

Исследование рынка общественного питания Москвы

Подготовлено для фонда «Shut UP and Take My Money»

Выполнил: Федосеев В.А.

Цели и задачи

Цель:

Исследовать рынок общественного питания Москвы

Задачи:

- Изучить данные, представленные в датасете;
- Выполнить предобработку данных;
- Выполнить анализ рынка заведений общественного питания;
- Исследовать рынок кофеен в Москве;
- Изучить распределения заведений по сетям, улицам и районам;
- Исследовать рейтинги
- Выбрать район для открытия кофейни.

Анализ рынка

Заведения по категориям

В датасете 8402 уникальных заведения – определены их категории и количество заведений в каждой категории.



Анализ рынка

Сидячие места по категориям

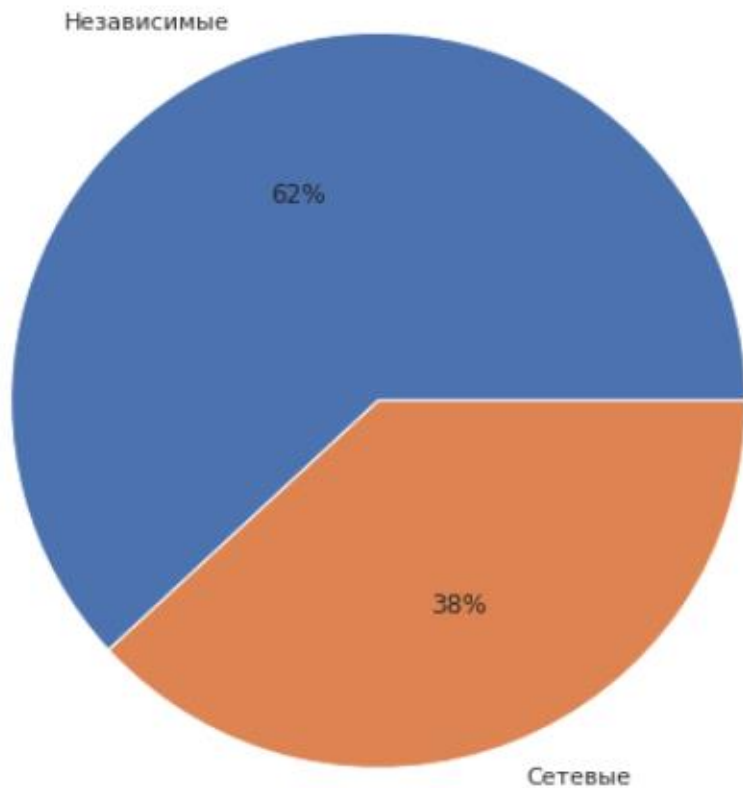
Определено среднее количество мест для заведений каждой категории. Такое распределение может быть связано с уникальной аудиторией каждой категории заведений



