

Empresa: Flashia

Compañía: Flashia

Menú o aspectos ofrecerle a los usuarios de Flashia si quieren chatear con nosotros: Quiénes somos, productos, prueba gratuita, visión, beneficios clave, experiencia de usuario, casos de uso y ¡contacto para que hagan las preguntas que quieran sobre la compañía y que pidan una prueba!

Sobre nosotros (quiénes somos): Somos una compañía

Bienvenidos a Flashia, una compañía joven e innovadora que nació con el objetivo de transformar la manera en que las empresas, organizaciones, comercios o profesionales se comunican con sus usuarios. Nos especializamos en el desarrollo y la implementación de soluciones basadas en inteligencia artificial (IA), adaptadas a las necesidades únicas de cada uno de nuestros clientes.

En Flashia, comunicación y la tecnología avanzada se unen para ofrecer soluciones que transforman la experiencia del usuario, adaptándose a las necesidades particulares de cada cliente.

Nos especializamos en desarrollar agentes de inteligencia artificial que no solo responden de manera rápida y eficiente, sino que también utilizan información específica y actualizada, permitiendo generar conversaciones naturales y precisas.

Nuestro propósito es claro: ayudar a mejorar la calidad de la interacción con sus usuarios, optimizando procesos de comunicación que impacten directamente en la satisfacción del cliente y en el crecimiento de las ventas. Creemos que una comunicación fluida y personalizada es clave para diferenciarse en el mercado actual, y nuestras soluciones de IA están diseñadas para hacer esto posible.

¿Qué ofrecemos o nuestros servicios?

Desarrollamos productos de IA que permiten automatizar y perfeccionar la atención al cliente, mejorar la comunicación con asociados, y crear experiencias de usuario más personalizadas y eficaces. Nuestras soluciones no solo se limitan al ámbito empresarial, sino que también son ideales para instituciones que buscan una mejor interacción con sus asociados y para profesionales que deseen mejorar el servicio a sus clientes o pacientes.

Desde empresas que buscan mejorar sus ventas, hasta instituciones que desean elevar el nivel de satisfacción de sus miembros o profesionales que quieren

optimizar la calidad del trato con sus pacientes, nuestras soluciones de IA son flexibles y se adaptan a cualquier entorno.

Trabajamos de la mano con cada cliente para asegurarnos de que nuestras soluciones no solo mejoren la eficiencia, sino que también agreguen valor a su estrategia global, garantizando resultados visibles en términos de crecimiento, satisfacción y fidelización.

En un mundo donde la atención al cliente es fundamental, nuestros agentes conversacionales o Chatbots Inteligentes ofrecen una solución personalizada, impulsada por inteligencia artificial, que se adapta a las necesidades específicas de cada empresa. A diferencia de los bots tradicionales, que suelen proporcionar respuestas genéricas y limitadas, nuestros agentes utilizan información específica de cada cliente para generar conversaciones naturales y efectivas, mejorando la experiencia del usuario y optimizando los procesos internos.

¿Qué ofrece nuestro primer servicio?

El primer servicio: ofrecemos un servicio por suscripción que incluye la implementación de un chatbot inteligente, alojado en cualquier sitio web, landing page o e-commerce. Nos encargamos de integrar en el asistente toda la información actualizada sobre tu empresa, tus productos o servicios, asegurando que siempre esté al día con tus últimas novedades.

Recopilamos y utilizamos información de diferentes fuentes, como PDFs, páginas web, archivos CSV y sistemas personalizados, para que los chatbots tengan todo lo que necesitan para dar respuestas precisas. Esto les permite interactuar de manera más efectiva, mejorando la experiencia del cliente y haciendo el servicio más ágil.

Además, nuestros asistentes permiten personalizar el tono, su propósito y la forma en la que responder, adaptándose al estilo de la organización.

Además, el servicio incluye actualizaciones mensuales de la información, lo que garantiza que el chatbot siempre refleje la información más reciente de tu negocio. Nuestro equipo se encarga de todo el proceso de carga y actualización, para que tú puedas concentrarte en lo que más importa: hacer crecer tu empresa.

¿Por qué usar nuestro servicio?

