



## ESCENARIO DE CONFIANZA Y EFECTIVIDAD

# ORDEN DEL DÍA

01 ¿Qué es la BMC?

02 Productos y servicios

03 Estrategia

04 Marco Legal y Normativo

05 Resultados  
Financieros 2015 -  
2016

---

# Capítulo 1

---

## ¿Qué es la Bolsa Mercantil?

**Antes**



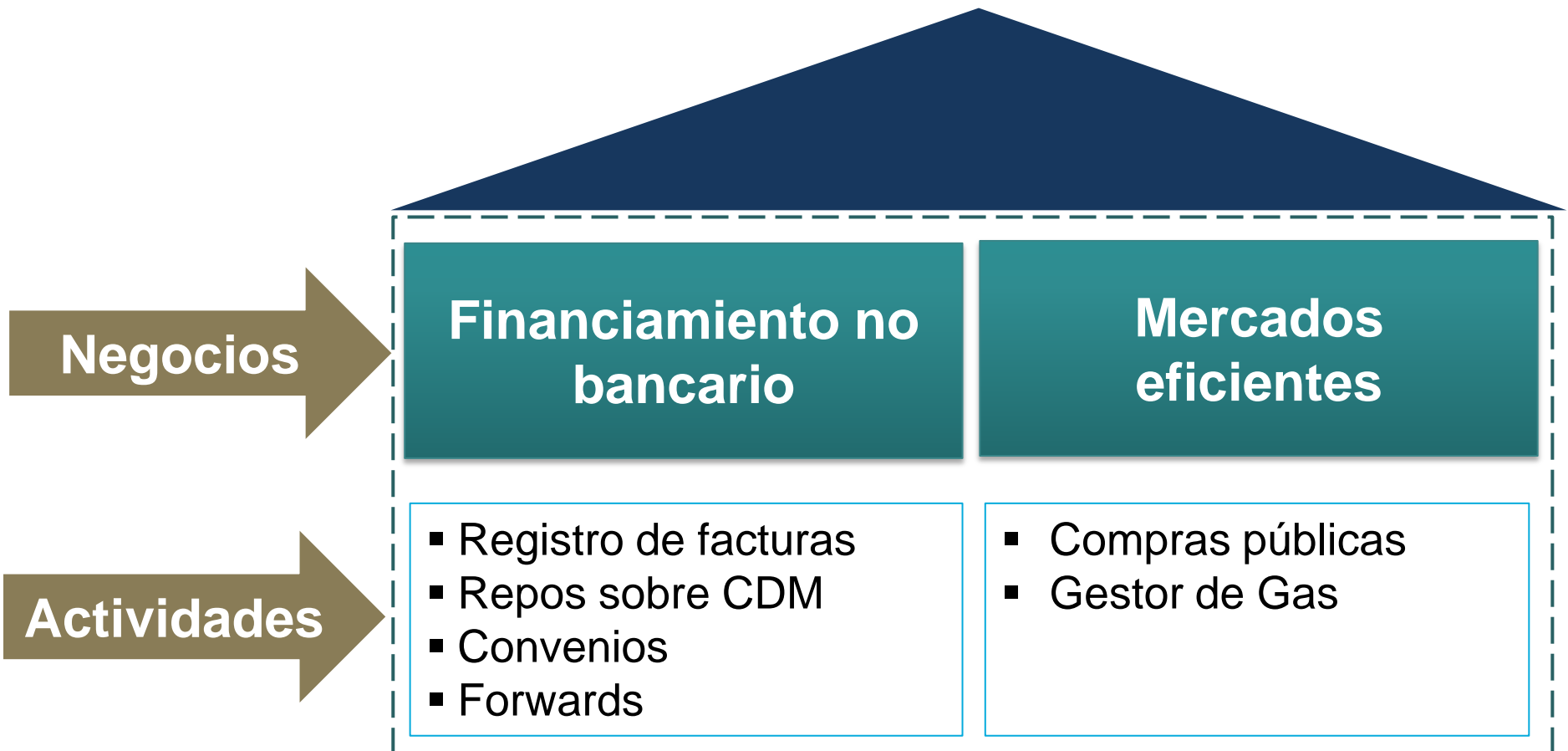
**Hoy**



- 
- Sociedad de economía mixta.
  - Creada el 4 de agosto de 1979 (36 años).
  - ÚNICO foro BURSÁTIL para la negociación de los siguientes productos:
    - Agropecuarios, agroindustriales y otros commodities.
    - Instrumentos financieros como los REPOS sobre CDM

## ¿Qué es la Bolsa Mercantil?

La BMC es una empresa que canaliza recursos financieros y administra mercados en forma eficiente



*Creamos valor a través del desarrollo de actividades de mercado donde se requiere la intervención estatal*

# Información

La Bolsa Mercantil de Colombia posee gran cantidad de información de los mercados que administra.



**La información es procesada y comercializada**

¿Qué es la Bolsa Mercantil?



BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA

## SOCIEDADES COMISIONISTAS DE BOLSA - SCB



**Miguel Quijano & Compañía S.A.**  
Miembros de la Bolsa Mercantil de Colombia  
**28 Años**

---

# Capítulo 2

---

## Productos y Servicios

- Financiación No Bancaria
- Mercados Eficiente





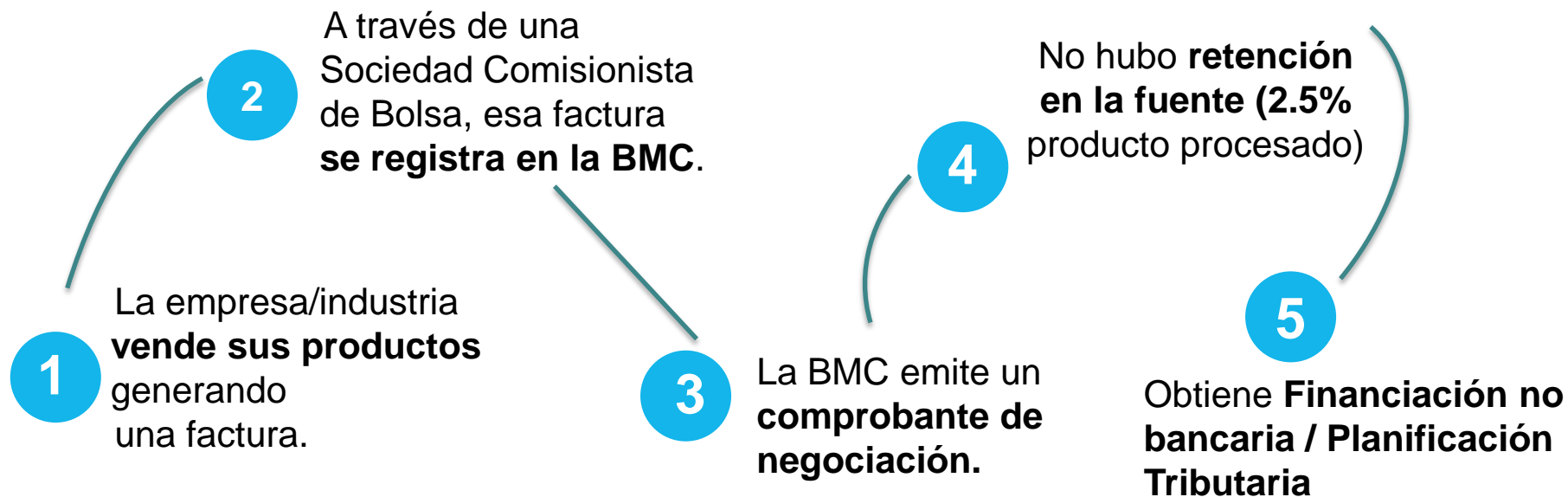
# Financiación No Bancaria

## REGISTRO DE FACTURAS

## ¿Qué es?

Este mecanismo le permite al vendedor de bienes o productos de origen agrícola o pecuario con hasta un grado de transformación, diferir el pago de la retención en la fuente a través del registro de sus facturas, en un sistema administrado por la Bolsa.