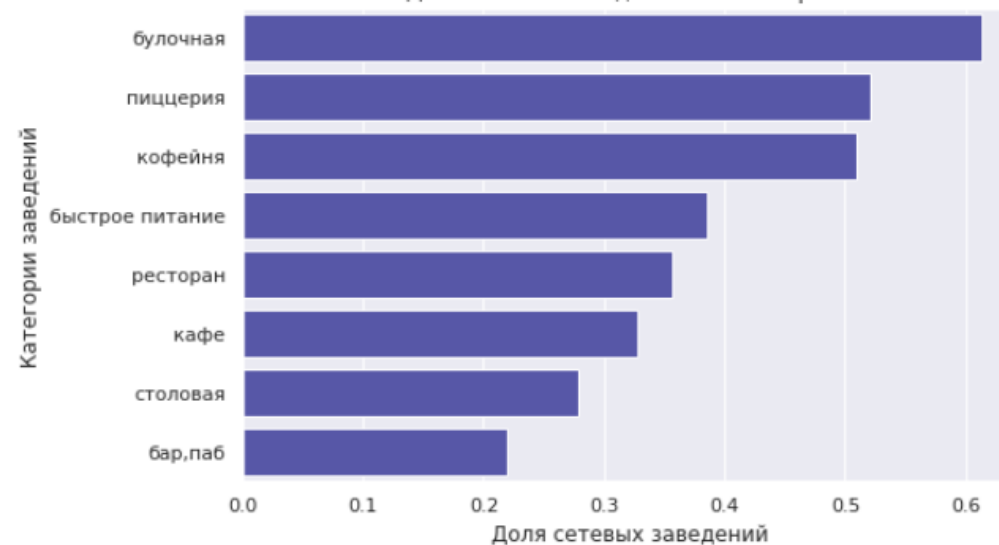
Анализ рынка

Сетевые заведения в датасете

Соотношение сетевых и независимых заведений



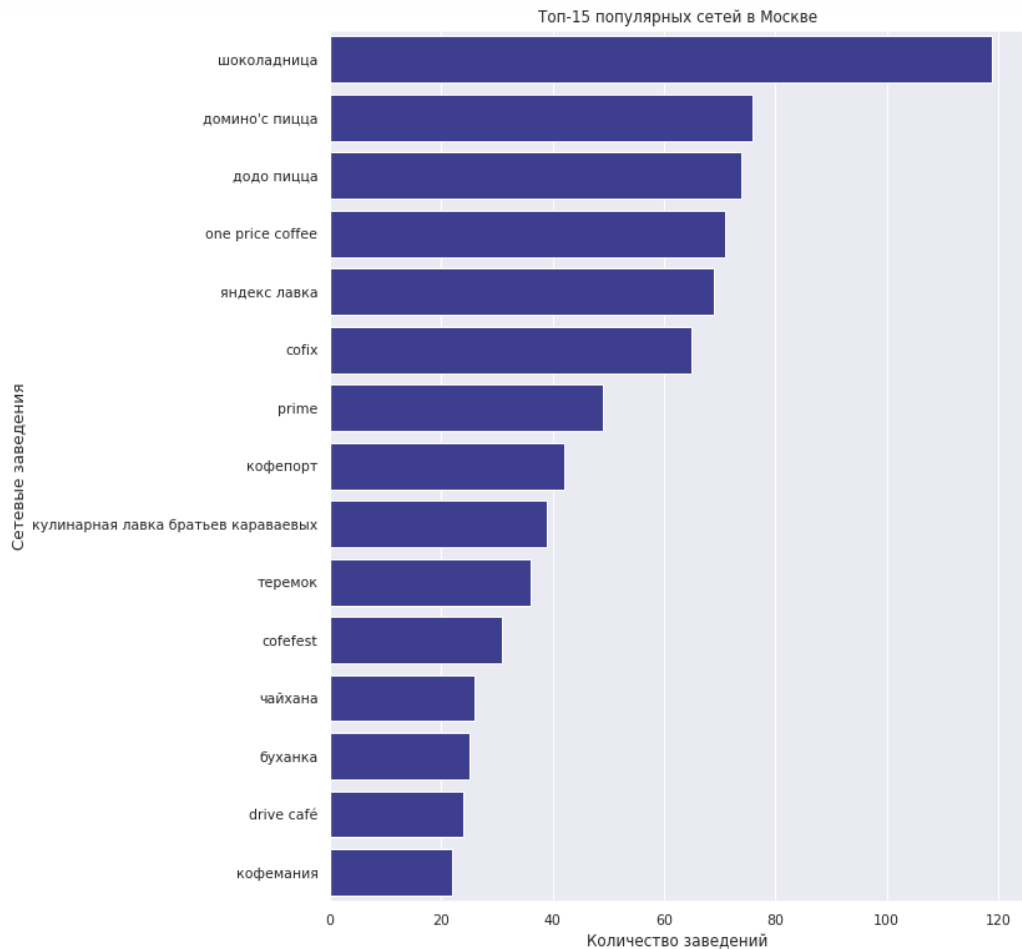
Доля сетевых заведений по категориям



Среди всех заведений 38% являются сетевыми. 62% булочных являются сетевыми. 52% пиццерий и 51% кофеен являются сетевыми. В таких заведениях продукция не готовится на месте.

Популярность

ТОП-15 сетей по количеству заведений



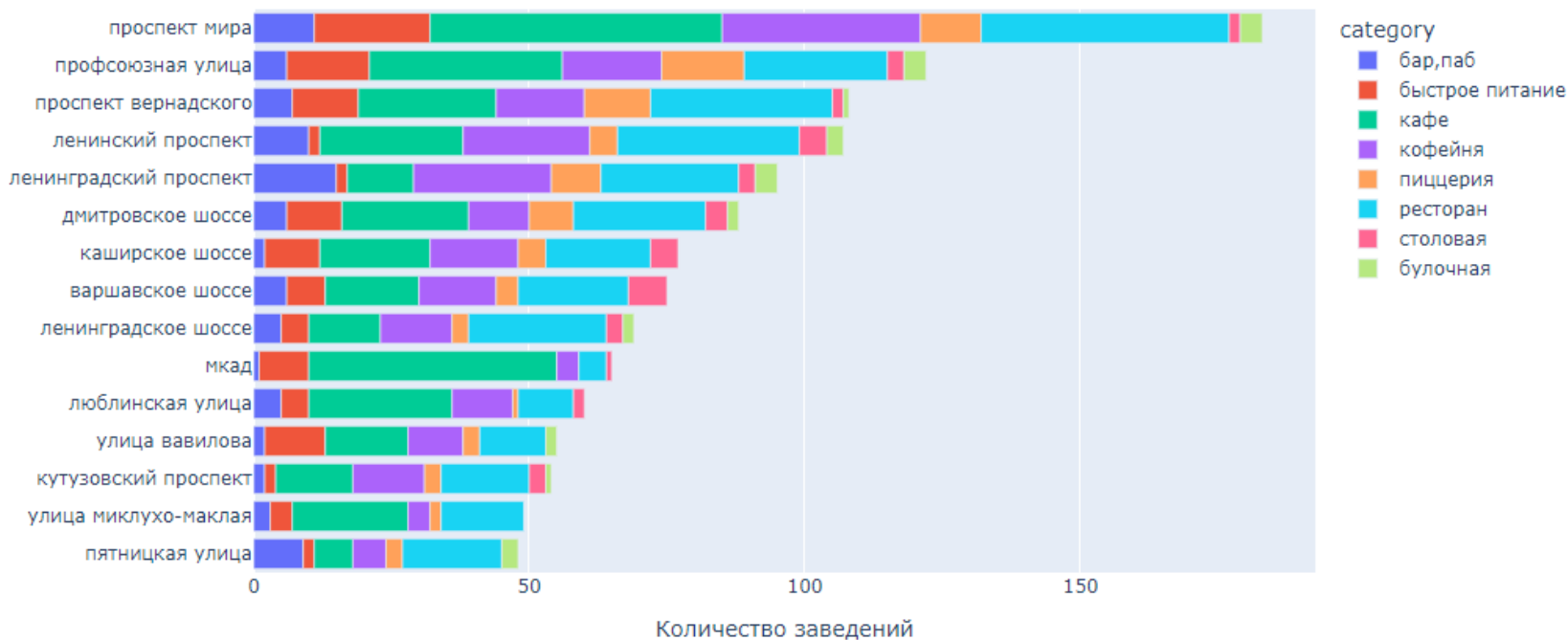
Наибольшая популярность у сети «Шоколадница». На втором месте находятся сети пиццерий. Во всем датасете наибольшая популярность у кофеен, так как основная аудитория таких заведений – сотрудники офисов.

