



WEB INFORMATION MANAGEMENT

USABILITY ANALYSIS OF <https://youngplatform.com>

Federico Zanardo (2020284)
federico.zanardo.1@studenti.unipd.it

Analysis period: June 2022

Contents

1	Introduction	1
1.1	Definition of usability	1
2	Preliminary analysis	2
2.1	Context	2
2.2	Website name	2
2.3	Search Engine Optimization	2
2.4	Search Engine Results Page positioning	2
3	Homepage	4
3.1	6W	4
3.1.1	Where	4
3.1.2	Who	5
3.1.3	Why	6
3.1.4	What	7
3.1.5	When	10
3.1.6	How	10
4	Content analysis	13
4.1	Homepage contents	13
4.1.1	General consideration	13
4.1.2	Main menu	13
4.1.3	Footer	13
4.2	Internal pages contents	14
4.2.1	Products page	14
4.2.2	Academy page	17
4.2.3	Academy - Blockchain	18
4.2.4	Academy - Blockchain - Article	20
4.2.5	Glossary page	23
4.2.6	Page of a term of the glossary	25
4.2.7	Blog page	27
4.2.8	A blog article	28
4.2.9	Support page	30
5	404 pages	34
6	Advertisement	36
7	Conclusions and assessment	36

CONTENTS

7.1	Conclusions	36
7.1.1	Positive aspects	36
7.1.2	Negative aspects	37
7.2	Assessment	38
8	Index of images and links	39
8.1	Images	39
8.2	Links	40

1 Introduction

1.1 Definition of usability

The *usability* is a quality attribute that evaluates how easy it is for a user to use a product to achieve their goals. This measure is different from *accessibility*, as it indicates the ability of a site to provide a user experience even for users with disabilities. Thanks to the ISO 9241-11:1998 standard it is possible to provide a more precise definition, in particular, usability is a measure of:

- **Effectiveness:** indicates the accuracy and completeness with which users reach their goal;
- **Efficiency:** indicates the resources spent in relation to the accuracy and completeness to which users achieve their goal;
- **Satisfaction:** indicates the degree of comfort with which users have managed to reach their goals through the use of the system.

In particular, in the context of websites, accessibility is a quality measure that specifies how easily a user interface is usable, and it is possible to identify three other components:

- **Learnability:** indica quanto è facile per un utente che utilizza per la prima volta un sito web arrivare compiere delle azioni semplice (i.e., la navigazione delle pagine);
- **Memorability:** indicates how easy it is for a user, who has not visited the website for a long time, to understand how to use it;
- **Mistakes:** indicates how many and how serious are the errors that the user makes while browsing the website. It also indicates how long it takes the user to resolve them.

All these components allow us to understand that usability is a decisive factor for the success of a website. The greater use of websites nowadays implies that the interface must be clear and intuitive to allow even users with low technological knowledge to achieve their goals. Therefore, if the site is unable to explicitly and clearly illustrate its intent, the user will leave the site and look for another service.

2 Preliminary analysis

2.1 Context

YoungPlatform is an Italian cryptocurrency exchange. One of the main objectives of this company is to bring those who have never heard of cryptocurrencies or who have never used them, closer to the world of cryptocurrencies. Therefore they realized that, instead of directly developing the exchange, it was more useful to educate users and introduce them to this world. So, they decided to develop a learning platform, which they called *Academy*. Therefore, the website must be usable above all by users who have no experience in the sector and who are interested in learning.

2.2 Website name

The choice of the website name is crucial to making it easy for users to remember. Furthermore, the choice of the name affects on average between 10% and 20% in the usability and quality of the website. In this case, the website name consists of two terms: *young* and *platform*. The term *young* has been inserted to highlight the very young age of the company's founders. Instead *platform* has been inserted to indicate that the company's goal is to create a series of products, an *ecosystem*, with a different target of users: products for newbies, products for users with a medium size of the topic and products for expert users. The advantage of using this name is that it does not use invented words, but is the composition of two known English words. To conclude, the name does not allow a neophyte to immediately guess the purpose of the website and what are the contents/products it offers, however, for a user who has knowledge of the topics, this name represents a reference point for cryptocurrencies in the Italian context.

2.3 Search Engine Optimization

Using the *LightHouse* tool, the website got a high score (92). In particular, you may notice the use of the `<meta name="viewport">` tag, as it optimizes the site for mobile device screens of various sizes. Additionally, meta descriptions have been added. These descriptions can be included in search results, which are useful for summarizing the content of the page.

2.4 Search Engine Results Page positioning

If you enter short and simple search terms in Italian, as the target of the company for the moment is the Italian public, you can see that the site appears in the first 10 results. The company has developed a product that allows you to earn cryptocurrencies simply by walking. Therefore, by entering search

2.4 Search Engine Results Page positioning

terms strictly related to the functionality of this product, it is assumed that the site appears among the top 10 results. However this did not happen, as the site was found at a position greater than 20. Here are some results:

- crytpo exchange: 8
- crypto exchange italiano: 1
- comprare bitcoin: 5
- comprare ethereum: 7
- comprare crypto: 4
- comprare criptovalute: 7
- vendere crypto: 6
- vendere criptovalute: 6
- cos'è bitcoin: beyond the first 20 results
- cos'è la blockchain: beyond the first 20 results
- guadagnare crypto: beyond the first 20 results
- guadagnare criptovalute: beyond the first 20 results
- guadagnare criptovalute gratis: beyond the first 20 results
- guadagnare criptovalute giocando: beyond the first 20 results
- guadagnare criptovalute camminando: beyond the first 20 results. As a third result there is an article that talks about the product that allows you to earn cryptocurrencies by walking, in position 5 and 6 there are as results the references to the AppStore and the Google Play Store of the app of that product.

You may notice that there are several very important keywords that are not being exploited to get the website to the top positions of the search engine results page. Such a site is more likely to be found through articles posted by other websites.

3 Homepage

A website homepage is the equivalent of a shop window. The goal of the homepage is to introduce the user and present essential information as effectively as possible. In fact, the homepage must take into account the identity of the person it represents (in this case the company), the navigation, the speed of presentation of the contents and tools (for example, the search).

3.1 6W

For the purpose of evaluating how the information is presented, the site will be analyzed following the 6 axes: *Where, Who, Why, What, When, How*.

3.1.1 Where

Which site did I arrive at? What kind of content does the website offer me?

At first glance, it is possible to notice a slogan that allows you to directly understand the theme the company deals with (fig. 1). Furthermore, it is also possible to see at first glance that the company develops a product that can be used via mobile devices. It is also possible to notice the sentence placed under the slogan, in which it is explained what is the product that the company develops.

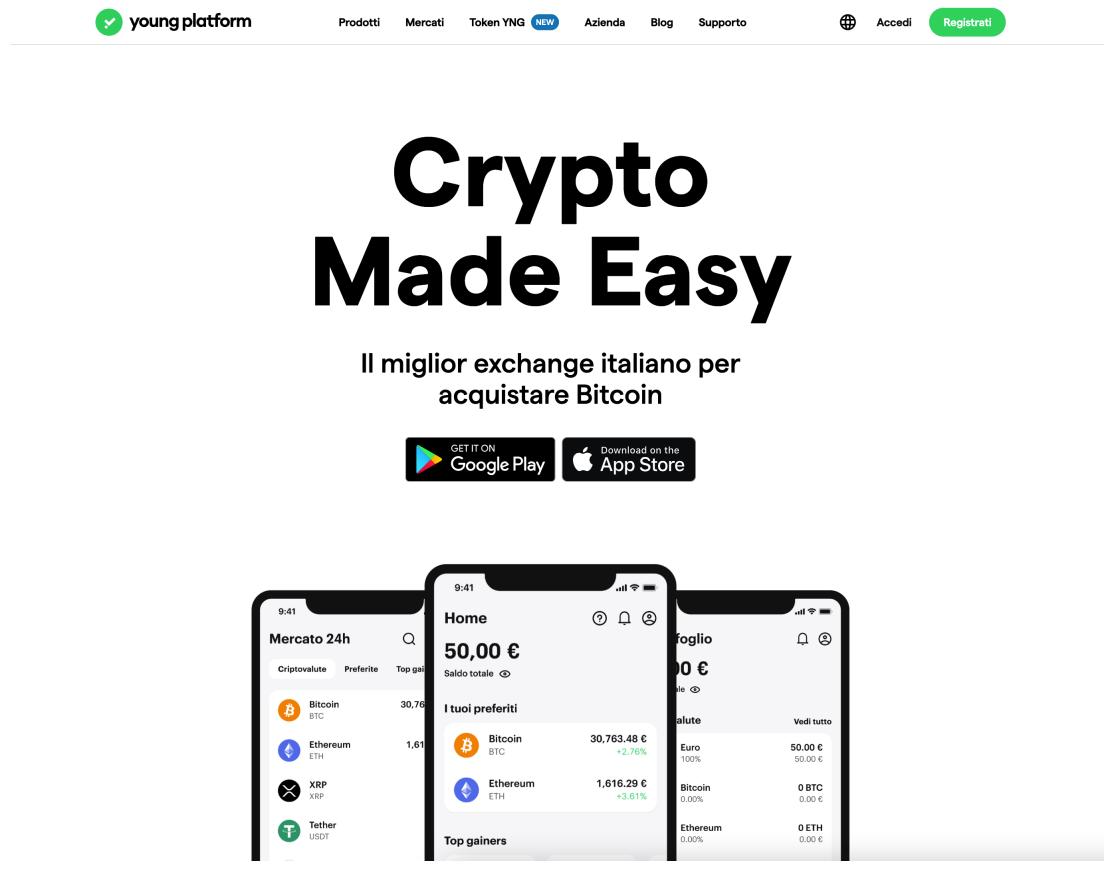


Figure 1: First section of the homepage.

3.1.2 Who

Who is behind this site?

