

Descripción del proyecto



Producto:

Passdog es una app para solicitar un paseador de perros a la hora que gustes, esto ayudará a los usuarios que no tienen el tiempo suficiente.



Duración del proyecto:

Junio del 2024 a septiembre del 2024



¿Ya eres parte de la jauría?

Agendar

[Ver de año a perrhijo](#)

Sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Convalis mauris potenti justo hendrerit at odio consectetur senectus.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Convalis mauris potenti justo hendrerit at odio consectetur senectus.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Convalis mauris potenti justo hendrerit at odio consectetur senectus.

Nuestros usuarios



Descripción del proyecto



El problema:

Los apps para pasear a perros son escasas.



La meta:

Diseñar una app para que nosotros como dueños de mascotas, podamos contratar algún paseador confiable.

Descripción del proyecto



Mi papel:

Diseñador UX liderando el diseño de la app Passdog.



Responsabilidades:

Realización de entrevistas, wireframing en papel y digital, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de usabilidad, contabilidad de accesibilidad, iteración de diseños y diseño responsivo.

Investigación de usuarios: resumen



Realicé entrevistas a usuarios para proceder a mapas de empatía y poder comprender mejor sus necesidades.

Muchos usuarios no tienen disponibilidad de tiempo para darles un paseo apto a sus caninos, ya sea por trabajo o estudios, es por eso que buscan una app segura con paseadores certificados para que hagan este trabajo por ellos.

Investigación de usuarios: puntos débiles

1

Navegación

Los diseños de app para paseo de caninos son muy escasos y confusos, mucha gente no encuentra alguna app confiable o con seguimiento.

2

Interacción

Las personas se sienten abrumadas ya que encontrar a un paseador adecuado o por tener que confiar en alguien.

3

Experiencia

Las apps pueden excluir tener datos relevantes de gente que le apasionan los animales o incluir algún GPS del paseo.

Persona: Marta

Planteamiento del problema:

Marta es una ejecutiva de marketing que trabaja largas horas y tiene un perro que necesita paseos diarios. Debido a su apretada agenda, no siempre puede dedicar tiempo para pasear a su mascota. Aunque hay muchas opciones para contratar paseadores de perros, Marta siente desconfianza al delegar esta responsabilidad, ya que le preocupa que el paseador no cumpla con la ruta o el tiempo acordado. Además, ha encontrado dificultades al usar algunas aplicaciones para programar paseos, ya que son complicadas de usar y no siempre le permiten hacer seguimiento tiempo real de su perro durante el paseo.



Marta González

Age: 35

Education: Licenciada en Administración

Hometown: CDMX

Family: Casada, dos hijos y un perro

Occupation: Ejecutiva de marketing

"Necesito que mi perro esté en buenas manos y me gustaría poder monitorear sus paseos para sentirme tranquila."

Goals

- Contratar a un paseador de perros confiable y con buenas referencias.
- Poder hacer el seguimiento del paseo en tiempo real a través del GPS.
- Agendar paseos fácilmente sin necesidad de realizar muchas acciones.

Frustrations

- Inseguridad respecto a si el paseador cumplirá con la ruta acordada.
- Dificultad para encontrar un paseador disponible en sus horarios.
- Aplicaciones que complican el proceso de reserva o no permiten seguimiento en tiempo real.

Marta es una madre trabajadora que dedica largas horas al trabajo. Tiene un perro que necesita paseos diarios, pero no siempre tiene tiempo para hacerlo ella misma. Prefiere usar apps de paseo de perros que le permitan monitorear a su mascota en tiempo real a través de GPS, lo que le da mayor tranquilidad.

Mapa de viaje del usuario

Creé un mapa de recorrido del usuario de la experiencia de Marta al usar la app para ayudar a identificar posibles puntos débiles y oportunidades de mejora.

Persona: Marta

Objetivo: Programar y monitorear el paseo de su perro mientras ella está trabajando.

