

Pais	ClaveTerritorio	ingresos	costos	CostoCampanas	BeneficioBruto	Margin_pct	ROI_pct	INSIGHT C F I
					%	%		Contexto:
United States	1	\$3,353,939.92	\$1,899,471.33	\$1,920,000.00	\$1,454,468.60	43.37%	75.75%	ventas, costos, campanas de marketing y márgenes de varios países. La idea fue entender cuánto estamos ganando en cada país y qué tan rentables son los mercados
Australia	9	\$2,532,003.49	\$1,474,958.18	\$2,150,400.00	\$1,057,045.31	41.75%	49.16%	Hallazgos
United Kingdom	10	\$1,189,636.78	\$681,508.55	\$2,304,000.00	\$508,128.24	42.71%	22.05%	Estados Unidos es el país más rentable. Tiene el beneficio bruto más alto (1.45M) y el ROI más elevado (0.76).
Germany	8	\$1,071,460.42	\$611,295.36	\$2,265,600.00	\$460,165.06	42.95%	20.31%	Australia tiene el margen más bajo (41.7%), pero aun así mantiene una rentabilidad competitiva.
France	7	\$924,316.93	\$527,797.14	\$2,208,000.00	\$396,519.79	42.9%	17.96%	En cambio, Canadá, Francia, Alemania y Reino Unido presentan los ROI más bajos (entre 0.17 y 0.22), lo que sugiere que las campañas no
Canada	6	\$710,205.18	\$392,325.91	\$1,824,000.00	\$317,879.27	44.76%	17.43%	Implicación

¿Cuál es la diferencia entre Margen y ROI?

miden cosas distintas: el margen muestra qué tan rentable es una venta después de cubrir los costos, y el ROI mide qué tan bien se aprovecha el dinero invertido en marketing

¿Por qué el ROI en Estados Unidos es tan alto comparado con otros países?

El ROI de Estados Unidos es más alto porque el país genera mayores ingresos con un gasto en campañas proporcionalmente menor, lo que hace que cada peso invertido devuelva más

Si aumentáramos el gasto de campañas en un 50%, ¿qué pasaría con el ROI?

el ROI probablemente bajaría un poco, a menos que se escale con cuidado y los nuevos clientes generen ingresos en la misma proporción

INSIGHT C F I

Contexto:
ventas, costos, campanas de marketing y márgenes de varios países. La idea fue entender cuánto estamos ganando en cada país y qué tan rentables son los mercados

Hallazgos

Estados Unidos es el país más rentable. Tiene el beneficio bruto más alto (1.45M) y el ROI más elevado (0.76).

Australia tiene el margen más bajo (41.7%), pero aun así mantiene una rentabilidad competitiva.

En cambio, Canadá, Francia, Alemania y Reino Unido presentan los ROI más bajos (entre 0.17 y 0.22), lo que sugiere que las campañas no

Implicación

1)Aprovechar el mercado de Estados Unidos y seguir invirtiendo, pero de forma controlada, haciendo pruebas para mantener un buen ROI.

2)ajustar las campañas o reducir inversión en países donde el ROI sigue bajo y revisar costos en Australia para mejorar el margen.