



LA CASA

Guía de estilos Practica 01 (LA CASA)

Introducción:	1
Identidad Visual:	1
• Logotipo:	1
• Paleta de colores:	2
• Tipografía:	2
• Imágenes:	2
• Interacción:	2
Estructura:	3
• Cabecera:	3
• Sección principal:	4
• Pie de página:	4

Introducción:

Bienvenido a la Guía de Estilo de LA CASA, un recurso fundamental para capturar la esencia de nuestra identidad y presentación visual. En un mundo donde la moda se redefine constantemente, nuestra misión es ofrecer una experiencia única que resuene con nuestros clientes y refleje nuestras raíces.

Esta guía está diseñada para proporcionar directrices claras sobre el uso de colores, tipografías, imágenes y tono de voz, asegurando que cada interacción con nuestra marca sea coherente y memorable. Desde la elección de cada prenda hasta la forma en que nos comunicamos, cada elemento cuenta una historia que refleja nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la diversidad.

A través de estas páginas, invitamos a diseñadores a sumergirse en nuestro universo estético y a contribuir a la construcción de una marca que inspire y empodere a nuestros clientes a expresarse a través de la moda.

Identidad Visual:

- Logotipo:

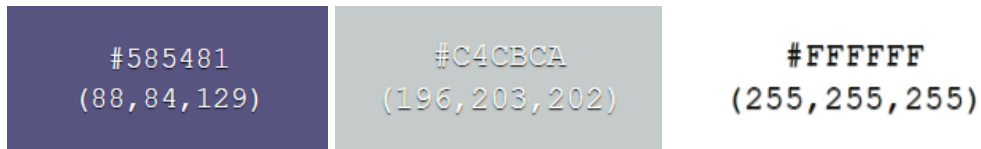
El logotipo se basa en un diseño ovalado con un diseño montañoso en el centro, aparece en la parte superior de la web junto al nombre de LA CASA. (124x61px)





- Paleta de colores:

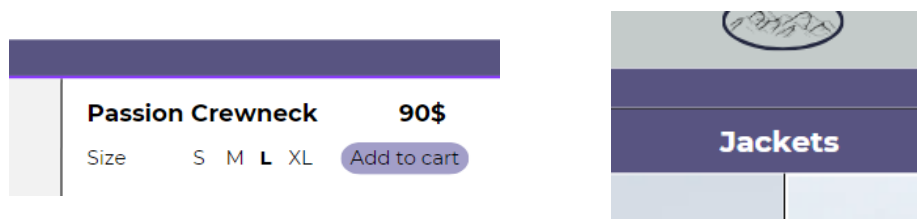
La paleta de colores está compuesta por tres diferentes tonos principales: el morado, el gris y el blanco. Estando ya el morado en dos tonos diferentes.



- Tipografía:

La tipografía de la página web está formada por una fuente principal para todos los textos y títulos, y otra fuente para solo el logo de la marca y diferenciarlo.

El texto principal está en la fuente **Montserrat** que está presente en texto normal y en negrita para los títulos como las secciones principales o los nombres de las prendas.



El logotipo está en la fuente **Hanken Grotesk** siempre en mayúscula.

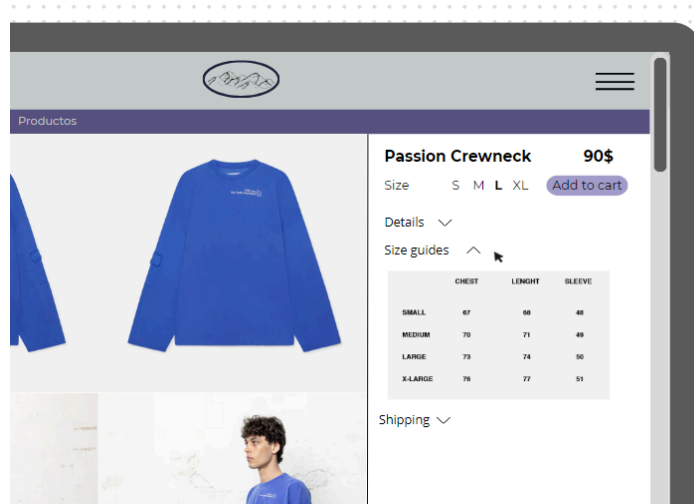


- Imágenes:

Las imágenes están sacadas del catálogo de fotos de la marca y siempre son 1:1 sin bordes ni sombras buscando el minimalismo y destacando siempre la prenda en cuestión.

- Interacción:

Al clicar en cualquier prenda te lleva a otra ventana de la misma web en la que aparecerá la prenda seleccionada con detalles y cuidados de la prenda y la selección de las diferentes tallas para añadirla al carrito.



Estructura:

- Cabecera:

Logotipo: En la parte superior central, debe incluir el logotipo de la tienda, que será un enlace a la página principal.

Menú de navegación: Colocado a la izquierda del logotipo, incluye un menú desplegable con las principales categorías de prendas, por ejemplo:

- Inicio
- Drop 05
- Hoodies
- Accesories
- Shirts
- Jackets
- Pants





El Carrito de compras está situado en la parte superior izquierda, un ícono de carrito de compras que debe mostrar el número de artículos seleccionados.



- Sección principal:

En esta área se mostrará el contenido principal de la página:

- Un banner principal con imágenes destacadas de colecciones o promociones.
- Listado de productos: Disposición de los productos en una cuadrícula (2 por fila) que muestra la imagen de la prenda, nombre, precio y un enlace a la página del producto para más detalles.
- Un banner principal con imágenes destacadas de colecciones o promociones.
- Una sección reservada para la tienda de la web con un enlace al sitio en google maps

- Pie de página:

Incluye información importante como:

- Enlaces rápidos (política de privacidad, términos y condiciones, contacto).
- Redes sociales de la tienda.
- Información de contacto y localización de tiendas físicas.