At first glance it is not possible to understand who is behind this site. As mentioned above, the name of the website does not allow any information to be drawn to be able to guess who could be behind the creation of the site. In the menu at the top center, you can see the *Company* item and from there a menu opens in which the *Parlano di noi* item is present (fig. 2). By clicking on this item, you are redirected to a page that collects a series of articles about the company (fig. 3). So, at first glance it is not easy to understand who is the team behind the site and consequently who made these products. To get additional information about the company it is therefore necessary to carry out a preliminary research. This from the user's point of view this represents a big disadvantage and could be a reason not to continue viewing the website.

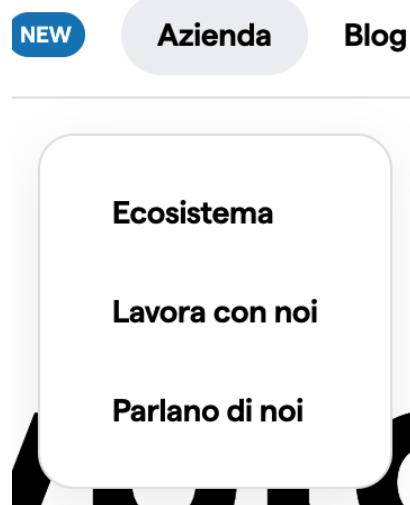


Figure 2: Main menu - *Parlano di noi*.

Parlano di noi

In evidenza

This section displays three news snippets in a grid:

- LA STAMPA**
"Torino, la miniera dei bitcoin gestita dagli under-25 del Politecnico"
13/07/2021 – La Stampa
- la Repubblica**
Young Platform, piano da 69 assunzioni nel 2022: Così le criptovalute creano lavoro in Italia
03/02/2022 – La Repubblica
- CORRIERE DELLA SERA**
"Bitcoin, la startup torinese Young Platform vale 18,5 milioni"
28/06/2021 – Corriere della Sera

Tutte le pubblicazioni

This section displays two news snippets in a grid:

- "Young Platform: Così le criptovalute creano lavoro in Italia. Piano da 69 assunzioni nel 2022"
03/02/2022 – Fmag
- "Questa crypto-startup torinese fondata da sei under 30 assumerà 69 nuovi professionisti"
03/02/2022 – Forbes

Figure 3: *Parlano di noi* page.

3.1.3 Why

Why should the user stay on the site? What advantages does it offer?

The aim of the site is to mainly attract the attention of those new users who want to enter this world. Therefore, from the point of view of a novice user, the site is encouraged to stay on the site, as it can learn a lot of information: from the technological foundations on which this is based up to the latest news of the crypto world. For a more experienced user in the industry, this site may not be attracted as the site mainly features content and products aimed at beginners. The company has also developed a product dedicated to expert users, but the site does not mention this product except in the footer, under *Young Platform Pro* (second item in the first column on the left) (fig. 4). However, it must be remembered that the company's goal is to introduce the largest number of novice users to this industry. So, I suppose that an inexperienced user is very interested in the contents of the homepage and can benefit from it.

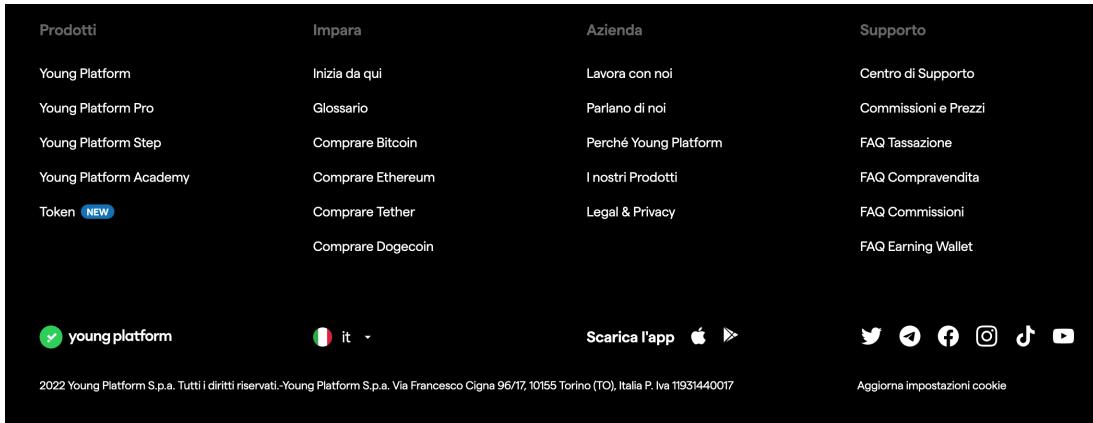


Figure 4: Footer of the website.

3.1.4 What

What does this site offer?

This homepage offers several sections which can be divided into:

- *Introduction*: the user can immediately see a slogan, the sector on which the company focuses and the products (of applications for mobile devices) (fig. 1);
- *Introduction to the world of cryptocurrencies*: this section, placed shortly after the previous one just described, aims to introduce novice users to this world. The company has collaborated with an important television personality of the 2000s linked to a television program for children. Having put the face of such a person allows a neophyte to reassure himself and that he can be guided by a person who is able to use a simple and clear communication style. I think this section is very important to entice users to continue visiting the site (fig. 5);

Non bisogna essere dei grandi esperti per capire il mondo crypto

Giovanni Muciaccia racconta Bitcoin e la Blockchain nella serie Crypto Attack

[Guarda la serie →](#)



Figure 5: Section introducing content for novice users.

- *Process from registering to use the product:* it briefly illustrates the main steps to be able to use the company's product and to enter the world of cryptocurrencies (fig. 6);

Il primo Bitcoin non si scorda mai

[Crea un account gratuito →](#)

Crea e verifica il tuo account

Inserisci e conferma il tuo indirizzo email. Inizia subito ad operare completando la verifica dell'identità: bastano un selfie e un documento.

Fai un deposito con bonifico o carta

Scegli tra carta di credito, debito, contante o bonifico per depositare soldi sul tuo account.

Acquista la prima crypto

Compra Bitcoin, Ethereum, Litecoin in due passaggi. Puoi iniziare con soli 20 Euro!

Figure 6: Main steps for using the product offered by the company.

- *Deposit information:* since cryptocurrencies are a field that requires an investment of a certain amount of money from the user, the site illustrates a section that reassures the user that it is possible to use different ways to deposit funds in the application (fig. 7);

Deposita come e quando vuoi

Metodi di deposito per tutti i gusti: per chi ama le carte, per chi preferisce i contanti e per gli affezionati ai bonifici, anche istantanei.

[Registrati ora →](#)

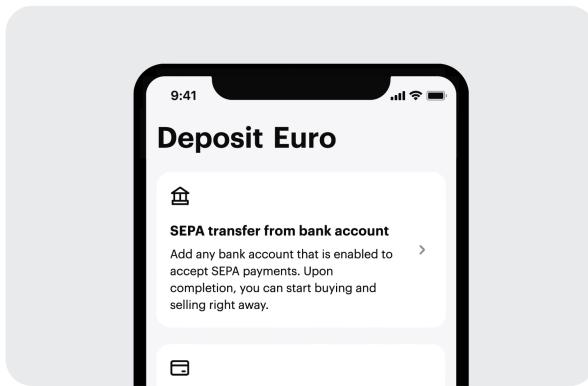


Figure 7: Information on the types of deposits offered by the product.

- *Academy, learning articles:* this is another section dedicated to novice users with the aim of reassuring them. In fact, the goal is that the user will be guided step by step, starting from the technological foundations of the blockchain, up to the most advanced concepts of cryptocurrencies. (fig. 8).

Lasciati guidare dall' Academy



Figure 8: Section introducing articles for learning the fundamentals of the crypto sector.

3.1.5 When

Is the website up to date?

When you reach the site for the first time it is not possible to tell if the site is up to date. However, one way to verify this is to access the *Blog* page, easily accessible from the top main menu. From this page it is possible to note that various articles are published weekly concerning the latest situations in the cryptocurrency market and the innovations introduced in the products offered by the company. For each article, the publication date is indicated (fig. 9). In addition, an estimate of the time to read the article is also indicated, so that the user can have a first idea if he can currently read a certain article rather than another.

In Evidenza



Novità

I migliori 5 giochi play-to-earn su Avalanche

21 giugno, 2022 • 6 min



Novità

Lightning Network to the moon! Record per la layer-2 di Bitcoin

21 giugno, 2022 • 4 min



Young Monday

Young Monday: Boateng, la nuova stablecoin ancorata all'Euro e il record del token PSG

20 giugno, 2022 • 4 min

Figure 9: Some blog articles.

3.1.6 How

How can the user achieve what interests him?

On the homepage it is possible to reach with a certain simplicity:

- where to register to access to use the products;
- access content for learning about the world of blockchain and cryptocurrencies;
- the blog, a section to stay updated on the latest news closely related to the crypto world;
- the FAQs;
- support, which is very important for this type of product, especially for novice users. Although the company's goal is to make the use of cryptocurrencies usable and accessible, the support

represents a very important reference point for the user: cryptocurrencies introduce new knowledge and new dynamics with which the user in time it must have a sense of forgiveness. The site, to highlight the importance of this section, has placed the respective item in the main menu, so that the user can reach it very easily and is in a position that is easy to remember. (fig. 10).



Figure 10: Main homepage menu.

Analyzing the main menu it is possible to notice that it has been placed in a clearly visible place. The items are illustrated below:

- *Prodotti*: when the cursor moves over this item, a submenu appears. Each item in this submenu presents one of the products offered by the company and each item redirects to a specific page;
- *Mercati*: this entry redirects to a page that illustrates the trend of the cryptocurrency market;
- *Token YNG*: this entry redirects to a page that introduces the token created by the company;
- *Azienda*: when the cursor moves over this item, a submenu appears. Each item in this submenu redirects to a specific page. The items in this submenu are:
 - *Ecosistema*: redirects to a page which illustrates the entire ecosystem of products developed by the company;
 - *Lavora con noi*: redirects to a page where the company illustrates the values they believe in and a list of job offers;
 - *Parlano di noi*: redirects to a page whose content is partially illustrated in the figure 3;
- *Blog*: redirects to a page where all the articles concerning the latest news of the cryptocurrency market are collected;
- *Supporto*: redirects to a page where the user can contact the company's support if needed.

