

# REFRESH

La tua  
pubblicità  
sulla bocca di  
tutti.



## Chi siamo

REFRESH Srl Benefit è la prima start-up italiana specializzata in acqua promozionale. Offriamo alle aziende un'opportunità unica per pubblicizzare i propri marchi e prodotti attraverso bottiglie d'acqua in cartone. Questa innovativa soluzione consente alle aziende di finanziare le bottiglie, consentendo poi la distribuzione gratuita ai consumatori.

In qualità di Società Benefit, Refresh intende perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.



Sostenibilità



Pubblicità



Impatto globale

# Mission

## Qual è la nostra missione?

Vogliamo rivoluzionare il mondo della comunicazione aziendale, dimostrando che sostenibilità e innovazione possono andare di pari passo. Con Refreesh, offriamo alle aziende un modo nuovo e consapevole di promuovere il proprio brand, trasformando un semplice gesto quotidiano, come bere acqua, in un'esperienza significativa. Le nostre bottiglie in cartone riciclabile non sono solo un contenitore, ma un potente strumento di connessione, capace di trasmettere valori, messaggi e un impegno concreto verso il futuro del pianeta.

Crediamo che ogni campagna pubblicitaria possa essere un'opportunità per ispirare il cambiamento, mostrando ai consumatori che scegliere un marchio responsabile significa scegliere un mondo migliore. Con Refreesh, la pubblicità non è solo visibile: è sostenibile, impattante e all'altezza delle aspettative di un mercato sempre più attento al valore autentico.



## TAPPO PLANT BASED

Impedisce all'umidità di entrare nella confezione e mantenere al sicuro il contenuto.  
Questa materia deriva da polimeri di origine vegetale certificati **Bonsucro**.

## IL TUO LOGO

Per pubblicizzare e mettere in risalto **la tua azienda**.

## IL TUO SLOGAN

Per lanciare messaggi ai tuoi **clienti e al pubblico**.

## CARTONE

Da fonti rinnovabili con **certificazioni FSC**.

**REFRESH**

# No plastica

## Brick esclusivamente in cartone

Il nostro punto di forza è l'utilizzo esclusivo di bottiglie in cartone, progettate per essere sostenibili, riciclabili e in armonia con il pianeta.

Ma non ci fermiamo qui poiché ogni bottiglia che produciamo e distribuiamo diventa un gesto concreto di solidarietà, offrendo acqua alla collettività e sensibilizzando sull'importanza della tutela delle risorse naturali. Inoltre, attraverso partnership strategiche e iniziative mirate, destiniamo una parte del nostro impegno a progetti idrici in zone dove l'accesso all'acqua è una sfida quotidiana. Refreesh non è solo un'azienda: è un movimento che vuole dimostrare come ogni piccolo gesto, se mosso da valori autentici, possa contribuire a costruire un futuro più giusto e sostenibile per tutti.



---

**REFREESH**

# Distinguiti dalla concorrenza

Offriamo alle aziende un'opportunità unica: finanziare le bottiglie Refresh, garantendone la distribuzione gratuita ai consumatori, trasformando un gesto semplice come bere acqua in un'esperienza di connessione diretta con il brand. In un mercato sempre più competitivo, questa strategia consente di distinguersi in modo netto dalla concorrenza, posizionando il marchio in maniera unica. Ogni bevitore di bottiglia diventa un ambasador del vostro brand, capace di divulgare voi e la vostra azienda nei momenti e nei luoghi più significativi della loro giornata. Il risultato? Una maggiore visibilità, un'impressione duratura e una riconoscibilità che lascia il segno, tutto in linea con i valori di sostenibilità e innovazione che oggi i consumatori apprezzano e ricercano.

