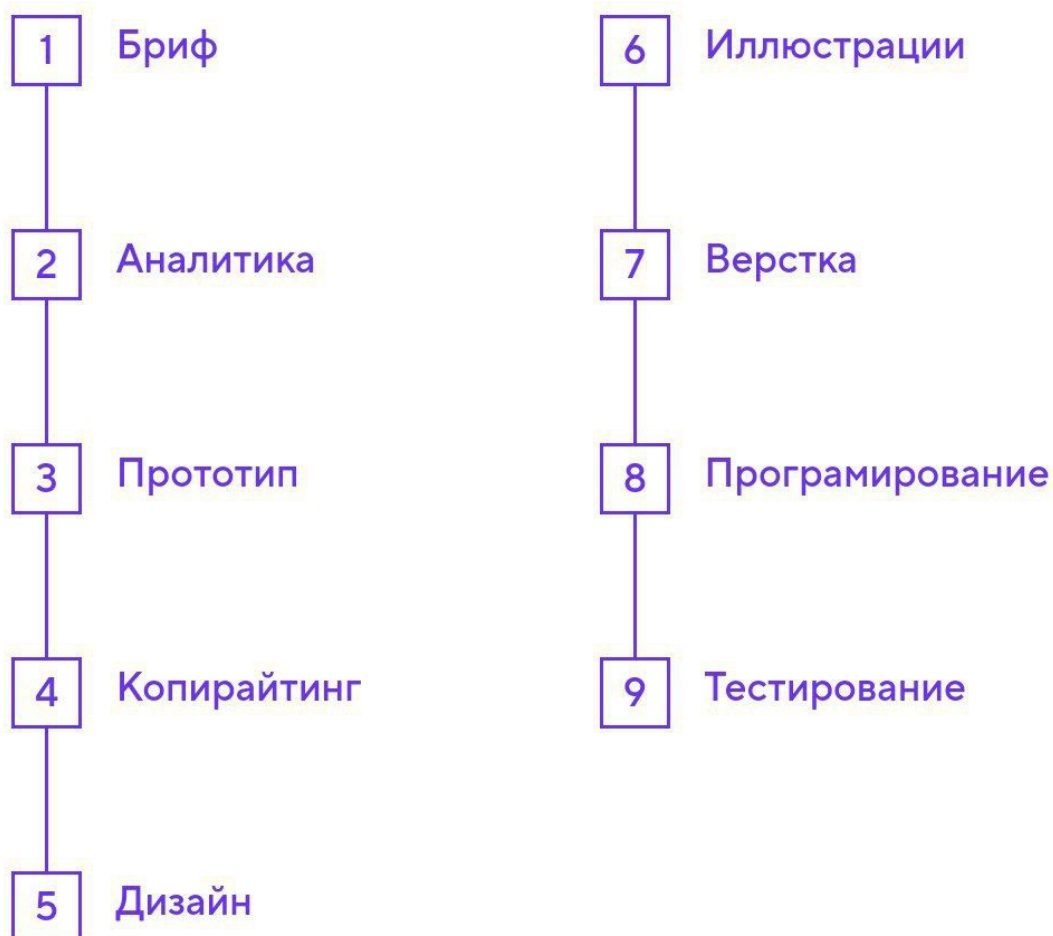


Формат работы



1. Бриф

Аккаунт-менеджер или другой наш представитель общается с клиентом, находит общий язык, вызывает расположенность и доверие. Собирает всю возможную информацию о его бизнесе, собирает все требования клиента и его пожелания, предпочтения. Обсуждает варианты, возможно, делает наброски первого прототипа. Собирает ответы на необходимые вопросы для аналитики и дизайна.

После встречи с клиентом команда собирает свой бриф, обсуждает проект, выбирает нужный вектор.

2. Аналитика

Происходит дополнительный сбор необходимых данных. На основе собранных данных, аналитик(и) изучают бизнес клиента, его сферу деятельности, рынок. Находят сильные и слабые стороны компании, изучают конкурентов. Проводится полный маркетинговый анализ.

3. Прототип

Аналитик(и) создают эффективный, с точки зрения маркетинга, эскиз, используя подходящие инструменты, психологические приемы и маркетинговые решения, определяем подходящие методы привлечения трафика. Эскиз собирает в себе необходимые секции сайта и необходимый контент.