## ¿Cómo funciona?



## BENEFICIOS



### FUENTE DE FINANCIACIÓN

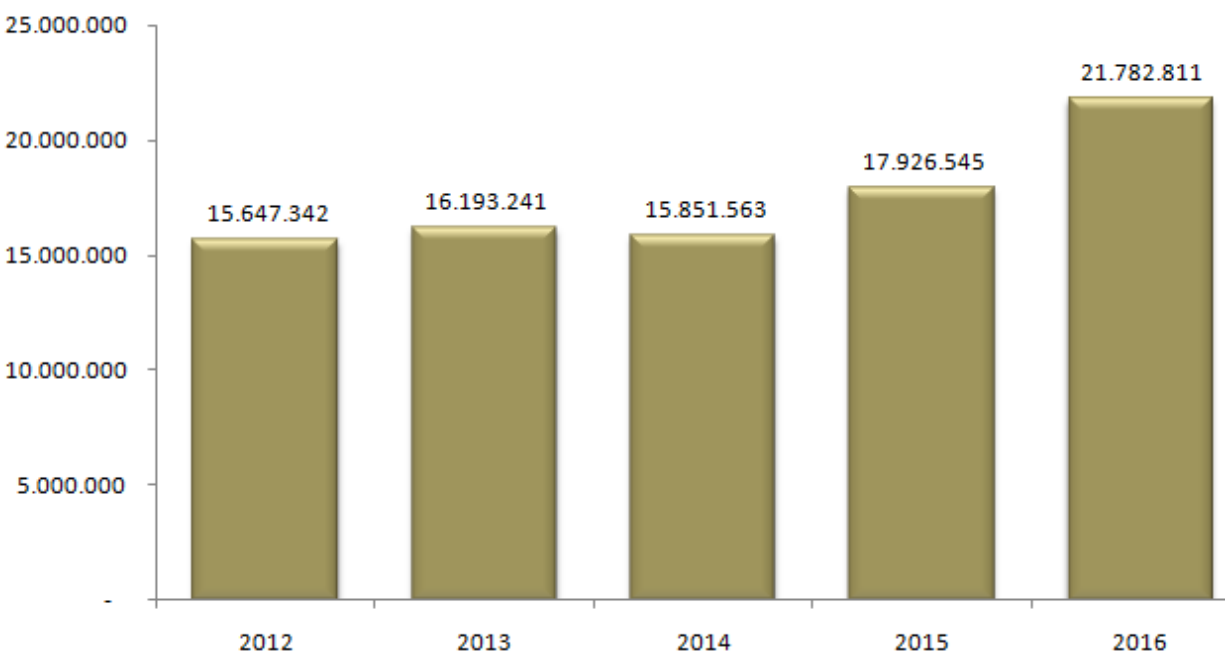
- Es de fácil acceso
- No consume cupo de crédito
- Mejora el flujo de caja que pueden ampliar la capacidad de producción
- Genera Información estadística de precios que puede ser consultada



### PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA

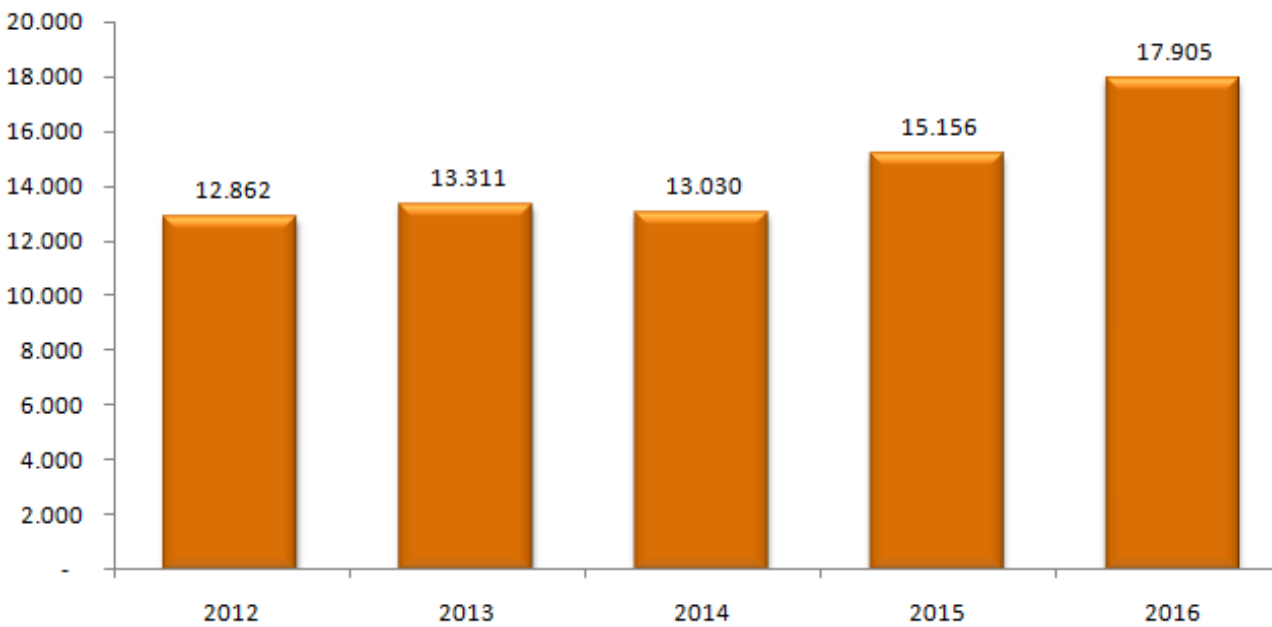
Permite organizar con antelación el pago de impuestos, permitiendo controlar los saldos a pagar en la DIAN.

# Financiamiento No Bancario – Registro de Facturas



Volumen  
(millones de pesos)

Ingresos  
(millones de pesos)







# Financiación No Bancaria REPOS SOBRE CDM

## ¿Qué es?

Venta inmediata y recompra a plazo de Certificados de Depósito de Mercancías – CDM.

