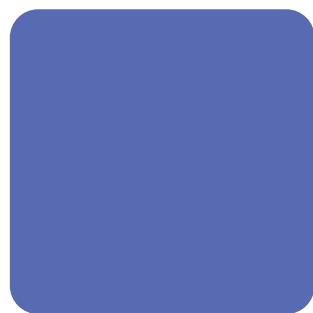
## Azul

TRANQUILIDAD  
SEGURIDAD  
LEALTAD



## Turquesa

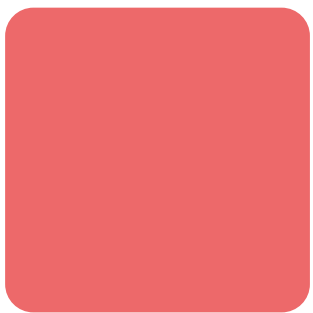
PROTECCION  
SOFISTICADO  
JUVENTUD



*#586ab1*



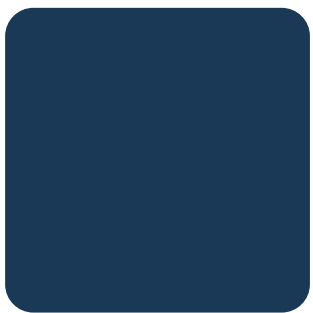
*#9eb6ef*



*#ed696a*



*#fee6f0*



*#193956*



*#4295bb*

## Paleta de colores secundaria

Las exigencias visuales de las nuevas tecnologías requieren una ampliación considerable de la paleta de colores institucionales. Apoyados en la teoría del color y los sistemas que ofrece (análogos, complementarios, terciarios, etc.) se han definido seis colores secundarios.

Es importante precisar que estos colores solo se deberán usar como apoyo para los colores principales, es decir, en una relación 70:30 aproximadamente (70% de predominancia de los colores principales y un 30% de los de apoyo)



Tipografía

## Web Rubik

Rubik Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

*Rubik Light Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

**Rubik Bold**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

***Rubik Bold Italic***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***

**Rubik Black**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

***Rubik Black Italic***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890***

## Comunicación Roboto

Roboto Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

*Roboto Light Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

Rubik Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

*Rubik Regular Italic*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890*

**Roboto Bold**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

**Roboto Black**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**