The fact that some items do not redirect to a page but show a drop-down submenu makes the site unpredictable from the user's point of view. However, this type of submenu is easy to navigate. The submenu of the *Company* item expands vertically, which is preferable to a horizontal expansion. The submenu of the *Products* item, on the other hand, expands in a different way: the content of the submenu is a two-row, two-column grid. Each entry contains the product name, a version of the company logo with a different color for each product and a short description of the product. The products are divided into two categories: products for *cryptocurrency enthusiasts* and *cryptocurrency beginners* (fig. 11). By doing so, a submenu full of information has been created which guides the

user towards choosing the right product for the user. I think it would have been more useful to swap the two columns, in order to give more importance to products dedicated to beginners. The fact that you have used a different color of the company logo for each product is very useful for the user, as he can more easily recognize one product than the other. A disadvantage of these submenus is that they are not *fault tolerant*, that is, as soon as the cursor does not point to the item with the submenu, they disappear.

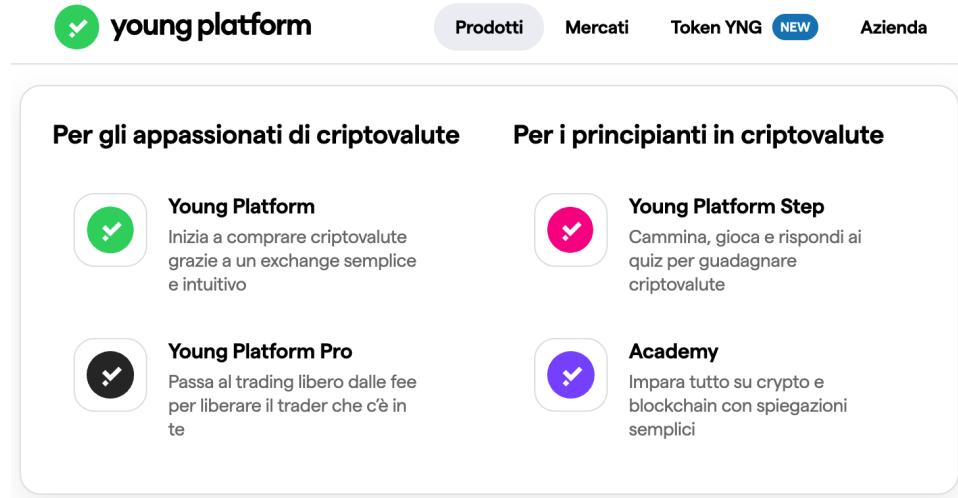


Figure 11: *Prodotti* item submenu.

4 Content analysis

4.1 Homepage contents

4.1.1 General consideration

Oltre a quello che è già stato detto precedentemente, la struttura della homepage è molto chiara e tutti gli elementi sono sufficientemente spaziati tra loro. La dimensione del carattere è grande, con lo scopo di catturare l'attenzione dell'utente. Sono presenti degli elementi grafici che rendono la pagina interattiva e la arricchiscono dal punto di vista dei contenuti. Inoltre, è presente un'immagine animata con lo scopo di illustrare le diverse possibilità di deposito di denaro. È una buona strategia perché si evita di scrivere del testo lungo per spiegare le diverse possibilità di deposito offerte dal prodotto. Quindi, si mantiene la pulizia della sezione, in concordia alle altre.

4.1.2 Main menu

Come detto precedentemente, il menù principale è posto in una posizione ideale (fig. 10). Tuttavia, manca uno strumento di fondamentale importanza: la ricerca. A primo impatto un utente non avrebbe modo di effettuare una ricerca tra i contenuti del sito. Questo rappresenta un grande svantaggio, che verrà esaminato in modo più approfondito successivamente.

4.1.3 Footer

Il footer del sito web è illustrato nella figura 4. Questa sezione è suddiviso in due parti principali:

- Nella parte superiore, vi sono quattro colonne:
 - Nella prima colonna sono elencati tutti i prodotti sviluppati dall'azienda;
 - Nella seconda colonna vengono elencate una serie di pagine che illustrano delle guide sia generiche (ad esempio, *Inizia da qui*) che specifiche (ad esempio, *Comprare Bitcoin*). È possibile trovare un ridondanza, ovvero, la voce *Inizia da qui* e *Young Platform Academy* della prima colonna. Infatti, queste voci puntano alla medesima pagina;
 - Nella terza colonna vi sono una serie di voci che puntano a delle pagine che trattano contenuti strettamente collegati all'azienda di per sè. Per quanto riguarda la voce *I nostri prodotti*, penso che sarebbe stato più coerente inserirla nella prima colonna. Tale voce reindirizza ad una pagina che illustra in modo sintetico ed efficace i vari prodotti. La voce *Perchè Young Platform* punta ad una pagina che fornisce delle motivazioni per cui utilizzare i loro prodotti e di usufruire del loro ecosistema. Ritengo che questa pagina

ha una certa importanza ai fini di convincere gli utenti (sia principianti che esperti) ad utilizzare i prodotti. Quindi, trovo che la posizione di questa voce è errata, in quanto il contenuto di tale pagina ha una certa importanza;

- Nella quarta colonna vi sono una serie di voci che reindirizzano a delle pagine i cui contenuti sono molto importanti:
 - * *Centro di Supporto*: questa voce reindirizza alla medesima pagina puntata dalla voce *Supporto* del menù principale (fig. 10);
 - * *Commissioni e Prezzi*: reindirizza ad una pagina che spiega in modo sintetico ed esaustivo le varie commissioni che vengono applicate alle varie azioni che possono essere effettuate con i vari prodotti;
 - * *FAQ* *: queste 4 voci raccolgono una serie di domande frequenti che riguardano diversi argomenti (tasse, compravendita, commissioni e *earning wallet*). Trovo che questa suddivisione non dovesse essere suddivisa per voci ma dovessero essere suddivise in una pagina unica. Ritengo che per l'utente sia più utile avere accesso a tutte le FAQ in una unica pagina. La suddivisione delle FAQ per argomento è utile, ma non come è stata implementata nel sito. Inoltre, è assente uno strumento di ricerca nelle FAQ, il che rappresenta uno svantaggio.
- Nella parte inferiore, vi sono il logo e i dati legali dell'azienda, un piccolo menù per la selezione della lingua (italiano, inglese e francese), i link per scaricare le applicazioni negli store e i link dei vari social network.

4.2 Internal pages contents

Per quanto riguarda le pagine interne, gli assi obbligatori sono *Who* e *What*. Gli altri assi sono opzionali. In particolare, gli assi *Where* e *Why*, pur essendo opzionali, sono fortemente consigliati.

4.2.1 Products page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://youngplatform.com/young-world/>.

What In questa pagina è possibile comprendere chiaramente che cosa viene offerto. Fin dal titolo ad inizio pagina permette di capire che verranno illustrati i vari prodotti dell'azienda e le loro differenze. Nella prima sezione (fig. 12), viene esplicitato l'obiettivo del contenuto della pagina. Nelle altre due sezioni (fig. 13 and 14) si illustrano le differenze tra i vari prodotti, in modo da guidare l'utente verso il prodotto più adatto alle sue esigenze.

4.2 Internal pages contents

The screenshot shows the top navigation bar with links for Prodotti, Mercati, Token YNG (NEW), Azienda, Blog, Supporto, Accedi, and Registrati. Below the navigation is a breadcrumb trail: Home > I nostri prodotti. The main title 'I nostri Prodotti' is displayed in a large, bold font. Below it is a subtitle 'Rendiamo democratico l'accesso alle criptovalute'. A green button labeled 'Inizia su Young Platform →' is visible.

Un account, due exchange

Figure 12: Prima sezione della pagina dei prodotti.

The screenshot displays two side-by-side sections. The left section, titled 'Crypto Made Easy', features the 'young platform' logo and a sub-headline 'Inizia a comprare criptovalute grazie a un exchange semplice e intuitivo.' It includes a green 'Scopri di più →' button and images of mobile devices showing the app interface. The right section, titled 'Crypto Made Free', features the 'young platform PRO' logo and a sub-headline 'Passa al trading libero dalle fee per liberare il trader che c'è in te.' It also includes a green 'Scopri di più →' button and an image of a computer monitor displaying a complex trading interface.

Figure 13: Seconda sezione della pagina dei prodotti.

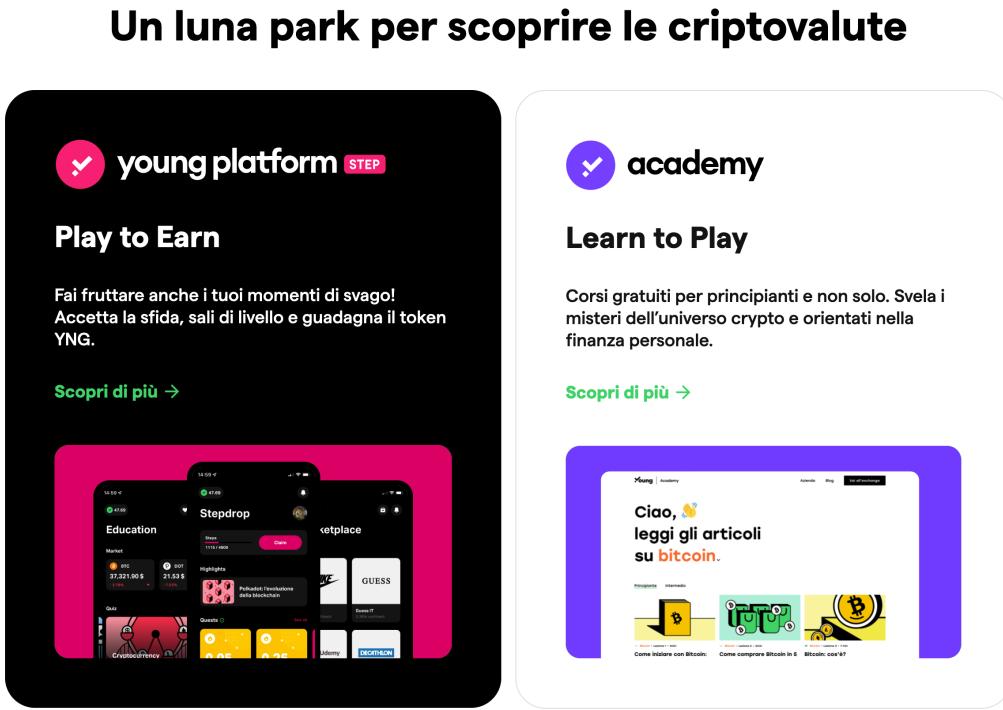


Figure 14: Terza sezione della pagina dei prodotti.