ACCIÓN	Selección del Paseador	Perfil del Paseador	Agendar un Paseo	Reserva del Paseo	Confirmación de Cita
LISTA DE TAREAS	<p>Tareas</p> <p>Buscar perfiles de paseadores disponibles en su zona.</p> <p>Revisar calificaciones, reseñas y la experiencia de cada paseador.</p> <p>Comparar horarios y tarifas.</p>	<p>Tareas</p> <p>Visualizar el perfil completo del paseador: experiencia, calificaciones, reseñas, disponibilidad.</p> <p>Verificar la ubicación del paseador y la proximidad a su domicilio.</p> <p>Comprobar si el paseador cuenta con certificaciones o seguros que le den más confianza.</p>	<p>Tareas</p> <p>Escojer la fecha y hora del paseo.</p> <p>Confirmar los detalles del recorrido e instrucciones especiales.</p> <p>Revisar el costo y confirmar la reserva.</p>	<p>Tareas</p> <p>Especificar detalles adicionales (duración, ruta preferida, instrucciones para el perro).</p> <p>Confirmar el costo y proceder con la reserva.</p> <p>Verificar los detalles del paseo: hora, duración, nombre del paseador, y posibles instrucciones adicionales.</p> <p>Agregar notas o instrucciones personalizadas para el paseador.</p>	<p>Tareas</p> <p>Recibir una notificación o mensaje de confirmación de la cita (correo, notificación en la app).</p>
EMOCIONES	<p>Preocupación: Necesita confiar en que el paseador elegido cuidará bien a su perro.</p> <p>Cautele: Quiere elegir la mejor opción, evaluando todos los factores posibles.</p>	<p>Confianza: Al revisar las calificaciones y ver reseñas positivas de otros usuarios.</p> <p>Curiosidad: Quiere saber más sobre la personalidad y profesionalismo del paseador.</p> <p>Inseguridad: Si no encuentra suficiente información o si las calificaciones no son claras.</p>	<p>Alivio: Ha logrado agendar el paseo en un horario que le conviene.</p> <p>Inquietud: Aún tiene una ligera preocupación sobre si el paseo saldrá como lo espera</p>	<p>Antoipación: Marta se siente emocionada por haber encontrado un buen paseador para su perro.</p> <p>Ansiedad: Quiere asegurarse de que el proceso sea rápido y efectivo, sin contratiempos.</p> <p>Confianza: A medida que avanza de que el proceso de reserva, siente que todo está bajo control.</p>	<p>Alivio: Una vez que recibe la confirmación, Marta se siente más tranquila sabiendo que el paseo está agendado.</p> <p>Seguridad: La claridad en la confirmación le da confianza en la aplicación y el servicio.</p> <p>Confianza: Confianza con la facilidad del proceso y la capacidad de modificar la cita si es necesario.</p>
OPORTUNIDADES DE MEJORA	<p>Perfiles detallados: Asegurar que los paseadores tengan perfiles completos con información sobre su experiencia, certificaciones y fotos.</p> <p>Validación de confianza: Implementar un sistema de verificación de identidad para los paseadores.</p>	<p>Información detallada y certificaciones visibles: Asegurar que los paseadores puedan destacar sus credenciales, certificaciones y experiencia.</p> <p>Fotos y videos del paseador en acción: Incluir más contenido visual para aumentar la confianza.</p> <p>Sistema de validación: Verificar antecedentes o implementar un sello de "Verificado" para paseadores de confianza.</p>	<p>Recordatorios y confirmaciones: Ofrecer notificaciones claras sobre el estado de la reserva y recordatorios previos al paseo.</p> <p>Opciones de personalización: Permitir que Marta pueda añadir notas o detalles adicionales para el paseador, como rutas preferidas o indicaciones sobre el comportamiento del perro.</p>	<p>Proceso de reserva fluido: Simplificar el proceso con un diseño intuitivo, para que Marta pueda reservar con solo unos pocos clics.</p> <p>Personalización del paseo: Ofrecer opciones para personalizar el paseo (ruta preferida, duración, interacciones específicas).</p> <p>Tiempo estimado de respuesta: Indicar cuánto tiempo tomará al paseador confirmar la reserva, para reducir la ansiedad de espera.</p>	<p>Confirmación inmediata: Reducir el tiempo de espera entre la reserva y la confirmación para asegurar a Marta rápidamente.</p> <p>Modificación flexible: Permitir a los usuarios hacer cambios de última hora (hora, duración, etc.) directamente desde la confirmación.</p> <p>Agendar en calendario: Integrar la cita con el calendario de Marta en su dispositivo móvil para mayor comodidad.</p> <p>Contacto con paseador: Brindar info. De contacto del paseador seleccionado.</p>

Mapa del sitio

La dificultad la app fue la confianza al contratar un paseador.