Популярность

ТОП-15 улиц по количеству заведений

Распределений заведений по улицам связано с их протяженностью. Так в ТОП-15 входят самые протяженные улицы, однако среди них больше всего выделяется МКАД, где преобладают кафе.

Количество заведений каждой категории по улицам

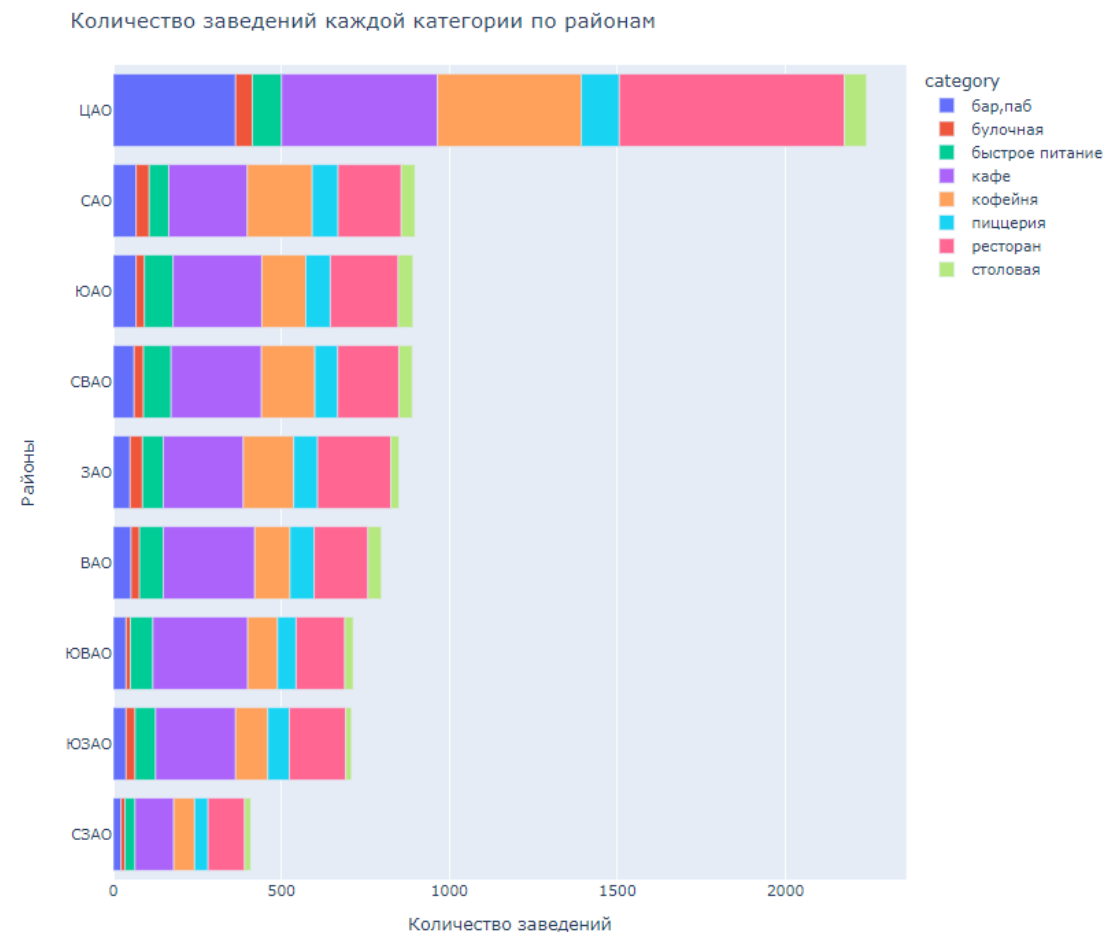


Популярность

Распределение заведений по районам

Районы в датасете представлены в виде административных округов города Москвы:

- Центральный (ЦАО);
- Северный (САО);
- Северо-Западный (СЗАО);
- Северо-Восточный (СВАО);
- Западный (ЗАО);
- Южный (ЮАО);
- Юго-Западный (ЮЗАО);
- Юго-Восточный (ЮВАО);
- Восточный (ВАО)



Рейтинги

Распределение рейтингов по категориям

В среднем рейтинг всех заведений составляет от 3.9 до 4.6

Разница между заведениями разных категорий не имеет критичного размаха

- Бары и пабы:

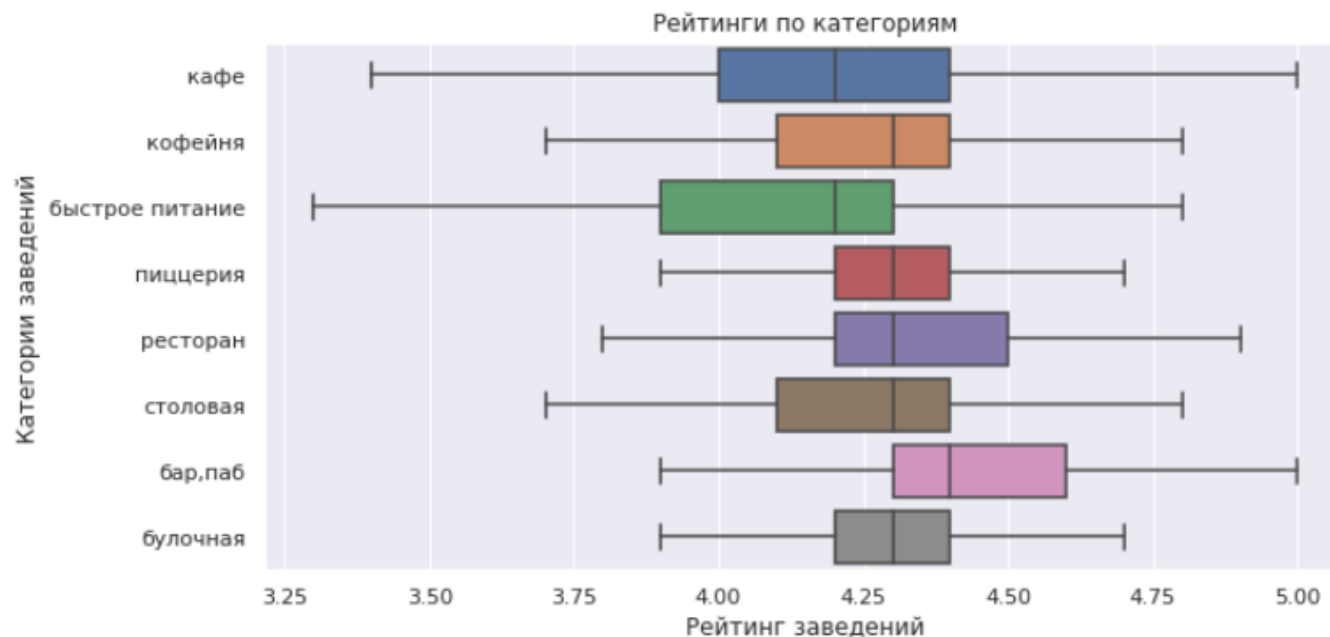
4.4

- Кафе и заведения быстрого питания:

4.2

- Остальные:

4.3

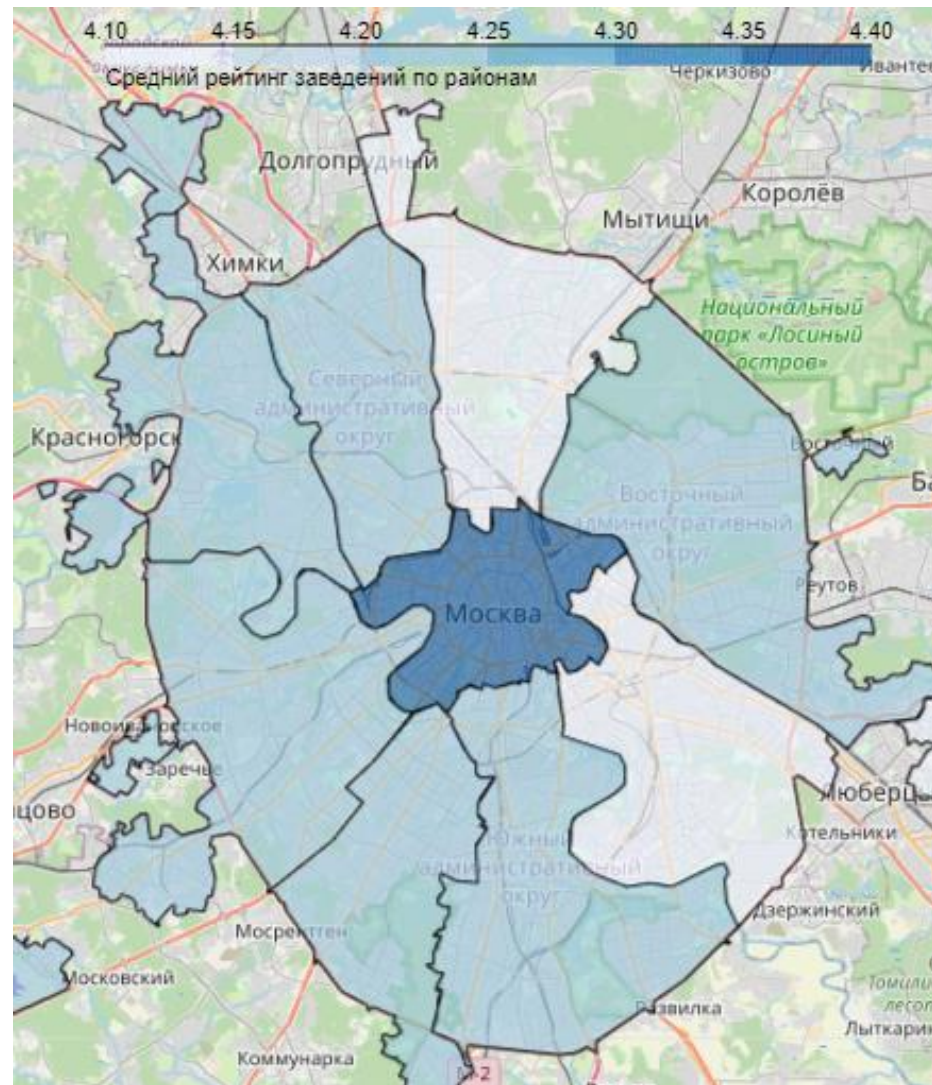


Рейтинги

Распределение рейтингов по районам

Средний рейтинг по районам варьируются от 4.1 до 4.4

- Наибольший ср. рейтинг у ЦАО: 4.4
- Наименьший у СВАО и ЮВАО: 4.1
- Остальные: 4.2