## ¿Para qué?

- El propietario del producto almacenado dispone de recursos financieros a partir de dicho producto.
- El inversionista encuentra alternativas competitivas de inversión.

## ¿Cómo?

- Mediante la emisión de un CDM por parte de un AGD.
- A través de la negociación del CDM (venta inmediata y recompra a futura) por medio de una SCB en el escenario de negociación de la BMC.

## BENEFICIOS

- En el momento en que el AGD expide un título certificando su mercancía puede acceder a financiación inmediata en la BMC.
- Se financia con su propia mercancía, por lo tanto no necesita garantías reales.
- Alternativa de financiación sin necesidad de acudir al sector bancario
- No afecta cupos de crédito.
- Liquidez inmediata en un mercado regulado y transparente.
- Apoyo y asesoría de las SCB
- No necesita tener historial crediticio.



# Financiación No Bancaria

## Convenios



## CONVENIOS

Desde la Bolsa Mercantil de Colombia, prestamos a las entidades gubernamentales el ***servicio de Administración de programas, proyectos y planes en los sectores agropecuario, agroindustrial y otros commodities***, conscientes de que nuestros clientes requiere una ejecución exitosa para posicionar su propia propuesta de valor a las comunidades que benefician.



La Bolsa Mercantil de Colombia - BMC, cuenta con una experiencia de 20 años en la implementación de políticas públicas de incidencia en la *comercialización de los commodities*, mediante la planeación, ejecución y supervisión de programas y proyectos.

Elementos:

- Incidencia en la comercialización.
- Desarrollo del sector.

# Administración de programas y recursos

## Programas e incentivos administrados por la BMC



Cobertura del precio y de TRM para Maíz.



Compensación al precio mínimo de algodón



Apoyo a la comercialización



Apoyo a la alimentación pecuaria



Campañas de promoción al consumo: panela, papa, ovinos y caprinos, pesca, leche.



Apoyo a la exportación



Administración de laboratorios



Incentivo al almacenamiento



Verificación de inventarios



Manejo de excedentes de leche.

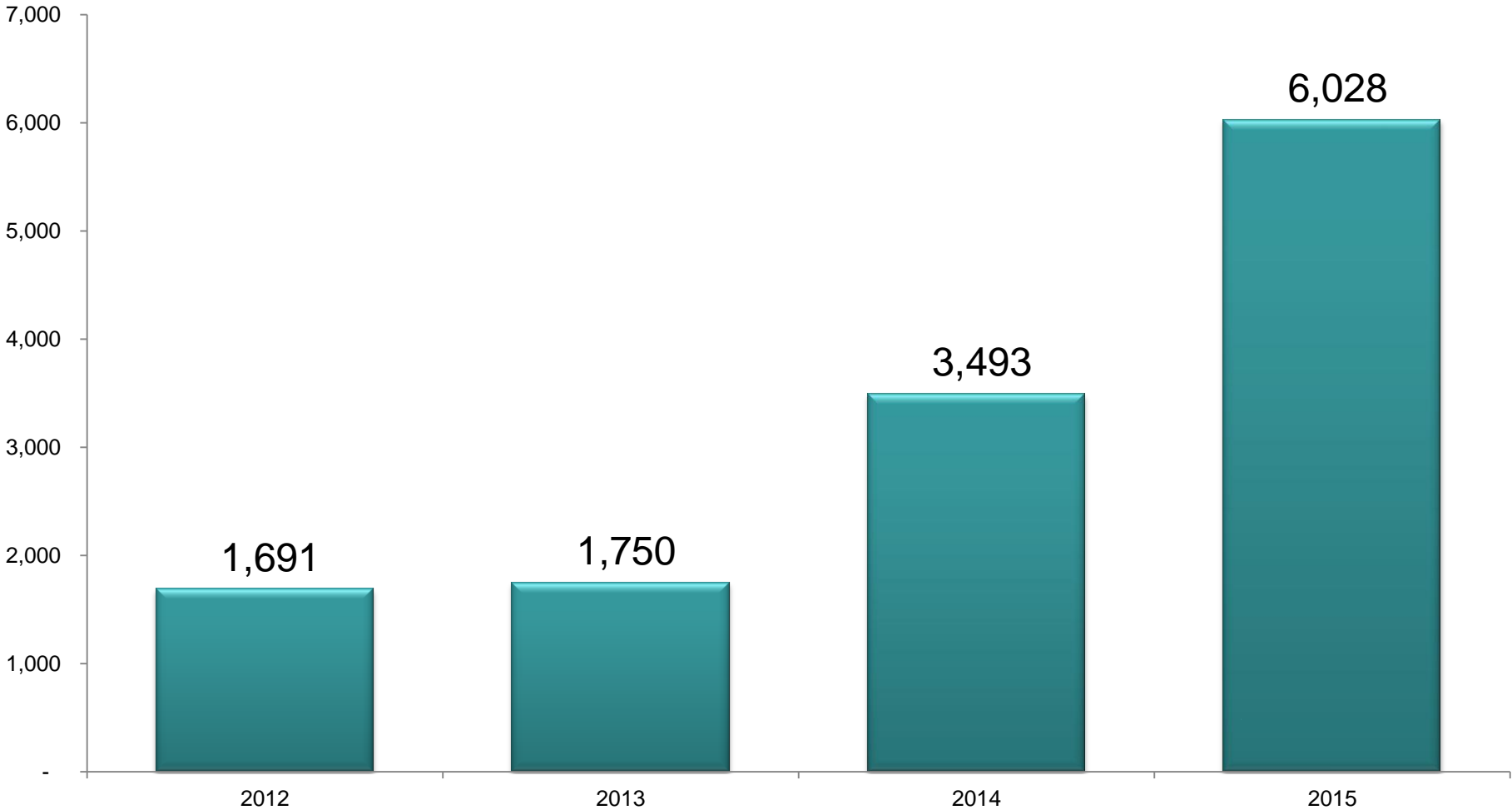


Apoyo al transporte



Apoyo a la siembra / producción

# Ingresos (millones de pesos)





# Financiación No Bancaria

## Forward venta anticipada de cosecha



## ¿Qué es?

Es una operación de entrega a plazo y pago anticipado. La entrega debe realizarse después de 30 días y hasta máximo 360 días de haberse realizado la operación en Bolsa.



## BENEFICIOS

**Facilita el acceso a fuentes de financiación no bancarias (los agricultores tienen dificultad para acceder al crédito tradicional).**

**Contribuye a disminuir los costos de producción al proveer recursos oportunos.**

**Mecanismo que asegura el capital de trabajo para la instalación y sostenimiento del cultivo hasta la cosecha**

**Garantiza la comercialización.**

**Genera seguridad para el comprador al tener el respaldo del FAG para el anticipo**



# **Mercados Eficientes**

## **Mercado de Compras Públicas - MCP**



## MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS – MCP

### ¿Qué es?

Es el mercado especializado de la Bolsa Mercantil de Colombia – BMC, para atender las necesidades de compra de las Entidades Estatales, mediante un proceso de Selección Abreviada.

