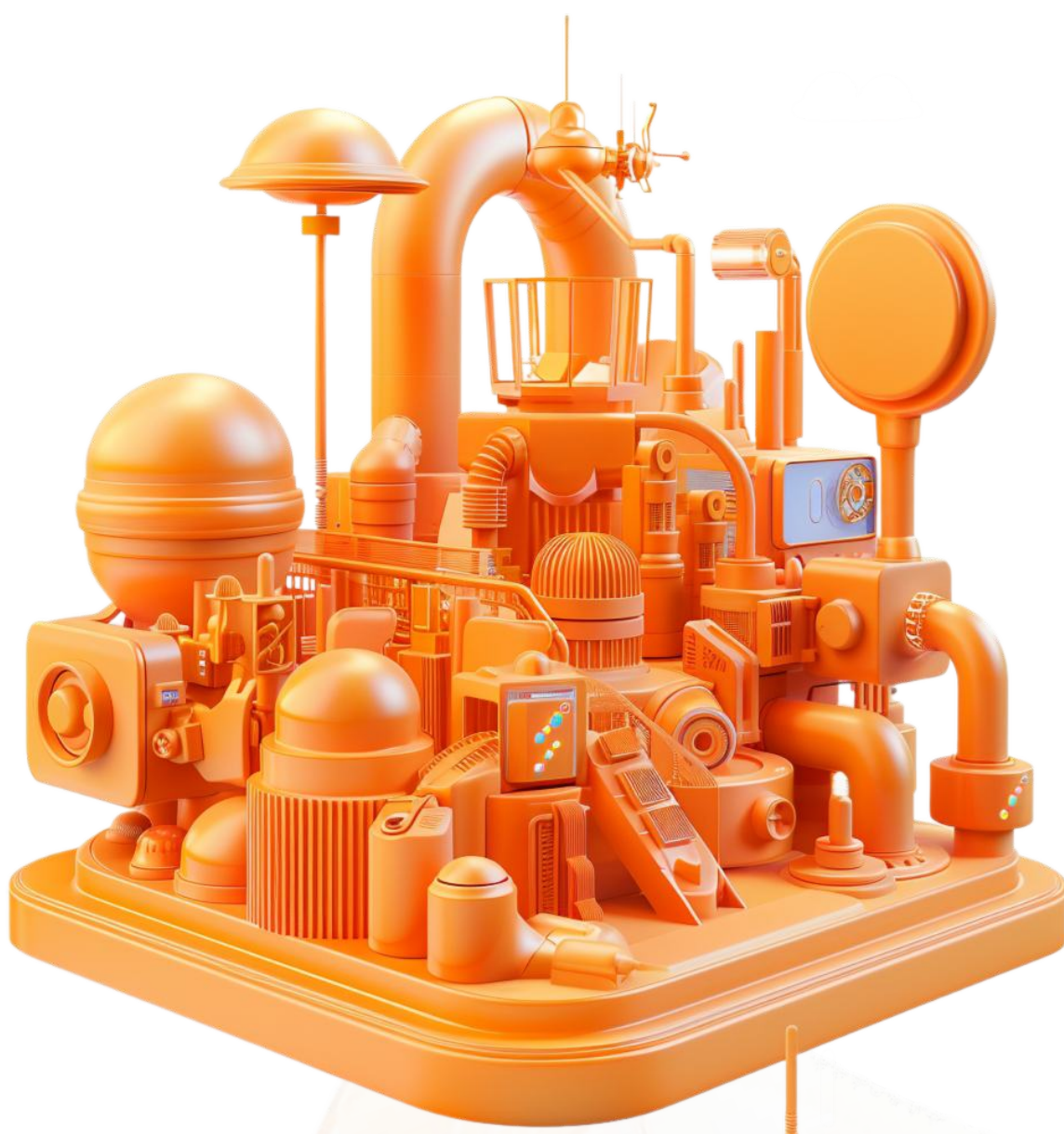


# «ФАБРИКА КОНТЕНТА»

С ПОМОЩЬЮ CHATGPT



**«Фабрика контента»** — это подход к контент-маркетингу, в рамках которого на основе одной единицы контента (например, YouTube-видео) команда литературных подмастерьей (обойдёмся без расистских формулировок) создаёт большое количество другого контента: Reels, посты, твиты, Stories.