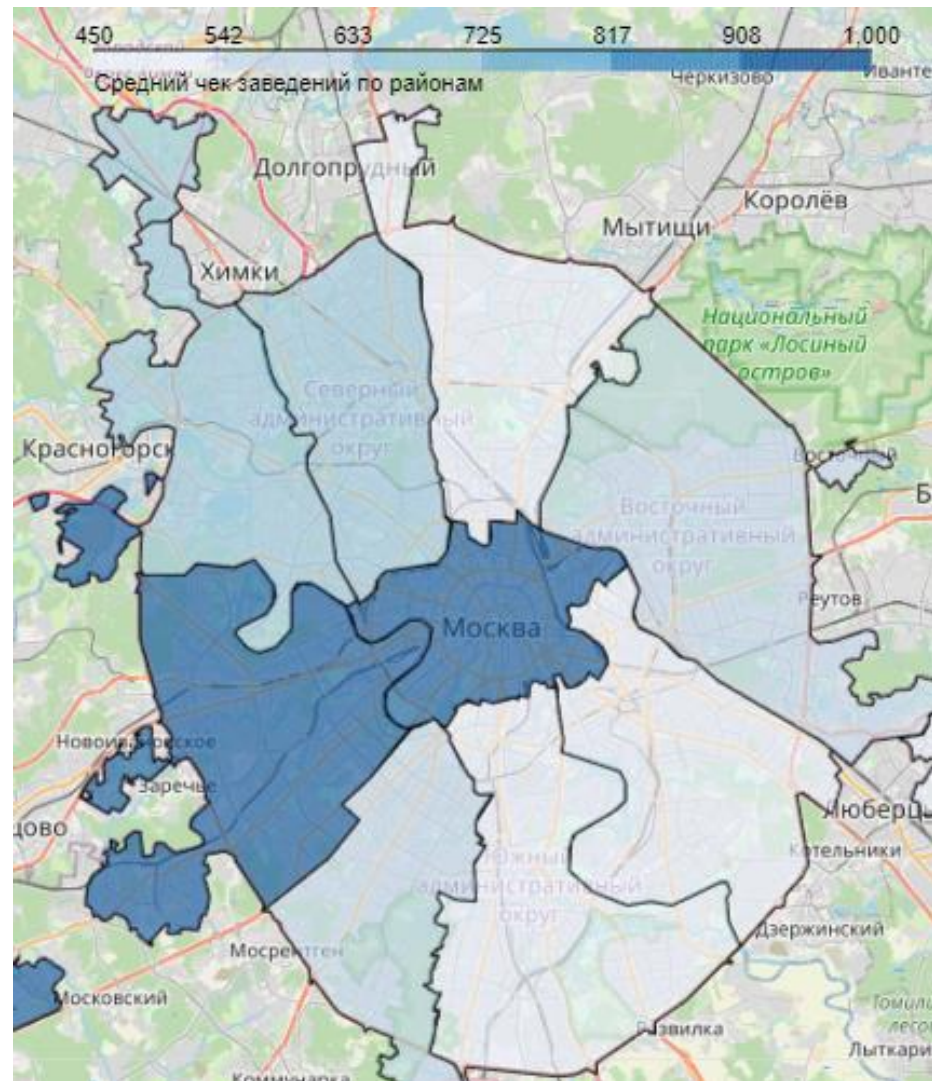


Средний чек

Средний чек заведений по районам

Средний чек по районам варьируются от 450 до 1000 рублей

- Наибольший ср. чек у ЦАО и ЗАО:
1000 руб.
- Наименьший у ЮВАО:
450 рублей



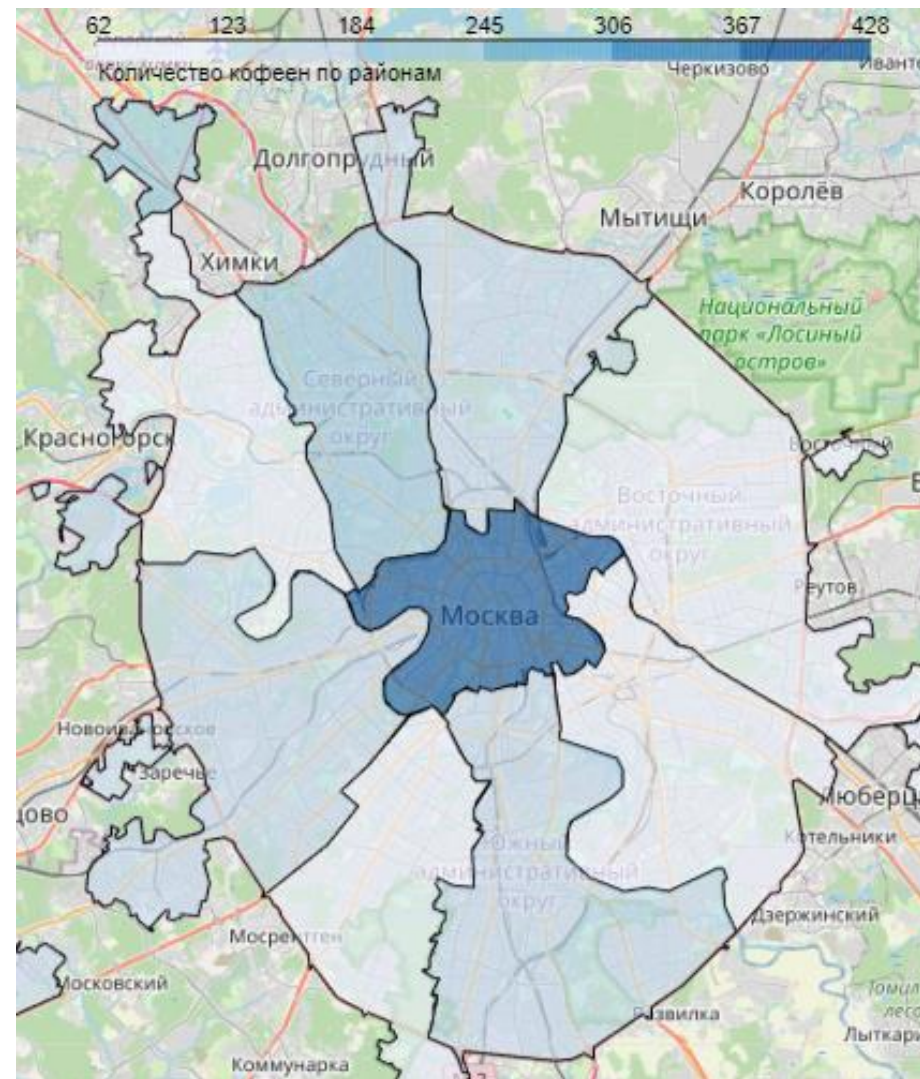
Открытие кофейни

Распределение кофеен по районам

Всего в датасете 1413 кофеен

- Наибольшая доля в ЦАО: 30%
- Средние в САО, СВАО и ЗАО: 11-14%
- Наименьшая доля в СЗАО: 4%