### Objetivo:

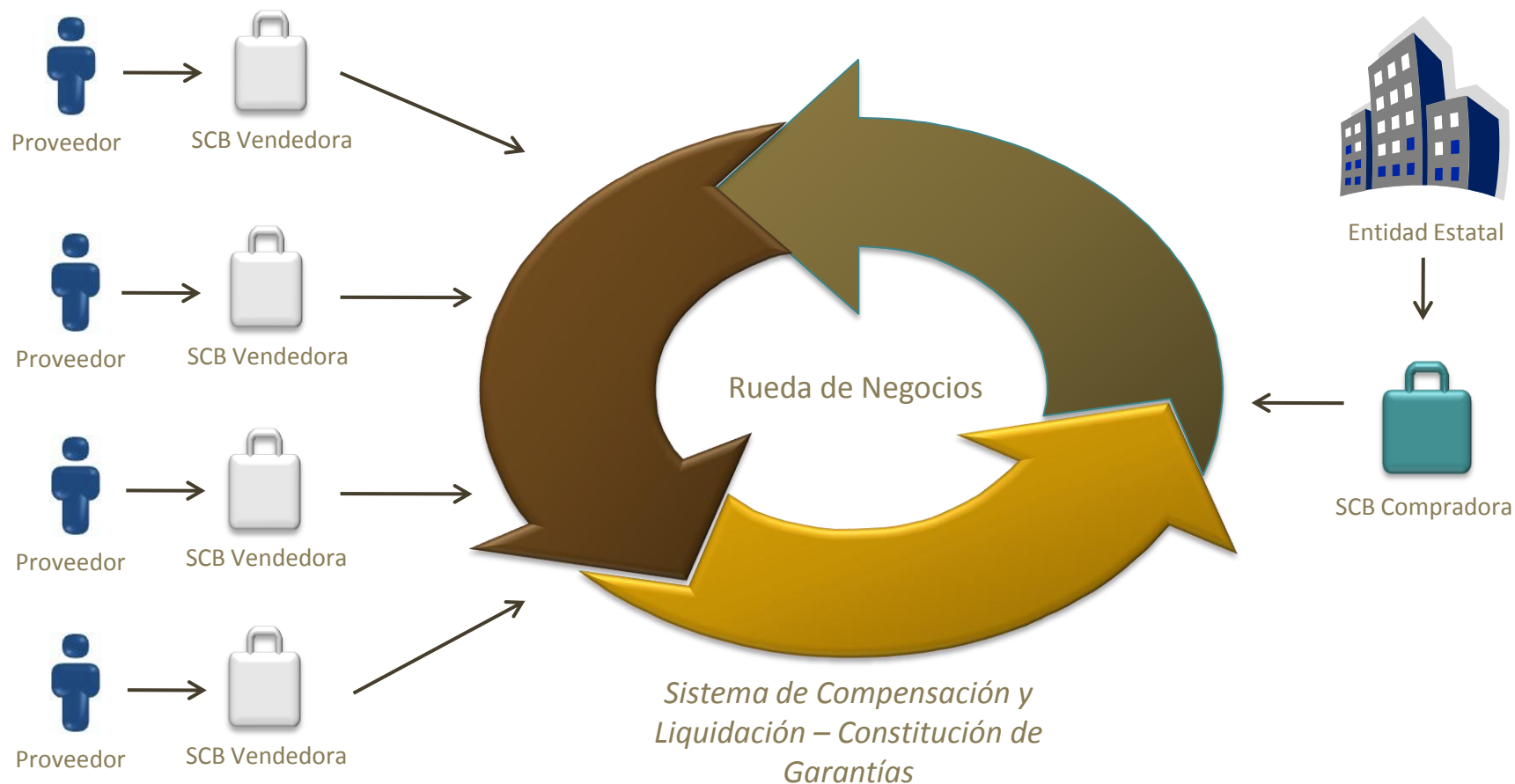
Realizar negociaciones en condiciones de mercado para la compra de bienes de características técnicas uniformes y/o productos de origen o destinación agropecuaria con destino a Entidades Estatales.

# MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS – MCP

## ¿Qué se puede negociar?



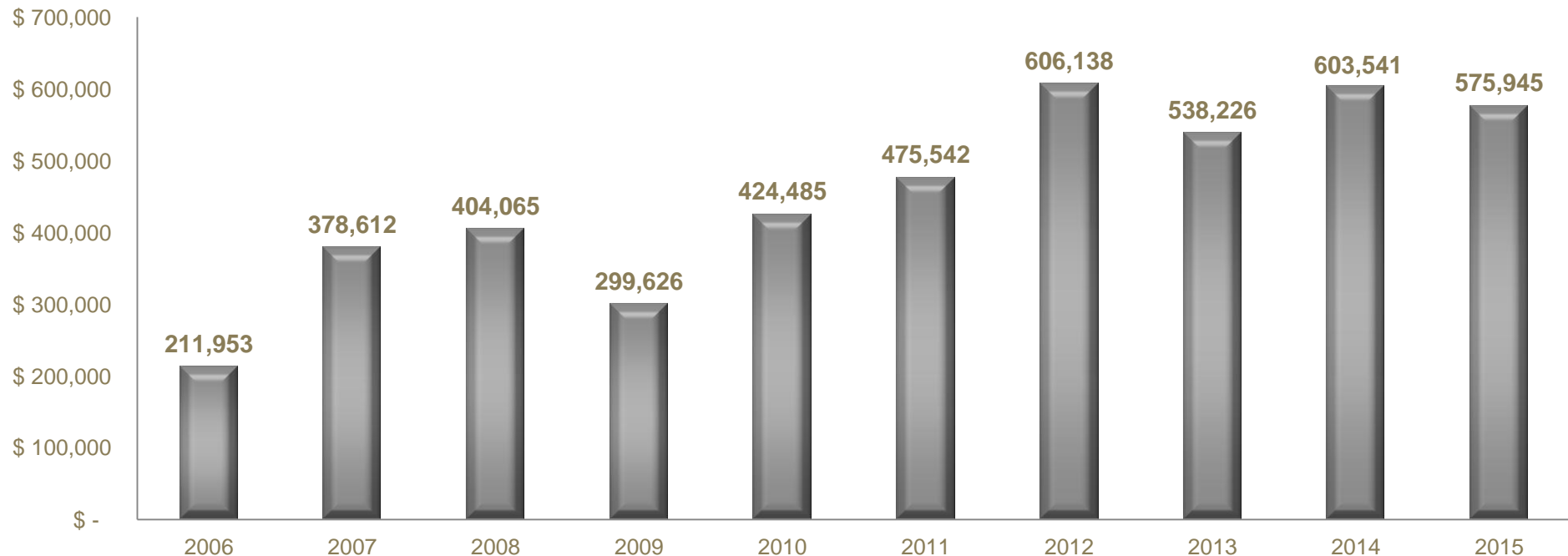
## MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS – MCP