Who Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 12.

Where In questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all’utente di non rimanere disorientato. L’utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell’asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 12).

Why La pagina fornisce degli ottimi motivi per continuare ad esplorarla. Soprattutto per un utente principiante, questa pagina rappresenta una bussola per orientarsi per verso il mondo delle criptovalute e di esplorare i vari prodotti.

When Questa pagina non informa alcun riferimento temporale. Pertanto, risulta difficile per l’utente capire se i prodotti illustrati sono aggiornati.

How Questa pagina è difficile da raggiungere in quanto per arrivare a questa pagina è necessario recarsi nel footer e cliccare alla voce *I nostri prodotti* (quarta voce della terza colonna) (fig. 4). Questo rappresenta un grande svantaggio per l’utente.

4.2.2 Academy page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://academy.youngplatform.com/>.

What L'obiettivo di questa pagina è ben comprensibile. Lo scopo di questa pagina è quello di offrire una serie di contenuti per educare e informare l'utente (fig. 15 e 16). Gli articoli vengono raggruppati in macro-categorie (ad esempio la categoria *Blockchain* in figura 16) e permette di guidare l'utente verso quali contenuti vuole fruire.

The screenshot shows the header of the Academy page with a purple navigation bar containing the word "academy". Below the header, there's a search bar and a menu with links for "Prodotti", "Categorie", "Accedi", and "Registrati". The main content area features a large article card for "Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain". The title is in bold black font. Below the title is a brief description: "Client server e peer to peer o p2p sono tra le architetture di rete più diffuse. Scopri come funzionano e come si applicano alla blockchain." A small yellow thumbnail image of the article is shown to the right. At the bottom of the card are the publication date "23 giugno, 2022" and duration "9 min".

Figure 15: Prima sezione della pagina *Academy*.

The screenshot shows the "Blockchain" category section. It includes a "Vedi tutti" link on the right. Three articles are listed: 1. "Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain" (Principiante level, published 23 giugno, 2022, 9 min). 2. "The Sandbox vs Decentraland: Metaversi a confronto" (Principiante level, published 23 giugno, 2022, 12 min). 3. "Cos'è il Delegated Proof of Stake (DPoS)" (Intermedio level, published 7 giugno, 2022, 8 min). Each article has a small thumbnail image and a brief description below it.

Figure 16: Prima categoria della pagina *Academy*.

Who Il logo aziendale è presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 15. Tuttavia, ha un colore diverso rispetto al colore originale (verde). L'azienda ha scelto di colorare il logo con un colore diverso per ogni prodotto. L'utente riesce comunque a riconoscere il logo in sè, anche se non è del colore originale.

Where Quando l'utente viene reindirizzato a questa pagina, si può notare che si è arrivati in un nuovo sottodomini (*academy.youngplatform.com*). Non è presente però un elemento che permette di ritornare alla pagina a cui si è arrivati o per ritornare alla homepage di *youngplatform.com*. Per poter tornare alla homepage è necessario recarsi nel footer. Questa implementazione è molto svanataggiosa per l'utente e richiede dello sforzo per compiere l'azione.

Why Questa pagina offre degli ottimi motivi per esplorarla:

- Per gli utenti principianti è possibile attingere a una gran quantità di articoli che permettono di introdurre al mondo delle criptovalute e della blockchain;
- Per gli utenti esperti è possibile comunque leggere degli articoli che riguardano le ultime novità del settore o degli articoli che illustrano dei confronti tra due tecnologie/competitor.

Inoltre, è possibile notare che l'elemento che rappresenta l'articolo è composto da un'immagine, da un titolo, da una breve descrizione di introduzione e da riferimenti temporali. Posto in alto a sinistra dell'immagine è presente un elemento che indica a chi è rivolto questo articolo, ovvero, gli articoli vengono suddivisi tra *Principiante*, *Intermedio* ed *Esperto*. Questa strategia è molto utile in quanto permette ad un utente di scegliere gli articoli che coincidono con la propria esperienza nel settore.

When In questa pagina ci sono dei chiari riferimenti temporali: è possibile notare che per ogni articolo presente nella pagina è presente la data di pubblicazione dell'articolo (fig. 15 e 16). Inoltre, come illustrato nella figura 15, nella sezione iniziale di questa pagina viene posto l'ultimo articolo pubblicato, mettendolo in evidenza.

How Questa pagina è facile da raggiungere, in quanto è sufficiente recarsi nel menù principale di *youngplatform.com* alla voce *Prodotti*. Questa pagina può essere raggiunta anche tramite il footer.

4.2.3 Academy - Blockchain

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo
<https://academy.youngplatform.com/blockchain/>.

4.2 Internal pages contents

What Questa pagina dichiara esplicitamente che cosa viene offerto, ovvero, vengono offerti una serie di articoli che trattano l'argomento *Blockchain*.

The screenshot shows the 'Blockchain' section of the Young Academy website. At the top, there is a navigation bar with a logo, 'academy', 'Prodotti', 'Categorie', a user icon, 'Accedi', and a 'Registrati' button. Below the navigation, a breadcrumb trail shows 'Home > Blockchain'. The main title 'Blockchain' is displayed in large bold letters. A subtitle below it reads: 'Scopri la sezione 'Blockchain' del mondo Young Academy con tanti contenuti per capire cos'è e come funziona la blockchain.' Three articles are listed in a grid:

- Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain**
Sicurezza Crypto
Principiante
Client server e peer to peer o p2p sono tra le architetture di rete più diffuse. Scopri come funzionano e come si applicano alla blockchain.
23 giugno, 2022 • 9 min
- The Sandbox vs Decentraland: Metaversi a confronto**
Metaverso
Principiante
The Sandbox e Decentraland sono due esempi di metaverso: cosa li distingue? Scopriamo differenze e analogie con un confronto!
23 giugno, 2022 • 12 min
- Cos'è il Delegated Proof of Stake (DPoS)?**
Intermedio
Alto
Proof-Of-Stake
Il Delegated Proof of Stake (DPoS) permette di delegare l'attività di staking: scopri il meccanismo di consenso della crypto EOS!
7 giugno, 2022 • 8 min

Figure 17: Sezione di articoli della categoria *Blockchain*.

Who Il logo aziendale è presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 17.

Where In questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 17). È possibile notare inoltre che a fine pagina nella figura 18 (in basso a destra) è presente un elemento *Precedenti*. Questo elemento comunica all'utente che i contenuti sono *paganati*, ovvero, ogni pagina presenta un certo numero di articoli. Se si vuole cercare un articolo più vecchio, il sito offre un modo per navigare e ricercare altri articoli.

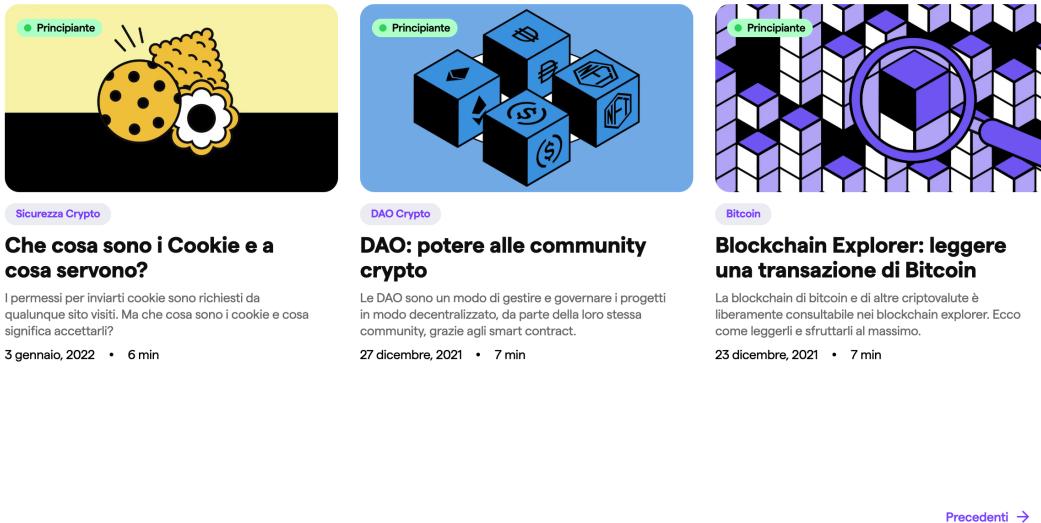


Figure 18: Fine pagina della categoria *Blockchain*.

Why Questa pagina offre dei motivi differenti per continuare ad esplorarla. Se l’utente è inesperto del settore, allora l’utente vorrà leggere diversi articoli e esplorare la pagina per ricercare dei contenuti introduttivi. Se l’utente è esperto, l’utente esplorerà la pagina per ricercare un articolo specifico, in modo da ottenere direttamente l’informazione ricercata.

When In questa pagina ci sono presenti dei riferimenti temporali: è possibile notare che per ogni articolo presente nella pagina è presente la data di pubblicazione dell’articolo (fig. 17).

