



# WEB INFORMATION MANAGEMENT

USABILITY ANALYSIS OF <https://youngplatform.com>

*Federico Zanardo (2020284)*  
[federico.zanardo.1@studenti.unipd.it](mailto:federico.zanardo.1@studenti.unipd.it)

June 2022

# Contents

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>1</b>
1.1	Definition of usability . . . . .	1
<b>2</b>	<b>Preliminary analysis</b>	<b>2</b>
2.1	Context . . . . .	2
2.2	Website name . . . . .	2
2.3	Search Engine Optimization . . . . .	2
2.4	Search Engine Results Page positioning . . . . .	2
<b>3</b>	<b>Homepage</b>	<b>4</b>
3.1	6W . . . . .	4
3.1.1	Where . . . . .	4
3.1.2	Who . . . . .	5
3.1.3	Why . . . . .	6
3.1.4	What . . . . .	7
3.1.5	When . . . . .	10
3.1.6	How . . . . .	10
<b>4</b>	<b>Content analysis</b>	<b>13</b>
4.1	Homepage contents . . . . .	13
4.1.1	General consideration . . . . .	13
4.1.2	Main menu . . . . .	13
4.1.3	Footer . . . . .	13
4.2	Internal pages contents . . . . .	14
4.2.1	Products page . . . . .	14
4.2.2	Academy page . . . . .	17
4.2.3	Academy - Blockchain . . . . .	18
4.2.4	Academy - Blockchain - Article . . . . .	20
4.2.5	Glossary page . . . . .	23
4.2.6	Page of a term of the glossary . . . . .	25
4.2.7	Blog page . . . . .	27
4.2.8	A blog article . . . . .	28
4.2.9	Support page . . . . .	30
<b>5</b>	<b>404 pages</b>	<b>34</b>
<b>6</b>	<b>Advertisement</b>	<b>36</b>
<b>7</b>	<b>Conclusions and assessment</b>	<b>36</b>

## CONTENTS

---

7.1	Conclusions . . . . .	36
7.1.1	Aspetti positivi . . . . .	36
7.1.2	Aspetti negativi . . . . .	37
7.2	Assessment . . . . .	38
<b>8</b>	<b>Index of images and links</b>	<b>39</b>
8.1	Images . . . . .	39
8.2	Links . . . . .	40

---

# 1 Introduction

## 1.1 Definition of usability

L'**usabilità** è un attributo di qualità che valuta quanto è facile utilizzare un prodotto da parte di un utente per il raggiungimento dei propri obiettivi. Tale misura è differente rispetto all'**accessibilità**, in quanto indica invece la capacità di un sito di fornire un'esperienza utente anche per gli utenti che presentano delle disabilità. Grazie allo standard ISO 9241-11:1998 è possibile fornire una definizione più precisa, in particolare, l'**usabilità** è una misura di:

- **Efficacia:** indica la precisione e la completezza con cui gli utenti raggiungono il loro obiettivo;
- **Efficienza:** indica le risorse spese in rapporto alla precisione e alla completezza cui gli utenti raggiungono il loro obiettivo;
- **Soddisfazione:** indica il grado di comfort con cui gli utenti sono riusciti ad arrivare ai propri obiettivi attraverso l'utilizzo del sistema.

In particolare, nel contesto dei siti web, l'**accessibilità** è una misura di qualità che specifica quanto un'interfaccia utente sia facilmente utilizzabile, ed è possibile identificare altre tre componenti:

- **Apprendibilità:** indica quanto è facile per un utente che utilizza per la prima volta un sito web arrivare compiere delle azioni semplice (i.e., la navigazione delle pagine);
- **Memorabilità:** indica quanto è facile per un utente, che non frequenta il sito web da molto tempo, capire come utilizzarlo;
- **Errori:** indica quanti e quanto gravi sono gli errori che l'utente compie durante la navigazione nel sito web. Inoltre, indica quanto tempo impiega l'utente per risolverli.

Tutte queste componenti permettono di capire che l'**usabilità** è un fattore decisivo per il successo di un sito web. Il maggior utilizzo dei siti web al giorno d'oggi, implica che l'interfaccia deve essere chiara ed intuitiva per permettere anche ad utenti con basse conoscenze tecnologiche di raggiungere i propri obiettivi. Quindi, se il sito non è in grado di illustrare esplicitamente e chiaramente il proprio intento, l'utente lascerà il sito e cercherà un altro servizio.

---

## 2 Preliminary analysis

### 2.1 Context

YoungPlatform è un exchange di criptovalute italiano. Uno dei principali obiettivi di questa azienda è quello di avvicinare coloro che non hanno mai sentito parlare di criptovalute o che non hanno le hanno mai utilizzate, al mondo delle criptovalute. Perciò hanno intuito che, invece di sviluppare direttamente l'exchange, era più utile educare gli utenti ed introdurli in questo mondo. Quindi, hanno deciso di sviluppare una piattaforma per l'apprendimento, che loro hanno chiamato *Academy*. Pertanto, il sito web deve essere fruibile soprattutto da utenti che non hanno esperienza nel settore e che sono interessati ad imparare.

### 2.2 Website name

La scelta del nome del sito web è determinante per fare in modo che sia facile da ricordare per gli utenti. Inoltre, la scelta del nome incide in media tra il 10% ed il 20% nell'usabilità e nella qualità del sito web. In questo caso, il nome del sito web è composto da due termini: *young* e *platform*. Il termine *young* è stato inserito per evidenziare l'età molto giovane dei fondatori dell'azienda. Invece *platform* è stato inserito per indicare che l'obiettivo dell'azienda è quello di creare una serie di prodotti, un *ecosistema*, con un target diverso di utenti: prodotti per neofiti, prodotti per utenti con una media dimistichezza dell'argomento e prodotti per utenti esperti. I vantaggi dell'utilizzo di questo nome è che non utilizza delle parole inventate, ma è la composizione di due parole inglese note. Per concludere, il nome non permette ad un neofita di intuire immediatamente lo scopo del sito web e quali sono i contenuti/prodotti che offre, invece, per un utente che ha conoscenza degli argomenti, tale nome rappresenta un punto di riferimento delle criptovalute nel contesto italiano.

### 2.3 Search Engine Optimization

Tramite il tool *LightHouse*, il sito web ha ottenuto un punteggio elevato (92). In particolare, è possibile notare l'utilizzo del tag `<meta name="viewport">`, in quanto ottimizza il sito per gli schermi dei dispositivi mobili di varie dimensioni. Inoltre, sono state aggiunte delle meta descrizioni. Tali descrizioni possono essere incluse nei risultati di ricerca, utili per riassumere il contenuto della pagina.

### 2.4 Search Engine Results Page positioning

Se si inseriscono dei termini di ricerca brevi e semplici in italiano, in quanto il target dell'azienda per il momento è il pubblico italiano, si può notare che il sito compare nei primi 10 risultati. L'azienda ha

sviluppato un prodotto che permette di guadagnare delle criptovalute semplicemente camminando. Quindi, inserendo dei termini di ricerca strettamente relativi alle funzionalità di tale prodotto, si suppone che il sito compaia tra i primi 10 risultati. Tuttavia questo non è accaduto, in quanto il sito è stato trovato ad una posizione maggiore di 20. Di seguito, si illustrano alcuni risultati:

- **crypto exchange**: 8
- **crypto exchange italiano**: 1
- **comprare bitcoin**: 5
- **comprare ethereum**: 7
- **comprare crypto**: 4
- **comprare criptovalute**: 7
- **vendere crypto**: 6
- **vendere criptovalute**: 6
- **cos'è bitcoin**: oltre i primi 20 risultati
- **cos'è la blockchain**: oltre i primi 20 risultati
- **guadagnare crypto**: oltre i primi 20 risultati
- **guadagnare criptovalute**: oltre i primi 20 risultati
- **guadagnare criptovalute gratis**: oltre i primi 20 risultati
- **guadagnare criptovalute giocando**: oltre i primi 20 risultati
- **guadagnare criptovalute camminando**: oltre i primi 20 risultati. Come terzo risultato vi è un articolo che parla del prodotto che permette di guadagnare delle criptovalute camminando, in posizione 5 e 6 ci sono come risulati i riferimenti all'AppStore e al Google Play Store dell'app di tale prodotto.

È possibile notare che ci sono diverse parole chiave molto importanti che non vengono sfruttate per portare il sito web nelle prime posizioni della pagina dei risultati del motore di ricerca. È più probabile che tale sito venga trovato tramite articoli pubblicati da altri siti web.

---

## 3 Homepage

L'homepage di un sito web rappresenta l'equivalente di una vetrina per un negozio. L'obiettivo della homepage è quello di introdurre l'utente e di presentare le informazioni essenziali nel modo più efficace possibile. Infatti, l'homepage deve tener conto dell'identità del soggetto che rappresenta (in questo caso l'azienda), della navigazione, della velocità di presentazione dei contenuti e di strumenti (ad esempio, la ricerca).

### 3.1 6W

Ai fini della valutazione di come l'informazione viene presentata, si analizzerà seguendo i 6 assi: *Where, Who, Why, What, When, How*.

#### 3.1.1 Where

*A quale sito sono arrivato? Che tipo di contenuto mi propone il sito web?*

È possibile notare a primo impatto uno slogan che permette di intuire direttamente il tema di cui l'azienda tratta (fig. 1). Inoltre, è possibile vedere a primo impatto anche che l'azienda sviluppa un prodotto che può essere usufruito tramite dispositivi mobili. È possibile notare anche la frase posta sotto allo slogan, in cui viene spiegato qual è il prodotto che l'azienda sviluppa.

 young platform

Prodotti Mercati Token YNG NEW Azienda Blog Supporto  Accedi Registrati

# Crypto Made Easy

Il miglior exchange italiano per acquistare Bitcoin

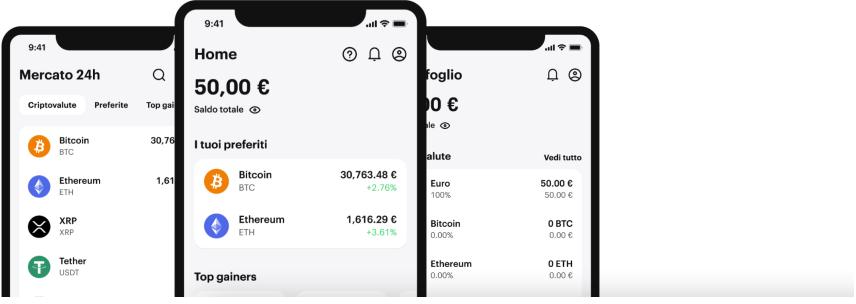


Figure 1: Prima sezione della homepage.