## MCP en cifras

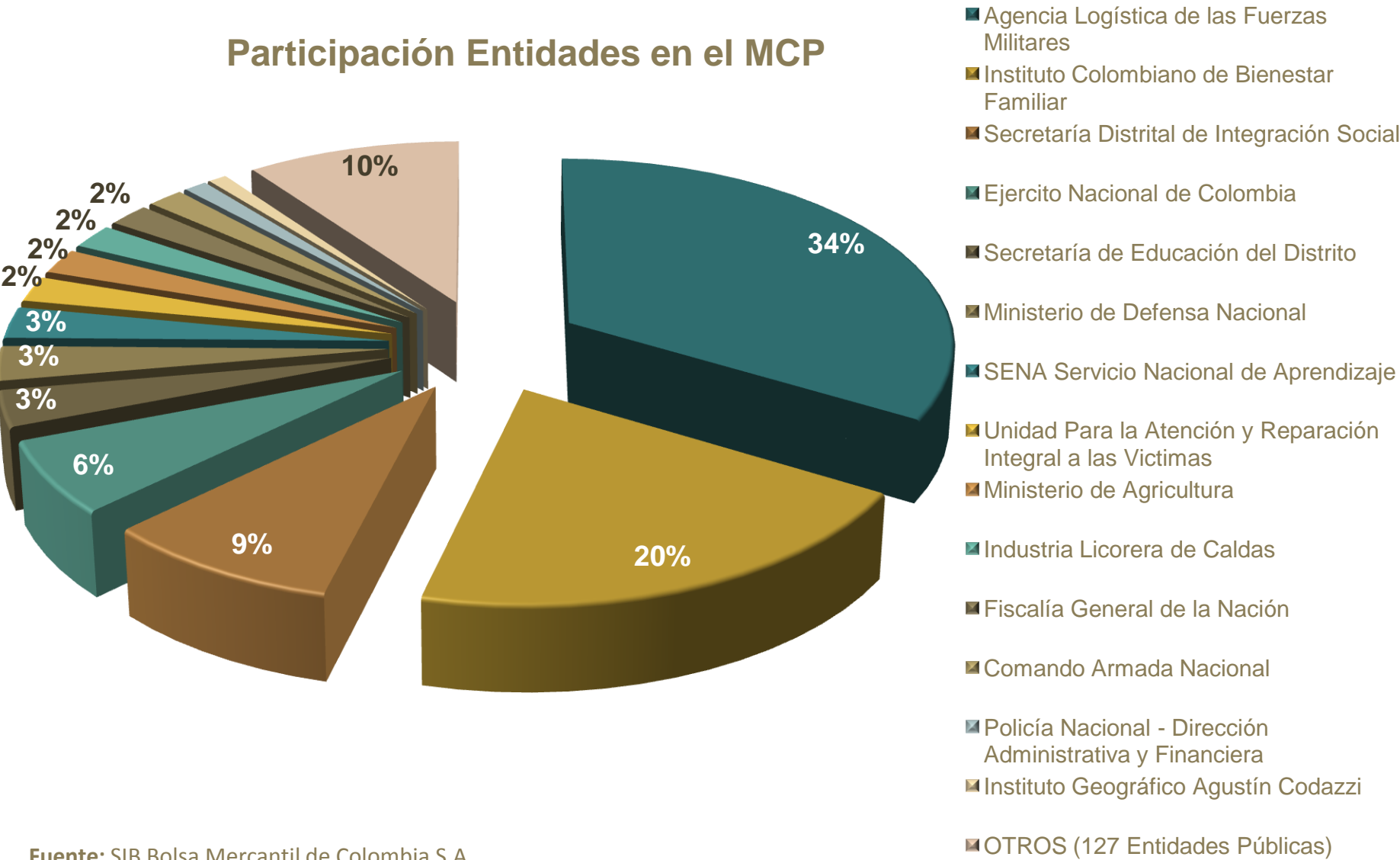
- ✓ **Valor negociado:** \$4.4 billones
- ✓ **Operaciones:** 38.196
- ✓ **Entidades públicas:** 141
- ✓ **Proveedores:** 1.161