How Questa pagina non è facile da raggiungere in quanto rappresenta una categoria di articoli specifica. Pertanto, se l’utente necessita delle informazioni che riguardano questo argomento, dovrà effettuare una ricerca. In questo caso particolare, questa pagina è possibile raggiungerla dalla pagina <https://academy.youngplatform.com/>, cliccando alla voce *Vedi tutti* (posto in alto a destra, di colore viola).

4.2.4 Academy - Blockchain - Article

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo

<https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/>.

What Questa pagina dichiara esplicitamente il contenuto che viene offerto all’utente, in particolare, in tale pagina, verrà offerto un contenuto molto specifico che è stato scelto dall’utente.

The screenshot shows a web page for an article titled "Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain". The page includes a breadcrumb trail (Home > Blockchain > Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain), navigation links (Prodotti, Categorie, Accedi, Registrati), and social sharing icons (Twitter, Facebook, LinkedIn). A progress bar at the bottom indicates the user has read 9 minutes of a 23-minute article. The main content area features a large yellow graphic illustrating network concepts.

Cosa Imparerai

Figure 19: Un articolo della categoria *Blockchain*.

Who Il logo aziendale è presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 19.

Where Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 19). È possibile notare inoltre che in figura 20, sotto al logo aziendale, è presente una barra di colore viola. Tale barra indica a che punto è l'utente nella lettura dell'articolo. Quindi, in particolare, la lunghezza della barra viola indica la porzione di testo che è stato letto. Questo elemento è molto utile per l'utente in quanto può rendersi effettivamente conto della lunghezza dell'articolo.

4.2 Internal pages contents

The screenshot shows a web page with a purple header bar. On the left is a logo with a checkmark and the word 'academy'. To its right are links for 'Prodotti' and 'Categorie'. Further right are 'Accedi' and 'Registrati' buttons. The main content area has a title 'Come funziona una rete informatica' with a back arrow icon to its left. Below the title is a paragraph of text. To the right of the text are social media sharing icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. A bulleted list follows the text.

Ora che hai capito cos'è una rete informatica e in quali misure esiste, il prossimo passo è comprendere come funziona: in che modo vengono scambiate informazioni all'interno della rete stessa.

Immagina una grande città con una piazza al centro: 4 amici vogliono scambiarsi informazioni (una lettera ad esempio) e l'unico modo per farlo è trasmetterle al punto in comune, la piazza:

- Ogni amico rappresenta un computer, chiamato **Host** (o end system) che invia e riceve informazioni dagli altri;
- La piazza, chiamata **Nodo**, rappresenta invece il centro di "smistamento" delle lettere che i 4 amici si scambiano.

Figure 20: Barra dinamica che indica a che punto si è arrivati con la lettura dell'articolo.

C'è un altro elemento nella pagina che aumenta l'usabilità del sito: in figura 19 a sinistra c'è una freccia che permette di tornare indietro, nella lista di articoli della categoria *Blockchain*. Tale elemento rimane sempre nella stessa posizione anche se l'utente scorre la pagina (si veda anche figura 20). Questo è un aspetto positivo perché se l'utente vuole tornare alla pagina precedente, non è necessario che l'utente ritorni ad inizio pagina.

Why Il motivo principale per cui l'utente dovrebbe esplorare la pagine è che è direttamente interessato a questo articolo. A fine pagina, il sito propone, in una apposita sezione, degli ulteriori articoli correlati a quello appena letto (fig. 21). Questo fornisce un ulteriore motivo per continuare ad esplorare il sito.

Correlati

The screenshot shows a section titled 'Correlati' with three recommended articles. Each article has a thumbnail, a title, and some descriptive text at the bottom.

- Principiante** (purple background)
Thumbnail: A large white 'S' inside a blue circle, with a smaller circle containing a landscape icon below it.
Metaverso
The Sandbox vs Decentraland: Metaversi a confronto
The Sandbox e Decentraland sono due esempi di metaverso: cosa li distinguono? Scopriamo differenze e analogie con un confronto!
23 giugno, 2022 • 12 min
- Intermedio** (blue background)
Thumbnail: A cluster of various leaf-like icons.
Altcoin Proof-Of-Stake
Il Delegated Proof of Stake (DPoS) permette di delegare l'attività di staking: scopri il meccanismo di consenso della crypto EOS!
7 giugno, 2022 • 8 min
- Ethereum** (black background)
Thumbnail: A dark landscape scene with purple glowing structures and small diamond icons.
Cosa sono i token Ethereum: oltre lo standard ERC20
Le criptovalute possono avere diverse forme. Scopri le principali, come l'ERC-20 per gli utility token e l'ERC-721 per gli NFT.
18 maggio, 2022 • 7 min

Figure 21: Fine pagina dell'articolo.

When In questa pagina è presente un riferimento temporale ed è possibile localizzarlo sotto al titolo dell'articolo (fig. 19).

4.2 Internal pages contents

How Questa pagina non è facile da raggiungere, in quanto l'utente deve essere effettivamente interessato a tale articolo. Pertanto, l'utente dovrà effettuare una ricerca per trovare tale articolo. Purtroppo la ricerca deve essere effettuata tramite un motore di ricerca, oppure, l'utente dovrebbe esplorare la pagine precedente per trovare l'articolo. Questa pagina è possibile raggiungerla tramite <https://academy.youngplatform.com/blockchain/>.

4.2.5 Glossary page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://youngplatform.com/glossary/>.

What Il contenuto di questa pagina è dichiarato esplicitamente, ovvero, l'obiettivo di questa pagina è quella di racchiudere un insieme di termini tecnici del settore e di fornire una descrizione per ognuno di essi.



Figure 22: Glossary page.

Who Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 22.

Where Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte

dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 22).

Why Un utente principiante ha maggiori motivi di esplorare questa pagina, in quanto, si suppone, che per un utente esperto questi termini siano già ben conosciuti.

When In questa pagina non è presente alcun riferimento temporale.

How Questa pagina è difficile da raggiungere, in quanto bisogna recarsi nel footer del sito (seconda voce della seconda colonna) (fig. 4). Questo è uno svantaggio importante soprattutto per un utente principiante: questa pagina, dal suo punto di vista, ha un enorme importanza, in quanto rappresenta un punto di riferimento per comprendere il significato di una miriade di termini tecnici del settore. Quindi, questa pagina dovrebbe affiancata a pagine molto importanti e utili (ad esempio, il blog) e facilmente raggiungibile. Questa pagina predispone due strumenti per la ricerca di specifici termini (fig. 23):



Figure 23: Strumenti di ricerca per i termini nel glossario.

- A sinistra vi è una barra di ricerca in cui l'utente può digitare un termine e trovare, quindi, il suo significato. Per ogni carattere che viene digitato, il sito propone tutti i termini correlati ai caratteri fino a quel momento inseriti, così da visualizzare anche altri termini simili o correlati;
- A destra sono presenti le lettere dell'alfabeto, di cui ognuna può essere cliccata. Se si clicca su una di queste lettere, il sito proporrà tutti i termini che iniziano con tale lettera. In figura 24 è possibile vedere un esempio. Questo strumento è molto utile per gli utenti che non hanno ancora dimistichezza con i vari termini di questo settore e pertanto potrebbero non ricordare il nome esatto di un termine.

A

AML

Le normative anti-riciclaggio del denaro prevengono attività illecite negli exchange centralizzati.

AMM

Gli Automated Market Makers sono Smart contract adottati dagli exchange decentralizzati.

API

Gli Application Programming Interface semplificano lo sviluppo di app e servizi web.

APR

La percentuale di interesse annuo che si riceve per un investimento o prestito.

Figure 24: Alcuni risultati per la lettera A.

4.2.6 Page of a term of the glossary

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://youngplatform.com/glossary/api/>.

What Il contenuto di questa pagina esplicita chiaramente il suo obiettivo, ovvero, quello di fornire il significato di un termine scelto precedentemente dall'utente.

The screenshot shows a website header with the logo 'youngplatform' and navigation links for Prodotti, Mercati, Token YNG (with a 'NEW' badge), Azienda, Blog, Supporto, Accedi, and Registrati. Below the header, the URL 'Home > Glossario > API' is visible. The main content area has a large title 'API' with a back arrow icon to its left. To the right of the title are social media sharing icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. A descriptive text block defines API as an acronym for Application Programming Interface, explaining it's a set of rules and protocols that allow different software applications to interact with each other. Below this, a section titled 'Parole correlate' lists the term 'Cashback' with a brief definition: 'Con cashback si intende un rimborso all'acquirente dopo una transazione.'

Figure 25: Pagina che descrive il significato del termine *API*.

Who Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 25.

Where Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 25). C'è un altro elemento nella pagina che aumenta l'usabilità del sito: in figura 18 a sinistra c'è una freccia che permette di tornare indietro, ovvero, al *Glossario*.

Why Un utente neofita ha più motivi di un utente esperto di rimanere in questa pagina, in quanto un principiante ha raggiunto questa pagina per informarsi su un contenuto molto specifico. Inoltre, dopo la definizione del termine cercato, è presente una sezione in cui vi è una lista di termini strettamente correlati al termine cercato (fig. 26). Questa sezione è molto importante perché l'utente può cercare diversi termini e che seguono tutti un filo conduttore a partire dal termine cercato inizialmente.

Parole correlate

Cashback

Con cashback si intende un rimborso all'acquirente dopo una transazione.

Web3

Terza fase storica del web, durante la quale cambia il sistema economico e tecnologico di internet grazie agli strumenti offerti dalla blockchain.

Bitcoin

Bitcoin è la criptovaluta più longeva del mercato e prima applicazione della blockchain.

Indirizzo del wallet

La sequenza di caratteri che identifica un wallet di criptovalute.

Stablecoin

Criptovalute ancorate al prezzo di un asset stabile come una valuta fiat o metallo prezioso.

Figure 26: Termini correlati a partire dal termine *API*.

When In questa pagina non è presente alcun riferimento temporale.

