

5 АВТОРСКИХ ПРИНЦИПОВ ПО РАБОТЕ С ПРОМТАМИ



ПРОМТ-ИНЖИНИРИНГ — это искусство правильно ставить задачи (промты) таким образом, чтобы нейросеть чётко понимала, чего от неё хотят, что нужно делать.

1. Используйте формулу **Act as...**

ChatGPT изначально обучался на основе английского языка, поэтому ориентиры, референсы он лучше понимает на английском языке.

Это отмычка ко многим дверям. ChatGPT знает всё, знает, какого размера предложения должны быть, в какой стилистике какие слова используются, какие не используются. И ChatGPT делает это гениально.

Вот подборка того, что даёт потрясающий результат.

🎬 Act as a tech blogger — эмоциональный, полный энтузиазма обзорный стиль.

🎬 Act as a travel guide — описательный стиль, с обилием фактов и сторителлингом.

🎬 Act as Mark Twain — ироничный, ёмкий, немного панибратский стиль.

🎬 Act as Truman Capote — язык светского хроникёра.

🎬 Act as a stand-up comedian — рекомендуется только для текстов на английском.

🎬 Act as a researcher — выверенный, научный текст с отсылками к источникам.

🎬 Act as a TEDx speaker — проникновенный, вдохновлённый, интимный стиль.

🎬 Act as a fitness influencer — мотивирующий, энергичный стиль.

🎬 Act as a statistician — сдержанный, аналитический стиль с обилием цифр.

🎬 Act as a motivational speaker — «заряженный», проактивный стиль.

🎬 Act as John Steinbeck — чеканные фразы, сильные образы, хорошая структура.

🎬 Act as James Joyce — потоковое письмо.

🎬 Act as Steve Jobs — отлично подходит для материалов об инновациях.

🎬 Act as a gonzo reporter — репортажный язык, «что вижу, то пою».

🎬 Act as The New Yorker — парадоксальный, энергичный, очень человечный стиль.

🎬 Act as The Economist — эталонный стиль текстов о бизнесе.

🎬 Act as a Monty Python comedian — иногда используется для создания юмористических абсурдных сценариев.

🎬 Act as Nassim Taleb — ершистый, дискуссионный стиль письма о бизнесе.

🎬 Act as Richard Dawkins — идеальная стилистика для по-научному циничного, фактологического текста.

🎬 Act as a college teacher — хорошо структурированный текст.

🎬 Act as a NLP specialist — работает только на английском. Местами наивно, но качественно встраивает НЛП-техники в текст.

🎬 Act as a non-fiction author — захватывающее раскрытие важной темы.

🎬 Act as James Hadley Chase — остросюжетное, динамичное повествование.

2. Используйте готовые формулы.

Речь в первую очередь о креативных формулах, о формулах продающих заголовков, о копирайтерских формулах и т. д.

По формуле ChatGPT пишет великолепно. Но **это не шаблоны**, а определённое построение текста (FOREST, AIDA, 4C's и пр.).

Промт: Напиши текст о (тема, товар...) по копирайтерской формуле The 4 C's. Избегай клише и тавтологий.

3. Используйте конфликтные промты.

В классическом сторителлинге это называется **«Герой против правил»**.

Это очень крутой формат для любого поста, конфликт всегда людям интересен.

ChatGPT может что угодно найти и что угодно опровергнуть, причём со ссылкой на источник.

Промт: Напиши три распространенных правила (тема). Опровергни каждое из них, ссылаясь на результаты исследований, укажи источник данных.

4. Используйте последовательные промты.

Это не просто задача «Напиши книгу» и не просто вводные.

Задача детализируется, разбивается на части.

Например, пишется последовательность промтов:

- 1) придумай общую концепцию статьи, дай её саммари;
- 2) напиши по этому саммари план статьи;
- 3) по каждому из пунктов плана сделай 10 тезисов;
- 4) напиши текст статьи по этим тезисам;
- 5) сделай аннотацию к этой статье;
- 6) придумай визуал к этой статье.

Лучше промты давать именно **последовательно**: получив результат по одному, проверить, подходит полученный план или нет, потом задавать следующий промт и т. д.

Так же делаются лендинги: сначала ChatGPT делает структуру лендинга, потом прописывает эти блоки.

Когда используются последовательные промты, ChatGPT исходит из того, что сам до этого написал.

А название — это обычно последний промт, потому что ChatGPT проанализирует весь этот текст, выберет всё самое цепкое из этого конкретного текста и сделает название.

5. Используйте стилистические ограничения.

- Чем короче, тем качественнее, задавайте ограничения **по символам**: до 2200 знаков.
- Задавайте **стилистические** ограничения: *избегай восторженного, экзальтированного тона*. Они важны, потому что для ChatGPT это иногда свойственно: если просить похвалить что-то, он может начать писать слишком экзальтированно.
- Ограничивайте **аудиторию**: *пиши для бегунов с опытом прохождения марафона*.
- Предупреждайте о **недопустимости ошибок**: *избегай тавтологий, клишированных выражений, обращай внимание на согласованность слов в предложении*.
- Следите за **фактчекингом**: *проверь все цифры и факты, укажи источники данных*.
- Ограничивайте **манипуляции и давление в продающих текстах**: *не дави на читателя, будь экологичен, избегай манипуляций*.