### Comportamiento Histórico Mercado de Compras Públicas (cifras en millones de pesos)



MCP en cifras

Participación Entidades en el MCP

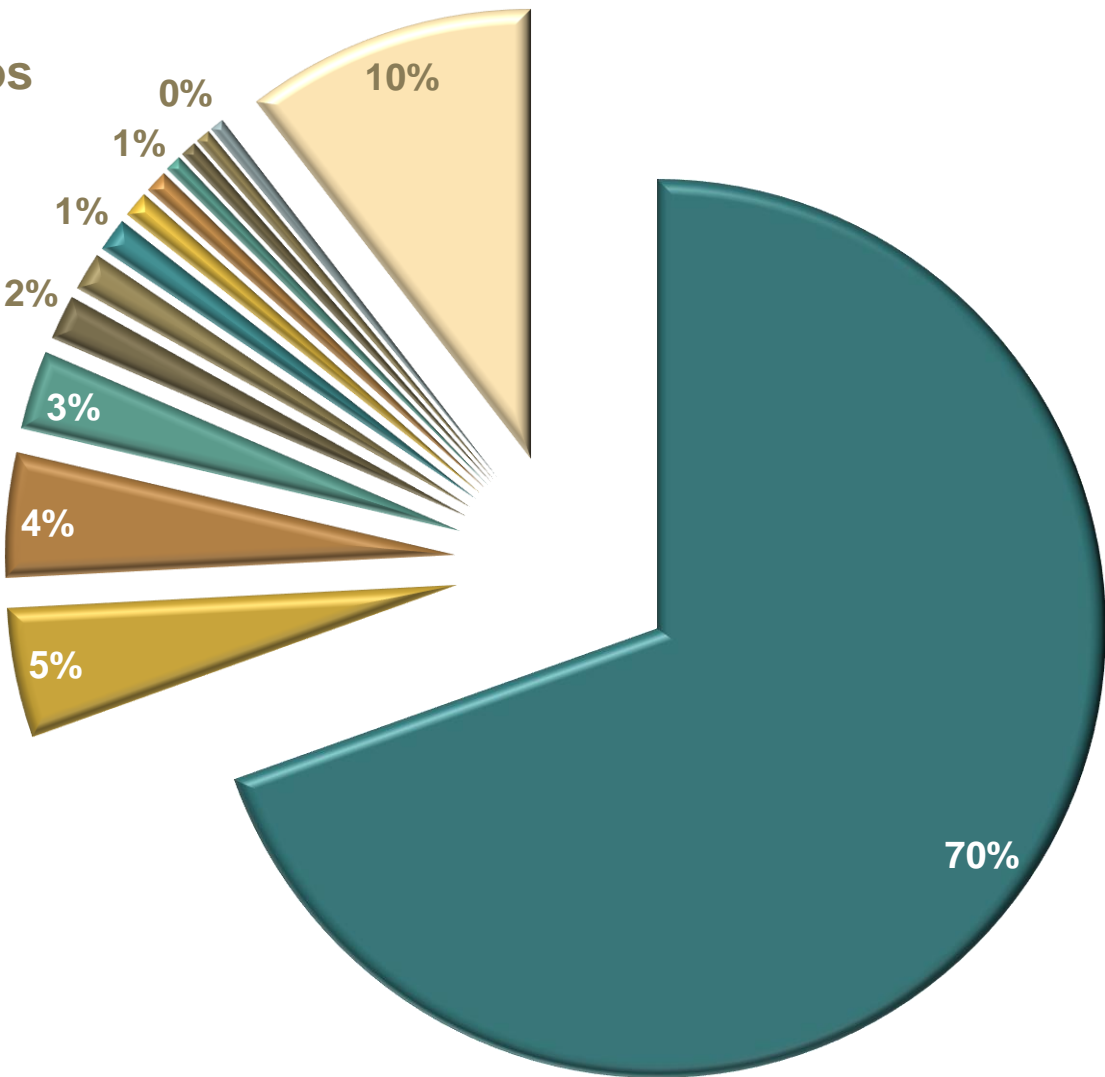


Fuente: SIB Bolsa Mercantil de Colombia S.A.

# MCP en cifras

## Participación Bienes, Productos y Servicios

- Alimentos
- Prendas de Vestir y Calzado
- Computadores
- Intendencia
- Dotaciones
- Servicio de Vigilancia
- Combustibles
- Barril de Madera
- Vehiculos
- Servicio de Transporte
- Servicio de Aseo y Cafetería
- Juego de Cama
- Mobiliario
- OTROS





**GESTOR DEL MERCADO DE  
GAS NATURAL EN COLOMBIA**  
UN MERCADO DE LA BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA



**BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA**

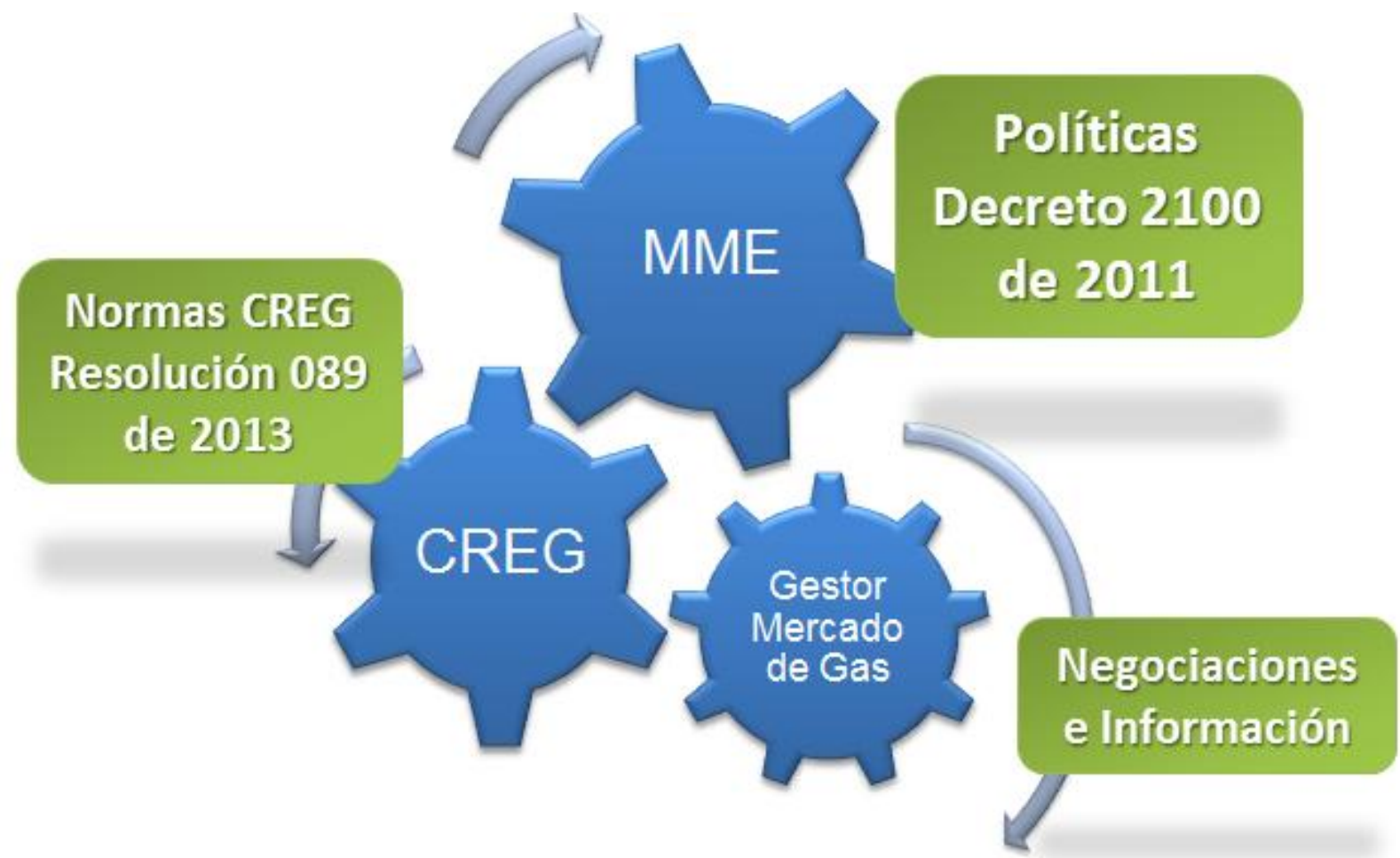


# **Mercados Eficientes**

## **Gestor del Mercado de Gas Natural en Colombia**



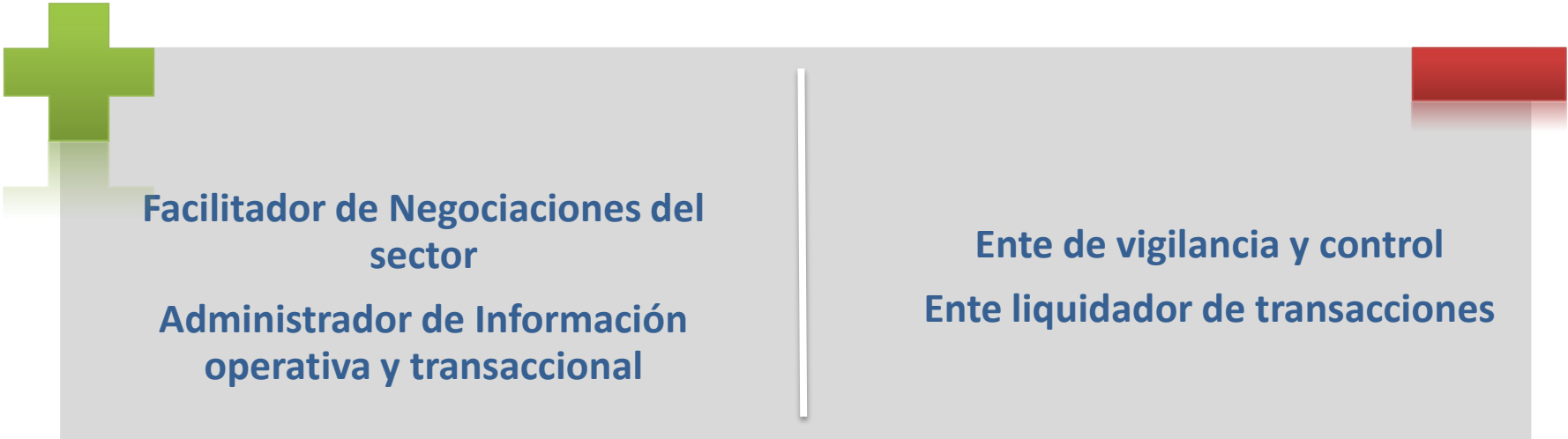
# GESTOR DEL MERCADO DE GAS NATURAL EN COLOMBIA