### 3.1.2 Who

*Chi c'è dietro questo sito?*

A primo impatto non è possibile capire chi c'è dietro a questo sito. Come detto in precedenza, il nome del sito web non permette di trarre alcuna informazione per poter intuire chi potrebbe essere dietro alla realizzazione del sito. Nel menù posto in alto al centro, è possibile notare la voce *Azienda* e da lì si apre a sua volta un menù in cui è presente la voce *Parlano di noi* (fig. 2). Cliccando su tale voce, si viene reindirizzati in una pagina che raccoglie una serie di articoli che parlano dell'azienda (fig. 3). Quindi, a prima vista non è facile capire qual è il team dietro al sito e di conseguenza chi ha realizzato questi prodotti. Per avere delle informazioni aggiuntive riguardo all'azienda è necessario quindi effettuare una ricerca preliminare. Questo dal punto di vista dell'utente questo rappresenta un grande svantaggio e potrebbe essere un motivo per non continuare con la visualizzazione del sito web.



Figure 2: Menù principale - Parlano di noi

## Parlano di noi

### In evidenza

**LA STAMPA**  
"Torino, la miniera dei bitcoin gestita dagli under-25 del Politecnico"  
13/07/2021 – La Stampa

**la Repubblica**  
Young Platform, piano da 69 assunzioni nel 2022: Così le criptovalute creano lavoro in Italia  
03/02/2022 – La Repubblica

**CORRIERE DELLA SERA**  
"Bitcoin, la startup torinese Young Platform vale 18,5 milioni"  
28/06/2021 – Corriere della Sera

### Tutte le pubblicazioni

"Young Platform: Così le criptovalute creano lavoro in Italia. Piano da 69 assunzioni nel 2022"  
03/02/2022 – Fmag

"Questa crypto-startup torinese fondata da sei under 30 assumerà 69 nuovi professionisti"  
03/02/2022 – Forbes

Figure 3: Page *Parlano di noi*

### 3.1.3 Why

*Perchè l'utente dovrebbe rimanere nel sito? Quali vantaggi offre?*

L'obiettivo del sito è quello di attrarre principalmente l'attenzione di quegli utenti nuovi e che vogliono addentrarsi in questo mondo. Quindi, dal punto di vista di un utente neofita, il sito è invogliato a rimanere nel sito, in quanto può apprendere molte informazioni: dalle basi tecnologiche su cui si poggia questo fino alle ultime notizie del mondo crypto. Per un utente invece più esperto del settore, questo sito potrebbe non essere attratto in quanto il sito presenta principalmente dei contenuti e dei prodotti indirizzati ai principianti. L'azienda ha sviluppato anche un prodotto dedicato ad utenti esperti, ma nel sito non viene fatto cenno di tale prodotto se non nel footer, alla voce *Young Platform Pro* (seconda voce della prima colonna a sinistra) (fig. 4). Tuttavia, è necessario ricordare che l'obiettivo che si è posto l'azienda è quello di introdurre a questo settore il maggior numero di utenti principianti. Quindi, suppongo che un utente senza esperienza, rimanga molto interessato dai contenuti della homepage e che può trarne diversi benefici.

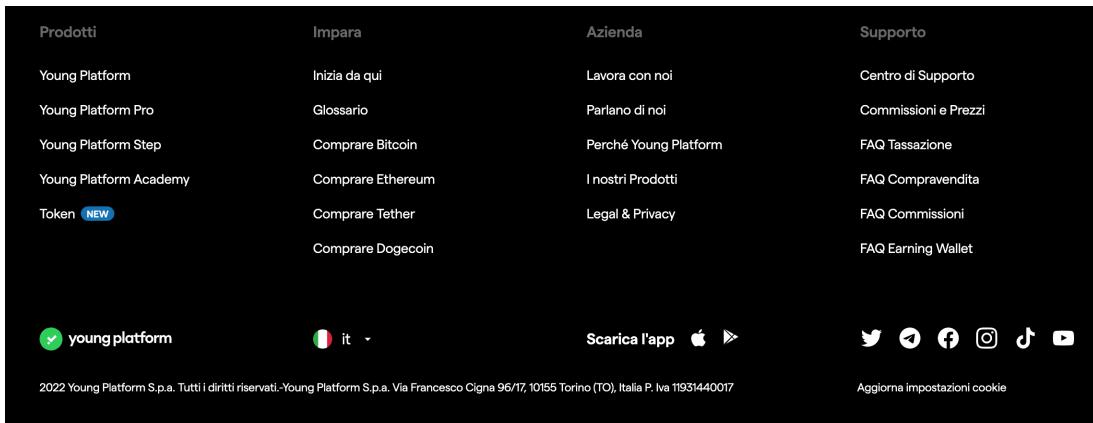


Figure 4: Footer del sito web.

#### 3.1.4 What

*Che cosa offre questo sito?*

Questa homepage offre diverse sezioni che possono essere suddivise in:

- *Introduzione*: l'utente può vedere immediatamente uno slogan, il settore su cui l'azienda si concentra e dei prodotti (delle applicazioni per dispositivi mobili) (fig. 1);
- *Introduzione al mondo delle criptovalute*: questa sezione, posta poco dopo la sopra citata, ha lo scopo di introdurre gli utenti neofiti a questo mondo. L'azienda ha collaborato con un importante personaggio televisivo degli anni duemila legato ad un programma televisivo per bambini. L'aver messo il volto di tale persona permette ad un neofita di rassicurarsi e che può essere guidato da una persona che è in grado di utilizzare uno stile comunicativo semplice e chiaro. Ritengo che questa sezione sia molto importante per invogliare gli utenti a continuare a visitare il sito (fig. 5);

## Non bisogna essere dei grandi esperti per capire il mondo crypto

Giovanni Muciaccia racconta Bitcoin e la Blockchain nella serie Crypto Attack

[Guarda la serie →](#)



Figure 5: Sezione che introduce dei contenuti per utenti neofiti.

- *Processo dalla registrazione all'utilizzo del prodotto:* si illustra brevemente quali sono i passaggi principali per poter utilizzare il prodotto dell'azienda e per entrare nel mondo delle criptovalute (fig. 6);

BTC
  
**19.090€**
  
-4,36% ▼

# Il primo Bitcoin non si scorda mai

[Crea un account gratuito →](#)

✉️ **Crea e verifica il tuo account**

Inserisci e conferma il tuo indirizzo email. Inizia subito ad operare completando la verifica dell'identità: bastano un selfie e un documento.

✉️ **Fai un deposito con bonifico o carta**

Scegli tra carta di credito, debito, contante o bonifico per depositare soldi sul tuo account.

✉️ **Acquista la prima crypto**

Compra Bitcoin, Ethereum, Litecoin in due passaggi. Puoi iniziare con soli 20 Euro!

Figure 6: Passi principali per l'utilizzo del prodotto offerto dall'azienda.

- *Informazioni sui depositi:* essendo le criptovalute un campo che richiede da parte dell'utente

un investimento di una certa somma di denaro, il sito illustra una sezione che rassicura l'utente che è possibile utilizzare diverse modalità per depositare dei fondi nell'applicazione (fig. 7);

## Deposita come e quando vuoi

Metodi di deposito per tutti i gusti: per chi ama le carte, per chi preferisce i contanti e per gli affezionati ai bonifici, anche istantanei.

[Registrati ora →](#)

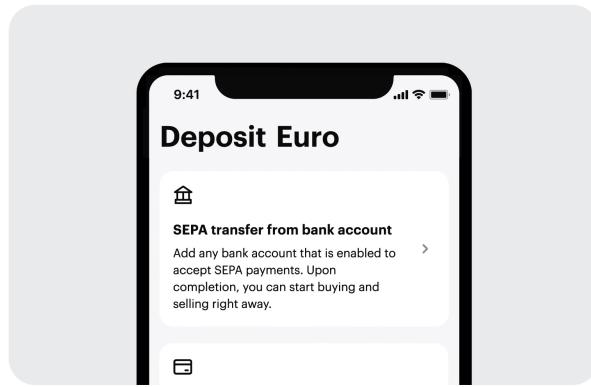


Figure 7: Informazioni sulle tipologie di depositi offerti dal prodotto.

- *Academy, articoli per l'apprendimento:* questa è un'altra sezione dedicata agli utenti neofiti con lo scopo di rassicurarli. Infatti, l'obiettivo è quello che l'utente verrà guidato passo passo, partendo dalle fondamenta tecnologiche della blockchain, fino ai concetti più avanzati delle criptovalute (fig. 8).

## Lasciati guidare dall' Academy



Figure 8: Sezione che introduce gli articoli per l'apprendimento delle fondamenta del settore crypto.

### 3.1.5 When

*Il sito web è aggiornato?*

Quando si raggiunge il sito per la prima volta non è possibile capire se il sito è aggiornato. Tuttavia, un modo per verificare ciò è quello di accedere alla pagina *Blog*, facilmente raggiungibile dal menù centrale in alto. Da tale pagina è possibile notare che vengono pubblicati settimanalmente diversi articoli che riguardano le ultime situazioni del mercato delle criptovalute e le novità introdotte nei prodotti offerti dall'azienda. Per ogni articolo, viene indicata la data di pubblicazione (fig. 9). Inoltre, viene indicata anche una stima del tempo di lettura dell'articolo, in modo che l'utente può avere una prima idea se può al momento leggere un determinato articolo piuttosto che un altro.

#### In Evidenza



Novità

I migliori 5 giochi play-to-earn su Avalanche

21 giugno, 2022 • 6 min



Novità

Lightning Network to the moon! Record per la layer-2 di Bitcoin

21 giugno, 2022 • 4 min



Young Monday

Young Monday: Boateng, la nuova stablecoin ancorata all'Euro e il record del token PSG

20 giugno, 2022 • 4 min

Figure 9: Alcuni articoli del blog.

### 3.1.6 How

*Come può l'utente raggiungere quello che gli interessa?*

Nella homepage è possibile raggiungere con una certa semplicità:

- dove potersi registrare a accedere per usufruire dei prodotti;
- accedere ai contenuti per l'apprendimento del mondo della blockchain e delle criptovalute;
- il blog, una sezione per poter rimanere aggiornato sulle ultime notizie strettamente collegate al mondo crypto;
- le FAQ;
- il supporto, che per questa tipologia di prodotti è molto importante, soprattutto per utenti neofiti. Nonostante l'obiettivo dell'azienda sia quello di rendere il fruibile e accessibile l'utilizzo

delle criptovalute, il supporto rappresenta un punto di riferimento molto importante per l'utente: le criptovalute introducono delle nuove conoscenze e delle nuove dinamiche con cui l'utente deve col tempo avere dimisticchezza. Il sito, per evidenziare l'importanza di questa sezione, ha posto la rispettiva voce nel menù principale, in modo che l'utente possa raggiungerla molto facilmente e si trova in una posizione facile da ricordare (fig. 10).