Эскиз утверждается с заказчиком после необходимых ревизий со стороны СТО и самого заказчика. Количество ревизий обсуждается заранее, если проект технически сложный, за дополнительные ревизии клиент оплачивает.

4. Копирайтинг

Пишутся необходимые тексты, статьи, слоганы, описания и прочее. Написание контента происходит часто вместе с клиентом или даже самим клиентом, с правками от студии, если сфера деятельности является достаточно сложной и нужно быть профессионалом в ней или по пожеланиям заказчика.

5. Дизайн

Разработка уникального макета(иногда и логотипа) для ПК и мобильной версии, который соответствует утвержденному эскизу, пожеланиям клиента, его сфере деятельности, и современным трендам в маркетинге и дизайне.

Проведение необходимого количества ревизий, которое соответствует оговоренному числу. За дополнительные ревизии идет доплата.

Утверждение макета в первую очередь со стороны СТО и после - клиентом.

6. Иллюстрации

Подготовка иллюстраций идет параллельно с остальным дизайном. Подбираются(делаются) необходимые бесплатные/платные(с доплатой) фото. Подбираются/Рисуются иконки для макета.

По надобности разрабатываются картинки для слайдеров, баннеры, буклеты, листовки, визитки и прочее.

7. Верстка

Верстка создается на основе подготовленного макета. Делается она максимально оптимизированной и адаптивной.

8. Программирование

Программирование, а точнее создание необходимых JS скриптов, подключение фреймворков, создание движка/темы для движка(в нашем случае чаще всего будет разработка темы для WordPress), подключение необходимых плагинов, установка на хостинг производится нашими разработчиками вместе с СТО.

9. Тестирование

Разработчики производят поиск и устранение ошибок как в разработанной верстке так в теме и движке.

Вопросы для обсуждения с целью сбора необходимой информации

ВСЕ ЭТИ ВОПРОСЫ ТРЕБУЮТ РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА, ПОДРОБНОГО ОБСУЖДЕНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ
НУЖНО ЦЕПЛЯТЬСЯ К ПОЖЕЛАНИЯМ КЛИЕНТА И ДЕТАЛЬНО ИХ ОБСУЖДАТЬ И ЗАПИСЫВАТЬ
ИЗ ДИАЛОГА НУЖНО ВЫЖАТЬ МАКСИМУМ ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ПЕРЕРАБОТОК И НЕДОПОНИМАНИЙ

(Маркетинговый анализ, прототип)

1. Сфера деятельности, ниша, продукт, рынок. Проблемы рынка.
2. Возраст аудитории, целевая аудитория, ее особенности.
3. Есть ли старый сайт? Если есть взять ссылку.
4. С какими проблемами столкнулся/сталкивается бизнес? (например: мало клиентов).
Расспросить про оборот (если будет корректно и уместно)
Из этого мы должны понять истинную проблему, почему нужен сайт.
5. Есть ли в соц сетях? Взять все ссылки.
6. Каналы сбыта продукции.
7. Уже имеющиеся основные каналы продвижения(если есть).
7. Конкуренты (По возможности взять ссылки).
Основной КОНКУРЕНТ. ССЫЛКА НА САЙТ. (НЕОБХОДИМО).
8. Количество заказов, рентабельность.
9. Цены его продукции и конкурентов (если будет корректно и уместно)
10. Как давно его компания на рынке?
11. Какие цели по мнению клиента должен решать его сайт?
12. Что обязательно должно быть на сайте, а чего стоит избежать по мнению клиента?
13. Остальные пожелания по поводу контента, и необходимых секций.
14. Прочие пожелания по сайту.

(Дизайн)

15. Логотип(если есть). Если нет - предлагаем свои услуги.

16.Дизайн:

Как заказчик видит дизайн сайта? (Лаконично ?; Мало / много деталей ?; Какие конкретные пожелания, критерии, шаблоны к отдельным частям?)

Какого типа фото должны быть на сайте? (Если они нужны)

Описать в нескольких словах свой бизнес, или услуги (главное - это надежность, качество и тд)

С чем у клиента ассоциируется его сфера деятельности? (Детские товары -> яркие цвета, воздушные шарик)

17. Цвет:

В идеале взять у клиента нужную цветовую гамму, или попросить его подготовить.
Если заказчик без понятия, тогда сами подготовим.

18. Прочие пожелания по дизайну сайта и логотипа(если его нет).