# GESTOR DEL MERCADO DE GAS NATURAL EN COLOMBIA

## ¿Qué es y qué no es el Gestor de Gas?



- ☐ Promover el uso eficiente de la infraestructura de suministro y de transporte de gas natural en Colombia.
- ☐ Información confiable y oportuna para toma de decisiones de inversión para asegurar el abastecimiento de gas del país.

# GESTOR DEL MERCADO DE GAS NATURAL EN COLOMBIA

## Mercado Mayorista



# Tipos de Agentes en el mercado



---

# Capítulo 3

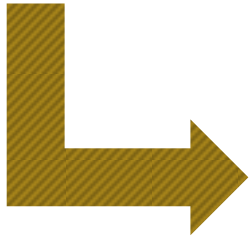
---

## Estrategia BMC

## La MEGA DE LA BMC:

***“En el año 2025 la BMC será una compañía con ingresos de COP 100.000 MM y un margen Ebitda del 30%”.***

# Estrategia corporativa



## The Breakthrough

¿En qué negocio estamos?

¿Cómo podemos crecer rentablemente?

¿Qué tienen en común los negocios en los que gano?

# APRENDER – ESCOGER - ACTUAR

# Nueva Estrategia de la BMC

## Implicaciones para la Transformación

- Construyendo sobre el RF, desplegará un vibrante negocio de FNB desarrollando productos para sustituir al mercado bancario y extrabancario.
- Consolidando su plataforma para operadores sociales, complementando a CCE con soluciones superiores para los administradores públicos y escalando nuevas plataformas.
- Convirtiendo sus datos en información creará valor al funcionamiento del Estado y los mercados, a la vez que escalará un sólido negocio de información
- El 30% de ingresos estarán en negocios de horizonte 3 que incluye: Negocio de información, Negocios fuera del ámbito agrícola, alimentos y los productos distintos al MCP y al Registro.
- Construyendo sobre su liderazgo como complementador del Ministerio de Agricultura, escalará relaciones con otros Ministerios con desafíos similares de acceso al mercado.







# Nuevo Organigrama de la BMC













# Indicadores Estratégicos





# Indicadores de la Bolsa Mercantil Corporativos

Indicador	Meta Anual	abr-15	abr-16	Meta a Abril
Margen Ebitda	32%	 40%	 19%	7%
Cumplimiento Presupuestal Ingresos	100%	 136%	 90%	100%
Optimización del presupuesto de costos y gastos	100%	 93%	 81%	100%

- El margen Ebitda 2016 positivo frente al presupuesto, se debe principalmente a la ejecución presupuestal en los gastos operacionales del 81%.
- El indicador de ingresos a abril del 90% se debe principalmente a la ejecución presupuestal de los ingresos de convenios con el 37% y el MCP del 78%.

Concepto (Cifras en millones de pesos)	Acumulado a Abril 2016		Acumulado a Abril 2015	
	Presupuesto	Ejecutado	Presupuesto	Ejecutado
Ingresos Operacionales	10.504	9.497	7.909	10.755
Gastos operacionales	10.060	8.139	7.805	7.226
Resultado Operacional	444	1.358	104	3.529
Depreciación Amortización y Deterioro	308	405	281	728
<b>Ebitda</b>	<b>752</b>	<b>1.763</b>	<b>385</b>	<b>4.257</b>
<b>Margen Ebitda</b>	<b>7%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>	<b>40%</b>

- La ejecución presupuestal de ingresos al abril de 2015 fue del 136%, explicado por los ingresos de convenios por valor de \$3.337 millones.
- El Ebitda del 40% para 2015 se debe principalmente a los ingresos operacionales y en particular el ingreso por convenios de \$3.337 millones.
- Si se quitara en el 2015 los ingresos del convenio extraordinario de \$2.275 millones, el valor del Ebitda sería de \$1.980 millones y el margen Ebitda del 23%.

 Supera Expectativas	 Objetivo - Meta	 Mínimo Aceptable	 Inferior al Mínimo Aceptable
---	---	--	--

# Indicadores de la Bolsa Mercantil

Indicador	Meta Anual	Q1 2016	Abril	Meta a Abril
Margen Ebitda	65%	60%	60%	65%
Cumplimiento Presupuestal Ingresos	100%	91%	89%	100%
Optimización del presupuesto de costos y gastos	100%	88%	87%	100%

- La meta del margen Ebitda para FNB se tomo con base en el margen Ebitda de Registro de Facturas, Repos y Convenios en el 2015, para ese año no existía como unidad de negocio la Financiación Bancario.
- El indicador de ingresos no se cumplió principalmente por no alcanzar los ingresos por convenios con el MADR.






Indicador	Meta Anual	Q1 2016	Abril	Meta a Abril
Margen Ebitda	30%	26%	26%	30%
Cumplimiento Presupuestal Ingresos	100%	103%	101%	100%
Optimización del presupuesto de costos y gastos	100%	84%	82%	100%

- La meta del margen Ebitda para Mercados Eficientes se tomo con base en el margen Ebitda de MCP y Gas del 2015, para ese año no existía como unidad de negocio la Vp de Mercados Eficientes.
- Aunque en el mes de abril se cumplió el presupuesto de MCP, no alcanzó a cumplir el acumulado, el ingreso de MCP incluye registro y compensación.





Supera Expectativas	Objetivo - Meta	Mínimo Aceptable	Inferior al Mínimo Aceptable
---------------------	-----------------	------------------	------------------------------

# Indicadores de la Bolsa Mercantil

## VP Financiera Y Administrativa

Indicador	Meta Anual	Q1 2016	Abril	Meta a Abril
Cumplimiento de hitos claves VP Financiera y Administrativa	90%	No Aplica	 85%	90%
Optimización de Costos y Gastos	100%	 79%	 81%	100%
Rentabilidad del portafolio de inversiones	5,65%	 5.85%	 6,77%	5,65%

- En este mes se supero la meta del portafolio

 Supera Expectativas	 Objetivo - Meta	 Minimo Aceptable	 Inferior al Minimo Aceptable
---	---	--	--

---

# Capítulo 4

---

## Marco Legal y Normativo



## REGULACIÓN INTERNA DE LA BMC

1. REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN DE LA BMC BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA S.A. (aprobado por la Superintendencia Financiera de Colombia)
2. CIRCULAR ÚNICA DE LA BMC BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA S.A.