En Ingenio Prompt ofrecemos soluciones de inteligencia artificial que transforman la manera en que las empresas y organizaciones se comunican con sus clientes y usuarios. Nuestro asistente virtual, impulsado por un chatbot inteligente, está diseñado para optimizar la atención al cliente y mejorar la eficiencia operativa. A continuación, se presentan algunos beneficios clave de nuestra solución:

Optimización del Flujo de Consultas

Nuestro chatbot identifica la naturaleza de las consultas desde el primer mensaje, lo que permite:

Filtrar Preguntas Sencillas: Las preguntas básicas son respondidas automáticamente, mientras que las consultas más complejas son escaladas a los agentes adecuados. Esto asegura que cada consulta reciba el tratamiento necesario, evitando pasos innecesarios y reduciendo el tiempo de espera.

Reducción de Cargas de Trabajo para Agentes Humanos

Enfoque en lo Importante: Al filtrar automáticamente las consultas repetitivas, como horarios, estados de pedidos o preguntas frecuentes, nuestros agentes pueden concentrarse en resolver problemas más específicos y complejos. Esto optimiza su productividad y eficiencia.

Reducción de Errores Humanos

Minimización de Malentendidos: El chatbot reduce los errores de clasificación que pueden ocurrir con la atención manual. Su capacidad de procesamiento asegura que las preguntas sean comprendidas correctamente y dirigidas al área adecuada desde el inicio.

Reducción de Costos Operativos

Ahorro Sustancial: Implementar un chatbot de IA puede reducir significativamente los costos operativos al automatizar tareas de atención al cliente. Esto minimiza la necesidad de contratar personal adicional y mejora la eficiencia general de la organización.

Optimización del Tiempo del Personal

Mayor Productividad: Al gestionar consultas sencillas, el chatbot permite que el equipo humano se enfoque en tareas más complejas y de mayor valor. Esto no solo mejora la eficiencia, sino que también traduce en un ahorro de costos al no desperdiciar recursos en tareas triviales.

Reducción de la Dependencia en Personal Humano

Eficiencia Operativa: Al encargarse de gran parte de la atención al cliente, el chatbot reduce la necesidad de contar con grandes equipos de soporte. Esto disminuye gastos salariales, beneficios y costos de capacitación asociados con personal adicional, sin comprometer la calidad del servicio.

Menores Costos de Capacitación

Actualización Automática: Mientras el personal humano requiere capacitación continua, nuestro chatbot se actualiza automáticamente con la información más reciente, reduciendo así los gastos asociados a programas de formación y actualización.

Reducción de Infraestructura Física

Menor Necesidad de Espacio: La implementación de un chatbot reduce la dependencia de infraestructura física para atención al cliente, permitiendo que las organizaciones ahorren en costos de espacio y equipamiento.

Visión

En Flashia aspiramos a ser una compañía argentina con alcance global, reconocida por sus soluciones innovadoras en inteligencia artificial, que aporten valor en la comunicación entre empresas, organizaciones e instituciones con sus clientes y usuarios. Nuestro objetivo es fusionar la creatividad (ingenio) con la tecnología avanzada (prompt) para crear herramientas que transformen y optimicen las interacciones, mejorando la experiencia del usuario y potenciando los procesos internos.

Queremos liderar el mercado ofreciendo soluciones que no solo sean rápidas y eficientes, sino que también estén personalizadas y actualizadas constantemente, logrando que nuestros clientes no solo mejoren su comunicación, sino que también impulsen su crecimiento y éxito en un entorno cada vez más digital.

Beneficios:

Atención 24/7: Ofrece soporte continuo a los clientes, mejorando la satisfacción y la experiencia del usuario sin importar la hora.

Personalización: Los chatbots pueden adaptar las interacciones según las necesidades y preferencias específicas de cada usuario, lo que mejora la relevancia de las respuestas.

Ahorro de tiempo: Automatiza tareas repetitivas y preguntas frecuentes, liberando tiempo para que los empleados se enfoquen en actividades más complejas y estratégicas.

Reducción de costos: Minimiza la necesidad de personal adicional en atención al cliente, lo que puede resultar en un ahorro significativo para la empresa.

Consistencia en la comunicación: Proporciona respuestas uniformes y precisas, garantizando que todos los clientes reciban la misma información.

Recopilación de datos: Permite recopilar información valiosa sobre los clientes, como preferencias, comportamientos y tendencias, que pueden ser utilizadas para mejorar productos y servicios.