Figure 10: Menù principale della homepage.

Analizzando il menù principale è possibile notare che è stato posto in un posto ben visibile. Di seguito si illustrino le voci:

- *Prodotti*: quando il cursore passa sopra a questa voce, compare un sottomenù. Ogni voce di questo sottomenù presenta uno dei prodotti offerti dall'azienda e ogni voce reindirizza ad una specifica pagina;
- *Mercati*: questa voce reindirizza ad una pagina che illustra l'andamento del mercato delle criptovalute;
- *Token YNG*: questa voce reindirizza ad una pagina che introduce il token creato dall'azienda;
- *Azienda*: quando il cursore passa sopra a questa voce, compare un sottomenù. Ogni voce di questo sottomenù reindirizza ad una specifica pagina. Le voci di questo sottomenù sono:
  - *Ecosistema*: reindirizza ad una pagina in cui viene illustrato tutto l'ecosistema dei prodotti sviluppati dall'azienda;
  - *Lavora con noi*: reindirizza ad una pagina in cui l'azienda illustra i valori in cui credono e una lista di offerte lavorative;
  - *Parlano di noi*: reindirizza ad una pagina il cui contenuto è parzialmente illustrato nella figura 3;
- *Blog*: reindirizza ad una pagina in cui sono raccolti tutti gli articoli che riguardano le ultime notizie del mercato delle criptovalute;
- *Supporto*: reindirizza ad una pagina nella quale l'utente può contattare il supporto dell'azienda per necessità.

Il fatto che alcune voci non reindirizzano ad una pagina ma mostrano un sottomenù a tendina rende il sito poco prevedibile dal punto di vista dell'utente. Tuttavia, questa tipologia di sottomenù sono facile da navigare. Il sottomenù della voce *Azienda* si espande verticalmente, che è preferibile rispetto ad una espansione orizzontale. Il sottomenù della voce *Prodotti* invece si espande in maniera

differenti: il contenuto del sottomenù è una griglia di due righe e due colonne. Ogni voce contiene il nome del prodotto, una versione del logo aziendale con un colore differente per ogni prodotto e una breve descrizione del prodotto. Vengono suddivisi i prodotti in due categorie: i prodotti per *appassionati di criptovalute* e *principianti in criptovalute* (fig. 11). Così facendo, si è realizzato un sottomenù ricco di informazioni e che guida l'utente verso la scelta del prodotto adatto all'utente. Ritengo che sarebbe stato più utile scambiare di posizione le due colonne, in modo da dare più importanza ai prodotti dedicati ai principianti. Il fatto di aver utilizzato un colore differente del logo aziendale per ogni prodotto è molto utile per l'utente, in quanto può riconoscere più facilmente un prodotto rispetto all'altro. Un svantaggio di questi sottomenù è che non sono *fault tolerant*, ovvero, non appena il cursore non punta sulla voce con il sottomenù, questi scompaiono.

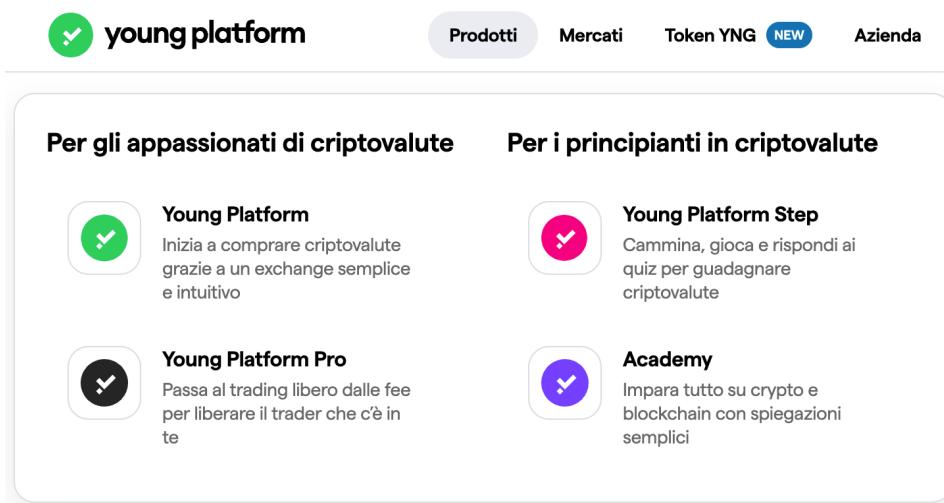


Figure 11: Sottomenù della voce *Prodotti*.

---

## 4 Content analysis

### 4.1 Homepage contents

#### 4.1.1 General consideration

Oltre a quello che è già stato detto precedentemente, la struttura della homepage è molto chiara e tutti gli elementi sono sufficientemente spaziati tra loro. La dimensione del carattere è grande, con lo scopo di catturare l'attenzione dell'utente. Sono presenti degli elementi grafici che rendono la pagina interattiva e la arricchiscono dal punto di vista dei contenuti. Inoltre, è presente un'immagine animata con lo scopo di illustrare le diverse possibilità di deposito di denaro. È una buona strategia perché si evita di scrivere del testo lungo per spiegare le diverse possibilità di deposito offerte dal prodotto. Quindi, si mantiene la pulizia della sezione, in concordia alle altre.

#### 4.1.2 Main menu

Come detto precedentemente, il menù principale è posto in una posizione ideale (fig. 10). Tuttavia, manca uno strumento di fondamentale importanza: la ricerca. A primo impatto un utente non avrebbe modo di effettuare una ricerca tra i contenuti del sito. Questo rappresenta un grande svantaggio, che verrà esaminato in modo più approfondito successivamente.

#### 4.1.3 Footer

Il footer del sito web è illustrato nella figura 4. Questa sezione è suddiviso in due parti principali:

- Nella parte superiore, vi sono quattro colonne:
  - Nella prima colonna sono elencati tutti i prodotti sviluppati dall'azienda;
  - Nella seconda colonna vengono elencate una serie di pagine che illustrano delle guide sia generiche (ad esempio, *Inizia da qui*) che specifiche (ad esempio, *Comprare Bitcoin*). È possibile trovare un ridondanza, ovvero, la voce *Inizia da qui* e *Young Platform Academy* della prima colonna. Infatti, queste voci puntano alla medesima pagina;
  - Nella terza colonna vi sono una serie di voci che puntano a delle pagine che trattano contenuti strettamente collegati all'azienda di per sè. Per quanto riguarda la voce *I nostri prodotti*, penso che sarebbe stato più coerente inserirla nella prima colonna. Tale voce reindirizza ad una pagina che illustra in modo sintetico ed efficace i vari prodotti. La voce *Perchè Young Platform* punta ad una pagina che fornisce delle motivazioni per cui utilizzare i loro prodotti e di usufruire del loro ecosistema. Ritengo che questa pagina

ha una certa importanza ai fini di convincere gli utenti (sia principianti che esperti) ad utilizzare i prodotti. Quindi, trovo che la posizione di questa voce è errata, in quanto il contenuto di tale pagina ha una certa importanza;

- Nella quarta colonna vi sono una serie di voci che reindirizzano a delle pagine i cui contenuti sono molto importanti:
  - \* *Centro di Supporto*: questa voce reindirizza alla medesima pagina puntata dalla voce *Supporto* del menù principale (fig. 10);
  - \* *Commissioni e Prezzi*: reindirizza ad una pagina che spiega in modo sintetico ed esaustivo le varie commissioni che vengono applicate alle varie azioni che possono essere effettuate con i vari prodotti;
  - \* *FAQ* \*: queste 4 voci raccolgono una serie di domande frequenti che riguardano diversi argomenti (tasse, compravendita, commissioni e *earning wallet*). Trovo che questa suddivisione non dovesse essere suddivisa per voci ma dovessero essere suddivise in una pagina unica. Ritengo che per l'utente sia più utile avere accesso a tutte le FAQ in una unica pagina. La suddivisione delle FAQ per argomento è utile, ma non come è stata implementata nel sito. Inoltre, è assente uno strumento di ricerca nelle FAQ, il che rappresenta uno svantaggio.
- Nella parte inferiore, vi sono il logo e i dati legali dell'azienda, un piccolo menù per la selezione della lingua (italiano, inglese e francese), i link per scaricare le applicazioni negli store e i link dei vari social network.

## 4.2 Internal pages contents

Per quanto riguarda le pagine interne, gli assi obbligatori sono *Who* e *What*. Gli altri assi sono opzionali. In particolare, gli assi *Where* e *Why*, pur essendo opzionali, sono fortemente consigliati.

### 4.2.1 Products page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://youngplatform.com/young-world/>.

**What** In questa pagina è possibile comprendere chiaramente che cosa viene offerto. Fin dal titolo ad inizio pagina permette di capire che verranno illustrati i vari prodotti dell'azienda e le loro differenze. Nella prima sezione (fig. 12), viene esplicitato l'obiettivo del contenuto della pagina. Nelle altre due sezioni (fig. 13 and 14) si illustrano le differenze tra i vari prodotti, in modo da guidare l'utente verso il prodotto più adatto alle sue esigenze.

## 4.2 Internal pages contents

The screenshot shows the top navigation bar with links for Prodotti, Mercati, Token YNG (NEW), Azienda, Blog, Supporto, Accedi, and Registrati. Below the navigation is a breadcrumb trail: Home > I nostri prodotti. The main title 'I nostri Prodotti' is displayed in a large, bold font. Below it is a subtitle 'Rendiamo democratico l'accesso alle criptovalute'. A green button labeled 'Inizia su Young Platform →' is visible.

### Un account, due exchange

Figure 12: Prima sezione della pagina dei prodotti.

The screenshot displays two side-by-side sections. The left section, titled 'Crypto Made Easy', features the 'young platform' logo and a sub-headline 'Inizia a comprare criptovalute grazie a un exchange semplice e intuitivo.' It includes a 'Scopri di più →' button and images of mobile devices showing the app interface. The right section, titled 'Crypto Made Free', features the 'young platform PRO' logo and a sub-headline 'Passa al trading libero dalle fee per liberare il trader che c'è in te.' It also includes a 'Scopri di più →' button and an image of a computer monitor displaying a complex trading interface.

Figure 13: Seconda sezione della pagina dei prodotti.