# Constitución Política

- **Artículo 335**

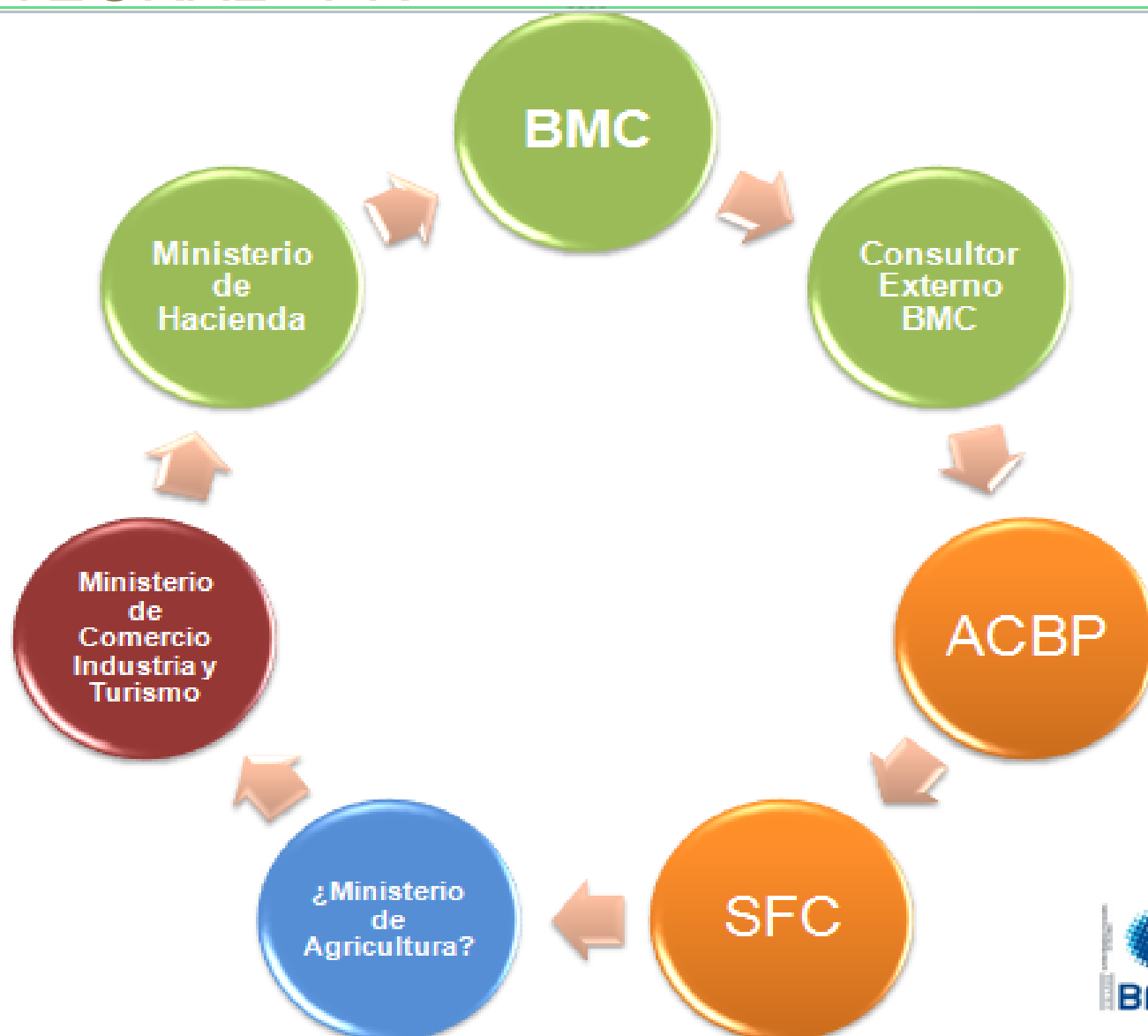
Las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento o inversión de recursos de captación a las que se refiere el literal d) del numeral 19 del artículo 150 son de interés público y sólo pueden ser ejercidas previa autorización del Estado, conforme a la ley, la cual regulará la forma de intervención del gobierno en estas materias y promoverá la democratización del crédito.

- **Ley 964 de 2005:** Por la cual se dictan normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades de manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público que se efectúen mediante valores y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 2555 de 2010:** Por el cual se recogen y reexpiden las normas en materia del sector financiero, asegurador y del mercado de valores y se dictan otras disposiciones.

- **Decreto 789 de 1979:** Primera reglamentación en Colombia sobre Bolsas de Bienes y Productos. (Superbancaria)
- **Decreto 1941 de 1986:** Asigna al Ministerio de Desarrollo Económico las funciones de vigilancia y control de las Bolsas de Bienes y Productos.
- **Decreto 2000 de 1991:** Segunda reglamentación sobre Bolsas de Bienes y Productos. (Supersociedades)
- **LEY 80 de 1993:** faculta a Bolsas de Productos para adelantar procesos de contratación pública de productos de origen y destinación Agropecuaria.

- **Decreto 573 de 2002:** Asigna la vigilancia de las Bolsas de Bienes y Productos a la entonces Superintendencia de Valores.
- **Decreto 2503:** Reglamentó la modalidad del MCP.
- **Decreto 4327 de 2005:** Fusión de la Superintendencia Bancaria y de Valores.
- **Decreto 1511 de 2006:** Tercera reglamentación sobre Bolsas de Bienes y Productos, y la cual fue posteriormente incorporada en el Decreto 2555 de 2010.
- **LEY 1150 de 2007:** faculta a Bolsas de Productos la modalidad de selección abreviada, para la adquisición de bienes, productos y servicios de características técnicas uniformes.
- **Decreto 1082 de 2015:** Reglamenta la modalidad MCP.

# PROYECTO REGULATORIO INTEGRAL –PRI-





# PROYECTO REGULATORIO INTEGRAL – PRI-



BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA

## **EJES TEMÁTICOS**

### 1. Institucional

Entre otros, número de miembros de Junta Directiva, Contralor Normativo, Oficial de Cumplimiento, Defensor del Consumidor Financiero, Sistemas de Administración de Riesgos.

### 2. Productos

Cuenta propia, Mercado de Compras Públicas MCP, Físicos Privados, Financieros, Corresponsalía.

### 3. General o Supervisión

Oportunidad para constitución de Comités Arbitrales, Supervisión diferenciada.



Calle 113 No. 7-21 Torre A, Piso 15, Bogotá

PBX: (57 1) 629 25 29 Línea de atención al cliente: 018000 11 30 43

[www.bolsamercantil.com.co](http://www.bolsamercantil.com.co) [servicioalcliente@bolsamercantil.com.co](mailto:servicioalcliente@bolsamercantil.com.co)

Twitter: @bolsamercantil

Facebook: Bolsa Mercantil BMC