

ГЕНЕРАТОР ИДЕЙ:

КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ
ДЛЯ УСПЕШНОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ



Ну вот мы и дожили до момента, когда ChatGPT «научился ходить» в интернет. Теперь, вместо того чтобы давать максимум информации о продукте в промте, мы можем просто отправить его на сайт — провести мини-исследование.

- ▶ **Промт:** На основе контента сайта [вставляете ссылку] придумай 10 идей для таргетированной рекламы. Создай разнообразные идеи, которые будут транслировать основные смыслы с сайта. Используем сайт курса по обучению работе с нейросетями.

Результат:

- ▶ Решения для бизнеса на основе ИИ: рассказать, как ИИ решает 92 ключевые маркетинговые и бизнес-задачи с использованием 12 нейросетей.
- ▶ Автоматизация рутинных задач с помощью ИИ: показать, как ИИ меняет правила игры, автоматизируя рутинные задачи и внося новые возможности для специалистов.
- ▶ Монетизация навыков ИИ: рекламировать курс для профессионалов и бизнеса, подчёркивая, как навыки ИИ могут быть монетизированы как отдельные профессии или как дополнительный доход.
- ▶ Создание уникального голоса бренда с помощью ИИ: рекламировать фокус курса на использовании ИИ для разработки уникального тона голоса и создания отличительного контента.
- ▶ Промт-инжиниринг и иллюстрация с помощью ИИ: направить рекламу на креативных профессионалов, подчёркивая фокус курса на освоении промт-инжиниринга и иллюстрации с ИИ для расширения их продуктовой линейки и услуг.
- ▶ ИИ в SMM: подчеркнуть, как ИИ может преобразовать маркетинг в социальных сетях, от разработки контент-планов до создания Reels и экспертного контента с помощью ChatGPT.

- ▶ ИИ для дизайнеров и иллюстраторов: показать, как курс обучает применению ИИ в дизайне и иллюстрации, включая создание тизеров для объявлений и визуалов для социальных сетей.
- ▶ Инновации в маркетинге с помощью ИИ: направить рекламу на маркетологов, рассказывая об использовании ИИ для проведения исследований потребителей, создания байер-персон и разработки маркетинговых планов и элементов бренд-идентичности.
- ▶ Трансформирующие навыки ИИ для различных профессионалов: создать рекламу, нацеленную на широкий круг профессионалов (маркетологов, дизайнеров, писателей), показывая, как навыки ИИ могут трансформировать их работу и повысить их рыночную ценность.

Это готовое ТЗ для таргетолога, отвечающее на главный вопрос — «Какие акценты будем выставлять в рекламе?».

Разумеется, следующим шагом можем дать задачу самому ChatGPT написать объявление по одной из предложенных им идей. Предварительно указав в промте стилистику, объём и другие требования к объявлению.