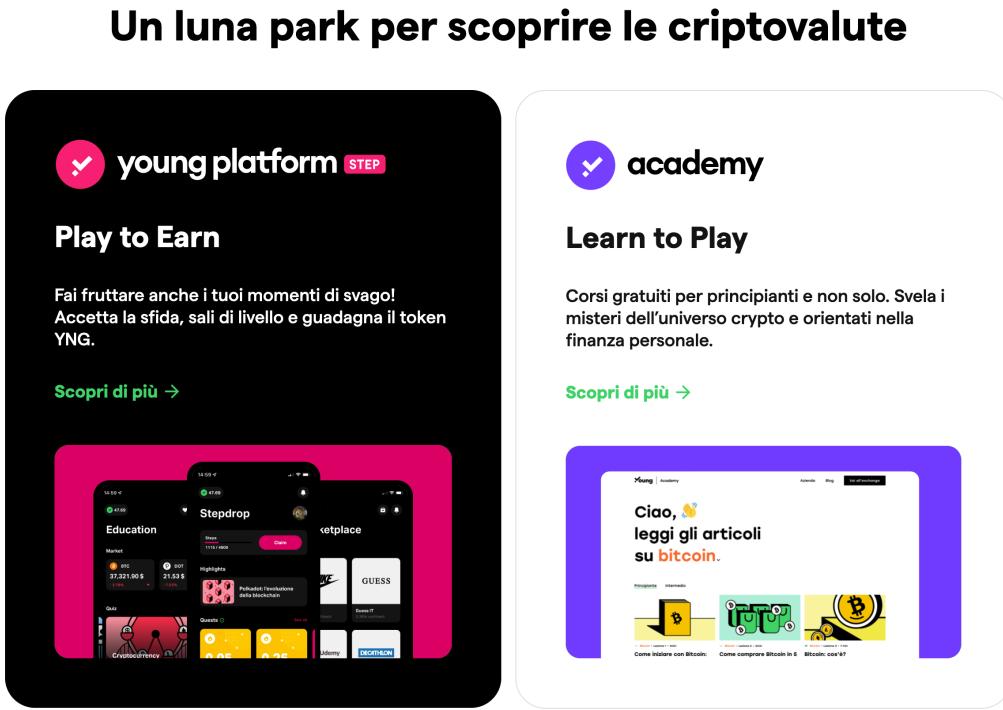


Figure 14: Terza sezione della pagina dei prodotti.

**Who** Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 12.

**Where** In questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all’utente di non rimanere disorientato. L’utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell’asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 12).

**Why** La pagina fornisce degli ottimi motivi per continuare ad esplorarla. Soprattutto per un utente principiante, questa pagina rappresenta una bussola per orientarsi per verso il mondo delle criptovalute e di esplorare i vari prodotti.

**When** Questa pagina non informa alcun riferimento temporale. Pertanto, risulta difficile per l’utente capire se i prodotti illustrati sono aggiornati.

**How** Questa pagina è difficile da raggiungere in quanto per arrivare a questa pagina è necessario recarsi nel footer e cliccare alla voce *I nostri prodotti* (quarta voce della terza colonna) (fig. 4). Questo rappresenta un grande svantaggio per l’utente.

### 4.2.2 Academy page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://academy.youngplatform.com/>.

**What** L'obiettivo di questa pagina è ben comprensibile. Lo scopo di questa pagina è quello di offrire una serie di contenuti per educare e informare l'utente (fig. 15 e 16). Gli articoli vengono raggruppati in macro-categorie (ad esempio la categoria *Blockchain* in figura 16) e permette di guidare l'utente verso quali contenuti vuole fruire.

The screenshot shows the top navigation bar with a purple logo containing a checkmark, the word "academy", and links for "Prodotti", "Categorie", "Accedi", and "Registrati". Below the navigation is a large article card. The title is "Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain". A small image of a network diagram is next to the title. Below the title is a brief description: "Client server e peer to peer o p2p sono tra le architetture di rete più diffuse. Scopri come funzionano e come si applicano alla blockchain." The date "23 giugno, 2022" and duration "9 min" are at the bottom of the card. To the right of the article card is a yellow graphic showing two overlapping circles, one black and one yellow, containing icons of servers and databases.

Figure 15: Prima sezione della pagina *Academy*.

The screenshot shows the "Blockchain" category section. It features three cards. The first card is for the article "Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain", which has a yellow background and a "Principiante" level indicator. The second card is for "The Sandbox vs Decentraland: Metaversi a confronto", which has a purple background and a "Principiante" level indicator. The third card is for "Cos'è il Delegated Proof of Stake (DPoS)?", which has a blue background and an "Intermedio" level indicator. All cards show the same basic layout with a title, a short description, the date, and duration. A "Vedi tutti" link is located at the top right of the category section.

Figure 16: Prima categoria della pagina *Academy*.

**Who** Il logo aziendale è presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 15. Tuttavia, ha un colore diverso rispetto al colore originale (verde). L'azienda ha scelto di colorare il logo con un colore diverso per ogni prodotto. L'utente riesce comunque a riconoscere il logo in sè, anche se non è del colore originale.

**Where** Quando l'utente viene reindirizzato a questa pagina, si può notare che si è arrivati in un nuovo sottodomini (*academy.youngplatform.com*). Non è presente però un elemento che permette di ritornare alla pagina a cui si è arrivati o per ritornare alla homepage di *youngplatform.com*. Per poter tornare alla homepage è necessario recarsi nel footer. Questa implementazione è molto svanataggiosa per l'utente e richiede dello sforzo per compiere l'azione.

**Why** Questa pagina offre degli ottimi motivi per esplorarla:

- Per gli utenti principianti è possibile attingere a una gran quantità di articoli che permettono di introdurre al mondo delle criptovalute e della blockchain;
- Per gli utenti esperti è possibile comunque leggere degli articoli che riguardano le ultime novità del settore o degli articoli che illustrano dei confronti tra due tecnologie/competitor.

Inoltre, è possibile notare che l'elemento che rappresenta l'articolo è composto da un'immagine, da un titolo, da una breve descrizione di introduzione e da riferimenti temporali. Posto in alto a sinistra dell'immagine è presente un elemento che indica a chi è rivolto questo articolo, ovvero, gli articoli vengono suddivisi tra *Principiante*, *Intermedio* ed *Esperto*. Questa strategia è molto utile in quanto permette ad un utente di scegliere gli articoli che coincidono con la propria esperienza nel settore.

**When** In questa pagina ci sono dei chiari riferimenti temporali: è possibile notare che per ogni articolo presente nella pagina è presente la data di pubblicazione dell'articolo (fig. 15 e 16). Inoltre, come illustrato nella figura 15, nella sezione iniziale di questa pagina viene posto l'ultimo articolo pubblicato, mettendolo in evidenza.

**How** Questa pagina è facile da raggiungere, in quanto è sufficiente recarsi nel menù principale di *youngplatform.com* alla voce *Prodotti*. Questa pagina può essere raggiunta anche tramite il footer.

### 4.2.3 Academy - Blockchain

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo  
<https://academy.youngplatform.com/blockchain/>.

## 4.2 Internal pages contents

---

**What** Questa pagina dichiara esplicitamente che cosa viene offerto, ovvero, vengono offerti una serie di articoli che trattano l'argomento *Blockchain*.

The screenshot shows the 'Blockchain' section of the Young Academy website. At the top, there is a navigation bar with a logo, 'academy', 'Prodotti', 'Categorie', a user icon, 'Accedi', and a 'Registrati' button. Below the navigation, a breadcrumb trail shows 'Home > Blockchain'. The main title 'Blockchain' is displayed in large bold letters. A subtitle below it reads: 'Scopri la sezione 'Blockchain' del mondo Young Academy con tanti contenuti per capire cos'è e come funziona la blockchain.' Three articles are listed in a grid:

- Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain**  
Sicurezza Crypto  
Principiante  
Client server e peer to peer o p2p sono tra le architetture di rete più diffuse. Scopri come funzionano e come si applicano alla blockchain.  
23 giugno, 2022 • 9 min
- The Sandbox vs Decentraland: Metaversi a confronto**  
Metaverso  
Principiante  
The Sandbox e Decentraland sono due esempi di metaverso: cosa li distingue? Scopriamo differenze e analogie con un confronto!  
23 giugno, 2022 • 12 min
- Cos'è il Delegated Proof of Stake (DPoS)?**  
Intermedio  
Alto  
Proof-Of-Stake  
Il Delegated Proof of Stake (DPoS) permette di delegare l'attività di staking: scopri il meccanismo di consenso della crypto EOS!  
7 giugno, 2022 • 8 min

Figure 17: Sezione di articoli della categoria *Blockchain*.

**Who** Il logo aziendale è presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 17.

**Where** In questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 17). È possibile notare inoltre che a fine pagina nella figura 18 (in basso a destra) è presente un elemento *Precedenti*. Questo elemento comunica all'utente che i contenuti sono *paganati*, ovvero, ogni pagina presenta un certo numero di articoli. Se si vuole cercare un articolo più vecchio, il sito offre un modo per navigare e ricercare altri articoli.

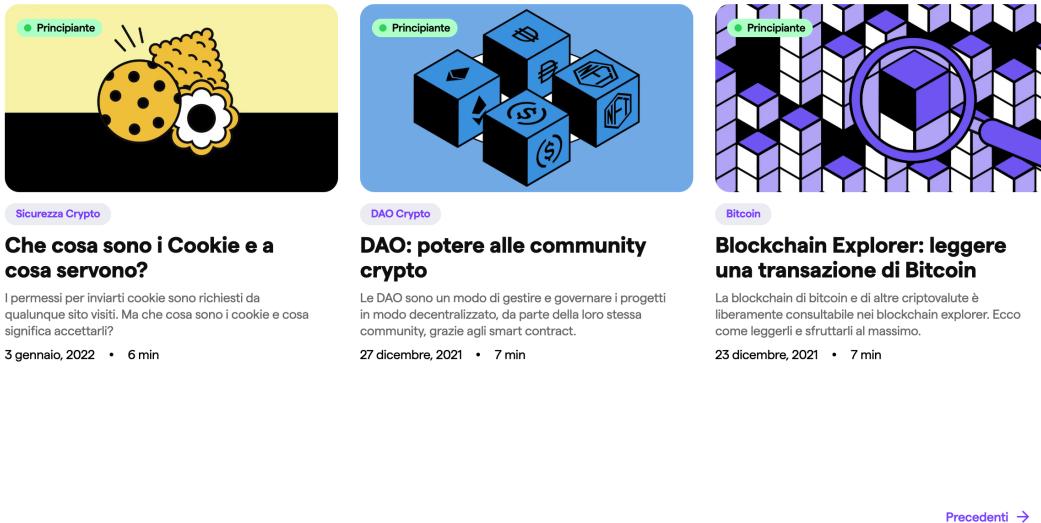


Figure 18: Fine pagina della categoria *Blockchain*.

**Why** Questa pagina offre dei motivi differenti per continuare ad esplorarla. Se l’utente è inesperto del settore, allora l’utente vorrà leggere diversi articoli e esplorare la pagina per ricercare dei contenuti introduttivi. Se l’utente è esperto, l’utente esplorerà la pagina per ricercare un articolo specifico, in modo da ottenere direttamente l’informazione ricercata.