Итак, с помощью правильных промтов создадим серию заготовок для контента. Напомню: любой AI-контент требует редактуры.

## 1. БЕРЁМ ВИДЕО И ТРАНСКРИБИРУЕМ ЕГО

Кстати, расшифровывать YouTube-видео можно с помощью бесплатных плагинов для Chrome, например YouTube & Article Summary powered by ChatGPT.

## 2. ОТПРАВЛЯЕМ ВИДЕО В CHATGPT СО СЛЕДУЮЩИМ ПРОМТОМ

Структурируй присланный текст, раздели по абзацам, исправь опечатки, в случае перечисления однородных признаков составь нумерованный список. Убери обращения автора к зрителям, перепиши текст от третьего лица.

### ВАЖНЫЙ МОМЕНТ

У ChatGPT есть ограничение по вводимым знакам (сильно варьируется в зависимости от ряда факторов), за раз он «проглатывает» примерно 4 минуты видео. Если нужно больше — работаем с отдельными кусками текста.

## 3. СОЗДАЁМ ТВИТЫ

**Пишем промт:** Создай серию из 5 твитов на основе обработанного текста. Добавь в каждый твит призыв посмотреть полное видео.

## 4. СОЗДАЁМ REELS

**Пишем промт:** напиши сценарии для 5 TikTok-роликов на основе обработанного текста. Предоставь сценарий в виде раскадровки. Используй для разных роликов разные форматы: диалог двух персонажей, повествовательный, удивительный факт, юмористический, без героя в кадре (с надписями).

Указываем TikTok, а не Reels, поскольку этот формат ChatGPT понимает лучше. Можно на каждый ролик создать отдельный промт, тогда не придётся каждый раз писать «Продолжай».

## 5. ПИШЕМ INSTAGRAM-ПОСТ

**Промт:** адаптируй обработанный текст под формат Instagram-поста (до 2200 знаков). Пиши в экспертной, умеренно тёплой стилистике.

## 6. ПИШЕМ СЦЕНАРИЙ ДЛЯ ПОДКАСТА

**Промт:** адаптируй обработанный текст под сценарий 15-минутного подкаста. Обращайся к слушателям от первого лица. Подавай информацию динамично, давай экспертные комментарии.

## 7. ПИШЕМ ОБЪЯВЛЕНИЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

**Промт:** напиши 5 объявлений таргетированной рекламы для [название продукта]. Целевая аудитория: [описание аудитории]. При создании объявлений ориентируйся на данные из обработанного текста. Размер объявления: до 1500 знаков.

\* Instagram — продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.

## 8. ДЕЛАЕМ СЕРИЮ STORIES

ChatGPT плоховато понимает формат «серия Stories», поэтому создадим тексты под них, свяжем клиффхэнгерами и разработаем визуал сторис.

**Промт:** выбери из текста 6 интересных фактов. Для каждого факта создай небольшой (до 300 знаков) абзац текста. В конце каждого абзаца (кроме последнего) поставь клиффхэнгер, который ведёт к следующему абзацу.

## 9. СОЗДАЁМ ВИЗУАЛ ДЛЯ СЕРИИ STORIES

**Промт:** для каждого факта создай идею изображения, которое отражает этот факт. Составь промты для Midjourney, чтобы он создал это изображение.

## 10. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ЗАГРУЖАЕМ ПРОМТЫ ИЗ ПРЕДЫДУЩЕГО ПУНКТА В MIDJOURNEY

Указываем размер 9:16. Сохраняем понравившиеся результаты. Соединяем изображения с текстами, чтобы получить серию Stories.

**ИТОГО, ЗА 15 МИНУТ РАБОТЫ ИМЕЕМ 23 ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА ИЗ ОДНОГО ЕДИНСТВЕННОГО YOUTUBE-РОЛИКА.**