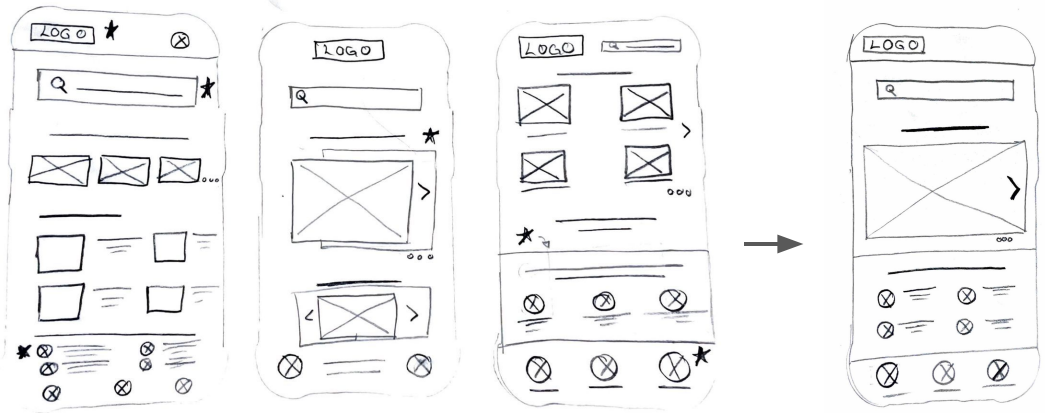
Mi objetivo aquí era tomar decisiones estratégicas sobre la arquitectura de la información que mejorarían la navegación general de la app. La estructura que elegí fue diseñada para hacer las cosas simples y fáciles.



Estructuras alámbricas de papel

Hice wireframes en papel para cada pantalla de mi aplicación, teniendo en cuenta los puntos débiles del usuario.

Las variaciones de la estructura alámbrica de papel de la pantalla de inicio orientada hacia la derecha se centran en optimizar la experiencia de navegación para los usuarios.



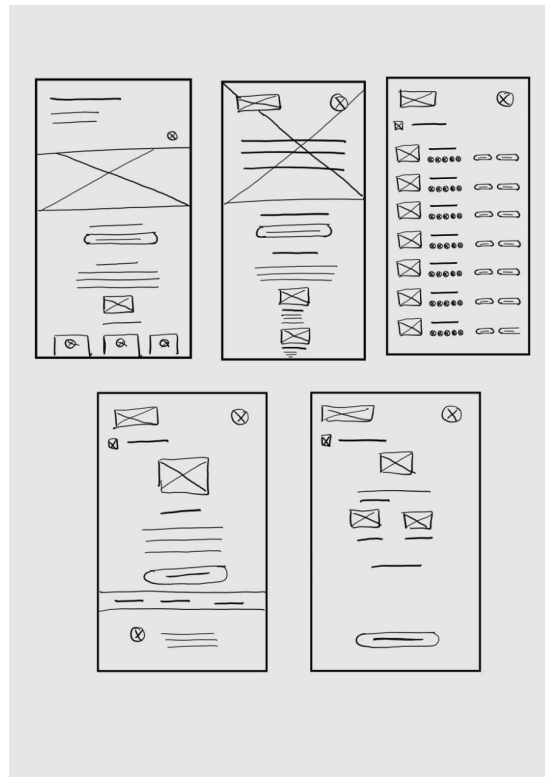
Se utilizaron estrellas para marcar los elementos de cada boceto que se utilizarían en los esquemas digitales iniciales.

