

MUNICIPALIDAD DE RAFAELA



1er Censo a empresas rafaelinas de  
**Software y servicios  
Informáticos.**

**FORMULARIO OFICIALIZADO POR EL INSTITUTO PROVINCIAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS (IPEC) SEGÚN DISPOSICIÓN 03/06.**

ORDENANZA N° 3857

**Art. 5°:** Todos los responsables de las unidades económicas de cualquier conformación jurídica o de hecho, dedicados a las actividades mencionadas en el art. 2°) de la presente ordenanza, deberán suministrar obligatoriamente la información que soliciten los agentes del Censo Industrial Rafaela 2006.-

**DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA**

- Razón social de la Empresa \_\_\_\_\_ (1)
- Nombre de Fantasía \_\_\_\_\_ (2)
- Dirección \_\_\_\_\_ (3)
- Localidad \_\_\_\_\_ (4)
- Teléfono \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ (5)
- E-mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ (6)
- Página Web WWW. \_\_\_\_\_ (7)
- Apellido y nombre del contacto comercial \_\_\_\_\_ (8)
- E-mail del contacto comercial \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ (9)
- C.U.I.T.: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ (10)
- Año de inicio de las operaciones : \_\_\_\_\_ (11)

**DATOS DEL ENCUESTADO**

- Apellido y nombre del encuestado: \_\_\_\_\_ (12)
- Posición en la empresa: \_\_\_\_\_ (13)
- E-mail del encuestado: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ (14)

**1.- Forma jurídica de la empresa****Marcar solo una cruz(X)**

(15)

1	Una sola persona no constituida en sociedad	<input type="checkbox"/>	7	Sociedad colectiva	<input type="checkbox"/>
2	Sociedad de hecho	<input type="checkbox"/>	8	Empresa u organismo del estado	<input type="checkbox"/>
3	Sociedad de responsabilidad limitada	<input type="checkbox"/>	9	Unión transitoria de empresas	<input type="checkbox"/>
4	Sociedad anónima	<input type="checkbox"/>	10	Otro tipo de sociedad	<input type="checkbox"/>
5	Cooperativa	<input type="checkbox"/>	11	Sucursal de empresa extranjera	<input type="checkbox"/>
6	Sociedad encomandita por acciones	<input type="checkbox"/>	12	Institución sin fines de lucro	<input type="checkbox"/>
			13	Otra forma indeterminada	<input type="checkbox"/>

**PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS****2.- ¿Cuáles de los siguientes tipos de productos y/o servicios ofrece su empresa?****(Marcar todas las opciones que correspondan)**

	Si	No	
<b>1 Administración/Gestión</b> (Control de calidad, mantenimiento de equipo, inventario, logística, automatización de líneas de producción)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(16)
<b>2 Producción</b> (Comercio electrónico, diseño de páginas Web, portales, sistemas multimedios, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(17)
<b>3 Aplicaciones para Internet</b> (Software como servicio, Web Services, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(18)
<b>4 Aplicaciones sobre Internet</b> (Redes de cómputos, administradores de bases de datos, seguridad, antivirus, mantenimiento de sistemas, herramientas para desarrollo de software, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(19)
<b>5 Servicios técnicos</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(20)
<b>6 Aplicaciones para Salud</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(21)
<b>7 Aplicaciones para Educación</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(22)
<b>8 Aplicaciones para las telecomunicaciones</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(23)
<b>9 Aplicaciones bancarias bursátiles</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(24)
<b>10 Aplicaciones para turismo</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(25)
<b>11 Entrenamiento a usuarios</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(26)
<b>12 Instalaciones a usuarios</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(27)
<b>13 Otros</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(28)

¿Cuál? \_\_\_\_\_

(29TXT)

**3.- Indique cuáles son los tres productos o servicios que más contribuyeron a la facturación anual 2005 de la empresa. (Utilizar la numeración de la pregunta anterior)**

**Primer lugar**

(30)

**Segundo lugar**

(31)

**Tercer lugar**

(32)

**4.- ¿Qué cantidad de productos distintos desarrolló durante los años 2005 y 2006? (no se consideran modificaciones o ampliaciones de un mismo producto como producto diferente)**

(33)

