

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Alta vinculación institucional y técnica con redes de ganadería regenerativa y conservación de suelos.
- Convicción agroecológica consolidada con flexibilidad operativa.

OPORTUNIDADES

- Implementación de ganadería inteligente (caravanas electrónicas, balanzas, sensores).
- Crecimiento del mercado de carbono y carne grass-fed.
- Posicionamiento como campo modelo y referencia regional.
- Creciente demanda de hierbas medicinales y aromáticas orgánicas.
- Expansión del mercado perfumista y de aceites esenciales.
- Desarrollo y uso de bioinsumos.
- Buenos precios ganaderos y perspectivas positivas de largo plazo.
- Aptitud agroecológica para cultivos de especialidad (azafrán, lavanda).

DEBILIDADES

- Ausencia de residencia permanente en el predio.
- Infraestructura básica inexistente o deficiente.
- Dependencia de la salida del ocupante actual.
- Limitaciones hídricas actuales.
- Curva de aprendizaje comercial para nuevos productos.
- Cultivos con ciclos biológicos largos.
- Escasez de personal capacitado.
- Limitada disponibilidad de mano de obra joven.

AMENAZAS

- Restricciones estructurales en la disponibilidad de agua.
- Distancia a centros urbanos relevantes.
- Contexto macroeconómico nacional volátil.
- Éxodo rural sostenido.
- Falta de maquinaria y servicios técnicos en la zona.
- Presencia de fauna silvestre y depredadores naturales.

ENFOQUE DEL PROYECTO

Propuesta Productiva y Modelo de Negocio

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, que permite evaluar la situación de una organización, proyecto o sistema productivo mediante la identificación y análisis de cuatro dimensiones clave: Fortalezas y Debilidades, que corresponden a factores internos bajo control del sistema (recursos, capacidades, limitaciones operativas, estructura de costos, conocimiento técnico), y Oportunidades y Amenazas, que responden a factores externos no controlables (condiciones de mercado, marco institucional, contexto económico, ambiental o tecnológico). Su aplicación técnica facilita la comprensión integral del contexto en el que se toman decisiones, permite anticipar riesgos, capitalizar ventajas competitivas y orientar la formulación de estrategias coherentes, alineando los recursos internos con las condiciones del entorno.