Estructura metálica de papel refinado

Estructura alámbrica de papel

variaciones de tamaño de pantalla

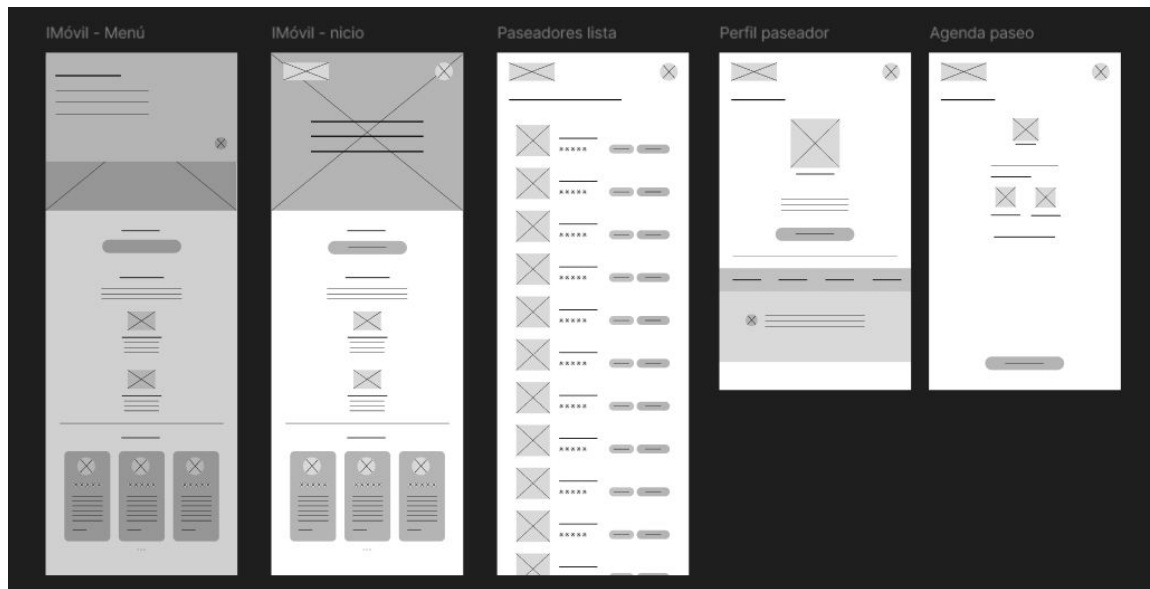
Debido a que los clientes de Passdog suele buscar apps decidí enfocarme únicamente en dispositivo móvil.