## SOFTWARE Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS POR LA EMPRESA

**5.- Indique qué lenguajes de programación utiliza**

**(Marcar todos los que correspondan)**

	Si	No	
C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(34)
C++	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(35)
C#	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(36)
Visual Basic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(37)
Power Builder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(38)
Java	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(39)
Delphi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(40)
Oracle Forms	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(41)
Oracle Developer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(42)
Pascal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(43)
Cobol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(44)
ASP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(45)
ASP.NET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(46)
PHP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(47)
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(48)
¿Cuál? _____			(49TXT)

**6.- Indique qué sistemas operativos utiliza  
(Marcar todos los que correspondan)**

	Si	No	
Windows 95-98	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(50)
Windows NT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(51)
Windows 2000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(52)
Windows 2003	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(53)
Windows Vista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(54)
Windows XP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(55)
Windows NT Server	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(56)
Windows 2000 Server	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(57)
Mac OS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(58)
Unix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(59)
Linux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(60)
Solaris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(61)
IBM AIX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(62)
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(63)
¿Cuál? _____			(64TXT)

**7.- Indique los lenguajes y herramientas para el desarrollo de aplicaciones para Internet  
que utiliza  
(Marcar todos los que correspondan)**

	Sí	No	
HTML	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(65)
DHTML	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(66)
XML	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(67)
XSL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(68)
CGI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(69)
Perl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(70)
Java Applets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(71)
Java Beans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(72)
Java 2 Enterprise Edition (J2EE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(73)
Java Servlets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(74)
Java Script	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(75)
VB Script	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(76)
Active Server Pages (ASP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(77)
Java Server Pages (JSP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(78)
ColdFusion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(79)
PHP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(80)
Piton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(81)
.NET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(82)
Front Page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(83)
Dreamweaver	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(84)
Photoshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(85)
Flash	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(86)
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(87)
¿Cuál? _____			(88TXT)

**8.- Indique qué paquetes administrativos de bases de datos utiliza**

**(Marcar todos los que correspondan)**

	Sí	No	
Access	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(89)
SQL Server	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(90)
DB2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(91)
Oracle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(92)
Informix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(93)
Sybase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(94)
MySql	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(95)
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(96)
¿Cuál? _____			(97TXT)

**9.- Indique qué plataformas computacionales utiliza**

**(Marcar todas las que correspondan)**

	Sí	No	
Microcomputadores IBM Compatibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(98)
Microcomputadores Apple	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(99)
IBM AS/400	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(100)
IBM RS/6000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(101)
UNISYS Serie A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(102)
SUN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(103)
Dispositivos móviles Palm OS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(104)
Dispositivos móviles Pocket PC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(105)
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(106)
¿Cuál? _____			(107TXT)

**10.-¿Utiliza su empresa algunas de las siguientes normas de gestión de calidad?**

**(Marcar todas las que correspondan)**

	Sí	No	
ISO 9000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(108)
ISO 15504	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(109)
CMM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(110)
Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(111)
¿Cuál? _____			(112TXT)

## USO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES

### 11.- Cantidad de usuarios de Internet

(se refiere a la cantidad de personas que utilizan Internet dentro de la empresa)

 (113)

### 12.- La conexión a Internet es de tipo:

(Marcar todas las que correspondan)

	Sí	No	
Dial – up	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(114)
ADSL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(115)
Vía satélite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(116)
Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(117)
Wi fi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(118)
Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(119)
¿Cuál?			(120TXT)

### 13.- ¿Qué prestador/es le provee/n el servicio de Internet a la empresa?

A  (121)

B  (122)

C  (123)

### 14.- ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto del servicio recibido?

Marcar solo una cruz(X) por columna

	A	B	C
1.- Muy Bueno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.- Bueno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- Regular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- Malo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- Muy Malo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.- No sabe/No contesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(124) (125) (126)

### 15.- Cantidad de cuentas de correo electrónico

 (127)

**16.- ¿Cuál de las siguientes tecnologías de información y comunicación utiliza la empresa regularmente?**

**(Marcar todas las que correspondan)**

	Sí	No	
Central telefónica interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(128)
Telefonía fija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(129)
Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(130)
Intranet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(131)
Servicio busca personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(132)
Línea dedicada (línea propia de transferencia de datos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(133)
Telefonía IP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(134)

## COMERCIALIZACIÓN

**17.- ¿Qué cantidad aproximada de clientes tiene la empresa?**

 (135)