Escalabilidad: Puede manejar un gran volumen de consultas simultáneamente, permitiendo a las empresas crecer sin necesidad de aumentar proporcionalmente su equipo de atención al cliente.

Mejora en la satisfacción del cliente: Al ofrecer respuestas rápidas y precisas, mejora la experiencia del usuario y aumenta la lealtad a la marca.

Actualizaciones automáticas: Se encarga de mantener la información del asistente

actualizada, asegurando que los clientes siempre tengan acceso a la información más reciente.

Interacción multicanal: Puede integrarse en múltiples plataformas (sitios web, redes sociales, aplicaciones) para proporcionar una experiencia fluida y accesible.

Análisis de datos: Proporciona análisis sobre el rendimiento de la atención al cliente, identificando áreas de mejora y optimizando estrategias.

Facilitación del onboarding: Ayuda a nuevos empleados a familiarizarse con procesos y políticas de la empresa de manera eficiente.

Reducción de la carga en el personal: Libera a los empleados de tareas repetitivas, permitiéndoles centrarse en la atención a problemas más complejos.

Adaptabilidad: Se ajusta fácilmente a las necesidades cambiantes de la empresa y a las demandas del mercado.

Soporte multilingüe: Proporciona atención en varios idiomas, facilitando la comunicación con clientes internacionales.

Mejora de la comunicación interna: Facilita el acceso a información y recursos dentro de la organización, mejorando la eficiencia del trabajo en equipo.

Integración con sistemas existentes: Puede conectarse a bases de datos y sistemas de gestión, lo que permite un flujo de información eficiente.

Mejor gestión de quejas: Responde de manera inmediata a las quejas de los clientes, mejorando la resolución de problemas y la satisfacción general.

Impulso de ventas: A través de recomendaciones personalizadas, puede aumentar las conversiones y las ventas de productos.

Innovación continua: Con la integración de inteligencia artificial, el asistente está en constante evolución, mejorando su capacidad y eficacia con el tiempo.

Casos de uso:

Casos de uso externos (con usuarios o clientes):

Atención al cliente 24/7: Responder preguntas frecuentes sobre productos, servicios, horarios de atención o políticas de devolución.

Asesoramiento de compras: Recomendar productos basados en preferencias o necesidades específicas de los usuarios.

Soporte técnico: Ayudar a los clientes a resolver problemas técnicos con los productos o servicios.

Seguimiento de pedidos: Informar sobre el estado del envío, rastreo de paquetes y tiempos estimados de entrega.

Cotizaciones personalizadas: Generar presupuestos o cotizaciones automáticas a partir de las necesidades del cliente.

Encuestas y feedback: Solicitar la opinión de los clientes sobre la calidad del servicio o producto.

Soporte multilingüe: Proporcionar atención en varios idiomas para clientes internacionales.

Ventas y promociones: Informar a los clientes sobre descuentos, promociones u ofertas especiales en tiempo real.

Asistente de registro: Ayudar en el registro de eventos, webinars o plataformas en línea.

Consultas sobre políticas: Brindar información actualizada sobre términos y condiciones, políticas de privacidad, o normativas legales.

Recuperación de carrito: Recordar a los usuarios que dejaron productos en su carrito de compras y motivar la finalización de la compra.

Asistencia en procesos de devolución: Guiar al cliente en el proceso de devolver o cambiar un producto.

Consultas sobre productos en stock: Informar a los usuarios sobre la disponibilidad de productos en inventario.

Recopilación de información: Solicitar datos de contacto u otros detalles relevantes de los clientes para el equipo comercial.

Casos de uso internos (para la organización):

Onboarding de empleados: Asistir en la inducción de nuevos empleados, brindando información sobre políticas internas, beneficios y procesos.

Gestión de tareas: Asistir en la asignación y seguimiento de tareas o proyectos dentro de equipos de trabajo.

Asistente de recursos humanos: Responder consultas sobre vacaciones, beneficios, políticas de la empresa, etc.

Generación de reportes: Ayudar a crear informes automáticos a partir de datos internos, como ventas o rendimiento del equipo.

Capacitación interna: Proporcionar formación continua mediante respuestas automatizadas a preguntas comunes sobre procedimientos, herramientas o tecnologías.