How Questa pagina specifica è difficile da raggiungere. Tuttavia, l'accesso a tale pagina è facilitata se si accede al *Glossario*, in quanto sono presenti degli strumenti che facilitano il raggiungimento di

4.2 Internal pages contents

questa pagina.

4.2.7 Blog page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://youngplatform.com/blog/>.

What Gli intenti di questa pagina sono esplicitati, ovvero, quello di fornire una serie di contenuti, in modo che gli utenti possano rimanere aggiornati su tutte le ultime novità di questo settore. Inoltre, i vari articoli vengono anche catalogati, in modo da capire anche il contesto di cui trattano.

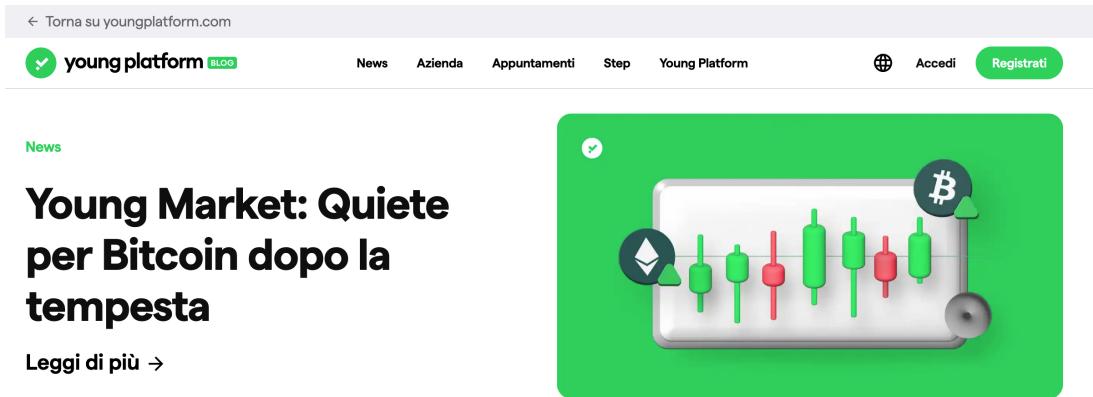


Figure 27: Blog page.

Who Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 27.

Where Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 27). C'è un altro elemento nella pagina che aumenta l'usabilità del sito: in figura 27, sopra il logo aziendale, c'è una freccia e un testo *Torna su youngplatform.com*. Questo rappresenta un punto di riferimento per tornare direttamente alla homepage.

Why Indipendentemente dall'esperienza dell'utente, i motivi per cui continuare ad esplorare questa sono:

- Per rimanere aggiornati sulle ultime novità tecnologiche;

4.2 Internal pages contents

- Per rimanere aggiornati sulle ultime novità del mercato;
- Per confrontare diversi approcci tecnologici;
- Per imparare differenti concetti, in particolare per i neofiti.

When In questa pagina ci sono dei chiari riferimenti temporali: è possibile notare che gli articoli nella pagina sono presenti le date di pubblicazione (fig. 28). Inoltre, come illustrato nella figura 27, nella sezione iniziale di questa pagina viene posto l'ultimo articolo pubblicato, mettendolo in evidenza.

How Questa pagina può facilmente essere raggiunta tramite il menù principale della homepage (quinta voce) (fig. 1). Tuttavia, se un utente volesse cercare un articolo particolare, questo non è possibile in quanto manca uno strumento di ricerca. Questo rappresenta un grave svantaggio. Per poter trovare un particolare articolo, l'utente dovrebbe cercarlo tramite un motore di ricerca, specificando il sito. Scorrendo la pagina, è possibile vedere che gli articoli sono catalogati e ogni categoria ha una voce *Vedi tutti* (in alto a destra, fig. 28), in cui si viene reindirizzati in una pagina che contiene tutti gli articoli di tale categoria. Tali categorie sono riporate anche ad inizio pagina, a fianco del logo aziendale. Questo permette ad un utente di avere già una panoramica delle varie categorie e se un utente ha già in mente che tipologia di articolo cerca, questo facilita il raggiungimento dell'articolo. Tuttavia, la scelta di cambiare le voci del menù principale rispetto a quelle della homepage, potrebbe causare un senso di disorientamento nell'utente.



Figure 28: Una delle categorie presente nella pagina Blog.

4.2.8 A blog article

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo
<https://youngplatform.com/blog/news/mercato-crypto-quiete-bitcoin-dopo-tempesta/>.

4.2 Internal pages contents

What L'obiettivo di questa pagina specifica è esplicitato chiaramente dal titolo. Infatti, il titolo introduce quello che sarà il contenuto dell'articolo.

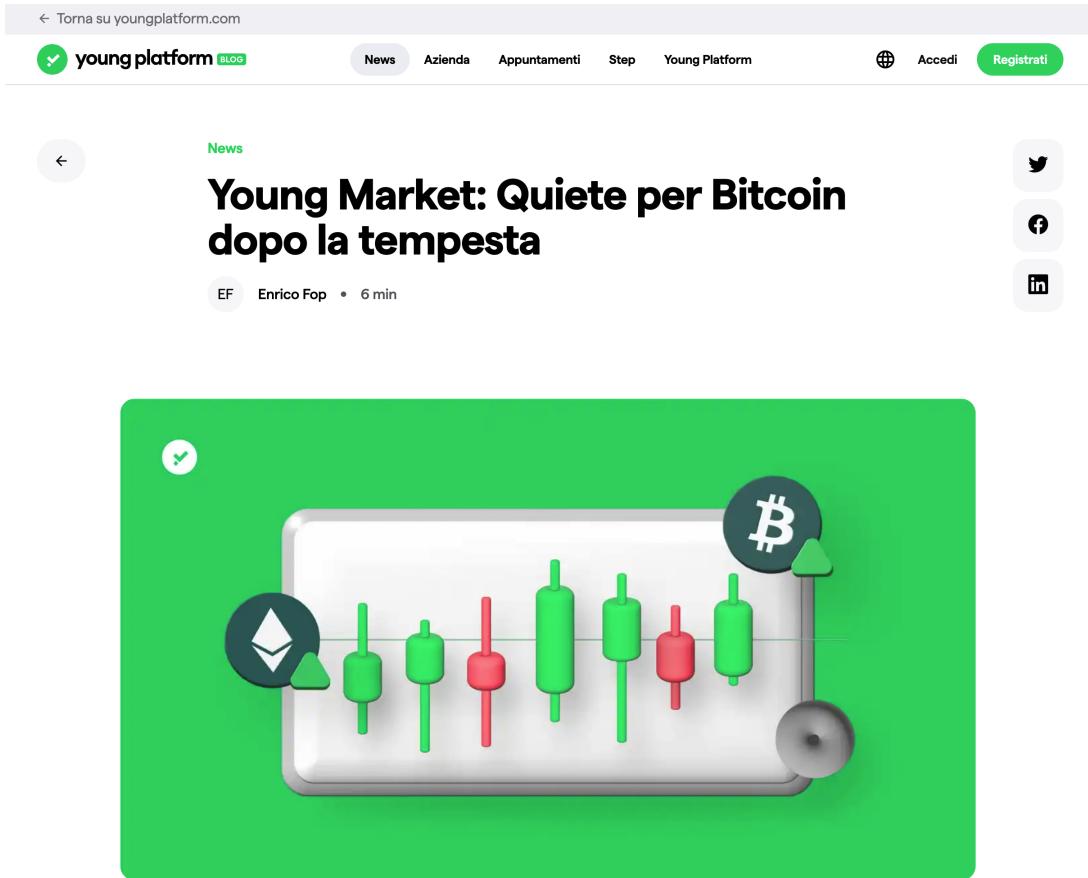


Figure 29: Un articolo del blog.

Who Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 29.

Where Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 29). C'è un altro elemento nella pagina che aumenta l'usabilità del sito: in figura 29 a sinistra c'è una freccia che permette di tornare indietro, nella pagine del blog. Tale elemento rimane sempre nella stessa posizione anche se l'utente scorre la pagina. Questo è un aspetto positivo perché se l'utente vuole tornare alla pagina precedente, non è necessario che l'utente ritorni ad inizio pagina. Inoltre, in figura 29, sopra il logo aziendale, c'è una freccia e un testo *Torna su youngplatform.com*. Questo rappresenta un punto di riferimento per tornare direttamente alla homepage. Rispetto agli articoli della *Academy*, non c'è la barra che evidenzia a che punto è arrivato l'utente a leggere l'articolo.

4.2 Internal pages contents

Why Il motivo principale per continuare ad esplorare la pagina è perchè l'utente (che sia principiante o esperto) è interessato alla lettura di questo specifico articolo. Inoltre, a fine pagina vi è una sezione che invita alla lettura di altri articoli correlati a quello appena letto.

When Nonostante nella pagina *Blog* ci siano dei chiari riferimenti temporali, nella pagina specifica dell'articolo non c'è la data di pubblicazione dell'articolo.

How Il raggiungimento di questa specifica pagina è difficile. Può essere raggiunta tramite l'esplorazione della pagina *Blog* oppure tramite un motore di ricerca. Questo rappresenta un grande svantaggio per l'utente, in quanto l'utente dovrebbe spendere molto tempo per esplorare il blog prima di trovare l'articolo, o dovrebbe uscire dal sito per accedere ad un motore di ricerca.