**When** In questa pagina ci sono presenti dei riferimenti temporali: è possibile notare che per ogni articolo presente nella pagina è presente la data di pubblicazione dell’articolo (fig. 17).

**How** Questa pagina non è facile da raggiungere in quanto rappresenta una categoria di articoli specifica. Pertanto, se l’utente necessita delle informazioni che riguardano questo argomento, dovrà effettuare una ricerca. In questo caso particolare, questa pagina è possibile raggiungerla dalla pagina <https://academy.youngplatform.com/>, cliccando alla voce *Vedi tutti* (posto in alto a destra, di colore viola).

### 4.2.4 Academy - Blockchain - Article

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo

<https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/>.

**What** Questa pagina dichiara esplicitamente il contenuto che viene offerto all’utente, in particolare, in tale pagina, verrà offerto un contenuto molto specifico che è stato scelto dall’utente.

The screenshot shows a web page for an article titled "Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain". The page includes a breadcrumb trail (Home > Blockchain > Peer-to-Peer vs Client-Server: da Arpanet alla blockchain), navigation links (Prodotti, Categorie, Accedi, Registrati), and social sharing icons (Twitter, Facebook, LinkedIn). A progress bar at the bottom indicates the user has read 9 minutes of a 23-minute article. The main content area features a large yellow graphic illustrating network concepts.

### Cosa Imparerai

Figure 19: Un articolo della categoria *Blockchain*.

**Who** Il logo aziendale è presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 19.

**Where** Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 19). È possibile notare inoltre che in figura 20, sotto al logo aziendale, è presente una barra di colore viola. Tale barra indica a che punto è l'utente nella lettura dell'articolo. Quindi, in particolare, la lunghezza della barra viola indica la porzione di testo che è stato letto. Questo elemento è molto utile per l'utente in quanto può rendersi effettivamente conto della lunghezza dell'articolo.

## 4.2 Internal pages contents

The screenshot shows a website header with a purple navigation bar. On the left is a logo with a checkmark and the word 'academy'. To its right are links for 'Prodotti' and 'Categorie'. Further right are 'Accedi' and 'Registrati' buttons. Below the header, the main content area has a title 'Come funziona una rete informatica'. To the left of the title is a small circular arrow icon. To the right are social media sharing icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. The main text discusses how a network works using a analogy of friends sharing letters at a central square. A bulleted list explains the analogy: 'Ogni amico rappresenta un computer, chiamato Host (o end system) che invia e riceve informazioni dagli altri;' and 'La piazza, chiamata Nodo, rappresenta invece il centro di "smistamento" delle lettere che i 4 amici si scambiano.'

Figure 20: Barra dinamica che indica a che punto si è arrivati con la lettura dell’articolo.

C’è un altro elemento nella pagina che aumenta l’usabilità del sito: in figura 19 a sinistra c’è una freccia che permette di tornare indietro, nella lista di articoli della categoria *Blockchain*. Tale elemento rimane sempre nella stessa posizione anche se l’utente scorre la pagina (si veda anche figura 20). Questo è un aspetto positivo perché se l’utente vuole tornare alla pagina precedente, non è necessario che l’utente ritorni ad inizio pagina.

**Why** Il motivo principale per cui l’utente dovrebbe esplorare la pagine è che è direttamente interessato a questo articolo. A fine pagina, il sito propone, in una apposita sezione, degli ulteriori articoli correlati a quello appena letto (fig. 21). Questo fornisce un ulteriore motivo per continuare ad esplorare il sito.

### Correlati

The 'Correlati' section displays three recommended articles with a purple header. The first article, 'The Sandbox vs Decentraland: Metaversi a confronto', is categorized under 'Metaverso' and 'Principiante'. It features a large 'S' icon and a small icon of a person in a landscape. The second article, 'Cos’è il Delegated Proof of Stake (DPoS)?', is categorized under 'Altcoin' and 'Proof-Of-Stake'. It features a background of leaf icons. The third article, 'Cosa sono i token Ethereum: oltre lo standard ERC20', is categorized under 'Ethereum'. It features a background of Ethereum icons and cards. Each article includes a thumbnail, title, category tags, and a timestamp.

Articolo	Categoria	Timestamp
The Sandbox vs Decentraland: Metaversi a confronto	Metaverso, Principiante	23 giugno, 2022 • 12 min
Cos’è il Delegated Proof of Stake (DPoS)?	Altcoin, Proof-Of-Stake	7 giugno, 2022 • 8 min
Cosa sono i token Ethereum: oltre lo standard ERC20	Ethereum	18 maggio, 2022 • 7 min

Figure 21: Fine pagina dell’articolo.

**When** In questa pagina è presente un riferimento temporale ed è possibile localizzarlo sotto al titolo dell’articolo (fig. 19).

## 4.2 Internal pages contents

---

**How** Questa pagina non è facile da raggiungere, in quanto l'utente deve essere effettivamente interessato a tale articolo. Pertanto, l'utente dovrà effettuare una ricerca per trovare tale articolo. Purtroppo la ricerca deve essere effettuata tramite un motore di ricerca, oppure, l'utente dovrebbe esplorare la pagine precedente per trovare l'articolo. Questa pagina è possibile raggiungerla tramite <https://academy.youngplatform.com/blockchain/>.

### 4.2.5 Glossary page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://youngplatform.com/glossary/>.

**What** Il contenuto di questa pagina è dichiarato esplicitamente, ovvero, l'obiettivo di questa pagina è quella di racchiudere un insieme di termini tecnici del settore e di fornire una descrizione per ognuno di essi.



Figure 22: Glossary page.

**Who** Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 22.

**Where** Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte

dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 22).

**Why** Un utente principiante ha maggiori motivi di esplorare questa pagina, in quanto, si suppone, che per un utente esperto questi termini siano già ben conosciuti.

**When** In questa pagina non è presente alcun riferimento temporale.

**How** Questa pagina è difficile da raggiungere, in quanto bisogna recarsi nel footer del sito (seconda voce della seconda colonna) (fig. 4). Questo è uno svantaggio importante soprattutto per un utente principiante: questa pagina, dal suo punto di vista, ha un enorme importanza, in quanto rappresenta un punto di riferimento per comprendere il significato di una miriade di termini tecnici del settore. Quindi, questa pagina dovrebbe affiancata a pagine molto importanti e utili (ad esempio, il blog) e facilmente raggiungibile. Questa pagina predispone due strumenti per la ricerca di specifici termini (fig. 23):



Figure 23: Strumenti di ricerca per i termini nel glossario.

- A sinistra vi è una barra di ricerca in cui l'utente può digitare un termine e trovare, quindi, il suo significato. Per ogni carattere che viene digitato, il sito propone tutti i termini correlati ai caratteri fino a quel momento inseriti, così da visualizzare anche altri termini simili o correlati;
- A destra sono presenti le lettere dell'alfabeto, di cui ognuna può essere cliccata. Se si clicca su una di queste lettere, il sito proporrà tutti i termini che iniziano con tale lettera. In figura 24 è possibile vedere un esempio. Questo strumento è molto utile per gli utenti che non hanno ancora dimistichezza con i vari termini di questo settore e pertanto potrebbero non ricordare il nome esatto di un termine.

# A

## AML

Le normative anti-riciclaggio del denaro prevengono attività illecite negli exchange centralizzati.

## AMM

Gli Automated Market Makers sono Smart contract adottati dagli exchange decentralizzati.

## API

Gli Application Programming Interface semplificano lo sviluppo di app e servizi web.

## APR

La percentuale di interesse annuo che si riceve per un investimento o prestito.

Figure 24: Alcuni risultati per la lettera A.

### 4.2.6 Page of a term of the glossary

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://youngplatform.com/glossary/api/>.

**What** Il contenuto di questa pagina esplicita chiaramente il suo obiettivo, ovvero, quello di fornire il significato di un termine scelto precedentemente dall'utente.

The screenshot shows a website header with the logo 'youngplatform' and navigation links for Prodotti, Mercati, Token YNG (with a 'NEW' badge), Azienda, Blog, Supporto, Accedi, and Registrati. Below the header, the URL 'Home > Glossario > API' is visible. The main content area has a large title 'API' with a back arrow icon to its left. To the right of the title are social media sharing icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. A descriptive text block defines API as an acronym for Application Programming Interface, explaining it's a set of rules and protocols that allow different software applications to interact with each other. Below this, a section titled 'Parole correlate' lists the term 'Cashback' with a brief definition: 'Con cashback si intende un rimborso all'acquirente dopo una transazione.'

Figure 25: Pagina che descrive il significato del termine *API*.

**Who** Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 25.

**Where** Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 25). C'è un altro elemento nella pagina che aumenta l'usabilità del sito: in figura 18 a sinistra c'è una freccia che permette di tornare indietro, ovvero, al *Glossario*.

**Why** Un utente neofita ha più motivi di un utente esperto di rimanere in questa pagina, in quanto un principiante ha raggiunto questa pagina per informarsi su un contenuto molto specifico. Inoltre, dopo la definizione del termine cercato, è presente una sezione in cui vi è una lista di termini strettamente correlati al termine cercato (fig. 26). Questa sezione è molto importante perché l'utente può cercare diversi termini e che seguono tutti un filo conduttore a partire dal termine cercato inizialmente.

### Parole correlate

#### Cashback

Con cashback si intende un rimborso all'acquirente dopo una transazione.

#### Web3

Terza fase storica del web, durante la quale cambia il sistema economico e tecnologico di internet grazie agli strumenti offerti dalla blockchain.

#### Bitcoin

Bitcoin è la criptovaluta più longeva del mercato e prima applicazione della blockchain.

#### Indirizzo del wallet

La sequenza di caratteri che identifica un wallet di criptovalute.

#### Stablecoin

Criptovalute ancorate al prezzo di un asset stabile come una valuta fiat o metallo prezioso.

Figure 26: Termini correlati a partire dal termine *API*.

**When** In questa pagina non è presente alcun riferimento temporale.

**How** Questa pagina specifica è difficile da raggiungere. Tuttavia, l'accesso a tale pagina è facilitata se si accede al *Glossario*, in quanto sono presenti degli strumenti che facilitano il raggiungimento di

## 4.2 Internal pages contents

---

questa pagina.

### 4.2.7 Blog page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo <https://youngplatform.com/blog/>.

**What** Gli intenti di questa pagina sono esplicitati, ovvero, quello di fornire una serie di contenuti, in modo che gli utenti possano rimanere aggiornati su tutte le ultime novità di questo settore. Inoltre, i vari articoli vengono anche catalogati, in modo da capire anche il contesto di cui trattano.