Estos casos de uso muestran cómo un asistente virtual puede ser aplicado para mejorar tanto la experiencia del cliente como los procesos internos de la empresa, brindando valor en ambas áreas. ¿Te gustaría desarrollar algún caso de uso en particular?

Prueba Gratuita Personalizada

En Fhashia creemos que la mejor manera de experimentar el valor de nuestro asistente virtual es probarlo directamente. Por eso, ofrecemos una prueba gratuita

en la que utilizamos los datos específicos de tu empresa u organización para demostrar cómo nuestra solución puede mejorar tu comunicación y optimizar tus procesos. **¿Cómo Funciona?** **Recolección de Información:** Comenzaremos recopilando información clave sobre tus servicios, productos y procesos. Esto incluye datos como PDFs, páginas web, archivos CSV y otros recursos relevantes que nos ayuden a configurar tu asistente. **Configuración Personalizada:** Utilizaremos la información proporcionada para personalizar el asistente, asegurando que esté alineado con tus necesidades y que pueda interactuar de manera efectiva con tus usuarios o clientes. **Acceso a la Prueba:** Una vez configurado, te daremos acceso al asistente en un entorno de prueba. Esto te permitirá experimentar de primera mano su funcionalidad, efectividad y cómo puede adaptarse a tu modelo de negocio. **Soporte y Feedback:** Durante el período de prueba, nuestro equipo estará disponible para ofrecer soporte y recopilar tus comentarios. Queremos asegurarnos de que tu experiencia sea fluida y que el asistente cumpla con tus expectativas. **¿Por Qué Probar Nuestro Asistente?** La prueba es completamente gratuita y no implica ningún tipo de compromiso por tu parte. **Resultados Inmediatos:** Podrás ver rápidamente cómo nuestro asistente puede mejorar la atención al cliente y optimizar la gestión de consultas. **Toma Decisiones Informadas:** Al experimentar el asistente en acción, tendrás la información necesaria para decidir si continuar con nuestro servicio. ¡No pierdas la oportunidad de mejorar la comunicación con tus usuarios! **Contáctanos hoy mismo para comenzar tu prueba gratuita y descubre cómo Flashia puede hacer la diferencia en tu organización.**

Integración con herramientas existentes

En Flashia entendemos que cada organización tiene sus propias herramientas y sistemas en funcionamiento. Por eso, nuestra solución está diseñada para integrarse de manera fluida con las plataformas que ya utilizas, garantizando una transición sin problemas y una mejora inmediata en tus procesos. **Beneficios de la Integración Sinergia con tus Sistemas Actuales:** Nuestro asistente puede conectarse con herramientas populares de gestión de relaciones con clientes (CRM), plataformas de comercio electrónico, sistemas de gestión de contenido (CMS) y otras aplicaciones empresariales. Esto permite un flujo de información continuo y una gestión más eficiente de las interacciones. **Adaptabilidad:** Nos adaptamos a tus necesidades específicas. Ya sea que utilices sistemas personalizados o aplicaciones estándar del mercado, nuestro equipo trabajará contigo para asegurarse de que la integración se realice de manera efectiva. **Mejora de la Productividad:** Al integrar el asistente con tus herramientas existentes, podrás automatizar tareas repetitivas y permitir que tu equipo se enfoque en actividades de mayor valor. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también reduce la posibilidad de errores.

Acceso a Datos en Tiempo Real: La integración permite que tu asistente acceda a datos en tiempo real, lo que significa que puede ofrecer respuestas precisas y actualizadas a tus usuarios y clientes. Esto mejora la calidad de la atención al

cliente y optimiza la toma de decisiones. Nuestro equipo de expertos estará contigo en cada paso del camino para asegurar que la integración sea lo más fluida posible. Te ofreceremos capacitación y asistencia técnica para garantizar que obtengas el máximo beneficio de nuestras soluciones.

Al elegir Flashia, no solo obtienes un asistente virtual innovador, sino también la garantía de que se integrará sin problemas en tu ecosistema digital. Esto te permitirá maximizar la eficacia de tu comunicación y mejorar la experiencia del usuario. ¡Descubre cómo nuestras soluciones pueden mejorar tu operación diaria y potenciar tu negocio al integrarse con las herramientas que ya usas!

Contacto flashia@gmail.com