**REFREESH**



**1**

## **Consulenza iniziale e valutazione fattibilità**

Analisi approfondita delle esigenze del cliente, valutazione e vantaggi nell'implementare una strategia di marketing basata sull'utilizzo di acqua in cartone come mezzo pubblicitario , includendo valutazione di fattibilità e proiezioni di costo e beneficio

**2**

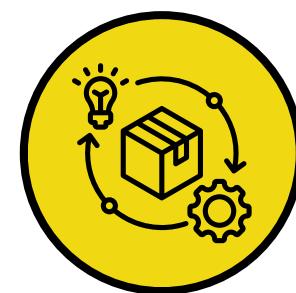
## **Ricerca di mercato**

Analisi dettagliata del mercato per identificare i punti di distribuzione ottimali in linea con gli obiettivi e l'identità aziendale. L'obiettivo è garantire che la distribuzione avvenga in luoghi e tempi dove è più probabile intercettare e coinvolgere efficacemente il pubblico di interesse dell'azienda.

**3**

## **Studio e realizzazione grafica**

Progettazione e sviluppo di grafiche innovative e su misura per le bottiglie d'acqua in cartone, mirate a rappresentare fedelmente l'identità del marchio del cliente, coinvolgere il pubblico target attraverso un design distintivo.

**4**

## **Produzione**

Realizzazione delle bottiglie d'acqua in cartone, seguendo standard di qualità elevati e garantendo che siano conformi alle normative di sicurezza alimentare.

**5**



## Distribuzione

Le bottiglie d'acqua in cartone vengono regalate ai consumatori nei nostri punti di distribuzione ufficiali Refresh, situati strategicamente in aree e nelle ore di maggior afflusso.

**6**



## Raccolta dati

Durante la campagna vengono raccolte informazioni pertinenti che consentano di valutare l'andamento della stessa. Questi dati saranno raccolti direttamente nei punti di distribuzione Refresh attraverso sondaggi e moduli che verranno compilati dai consumatori con il supporto del nostro team.

**7**



## Analisi dei risultati

Durante il processo di analisi dei risultati della campagna , vengono esaminati i dati raccolti, i feedback dei consumatori ottenuti attraverso sondaggi e interviste, il monitoraggio dei social media per valutare l'engagement e l'interesse generato, per comprendere la percezione del marchio ed eventuali aree di miglioramento.

**8**



## Rapporto finale

Il rapporto finale include una panoramica degli obiettivi raggiunti misurati tramite indicatori chiave di prestazione (KPI).

# Case Study #1

## Rial Rent - Società di autonoleggio

Rial Rent è una società di noleggio di vetture sportive con sede a Milano, si sono rivolti alla nostra Start-up per presenziare alla fiera Autoclassica e distribuire migliaia di bottigliette in cartone completamente personalizzate con il loro logo e riferimenti aziendali

### Numero di bottiglie distribuite

20.000 pezzi in 4 giorni di fiera

### Obiettivo dell'azienda

Sottoporre le loro promo ed aumentare l'awareness del brand.

### Tipologia di personalizzazione

Logo frontale ,Qr code sito laterale e profili social



# Case Study #2

## Istituto Freud - Scuola Paritaria

L'Istituto Freud di Milano è una scuola paritaria che offre molteplici servizi di diploma superiore, puntando su alti standard didattici, si sono rivolti a Refresh per distribuire bottiglie davanti a delle scuole medie locali per promuovere il loro Open Day.

### Numero di bottiglie distribuite

10.000 in 2 giorni

### Obiettivo dell'azienda

Acquisire più leads per gli Open Day

### Tipologia di personalizzazione

Logo frontale ,Qr code sito laterale e profili social



# Cargo Bike

Il nostro mezzo sostenibile ed eco-friendly

La Cargo bike di Refresh rappresenta un connubio perfetto tra mobilità sostenibile e promozione innovativa. Questo mezzo, ecologico e versatile, permette di distribuire le nostre bottiglie in cartone riciclabile direttamente ai consumatori, garantendo un impatto positivo sia sul pianeta che sulla percezione del brand. Ideale per eventi, centri urbani e luoghi ad alta frequentazione, la cargo bike non solo veicola acqua fresca e sostenibile, ma diventa anche un potente strumento di comunicazione, attirando l'attenzione con il suo design distintivo e il messaggio di responsabilità ambientale che trasmette.



**REFRESH**

**Grazie**  
**Per aver dedicato del tempo**



[www.refreesh.it](http://www.refreesh.it)



[Info@refreesh.it](mailto:Info@refreesh.it)



Via Lazzaro Spallanzani 10 - 20129 Milano (MI)

