

第9章:培训成果转化

培训成果转化的含义、形式

- 是指受训者将其在培训中所获得的知识、技能和态度等运用于工作中，从而使培训项目发挥其最大价值的过程
- 基本形式：依样画瓢、举一反三、融会贯通、自我管理

培训成果转化理论

同因素理论、激励推广理论、认知转化理论

培训环境和工作环境完全相同、一般原则多用于多种不同的工作环境、有意义的材料和编码策略

- 桑代克/伍德沃斯
- 重点强调那些最重要的特征和一般性原则
- 强调培训成功取决于受训者回忆所学技能的能力(SMART原则：题量到关键)

培训成果转换的过程和因素

- 是指受训者将其在培训中所获得的知识、技能和态度运用于工作中，从而使培训项目发挥其价值的过程。
- 因素：培训成果转化的气氛(能够影响培训成果转化的所有工作上的因素)、培训课程的设计、受训者的特性(语言理解能力、数量能力、推理能力)、培训的时效性、激励机制

培训成果转换的途径

1.对象的确定(首要条件) 2.培训项目设计 3.营造工作氛围(最终途径)

培训成果转换的方法

- 建立学习小组、行动计划、多阶段培训方案、应用表单、营造支持性工作环境
- 营造支持性工作环境：高层管理人员、直接主管、同事、下属、人力资源部门、培训师、受训同伴、成果转化小组

提高培训成果转化的策略

选择正确的培训模式、营造积极的培训文化、培训的设计和执

行是关键