**18.- En los últimos 2 años la cantidad de clientes de su empresa...**

**Marcar solo una cruz(X)**

Aumentó	<input type="checkbox"/>	(136)
Se mantuvo igual	<input type="checkbox"/>	(137)
Disminuyó	<input type="checkbox"/>	(138)

**19.- ¿Qué % aproximado de sus clientes pertenece a cada uno de los siguientes sectores?**

Agropecuaria	<input type="text"/>	%	(139)
Industria	<input type="text"/>	%	(140)
Comercio	<input type="text"/>	%	(141)
Servicios	<input type="text"/>	%	(142)
Sector público	<input type="text"/>	%	(143)
Consumidores privados	<input type="text"/>	%	(144)
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>%</b>	

**20.- Indique qué % aproximado de sus clientes empresariales o del sector público pertenecen a cada uno de los siguientes tamaños de firmas**

Microempresas (menos de 10 personas ocupadas)	<input type="text"/>	%	(145)
Pequeñas y medianas empresas (de 10 a 100 ocupados)	<input type="text"/>	%	(146)
Grandes (más de 100 ocupados)	<input type="text"/>	%	(147)
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>%</b>	

**21.- Qué % aproximado de sus ventas del año 2005 se destinaron a clientes ubicados en:**

Rafaela	<input type="text"/>	%	(148)
Bella Italia, Susana, Roca y Lehmann	<input type="text"/>	%	(149)
Otras localidades de la provincia	<input type="text"/>	%	(150)
Otras provincias	<input type="text"/>	%	(151)
Otros países	<input type="text"/>	%	(152)
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>%</b>	

**22.- ¿Cuál de los siguientes mecanismos de distribución utiliza la empresa?  
(Marcar todos los que correspondan)**

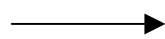
	Sí	No	
Venta directa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(153)
Revendedor o agentes de venta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(154)
Con marca del vendedor o parte de su producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(155)
Anexado con otro producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(156)
Mayorista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(157)
Distribución electrónica (Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(158)
Distribución física (CD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(159)
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(160)
¿Cuál? _____			(161TXT)

**INVERSIONES**

**23.- ¿Durante el año 2005 y lo que va del 2006 la empresa realizó inversiones?**

Si ☐

No ☐



**Pase a Preg. 28**

(162)

**24.- ¿En qué realizó inversiones?**

**(Marcar todas las que correspondan)**

	Sí	No	
1 Incorporación de equipamiento y nuevas tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(163)
2 Adquisición de software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(164)
3 Capacitación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(165)
4 Investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(166)
5 Publicidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(167)
6 Construcción o ampliación edilicia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(168)
7 Vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(169)
8 Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(170)
¿Cuál? _____			(171TXT)

**25.- Fuentes de financiamiento de las inversiones realizadas  
(Marcar todas las que correspondan)**

	Sí	No	
Recursos propios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(172)
Bancario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(173)
Otras fuentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(174)
¿Cuál? _____			(175TXT)



**SOLO PARA QUIENES RESPONDIERON "SI" EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PREG.24 OPCIÓN 4)**

**26.- Cantidad de personas que ocupa en I+D**

	(176)
--	-------

**27.- ¿ Que monto invirtió en I+D a partir de 2002?**

	Pesos (\$)	
AÑO 2002		(177)
AÑO 2003		(178)
AÑO 2004		(179)
AÑO 2005		(180)
AÑO 2006		(181)

(AI 31/10/2006)

**SOLO PARA QUIENES NO REALIZARON INVERSIONES**

**28.- Motivos por los que no realizó inversiones  
(Marcar todos los que correspondan)**

	Sí	No	
No existe disponibilidad de fondos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(182)
El nivel de demanda esperada no lo justifica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(183)
Incertidumbre respecto a la evolución económica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(184)
Es posible brindar mayores servicios sin invertir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(185)
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(186)

¿Cuál? \_\_\_\_\_ (187TXT)

**29.- ¿Cuenta la empresa con Registros o protección de su Propiedad intelectual / Industrial?**

Si ☐ No ☐ —————> **Pase a Preg.31**

(188)

**30.- ¿De qué tipo ?  
(Marcar todas las que correspondan)**

	Sí	No	
Marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(189)
Patente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(190)
Modelo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(191)
Diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(192)
Otros Ej: Registro Dominio en Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(193)

¿Cuál? \_\_\_\_\_ (194TXT)