4.2.9 Support page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo
<https://support.youngplatform.com/hc/it>.

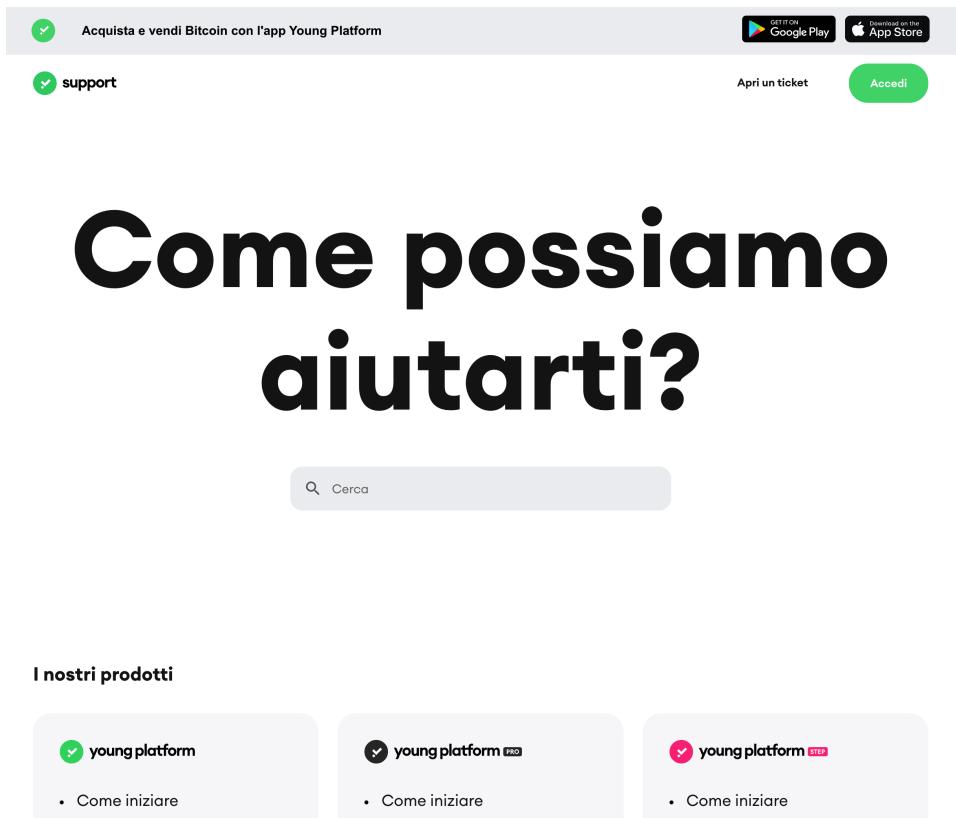


Figure 30: First section of the *Support* page.

4.2 Internal pages contents

What L'obiettivo di questa pagina è immediatamente chiaro. Lo scopo di questa pagina è quello di fornire supporto e aiuto all'utente. La pagina permette di offrire diverse "tipologie" di supporto:

- *Barra di ricerca:* l'utente può inserire dei termini inerenti al suo problema ed ottenere dei risultati correlati (fig. 31);

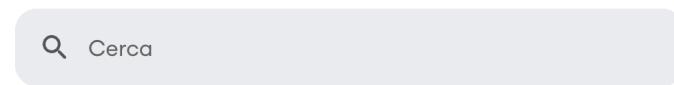


Figure 31: Strumento di ricerca.

- *FAQ suddivise per prodotto* (fig. 32);

I nostri prodotti

The screenshot shows three separate FAQ sections, each with a title and a list of items. Each section has a small circular icon with a checkmark and the text 'young platform' followed by a color-coded suffix (green for the first, blue for the second, and red for the third).

- young platform**
 - Come iniziare
 - Il token YNG
 - Depositi e prelievi
 - Acquisto e vendita
 - Gestione Portafoglio
 - Gestione account
- young platform PRO**
 - Come iniziare
 - Depositi e prelievi
 - Acquisto e vendita
 - Gestione account
- young platform STEP**
 - Come iniziare
 - Accumula YNG
 - Conteggio passi
 - Gestione account

At the bottom of each section, there is a link labeled 'Vedi tutto →'.

Figure 32: Alcune FAQ suddivise per prodotto.

- *Articoli del blog* (fig. 33);
- *Articoli della Academy* (fig. 34);
- *Link ai social network e alla newsletter* (fig. 35).

Ultime novità

Scopri le comunicazioni importanti e le nuove funzionalità dei prodotti Young

[Scopri di più →](#)

Figure 33: Sezione che reindirizza al *Blog*.

Corsi gratuiti sulle criptovalute

Con Young Platform Academy hai a disposizione oltre 60 lezioni gratuite e sempre aggiornate. Dal livello principiante fino al livello avanzato imparerai le basi della blockchain e gli strumenti per sfruttare il mercato delle criptovalute

[Scopri di più →](#)



Figure 34: Sezione che reindirizza all' *Academy*.

Unisciti alla community

Partecipa alle discussioni sui nostri canali, chatta con il team e scopri funzionalità in anteprima.

Ricevi news di mercato e aggiornamenti su partnership e listing di nuove monete.



Inserisci la tua email

Iscriviti →

Figure 35: Elementi che permettono all'utente di rimanere in contatto con la community (social network e newsletter).

L'ultima tipologia di supporto offerta dal sito è la possibilità per l'utente di aprire *ticket* all'assistenza. Per fare ciò, è presente un bottone *Apri un ticket*, posto in alto a destra, a sinistra del bottone verde *Accedi* (fig. 30).

Who Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 30.

Where Quando l'utente viene reindirizzato a questa pagina, si può notare che si è arrivati in un nuovo sottodomino (*support.youngplatform.com*). Non è presente però un elemento che permette di ritornare alla pagina a cui si è arrivati o per ritornare alla homepage di *youngplatform.com*. Per poter tornare alla homepage è necessario recarsi nel footer. Questa implementazione è molto svanataggiosa per l'utente e richiede dello sforzo per compiere l'azione.

Why Indipendentemente dall'esperienza dell'utente, questa pagina è di fondamentale importanza, in quanto permette di mettere in contatto l'utente con il personale aziendale. Quindi, l'utente vuole prima di tutto esplorare questa pagina per vedere se ci sono già delle soluzioni illustrate. Per esplorare le soluzioni già proposte dal sito, l'utente può visitare le varie soluzioni suddivise per prodotto (fig. 31), oppure, utilizzare la barra di ricerca (fig. 32). Inoltre, se l'utente non trova la risposta al proprio problema, è possibile aprire un nuovo *ticket*.

When In questa pagina non è presente alcun riferimento temporale.

How Questa pagina è facile da raggiungere dalla homepage. Può essere raggiunta tramite il menù principale della homepage (fig. 1) o tramite il footer (prima voce della quarta colonna, fig. 4). In questa pagina ci sono delle sezioni dedicate per l'esplorazione degli articoli del *Blog* (fig. 33), per l'esplorazione degli articoli della *Academy* (fig. 34) e per raggiungere i vari social network (fig. 35). Inoltre, l'utente può esplorare le soluzioni a diversi problemi per ogni prodotto tramite una apposita sezione, illustrata in figura 32. Se l'utente non trova la risposta al proprio problema, allora il sito offre la possibilità di inviare un *ticket* all'assistenza. Per fare ciò, è presente un bottone *Apri un ticket*, posto in alto a destra, a sinistra del bottone verde *Accedi* (fig. 30). Ritengo che, data l'importanza di questa funzionalità, l'elemento che permette di aprire un nuovo ticket sia localizzato in un posto errato. A primo impatto, tale elemento non è immediatamente riconoscibile e pertanto l'utente potrebbe ritrovarsi disorientato (soprattutto se l'utente è un principiante). Avrei posto tale elemento in una posizione che lo avrebbe reso più visibile, in modo che, anche se l'utente non ne ha bisogno, sia ben visibile a prima vista.

5 404 pages

The site has not developed a specific page to handle the case in which the user requests a specific page that does not exist. You can find two different 404 pages: figure 36 illustrates the result if a non-existent *Academy* article is searched and figure 37 illustrates the result if non-existent content of the page *Supporto* is searched. These pages are very raw and do not provide useful information to the user. The use of the error code 404 can be omitted, as it represents a technicality that is not helpful to the user. The link to return to the homepage in figure 37 also represents a reference to be able to return to a familiar point for the user, however it also represents a disadvantage: if the user has reached this non-existent page via the *deep linking*, making the user go back would mean leaving the site. In the figure 36 it is possible to see that the 404 page is not managed well: apart from the ironic phrase, all the texts of the menus, buttons and footer are not loaded. This can cause severe disorientation for the user. Among other things, being the section of learning articles, therefore frequented above all by novice users, it does not contribute to maintaining a good level of quality.

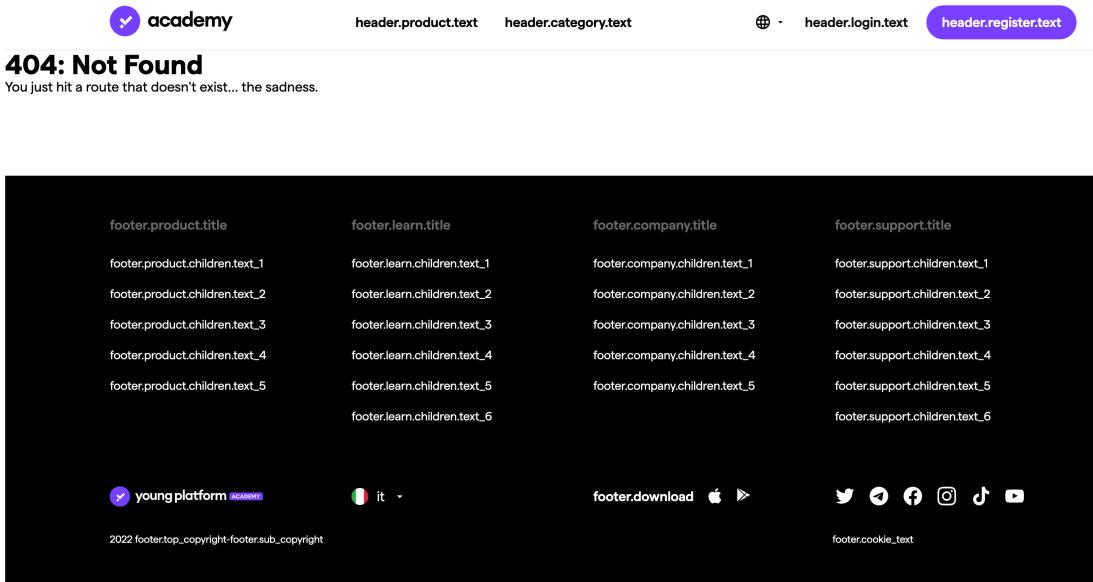


Figure 36: Page 404 which occurs if an article from the *Academy* page is not found.

