**Difficultés rencontrées :**

La distance est un frein considérable

Le temps de réaction pour débuter le projet à été très long et ça nous à mis en grande difficulté vis-à-vis du temps.

J'ai plus l'impression de chacun travaille seul de son côté plutôt qu'en groupe. Le travail en groupe se fait ressentir seulement quand on est au CESI ! Et vu que ce n'est qu'une semaine par mois.... C'est très court.

**Retour d'expérience sur la mission de chef de projet :**

Je trouve ça assez difficile de coordonner une équipe qui n'est pas sur place.

Manque de communication

Faire le projet en dehors des heures de travail, sur les heures personnelles est très difficile

Calcul de la volumétrie des objectifs produits :

* Selon l’énoncé : il y a 15 commerciaux, 1 Responsable Commercial, 1 Assistant Commercial et 5 postes informatiques mutualisés avec 438 ventes potentielles. Page 12 de l’énoncé

Ils vendent actuellement 146 maisons modulaires par an et vont tripler le volume.. donc 146 X3= 438 maisons modulaire ( cf page 5)

Budget demandé : 100000 €

Budget estimé : 114700 car gros budget pour le serveur…. On peut éventuellement négocier en diminuant le tarif du serveur.