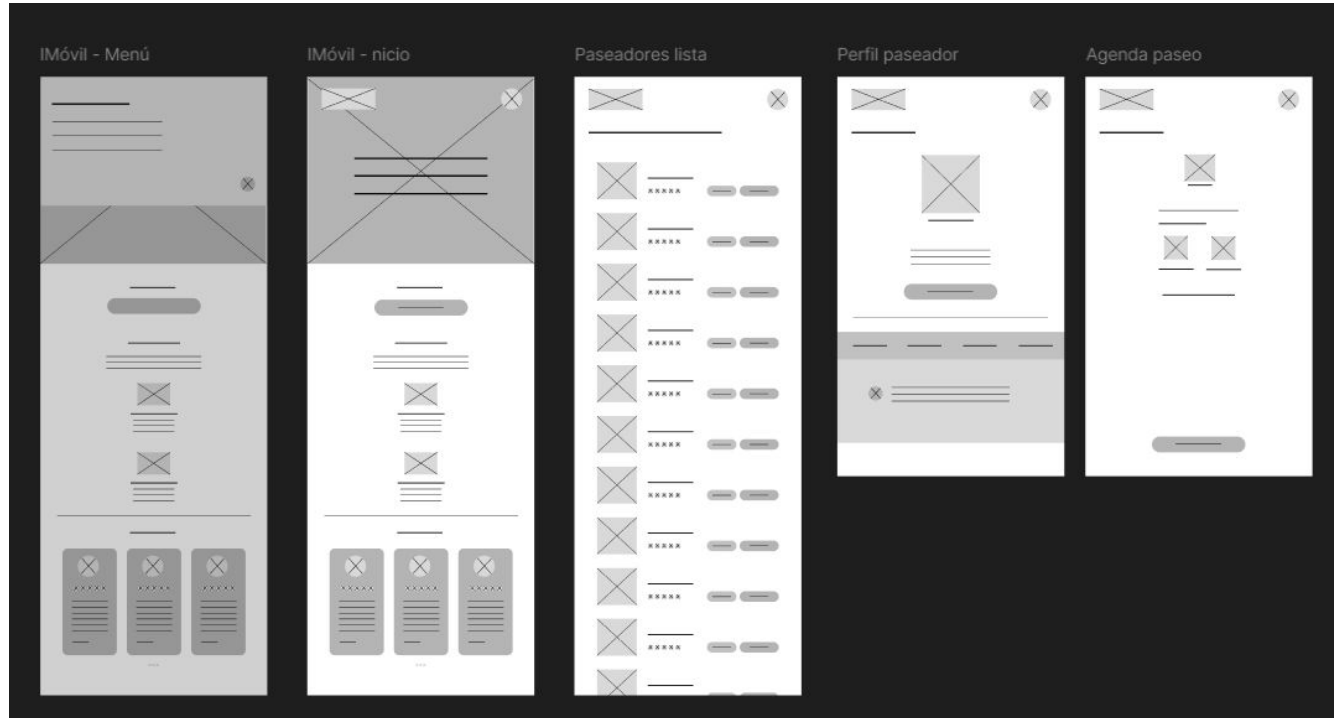
Wireframes digitales

Pasar del papel a los wireframes digitales hace que sea más fácil comprender cómo el diseño podría mejorar la experiencia del usuario.

Dar prioridad a las ubicaciones de los botones útiles y la ubicación de los elementos visuales en la página de inicio fue una parte clave de mi estrategia.



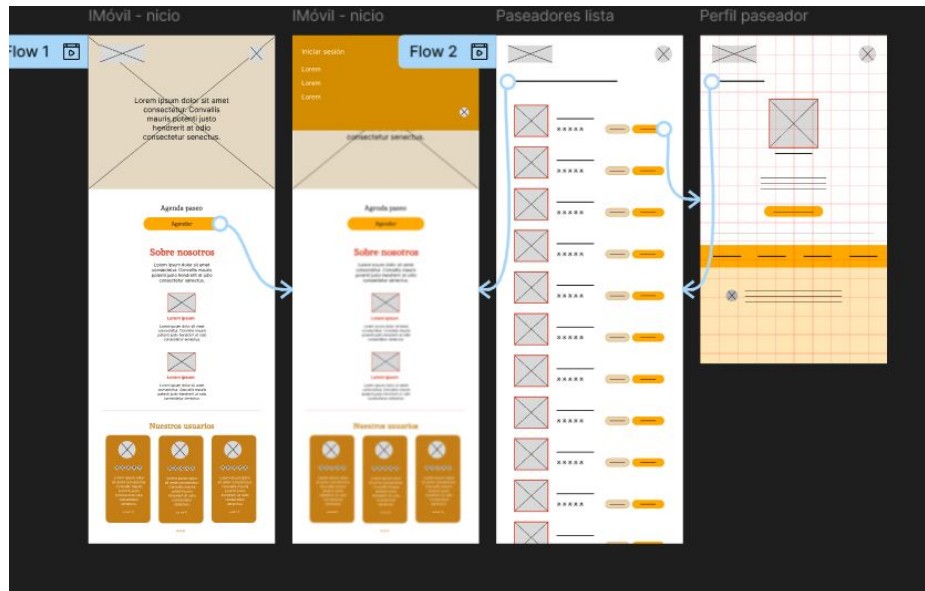
Wireframe digitales



Prototipo de baja fidelidad

Conecté todas las pantallas involucradas en el flujo principal del usuario de seleccionar a un paseador, ver su perfil, hasta la confirmación.

Fui a diferentes usuarios para conocer sus puntos débiles, esto me ayudó mucho a mejorar el flujo.



Estudio de usabilidad: parámetros



Tipo de estudio:

Estudio de usabilidad no moderado



Locación:

Mexico, remote



Participantes:

5 participantes



Tiempo:

10-20 minutos

Estudio de usabilidad: hallazgos

Estos fueron los principales hallazgos arrojados por el estudio de usabilidad:

1

Etiquetas

No entendían bien la info extra del paseador.

2

Reserva

Falta de info en la reserva.