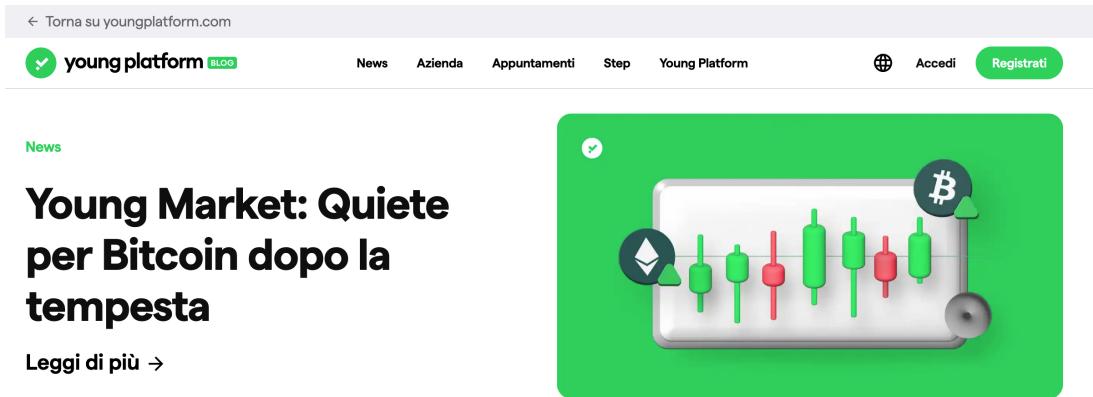


Figure 27: Blog page.

**Who** Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 27.

**Where** Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 27). C'è un altro elemento nella pagina che aumenta l'usabilità del sito: in figura 27, sopra il logo aziendale, c'è una freccia e un testo *Torna su youngplatform.com*. Questo rappresenta un punto di riferimento per tornare direttamente alla homepage.

**Why** Indipendentemente dall'esperienza dell'utente, i motivi per cui continuare ad esplorare questa sono:

- Per rimanere aggiornati sulle ultime novità tecnologiche;

## 4.2 Internal pages contents

---

- Per rimanere aggiornati sulle ultime novità del mercato;
- Per confrontare diversi approcci tecnologici;
- Per imparare differenti concetti, in particolare per i neofiti.

**When** In questa pagina ci sono dei chiari riferimenti temporali: è possibile notare che gli articoli nella pagina sono presenti le date di pubblicazione (fig. 28). Inoltre, come illustrato nella figura 27, nella sezione iniziale di questa pagina viene posto l'ultimo articolo pubblicato, mettendolo in evidenza.

**How** Questa pagina può facilmente essere raggiunta tramite il menù principale della homepage (quinta voce) (fig. 1). Tuttavia, se un utente volesse cercare un articolo particolare, questo non è possibile in quanto manca uno strumento di ricerca. Questo rappresenta un grave svantaggio. Per poter trovare un particolare articolo, l'utente dovrebbe cercarlo tramite un motore di ricerca, specificando il sito. Scorrendo la pagina, è possibile vedere che gli articoli sono catalogati e ogni categoria ha una voce *Vedi tutti* (in alto a destra, fig. 28), in cui si viene reindirizzati in una pagina che contiene tutti gli articoli di tale categoria. Tali categorie sono riporate anche ad inizio pagina, a fianco del logo aziendale. Questo permette ad un utente di avere già una panoramica delle varie categorie e se un utente ha già in mente che tipologia di articolo cerca, questo facilita il raggiungimento dell'articolo. Tuttavia, la scelta di cambiare le voci del menù principale rispetto a quelle della homepage, potrebbe causare un senso di disorientamento nell'utente.



Figure 28: Una delle categorie presente nella pagina Blog.

### 4.2.8 A blog article

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo  
<https://youngplatform.com/blog/news/mercato-crypto-quiete-bitcoin-dopo-tempesta/>.

## 4.2 Internal pages contents

---

**What** L'obiettivo di questa pagina specifica è esplicitato chiaramente dal titolo. Infatti, il titolo introduce quello che sarà il contenuto dell'articolo.

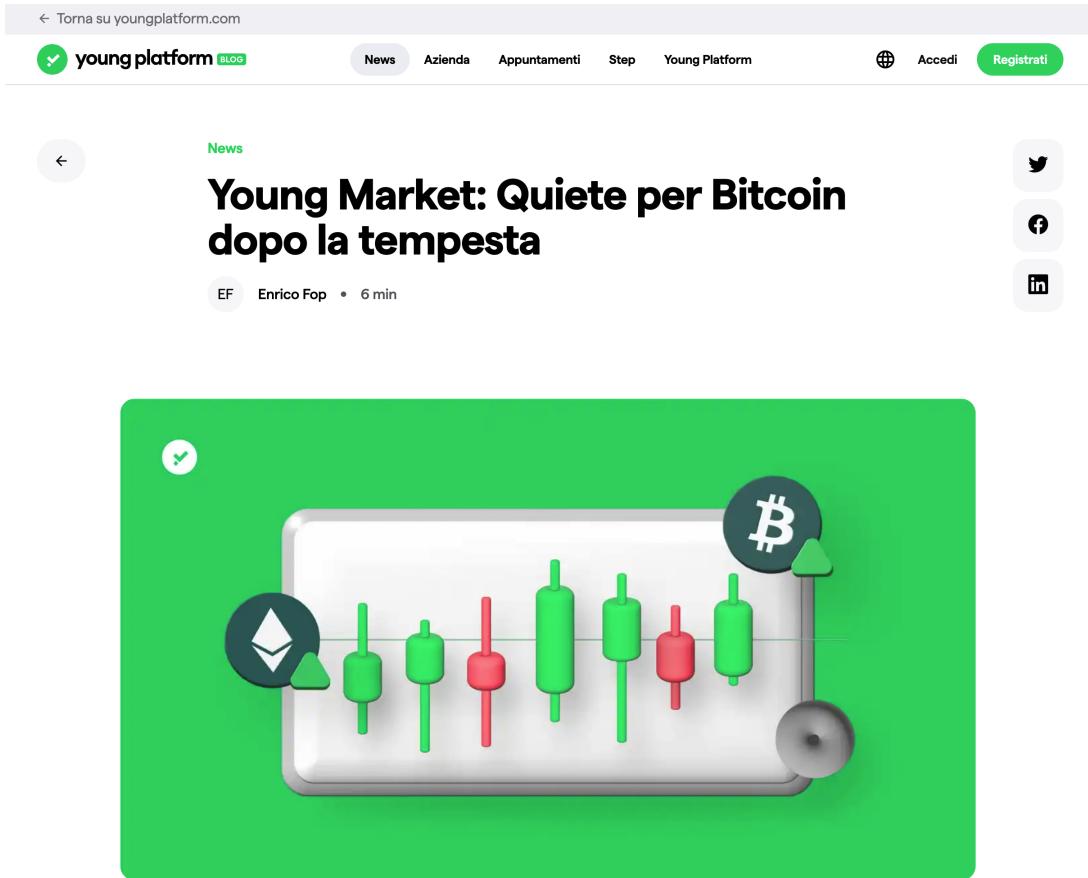


Figure 29: Un articolo del blog.

**Who** Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 29.

**Where** Anche in questa pagina è presente un *breadcrumb* e permette all'utente di non rimanere disorientato. L'utilizzo di questo elemento permette di comunicare in maniera efficace gran parte dell'asse where (in alto a sinistra, sotto al logo aziendale) (fig. 29). C'è un altro elemento nella pagina che aumenta l'usabilità del sito: in figura 29 a sinistra c'è una freccia che permette di tornare indietro, nella pagine del blog. Tale elemento rimane sempre nella stessa posizione anche se l'utente scorre la pagina. Questo è un aspetto positivo perché se l'utente vuole tornare alla pagina precedente, non è necessario che l'utente ritorni ad inizio pagina. Inoltre, in figura 29, sopra il logo aziendale, c'è una freccia e un testo *Torna su youngplatform.com*. Questo rappresenta un punto di riferimento per tornare direttamente alla homepage. Rispetto agli articoli della *Academy*, non c'è la barra che evidenzia a che punto è arrivato l'utente a leggere l'articolo.

## 4.2 Internal pages contents

---

**Why** Il motivo principale per continuare ad esplorare la pagina è perchè l'utente (che sia principiante o esperto) è interessato alla lettura di questo specifico articolo. Inoltre, a fine pagina vi è una sezione che invita alla lettura di altri articoli correlati a quello appena letto.

**When** Nonostante nella pagina *Blog* ci siano dei chiari riferimenti temporali, nella pagina specifica dell'articolo non c'è la data di pubblicazione dell'articolo.

**How** Il raggiungimento di questa specifica pagina è difficile. Può essere raggiunta tramite l'esplorazione della pagina *Blog* oppure tramite un motore di ricerca. Questo rappresenta un grande svantaggio per l'utente, in quanto l'utente dovrebbe spendere molto tempo per esplorare il blog prima di trovare l'articolo, o dovrebbe uscire dal sito per accedere ad un motore di ricerca.

### 4.2.9 Support page

La pagina a cui si fa riferimento è raggiungibile al seguente indirizzo  
<https://support.youngplatform.com/hc/it>.

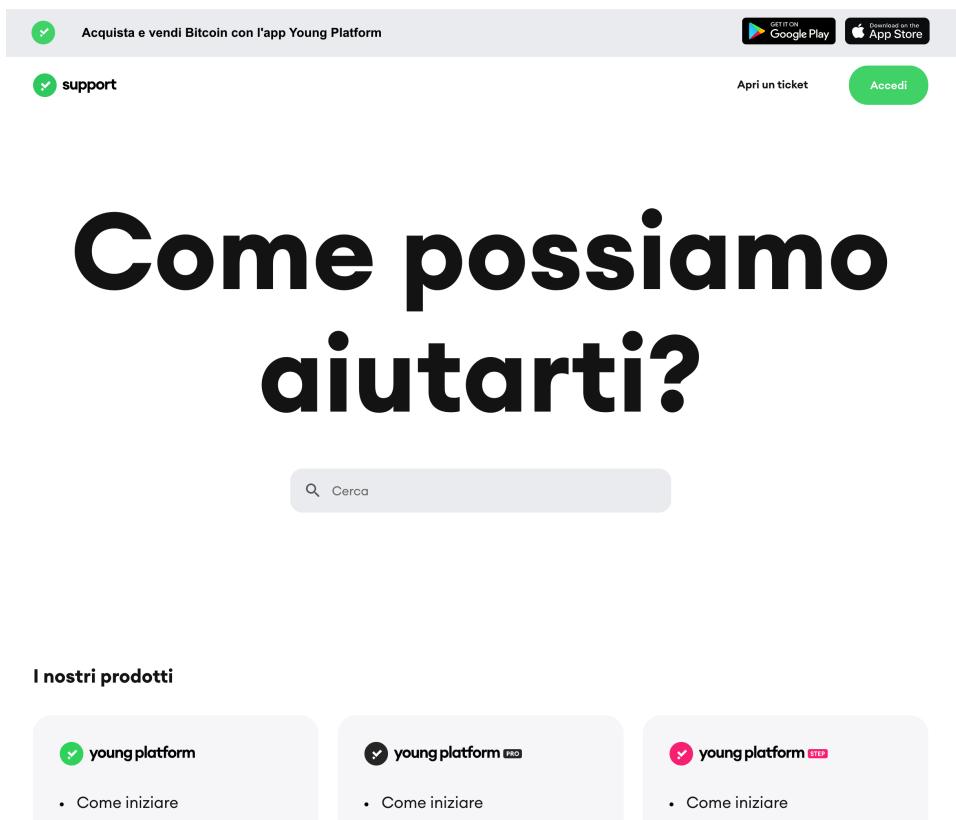


Figure 30: First section of the *Support* page.