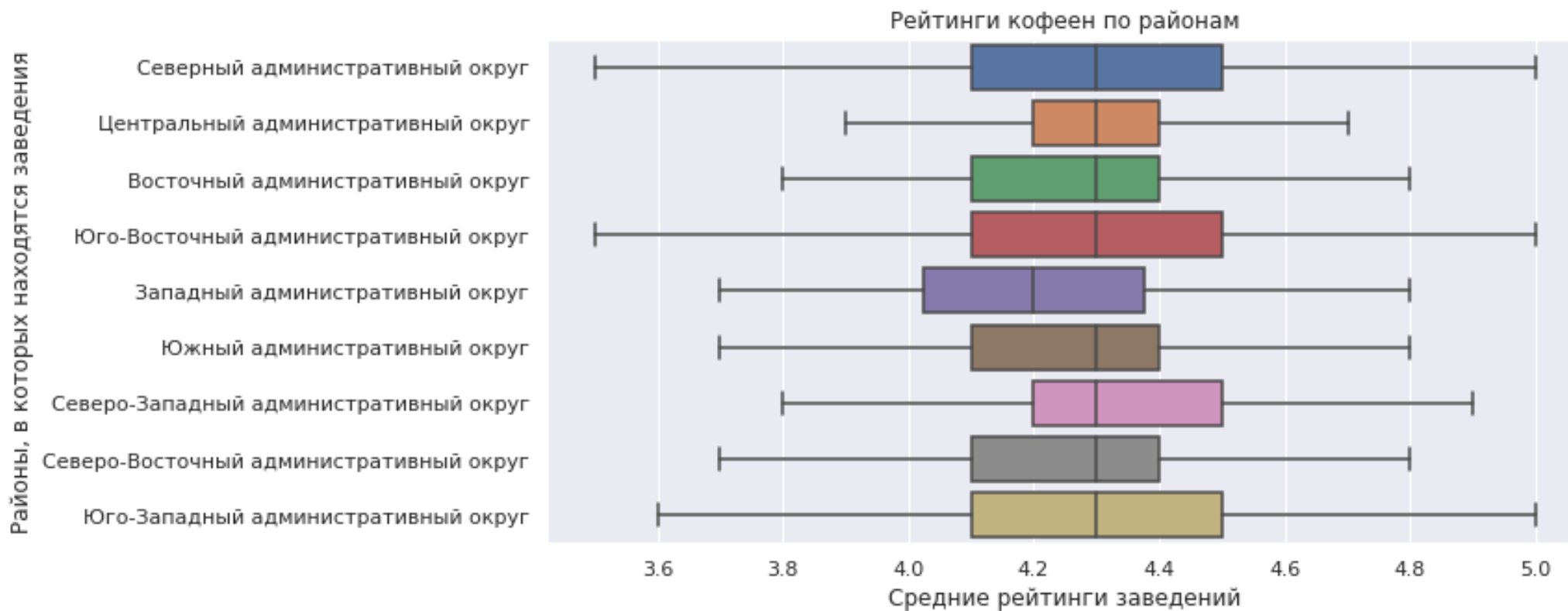
Больше всего кофеен расположено близ мест скопления людей: метро, ТЦ, офисы, вокзалы и ВУЗы



Открытие кофейни

Распределение рейтингов кофеен по районам

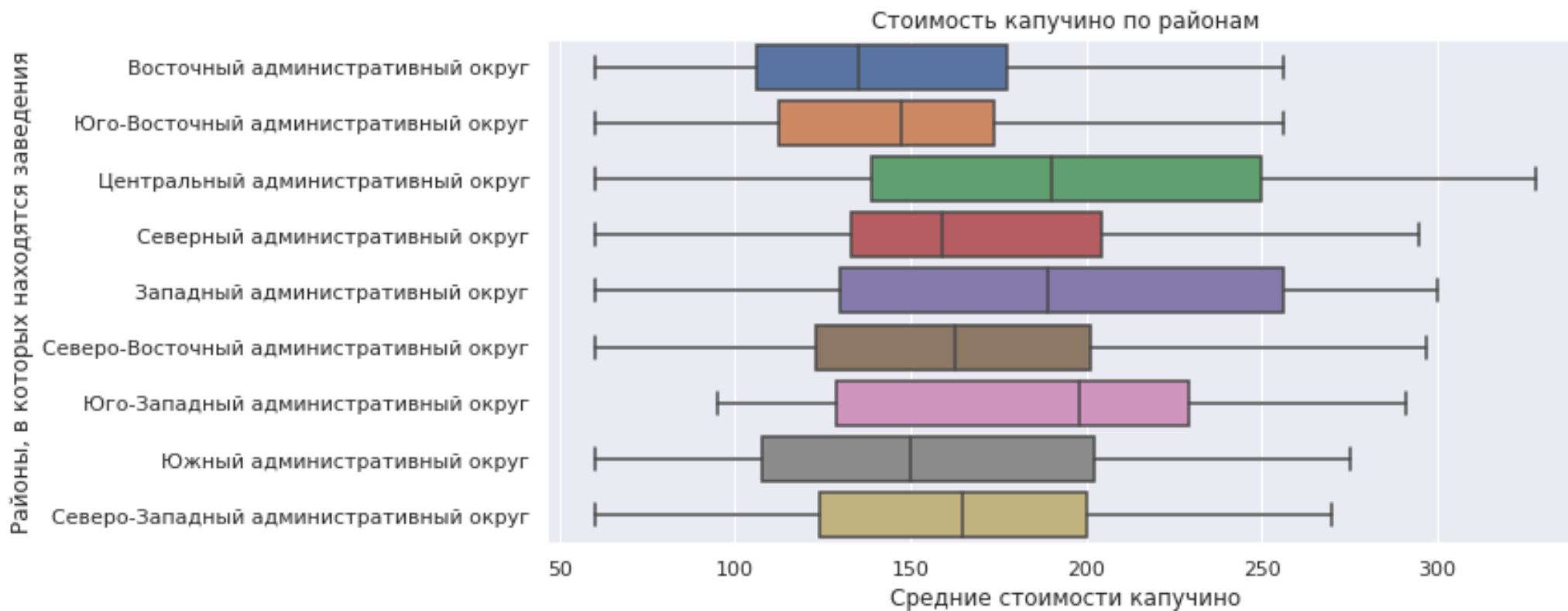
Средние рейтинги во всех районах, кроме ЗАО, одинаковы. В ЗАО средний рейтинг меньше остальных районов, а распределение одно из самых широких, что дает гибкость в выборе удовлетворительного рейтинга