3

Botones

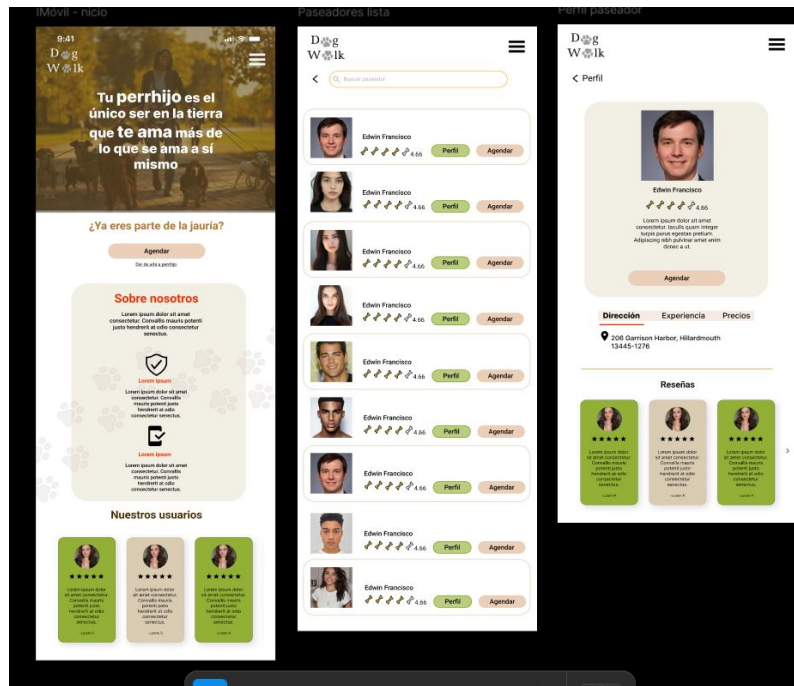
Diferenciar un botón de otro.

Refinación el diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

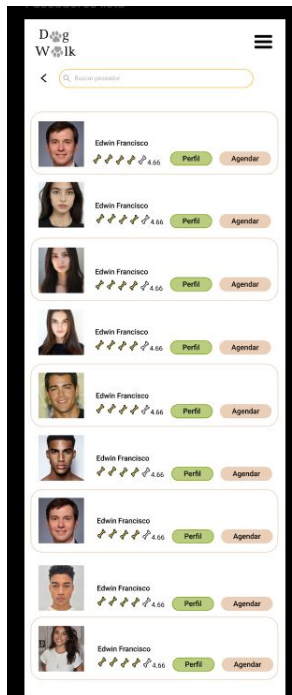
Maquetas

Gracias al estudio de usabilidad hice este cambio, los colores eran muy abrumadores para los usuarios por lo que hice mejoras visualmente.

