



5 правил промт-инжиниринга

Автор Дамир Халилов

Промт-инжиниринг — это искусство правильно ставить задачи (промты) таким образом, чтобы нейросеть четко понимала, чего от нее хотят, что нужно делать.

Без преувеличения, это главный навык светлого будущего.

Подборка решений, правил и принципов по работе с промтами:

1. Используйте формулу Act as...

Это формула ролевого промта Act as... («действуй как ...» или «пиши в стиле...» и т. д.). Лучше давать ChatGPT очень конкретный референс.

Например:

- Act as a tech blogger — эмоциональный, полный энтузиазма обзорный стиль.
- Act as a travel guide — описательный стиль, с обилием фактов и сторителлингом.

- Act as a stand-up comedian — рекомендую только для текстов на английском, на русском ChatGPT шутит так себе.
 - Act as a researcher — выверенный, научный текст с отсылками к источникам.
 - Act as a fitness influencer — мотивирующий, энергичный стиль.
 - Act as a statistician — сдержанный, аналитический стиль с обилием цифр.
 - Act as The New Yorker — парадоксальный, энергичный, очень человечный стиль.
- И др.

2. Используйте готовые формулы.

Речь в первую очередь о креативных формулах, о формулах продающих заголовков, о копирайтерских формулах и т. д. По формуле ChatGPT пишет великолепно.

Например, формула FOREST:

- особенности
- возможности
- актуальность
- примеры
- редкость
- ОТЗЫВЫ

3. Используйте конфликтные промты.

В классическом сторителлинге это называется «Герой против правил». Это очень крутой формат для любого поста, конфликт всегда интересен людям: есть вот такое мнение, но на самом деле есть современные исследования, которые его опровергают.

ChatGPT может что угодно найти и что угодно опровергнуть, причем со ссылкой на источник.

4. Используйте последовательные промты.

Многие из вас слышали кейсы, как кто-то с помощью нейросетей написал дипломную работу, книгу и пр. Это работа с последовательными промтами, когда задача детализируется, разбивается на части.

Например, нужна большая статья для серьезного издания.

Пишется последовательность промтов:

- 1) придумай общую концепцию статьи, дай ее саммари;
 - 2) напиши по этому саммари план статьи;
 - 3) по каждому из пунктов плана сделай 10 тезисов;
 - 4) напиши текст статьи по этим тезисам.
- И т. д.

И лучше промты давать последовательно: получив результат по одному, проверить, подходит ли полученный план или нет, потом задавать следующий промт.

5. Используйте стилистические ограничения.

Как важны указания, так не менее важны и ограничения.

- Чем короче, тем качественнее; задавайте ограничения по символам: «до 2200 знаков».
- Используйте стилистические ограничения: «избегай восторженного, экзальтированного стиля».

- Ограничивайте аудиторию: «Пиши для бегунов с опытом прохождения марафона».
- Предупреждайте о недопустимости ошибок: «избегай тавтологий, клишированных выражений, обращай внимание на согласованность слов в предложении».
- Следите за фактчекингом: «проверь все цифры и факты, укажи источники данных».
- Ограничивайте манипуляции и давление в продающих текстах: «не дави на читателя, будь экологичен, избегай манипуляций».