## 4.2 Internal pages contents

---

**What** L'obiettivo di questa pagina è immediatamente chiaro. Lo scopo di questa pagina è quello di fornire supporto e aiuto all'utente. La pagina permette di offrire diverse "tipologie" di supporto:

- *Barra di ricerca:* l'utente può inserire dei termini inerenti al suo problema ed ottenere dei risultati correlati (fig. 31);

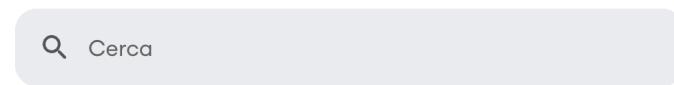


Figure 31: Strumento di ricerca.

- *FAQ suddivise per prodotto* (fig. 32);

### I nostri prodotti

The screenshot shows three separate FAQ sections, each with a title and a list of items. Each section has a small circular icon with a checkmark and the text 'young platform' followed by a color-coded suffix (green for the first, blue for the second, and red for the third).

- young platform**
  - Come iniziare
  - Il token YNG
  - Depositi e prelievi
  - Acquisto e vendita
  - Gestione Portafoglio
  - Gestione account
- young platform PRO**
  - Come iniziare
  - Depositi e prelievi
  - Acquisto e vendita
  - Gestione account
- young platform STEP**
  - Come iniziare
  - Accumula YNG
  - Conteggio passi
  - Gestione account

At the bottom of each section, there is a link labeled 'Vedi tutto →'.

Figure 32: Alcune FAQ suddivise per prodotto.

- *Articoli del blog* (fig. 33);
- *Articoli della Academy* (fig. 34);
- *Link ai social network e alla newsletter* (fig. 35).

## Ultime novità

Scopri le comunicazioni importanti e le nuove funzionalità dei prodotti Young

[Scopri di più →](#)

Figure 33: Sezione che reindirizza al *Blog*.

## Corsi gratuiti sulle criptovalute

Con Young Platform Academy hai a disposizione oltre 60 lezioni gratuite e sempre aggiornate. Dal livello principiante fino al livello avanzato imparerai le basi della blockchain e gli strumenti per sfruttare il mercato delle criptovalute

[Scopri di più →](#)



Figure 34: Sezione che reindirizza all' *Academy*.

## Unisciti alla community

Partecipa alle discussioni sui nostri canali, chatta con il team e scopri funzionalità in anteprima.

Ricevi news di mercato e aggiornamenti su partnership e listing di nuove monete.



Inserisci la tua email

Iscriviti →

Figure 35: Elementi che permettono all'utente di rimanere in contatto con la community (social network e newsletter).

L'ultima tipologia di supporto offerta dal sito è la possibilità per l'utente di aprire *ticket* all'assistenza. Per fare ciò, è presente un bottone *Apri un ticket*, posto in alto a destra, a sinistra del bottone verde *Accedi* (fig. 30).

**Who** Il logo aziendale è sempre presente in alto a sinistra, come illustrato nella figura 30.

**Where** Quando l'utente viene reindirizzato a questa pagina, si può notare che si è arrivati in un nuovo sottodomino (*support.youngplatform.com*). Non è presente però un elemento che permette di ritornare alla pagina a cui si è arrivati o per ritornare alla homepage di *youngplatform.com*. Per poter tornare alla homepage è necessario recarsi nel footer. Questa implementazione è molto svanataggiosa per l'utente e richiede dello sforzo per compiere l'azione.

**Why** Indipendentemente dall'esperienza dell'utente, questa pagina è di fondamentale importanza, in quanto permette di mettere in contatto l'utente con il personale aziendale. Quindi, l'utente vuole prima di tutto esplorare questa pagina per vedere se ci sono già delle soluzioni illustrate. Per esplorare le soluzioni già proposte dal sito, l'utente può visitare le varie soluzioni suddivise per prodotto (fig. 31), oppure, utilizzare la barra di ricerca (fig. 32). Inoltre, se l'utente non trova la risposta al proprio problema, è possibile aprire un nuovo *ticket*.

**When** In questa pagina non è presente alcun riferimento temporale.

**How** Questa pagina è facile da raggiungere dalla homepage. Può essere raggiunta tramite il menù principale della homepage (fig. 1) o tramite il footer (prima voce della quarta colonna, fig. 4). In questa pagina ci sono delle sezioni dedicate per l'esplorazione degli articoli del *Blog* (fig. 33), per l'esplorazione degli articoli della *Academy* (fig. 34) e per raggiungere i vari social network (fig. 35). Inoltre, l'utente può esplorare le soluzioni a diversi problemi per ogni prodotto tramite una apposita sezione, illustrata in figura 32. Se l'utente non trova la risposta al proprio problema, allora il sito offre la possibilità di inviare un *ticket* all'assistenza. Per fare ciò, è presente un bottone *Apri un ticket*, posto in alto a destra, a sinistra del bottone verde *Accedi* (fig. 30). Ritengo che, data l'importanza di questa funzionalità, l'elemento che permette di aprire un nuovo ticket sia localizzato in un posto errato. A primo impatto, tale elemento non è immediatamente riconoscibile e pertanto l'utente potrebbe ritrovarsi disorientato (soprattutto se l'utente è un principiante). Avrei posto tale elemento in una posizione che lo avrebbe reso più visibile, in modo che, anche se l'utente non ne ha bisogno, sia ben visibile a prima vista.

## 5 404 pages

Il sito non ha sviluppato una pagina specifica per gestire il caso in cui l'utente richieda una pagina specifica che non esista. È possibile trovare due diverse pagine 404: la figura 36 illustra il risultato se viene cercato un articolo inesistente della *Academy* e la figura 37 illustra il risultato se viene cercato un contenuto inesistente della pagina *Supporto*. Queste pagine sono molto grottesche e non forniscono delle informazioni utili all'utente. L'utilizzo del codice di errore 404 può essere omesso, in quanto rappresenta un tecnicismo che non è utile per l'utente. Anche il link per tornare alla homepage presente nella figura 37 rappresenta un riferimento per poter tornare ad un punto familiare per l'utente, tuttavia rappresenta anche uno svantaggio: se l'utente ha raggiunto tale pagina inesistente tramite il *deep linking*, far tornare indietro l'utente significherebbe farlo uscire dal sito. Nella figura 36 è possibile vedere che la pagina 404 non viene gestita bene: a parte la frase ironica, tutti testi dei menù, dei buttoni e del footer non vengono caricati. Questo può causare un forte disorientamento per l'utente. Tra l'altro, essendo la sezione di articoli di apprendimento, quindi frequentata soprattutto da utenti neofiti, non contribuisce a mantenere un buon livello di qualità.

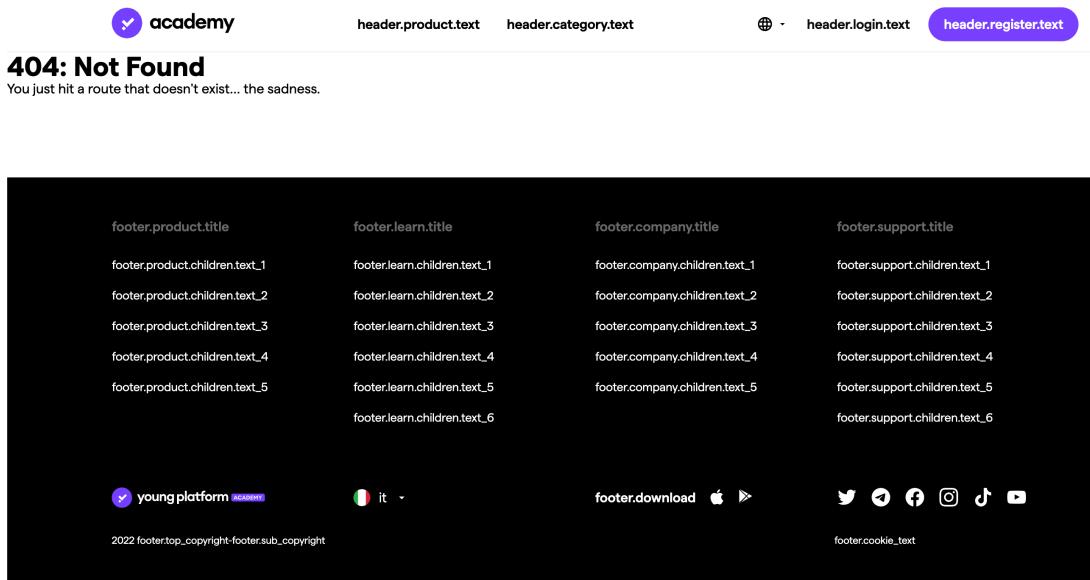


Figure 36: Pagina 404 che si presenta se non viene trovato un articolo della *Academy*.

---

 [Acquista e vendi Bitcoin con l'app Young Platform](#)

 [support](#)

[Apri un ticket](#) [Accedi](#)

## Errore

La pagina che cerchi non esiste

Forse hai digitato l'indirizzo sbagliato oppure la pagina è stata spostata

[Passa alla home page](#)



### Chi Siamo

[Chi siamo](#)

[Carriera](#)

[Servizio clienti](#)

[Parlano di noi](#)

[Press kit](#)

### Prodotti

[Young Platform](#)

[Young Platform Pro](#)

[Young Platform Step](#)

[Blog](#)

### Condizioni

[Commissioni e Prezzi](#)

[Privacy Policy](#)

[AML Policy](#)

[Termini e Condizioni](#)

©2021 Young Platform S.p.a. Tutti i diritti riservati

 Language: [English \(US\)](#) [Language: Français](#)

Young Platform S.p.a. Corso Castelfidardo 30/A 10129, Torino, Italia P.Iva 11931440017

Figure 37: Pagina 404 che si presenta se si cerca un contenuto non presente nella pagina *Supporto*.