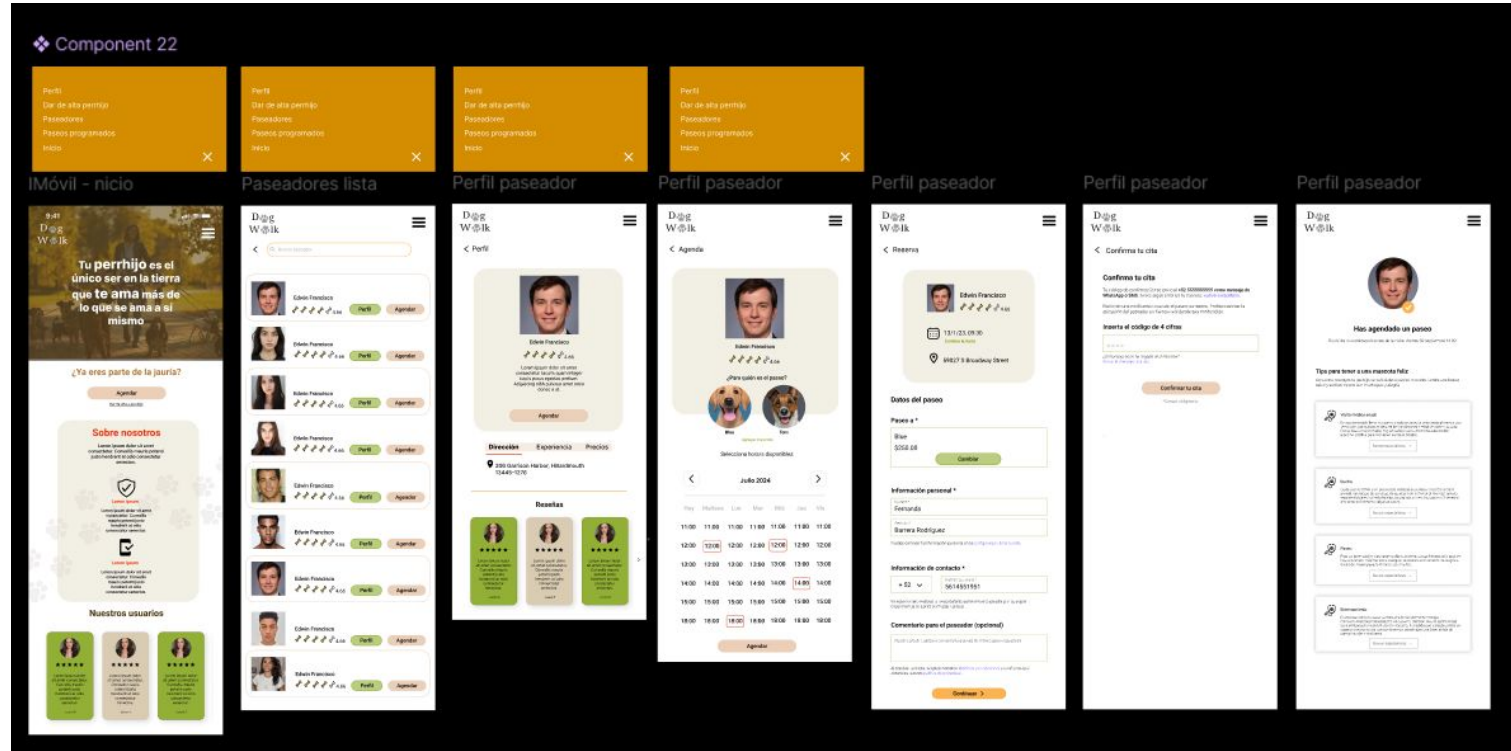


Maquetas

Para facilitar el flujo, en este caso los botones se confundían al ser del mismo color.



Maquetas: tamaño de pantalla original



Mi prototipo de alta fidelidad siguió el mismo flujo de usuarios que el prototipo de baja fidelidad e incluyó los cambios de diseño realizados después del estudio de usabilidad, así como varios cambios sugeridos por miembros de mi equipo.



Consideraciones accesibilidad

1

Utilicé títulos con texto de diferentes tamaños para una jerarquía visual clara.

2

Diseñe los botones para que sean visualmente atractivos.

3

Utilice una jerarquía clara para que el usuario pueda comprender el flujo.

Avanzando

- Conclusiones
- Próximos pasos

Conclusiones



Impacto:

Nuestros usuarios objetivo compartieron que la navegación por el diseño era intuitiva, más atractiva con las imágenes y demostraba una jerarquía visual clara.



Qué aprendí:

Aprendí que incluso un pequeño cambio de diseño puede tener un gran impacto en la experiencia del usuario. Lo más importante para mí es centrarme siempre en las necesidades reales del usuario al proponer ideas y soluciones de diseño.

Siguientes pasos

1

Realizar pruebas de usabilidad de seguimiento en el nuevo sitio web y así sabremos si el sitio tiene un mejor flujo.

2

Identificar áreas adicionales de necesidad e idear nuevas características para mejorar el sitio.

¡Conectémonos!



¡Gracias por revisar mi trabajo en la aplicación Passdog!

Si desea ver más o desea ponerse en contacto, mi información de contacto se proporciona a continuación:

Email: bafer45@yahoo.com.mx

Ver proyecto FIGMA:

<https://www.figma.com/proto/aSN0H4RMJQEkXetg3SjxRs/Pasear-Perros?node-id=4-880&node-type=canvas&t=lvi7tDB7F8MC4dvi-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&page-id=4%3A879&starting-point-node-id=4%3A880&show-proto-sidebar=1>