## MEJORAS

**31.- ¿Cuál de las siguientes mejoras realizó en los últimos dos años?**  
(Marcar todas las que correspondan)

	Sí	No	
Desarrollo de productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(195)
Cooperación y trabajo en red	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(196)
Ventas internacionales y marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(197)
Mejoras de conocimientos del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(198)
Adquisición de financiamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(199)
Planeamiento estratégico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(200)
Productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(201)
Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(202)
¿Cuál? _____			(203TXT)

**32.- ¿Cuál de las siguientes mejoras intentó realizar y no logró concretar en los últimos dos años?**

(Marcar todas las que correspondan)

	Sí	No	
Desarrollo de productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(204)
Cooperación y trabajo en red	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(205)
Ventas internacionales y marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(206)
Mejoras de conocimientos del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(207)
Adquisición de financiamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(208)
Planeamiento estratégico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(209)
Productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(210)
Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(211)
¿Cuál? _____			(212TXT)

**33.- Indique qué fuentes de información utilizó para la innovación**  
(Marcar todas las que correspondan)

	Sí	No	
Fuentes internas de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(213)
Otra empresa relacionada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(214)
Casa matriz (si es multinacional)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(215)
Clientes (nacionales, extranjeros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(216)
Competidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(217)
Proveedores (nacionales, extranjeros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(218)
Universidad, Centro de Investigación o de Desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(219)
Consultores, expertos (nacionales, extranjeros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(220)
Ferias, conferencias, exposiciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(221)
Revistas y catálogos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(222)
Bases de datos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(223)
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(224)
Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(225)
¿Cuál? _____			(226TXT)

## RECURSOS HUMANOS

### 34.- ¿Qué cantidad de personas (asalariadas o no) tiene la empresa actualmente?

**Incluye:** a los propietarios, empleadores, socios, miembros de cooperativas que trabajan para esa empresas, por lo menos en promedio una hora semanal; a los que, dependiendo de esta empresa realizan sus tareas fuera de la misma (choferes, vendedores, etc); a personal temporario, pasantes y a los familiares y otros que no perciban remuneración.

	(227)
--	-------

### 35.- ¿Cuáles de las categorías laborales que se mencionan se encuentran cubiertas en su empresa?

(Marcar todas las que correspondan)

	Sí	No	
Analista de sistemas, incluyendo analista programador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(228)
Programador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(229)
Administrador de proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(230)
Documentador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(231)
Asegurador / Controlador de calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(232)
Desarrollador de aplicaciones para la Internet , incluyendo aplicaciones multimedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(233)
Especialista en apoyo técnico y/o instalación de software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(234)
Especialista en adaptación / adopción de software genérico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(235)
Otros especialistas en áreas técnicas (Bases de datos, seguridad, telecomunicaciones, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(236)
Profesor / Capacitador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(237)
Administración y comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(238)
Investigación y Desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(239)

### 36.- ¿Qué cantidad de personas ocupadas ha tenido la empresa en Rafaela al 31 de diciembre de 2001/2002/2003/2004/2005/2006?

**Incluye:** a los propietarios, empleadores, socios, miembros de cooperativas que trabajan para esa empresas, por lo menos en promedio una hora semanal; a los que, dependiendo de esta empresa realizan sus tareas fuera de la misma (choferes, vendedores, etc); a personal temporario, pasantes y a los familiares y otros que no perciban remuneración.

	Varones		Mujeres		Total	
2001		(240)		(241)		(242)
2002		(243)		(244)		(245)
2003		(246)		(247)		(248)
2004		(249)		(250)		(251)
2005		(252)		(253)		(254)
2006 (Al 31/10/2006)		(255)		(256)		(257)

**37.- ¿Qué necesidades de capacitación tiene la empresa?**

**(Marcar todas las que correspondan)**

	Sí	No	
Negocios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(258)
Técnicas de ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(259)
Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(260)
Estudios de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(261)
Costos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(262)
Estrategias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(263)
Gestión de recursos humanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(264)
Manejo de tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(265)
Idioma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(266)
Técnica específica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(267)
¿Cuál? _____			(268TXT)
_____			
Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(269)
¿Cuál? _____			(270TXT)
_____			

**38.- ¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado de quienes trabajan en la empresa?**  
**Indique cantidad**

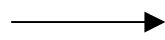
**Incluye:** a los propietarios, empleadores, socios, miembros de cooperativas que trabajan para esa empresas, por lo menos en promedio una hora semanal; a los que, dependiendo de esta empresa realizan sus tareas fuera de la misma (choferes, vendedores, etc); a personal temporario, pasantes y a los familiares y otros que no perciban remuneración.

