

MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL



SOSA FERREIRA
ADVOCACIA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Para uma comunicação eficaz, é fundamental utilizar o logotipo segundo regras, que ajudem a estabilizar, normalizar e uniformizar a sua identificação visual. Este Manual de Identidade Visual constitui um guia de consulta simples para uma utilização correta do logotipo.

_LOGOTIPO

_LEGIBILIDADE, PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS

_COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

_CORES

_TIPOGRAFIA

LOGOTIPO

O logotipo é constituído por dois elementos: o símbolo e a assinatura:



SOUZA FERREIRA
A D V O C A C I A



LEGIBILIDADE, PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS

Para manter a sua integridade e identificação, o logotipo deve respeitar determinadas atenções. Margens e distâncias entre outros elementos gráficos:



Para manter a sua legibilidade, o logotipo tem um tamanho proporcional mínimo recomendado:



CORES

As cores são um dos elementos mais importantes da identidade, e devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. Aqui são definidos os sistemas pelas quais as cores podem ser representadas.



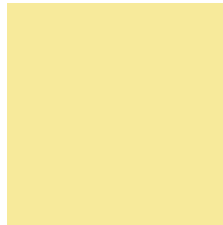
R0 G38 B75
C100 M80 Y44 K53
#00264B



R217 G151 B77
C14 M45 Y87 K0
#D9974D



R1 G62 B122
C97 M77 Y38 K25
#013E7A



R247 G234 B155
C4 M4 Y50 K0
#F7EA9B

TIPOGRAFIA

Qualquer identidade só fica completa com uma tipografia.

Aleo

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789!/?#

%&\$@*{(/|\}

ÖöÜü?ı????Çç



SOUZA FERREIRA
ADVOCACIA