---

## 6 Advertisement

In questo sito non sono presenti elementi pubblicitari, in quanto è il sito stesso che promuove i propri prodotti. Possiamo intendere la homepage stessa come una forma di pubblicità, in cui vengono presentati tutti i vantaggi dei vari prodotti. Altra forma simil-pubblicitaria sono la pubblicazione di articoli nella sezione *Blog* che riguardano l'annuncio di eventi aziendali e del rilascio di nuove funzionalità.

## 7 Conclusions and assessment

### 7.1 Conclusions

#### 7.1.1 Aspetti positivi

**Pagina di Supporto** Questa pagina è ben organizzata:

- È presente una barra di ricerca che permette di cercare delle risposte a dei dubbi che riguardano i prodotti realizzati dall'azienda;
- Una sezione che propone alcune FAQ, già suddivise per prodotto;
- Delle sezioni specifiche che permettono all'utente di raggiungere gli articoli del *Blog* o dell'*Academy* e i vari link social network.

Così facendo, il sito suggerisce all'utente:

- Prima di trovare la risposta al suo problema andando a cercare tra le risorse pubblicate nel sito (articoli del *Blog* o dell'*Academy*);
- Di chiedere l'aiuto della community tramite i vari social network.

**Strumenti di ricerca per il Glossario** Questa pagina offre degli ottimi strumenti di ricerca di termini. Se l'utente conosce il termine da ricercare, può utilizzare la barra di ricerca; invece se ricorda parzialmente il termine, può:

- Utilizzare comunque la barra di ricerca, in quanto la pagina illustra tutti i risultati che coincidono con i caratteri inseriti nella barra di ricerca;

- Può utilizzare lo strumento posto a destra della barra di ricerca: consiste in un alfabeto, in cui ogni lettera è un link che punta ad una sezione in cui vengono illustrati tutti i termini che iniziano per la lettera selezionata.

Questi strumenti permettono anche ad un utente neofita del mondo delle criptovalute di esplorare il glossario in modo efficiente.

### 7.1.2 Aspetti negativi

**Come aprire un ticket nella pagina di Supporto** Nonostante gli aspetti positivi descritti precedentemente, questa pagina non mette in evidenza il bottone che permette di aprire un ticket di assistenza (il bottone può essere localizzato in alto a destra, a sinistra del bottone verde *Accedi*, fig. 30). Questo rappresenta un problema, in quanto l'utente potrebbe trovarsi disorientato e non sapere come contattare l'assistenza.

**Mancanza di strumenti di ricerca per il Blog e per l'Academy** Non ci sono degli strumenti di ricerca né per il *Blog*, né per l'*Academy*. Questo rappresenta un grande svantaggio per l'utente, in quanto:

- L'utente deve scorrere le varie pagine della sezione *Blog* o *Academy* per poter trovare l'articolo di interesse per l'utente, oppure,
- L'utente deve ricercare l'articolo tramite un motore di ricerca, il quale lo reindirizzerà nuovamente al sito web.

La mancanza di questi strumenti sono molto utili per gli utenti (in particolare per gli utenti principianti) che necessitano di trovare gli articoli per mezzo di parole chiave. Con l'aiuto di tali strumenti, l'usabilità di queste pagine aumenterebbe considerevolmente.

**Il Glossario non è strettamente collegato all'Academy** La pagina del glossario dovrebbe essere facile da raggiungere da un articolo o dalla pagina stessa dell'*Academy*. Negli articoli, non sempre sono inseriti dei link che reindirizzano al termine corrispondente nel glossario. Pertanto, sarebbe utile aggiungere un collegamento, in modo che l'utente possa consultare in qualsiasi momento il glossario.

**FAQ** Le FAQ sono suddivise per argomento, il che è un aspetto positivo, in quanto se l'utente è stato in grado di localizzare il problema, può andare direttamente nella sezione specifica. Tuttavia, ci sono tre principali problemi:

- Queste pagine sono difficili da raggiungere: queste pagine possono essere raggiunte tramite il footer (fig. 4);
- Le varie FAQ non sono raggruppate in una unica pagina: per un utente neofita, è utile avere una pagina di riferimento che lo indirizzi verso la sezione specifica (ad esempio, *Tassazione*). In assenza, di una tale pagina, per l'utente è difficile orientarsi e pertanto potrebbe aprire un ticket di assistenza quando la risposta al suo problema potrebbe essere presente per l'appunto nelle FAQ;
- Assenza di strumenti di ricerca: non ci sono degli strumenti che permettono di ricercare delle FAQ a partire da alcuni termini inseriti dall'utente. Questo è un grave problema, in quanto avrebbe facilitato l'usabilità per l'utente.

## 7.2 Assessment

Sulla base di tutte le analisi effettuate, dalla homepage ad alcune pagine interne, questo sito riesce a fornire i contenuti in modo chiaro. Le sezioni all'interno delle pagine sono ben organizzate, ma mancano degli strumenti che per gli utenti, in particolar modo per i neofiti delle criptovalute, sarebbero fondamentali. Quindi, il voto finale che ritengo adeguato per il sito web di Young Platform è **7/10**. Nella tabella seguente, si illustrino i voti assegnati per ogni pagina.

	<b>Page</b>	<b>Grade</b>
1	Homepage	8
2	Product	7
3	Academy	6
4	Academy - Blockchain	7
5	Academy - Blockchain - Article	8
6	Glossary	9
7	Term of the Glossary	9
8	Blog	6
9	Blog article	7
10	Support	7
	<b>Final grade</b>	<b>7/10</b>

## 8 Index of images and links

### 8.1 Images

Tabella delle immagini in `res/images/`:

File name	URL	Reference
404-academy.png	<a href="https://academy.youngplatform.com/blockchain/a">https://academy.youngplatform.com/blockchain/a</a>	36
404-support.png	<a href="https://support.youngplatform.com/hd/it">https://support.youngplatform.com/hd/it</a>	37
academy.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	8
blog.png	<a href="https://youngplatform.com/blog/">https://youngplatform.com/blog/</a>	9
deposit-options.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	7
footer.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	4
homepage-1.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	1
introduction-1.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	5
main-menu.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	10
products-submenu.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	11
registration-process.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	6
who-we-are-1.png	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>	2
who-we-are-2.png	<a href="https://youngplatform.com/talking-about-us/">https://youngplatform.com/talking-about-us/</a>	3

Tabella delle immagini in `res/images/internal-pages/`:

File name	URL	Reference
academy/academy-1.png	<a href="https://academy.youngplatform.com/">https://academy.youngplatform.com/</a>	15
academy/academy-2.png	<a href="https://academy.youngplatform.com/">https://academy.youngplatform.com/</a>	16
academy/academy-3.png	<a href="https://academy.youngplatform.com/blockchain/">https://academy.youngplatform.com/blockchain/</a>	17
academy/academy-4.png	<a href="https://academy.youngplatform.com/blockchain/">https://academy.youngplatform.com/blockchain/</a>	18
academy/academy-5.png	<a href="https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/">https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/</a>	19
academy/academy-6.png	<a href="https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/">https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/</a>	20
academy/academy-7.png	<a href="https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/">https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/</a>	21
blog/blog-1.png	<a href="https://youngplatform.com/blog/">https://youngplatform.com/blog/</a>	27
blog/blog-2.png	<a href="https://youngplatform.com/blog/">https://youngplatform.com/blog/</a>	28

## 8.2 Links

---

blog/blog-3.png	<a href="https://youngplatform.com/blog/news/mercato-crypto-quiete-bitcoin-dopo-tempesta/">https://youngplatform.com/blog/news/mercato-crypto-quiete-bitcoin-dopo-tempesta/</a>	29
glossary/glossary-1.png	<a href="https://youngplatform.com/glossary/">https://youngplatform.com/glossary/</a>	22
glossary/glossary-2.png	<a href="https://youngplatform.com/glossary/">https://youngplatform.com/glossary/</a>	23
glossary/glossary-3.png	<a href="https://youngplatform.com/glossary/">https://youngplatform.com/glossary/</a>	24
glossary/glossary-4.png	<a href="https://youngplatform.com/glossary/api/">https://youngplatform.com/glossary/api/</a>	25
glossary/glossary-5.png	<a href="https://youngplatform.com/glossary/api/">https://youngplatform.com/glossary/api/</a>	26
products-page/products-page-1.png	<a href="https://youngplatform.com/young-world/">https://youngplatform.com/young-world/</a>	12
products-page/products-page-2.png	<a href="https://youngplatform.com/young-world/">https://youngplatform.com/young-world/</a>	13
products-page/products-page-3.png	<a href="https://youngplatform.com/young-world/">https://youngplatform.com/young-world/</a>	14
support/support-1.png	<a href="https://support.youngplatform.com/hc/it">https://support.youngplatform.com/hc/it</a>	30
support/support-2.png	<a href="https://support.youngplatform.com/hc/it">https://support.youngplatform.com/hc/it</a>	31
support/support-3.png	<a href="https://support.youngplatform.com/hc/it">https://support.youngplatform.com/hc/it</a>	32
support/support-4.png	<a href="https://support.youngplatform.com/hc/it">https://support.youngplatform.com/hc/it</a>	33
support/support-5.png	<a href="https://support.youngplatform.com/hc/it">https://support.youngplatform.com/hc/it</a>	34
support/support-6.png	<a href="https://support.youngplatform.com/hc/it">https://support.youngplatform.com/hc/it</a>	35

## 8.2 Links

Page	URL
Homepage	<a href="https://youngplatform.com/">https://youngplatform.com/</a>
Blog	<a href="https://youngplatform.com/blog/">https://youngplatform.com/blog/</a>
A blog article	<a href="https://youngplatform.com/blog/news/mercato-crypto-quiete-bitcoin-dopo-tempesta/">https://youngplatform.com/blog/news/mercato-crypto-quiete-bitcoin-dopo-tempesta/</a>
Academy	<a href="https://academy.youngplatform.com/">https://academy.youngplatform.com/</a>
Category <i>Blockchain</i> of <i>Academy</i> page	<a href="https://academy.youngplatform.com/blockchain/">https://academy.youngplatform.com/blockchain/</a>
An article from the <i>Blockchain</i> category	<a href="https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/">https://academy.youngplatform.com/blockchain/peer-to-peer-p2p-client-server-cosa-sono-come-funzionano/</a>
Supporto	<a href="https://support.youngplatform.com/hc/it">https://support.youngplatform.com/hc/it</a>
Parlano di noi	<a href="https://youngplatform.com/talking-about-us/">https://youngplatform.com/talking-about-us/</a>
Glossario	<a href="https://youngplatform.com/glossary/">https://youngplatform.com/glossary/</a>
A term from the glossary	<a href="https://youngplatform.com/glossary/api/">https://youngplatform.com/glossary/api/</a>