<b>Máximo nivel alcanzado</b>	<b>Título Relacionado con Informática</b>	<b>Otros Títulos</b>	<b>Total</b>
Postgrado Universitario	(271)	(272)	(273)
Universitario	(274)	(275)	(276)
Técnico Universitario	(277)	(278)	(279)
Terciario	(280)	(281)	(282)
Personal idóneo (sin título de grado)	(283)	(284)	(285)

**39.- ¿En lo que va del año 2006 y durante el año 2005 la empresa ha tenido dificultad para conseguir nuevo personal con las características requeridas para el puesto a cubrir?**

Si ☐

No ☐



**Pase a Preg.41**

(286)

**40.- ¿Cuáles? (Detallar características requeridas)**

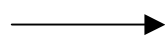
\_\_\_\_\_ (287TXT)

\_\_\_\_\_

**41.- ¿En los últimos 2 años la empresa ha debido buscar personal fuera de la ciudad?**

Si ☐

No ☐



**Pase a Preg.43**

(288)

**42.- ¿En qué especialidad?**

\_\_\_\_\_ (289TXT)

\_\_\_\_\_

## **ASOCIATIVIDAD**

**43.- ¿La empresa realizó alguna experiencia asociativa?**

Si ☐

No ☐

(290)

**44.- ¿En los últimos 2 años visitó la empresa de algún competidor?**

Si ☐

No ☐

(291)

**45.- ¿En los últimos 2 años recibió la empresa la visita de algún competidor?**

Si ☐

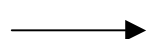
No ☐

(292)

**46.- ¿Pertenece a alguna cámara empresarial?**

Si ☐

No ☐



**Pase a preg. 49**

(293)

**47.- ¿Cuál?**

\_\_\_\_\_ (294TXT)

\_\_\_\_\_

**48.- ¿Qué servicios recibe de la misma?**  
(Marcar todos los que correspondan)

	Sí	No	
Asesoramiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(295)
Información actualizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(296)
Asistencia en comercio exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(297)
Asistencia en capacitación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(298)
Misiones comerciales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(299)
Visitas a ferias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(300)
Informes comerciales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(301)
Búsqueda de personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(302)
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(303)
¿Cuál? _____			(304TXT)

**49.- ¿Qué tipo de infraestructura específica sería conveniente contar en la ciudad para el desarrollo del sector?**

\_\_\_\_\_ (305TXT)

\_\_\_\_\_

**FACTURACIÓN**

**50.- ¿Cuál fue el monto de facturación total de la empresa durante los años 2001/2002/2003/2004/2005/2006?**

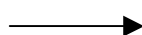
**Facturación:** Se refiere al total facturado (sin IVA) en el año calendario por la empresa (*incluye exportaciones*)

	Pesos (\$)	
Facturación (sin IVA) en 2001		(306)
Facturación (sin IVA) en 2002		(307)
Facturación (sin IVA) en 2003		(308)
Facturación (sin IVA) en 2004		(309)
Facturación (sin IVA) en 2005		(310)
Facturación (sin IVA) en 2006		(311)
<b>Al 31/10/2006</b>		

**51.- ¿Vendió alguna vez a clientes del exterior?**

Si ☐

No ☐



**Fin de la encuesta**

(312)

**52.- ¿A qué países?**

_____	<input type="text"/>	(313)
_____	<input type="text"/>	(314)
_____	<input type="text"/>	(315)

**52.- ¿Cuál fue el monto total (FOB) exportado en los períodos 2001/2002/2003/2004/2005/2006?**

	Dólares	
Exportaciones (FOB) en 2001	U\$\$	(316)
Exportaciones (FOB) en 2002	U\$\$	(317)
Exportaciones (FOB) en 2003	U\$\$	(318)
Exportaciones (FOB) en 2004	U\$\$	(319)
Exportaciones (FOB) en 2005	U\$\$	(320)
Exportaciones (FOB) en 2006	U\$\$	(321)

**Al 31/10/2006**

**Datos del informante**

Nombre y Apellido

.....

Firma del Informante

Cargo

**Observaciones:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_