Открытие кофейни

Распределение стоимости чашки капучино

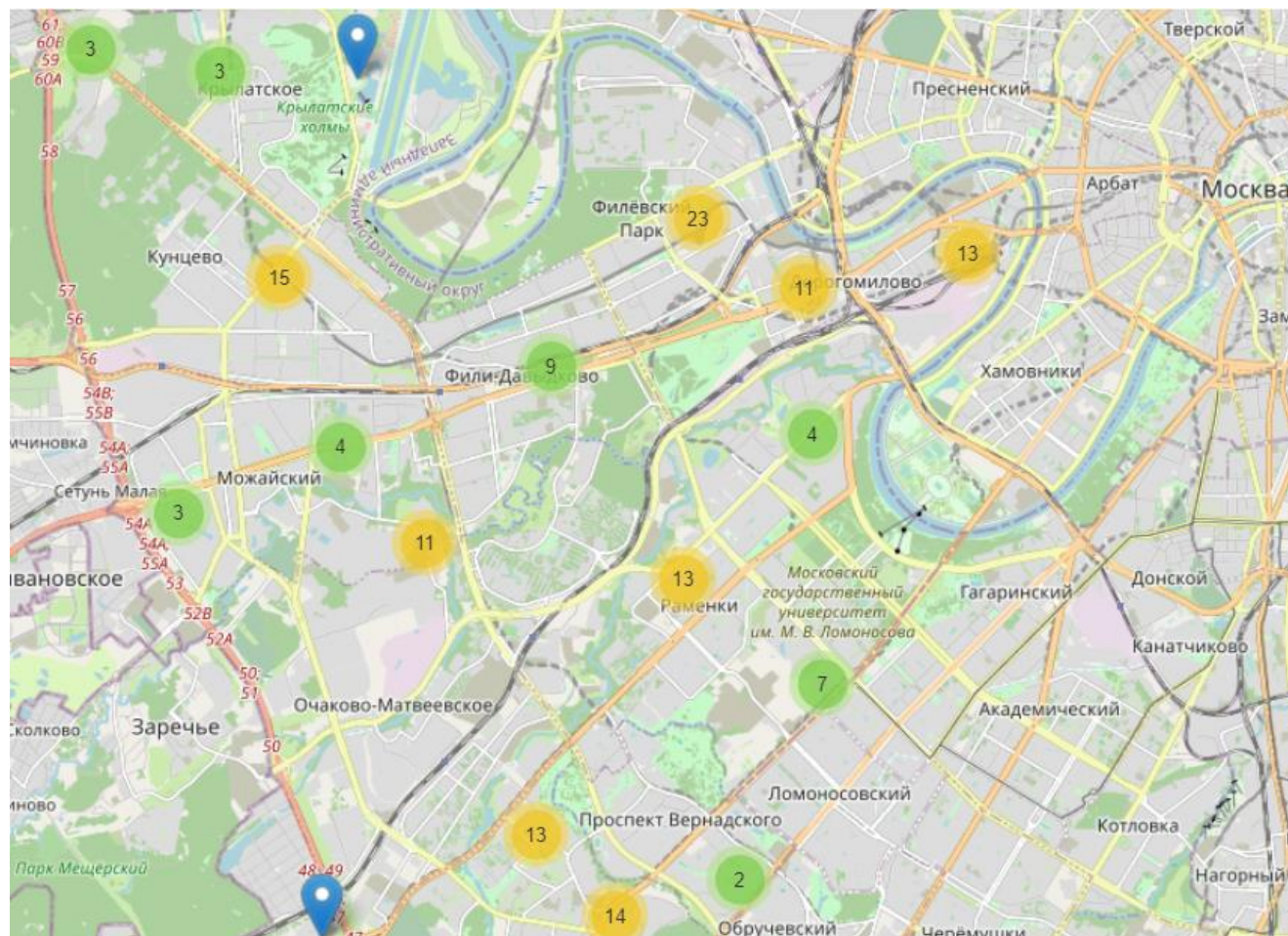
Наименьшая средняя стоимость в ВАО и ЮВАО. В ЗАО – одна из наибольших, а разброс основных цен один из самых широких



Открытие кофейни

Выбор района открытия - ЗАО

- ЗАО – самый гибкий район с точки зрения ценообразования и рейтинга;
- На его территории находятся объекты привлечения клиентов;
- Заведение должно находиться по пути следования потенциальных клиентов к офисам, зонам отдыха, ВУЗам или пересадочным пунктам;
- На территории района находятся улицы, входящие в ТОП-15 по популярности: Проспект Вернадского и Кутузовский проспект



Распределение кофеен в ЗАО