

# DESIGN THINKING



## INTRODUCCION

Design Thinking es una metodología de diseño, un proceso innovador que proporciona un enfoque basado en soluciones para resolver problemas. Es extremadamente útil para abordar problemas complejos que están mal definidos o desconocidos, comprender las necesidades humanas involucradas, replantear el problema, crear muchas ideas en sesiones de lluvia de ideas y adoptar un enfoque práctico en prototipos y pruebas.

## CONCLUSION

No existe una sola definición de Design Thinking. En realidad, es una idea, es una estrategia, una forma de ver el mundo. No es un enfoque a prueba de fallas ni el único que existe. Las etapas del DT mencionadas son una guía de las actividades que típicamente se deben llevar a cabo. Sin embargo, para un proyecto en particular, estas etapas pueden ser cambiadas de orden y repetidas numerosas veces para poder expandir el espacio de soluciones posibles.

**RESULTADO**  
Soluciones innovadoras y a la vez factibles.

**“**  
La profesión del diseño tiene un papel más importante que desempeñar que el simple hecho de crear pequeños objetos ingeniosos y de moda.  
*Tim Brown, considerado el creador de Design Thinking.*

Referencias:  
Design Thinking en Español: [designthinking.es](http://designthinking.es)  
Guía del Proceso Creativo, Institute of Design at Stanford

Puedes ver una conferencia TED sobre Design Thinking, brindada por Tim Brown, escaneando el siguiente código