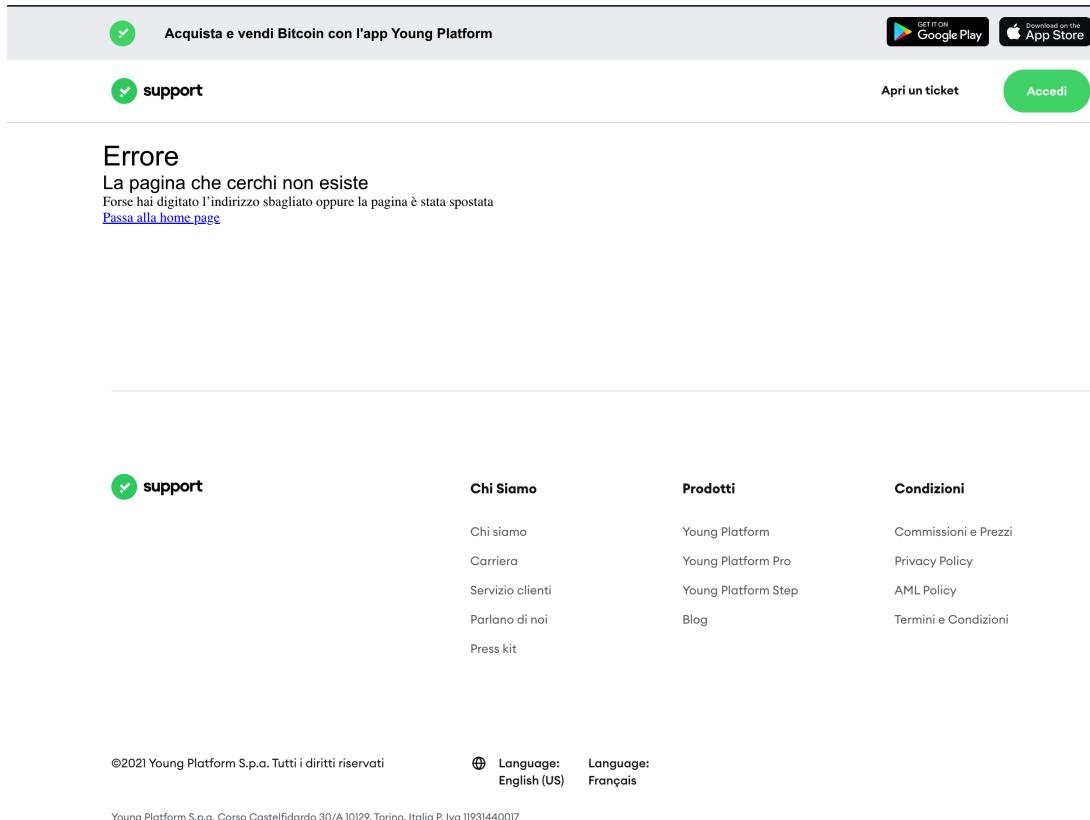


Figure 37: Page 404 which appears if you search for content not present in the page *Supporto*.

6 Advertisement

There are no advertising elements on this site, as it is the site itself that promotes its products. We can understand the homepage itself as a form of advertising, in which all the advantages of the various products are presented. Another advertising-like form is the publication of articles in the *Blog* section concerning the announcement of corporate events and the release of new features.

7 Conclusions and assessment

7.1 Conclusions

7.1.1 Positive aspects

Support page This page is well organized:

- There is a search bar that allows you to search for answers to doubts concerning the products made by the company;
- A section that offers some FAQs, already divided by product;
- Specific sections that allow the user to reach the articles of the *Blog* or the *Academy* and the various social network links.

By doing so, the site suggests to the user:

- Before finding the answer to the problem by searching among the resources published on the site (articles from the *Blog* or the *Academy*);
- To ask for the help of the community through the various social networks.

Search tools for the glossary page This page offers some great term search tools. If the user knows the term to search, he can use the search bar; instead if he partially remembers the term, he can:

- Use the search bar, as the page shows all the results that coincide with the characters entered in the search bar;

- The user can use the tool located to the right of the search bar: it consists of an alphabet, in which each letter is a link that points to a section in which all the terms starting with the selected letter are illustrated.

These tools also allow a novice user of the cryptocurrency world to explore the glossary efficiently.

7.1.2 Negative aspects

How to open a ticket on the support page Despite the positive aspects described above, this page does not highlight the button that allows you to open a support ticket (the button can be located at the top right, to the left of the green button *Login*, fig. 30). This is a problem, as the user may be disoriented and not knowing how to contact support.

Lack of research tools for the Blog and for the Academy pages There are no search tools for either the *Blog* or the *Academy*. This represents a major disadvantage for the user, as:

- The user must scroll through the various pages of the *Blog* or *Academy* section in order to find the article of interest to the user, or,
- The user has to search for the article via a search engine, which will redirect it back to the website.

These tools are very useful for users (especially novice users) who need to find articles by means of keywords. With the addition of such tools, the usability of these pages would increase considerably.

The glossary page is not closely related to the academy page The glossary page should be easy to reach from an article or from the *Academy* page itself. In the articles, there are not always links that redirect to the corresponding term in the glossary. Therefore, it would be useful to add a link, so that the user can consult the glossary at any time.

FAQ The FAQ is broken down by topic, which is a good thing, as if the user has been able to locate the problem, they can go directly to the specific section. However, there are three main problems:

- These pages are difficult to reach: these pages can be reached via the footer (fig. 4);
- The various FAQs are not grouped into a single page: for a novice user, it is useful to have a reference page that directs him to the specific section (for example, textit Taxation). In the absence of such a page, it is difficult for the user to orient himself and therefore he could open a support ticket when the answer to his problem could be present precisely in the FAQ;

7.2 Assessment

- Absence of search tools: there are no tools that allow you to search for FAQs starting from some terms entered by the user. This is a major problem, as it would have facilitated usability for the user.

7.2 Assessment

Based on all the analyzes carried out, from the homepage to some internal pages, this site is able to provide the contents in a clear way. The sections within the pages are well organized, but lack the tools that would be essential for users, especially cryptocurrency newbies. So, the final grade that I think is adequate for the Young Platform website is **7/10**. The following table illustrates the grades assigned for each page.

	Page	Grade
1	Homepage	8
2	Product	7
3	Academy	6
4	Academy - Blockchain	7
5	Academy - Blockchain - Article	8
6	Glossary	9
7	Term of the Glossary	9
8	Blog	6
9	Blog article	7
10	Support	7
	Final grade	7/10

8 Index of images and links

8.1 Images

Table of images in `res/images/`:

File name	URL	Reference
404-academy.png	https://academy.youngplatform.com/blockchain/a	36
404-support.png	https://support.youngplatform.com/hd/it	37
academy.png	https://youngplatform.com/	8
blog.png	https://youngplatform.com/blog/	9
deposit-options.png	https://youngplatform.com/	7
footer.png	https://youngplatform.com/	4
homepage-1.png	https://youngplatform.com/	1
introduction-1.png	https://youngplatform.com/	5
main-menu.png	https://youngplatform.com/	10
products-submenu.png	https://youngplatform.com/	11
registration-process.png	https://youngplatform.com/	6
who-we-are-1.png	https://youngplatform.com/	2
who-we-are-2.png	https://youngplatform.com/talking-about-us/	3

Table of images in `res/images/internal-pages/`:

File name	URL	Reference
academy/academy-1.png	https://academy.youngplatform.com/	15
academy/academy-2.png	https://academy.youngplatform.com/	16
academy/academy-3.png	https://academy.youngplatform.com/blockchain/	17
academy/academy-4.png	https://academy.youngplatform.com/blockchain/	18
academy/academy-5.png	https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/	19
academy/academy-6.png	https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/	20
academy/academy-7.png	https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/	21
blog/blog-1.png	https://youngplatform.com/blog/	27
blog/blog-2.png	https://youngplatform.com/blog/	28

8.2 Links

blog/blog-3.png	https://youngplatform.com/blog/news/mercato-crypto-quiete-bitcoin-dopo-tempesta/	29
glossary/glossary-1.png	https://youngplatform.com/glossary/	22
glossary/glossary-2.png	https://youngplatform.com/glossary/	23
glossary/glossary-3.png	https://youngplatform.com/glossary/	24
glossary/glossary-4.png	https://youngplatform.com/glossary/api/	25
glossary/glossary-5.png	https://youngplatform.com/glossary/api/	26
products-page/products-page-1.png	https://youngplatform.com/young-world/	12
products-page/products-page-2.png	https://youngplatform.com/young-world/	13
products-page/products-page-3.png	https://youngplatform.com/young-world/	14
support/support-1.png	https://support.youngplatform.com/hc/it	30
support/support-2.png	https://support.youngplatform.com/hc/it	31
support/support-3.png	https://support.youngplatform.com/hc/it	32
support/support-4.png	https://support.youngplatform.com/hc/it	33
support/support-5.png	https://support.youngplatform.com/hc/it	34
support/support-6.png	https://support.youngplatform.com/hc/it	35

8.2 Links

Page	URL
Homepage	https://youngplatform.com/
I nostri Prodotti	https://youngplatform.com/young-world/
Blog	https://youngplatform.com/blog/
A blog article	https://youngplatform.com/blog/news/mercato-crypto-quiete-bitcoin-dopo-tempesta/
Academy	https://academy.youngplatform.com/
Category <i>Blockchain</i> of <i>Academy</i> page	https://academy.youngplatform.com/blockchain/
An article from the <i>Blockchain</i> category	https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/
Supporto	https://support.youngplatform.com/hc/it
Parlano di noi	https://youngplatform.com/talking-about-us/
Glossario	https://youngplatform.com/glossary/
A term from the glossary	https://youngplatform.com/glossary/api/