

ADSHOP 网上鞋店

概要设计说明书

2018 年 8 月

目录

概要设计说明书.....1

1 引言.....4

目的..... 错误！未定义书签。

背景..... 错误！未定义书签。

1.3 参考资料.....4

2 总体设计.....4

2.1 需求规定.....4

2.1.1 对功能的规定..... 5

2.2.1 软件环境.....5

2.2.2 硬件环境.....5

2.2.3 开发机器软件环境..... 5

2.3 人工处理过程.....6

3 系统功能设计.....6

3.1 登录.....6

3.1.1 功能描述： 6

3.1.2 输入：7

3.1.3 输出：7

3.1.4 流程图（可选）： 8

3.2 注册.....9

3.2.1 功能模块描述..... 9

3.3 商品分页展示.....9

3.4 商品搜索.....11

3.4.2 输入.....11

3.4.3 输出.....11

3.5 商品排序.....11

3.5.1 功能模块概述..... 11

3.5.2 输入.....12

3.5.3 输出.....12

3.6 选中商品展示.....12

3.6.1 功能描述..... 12

3.6.2 输入.....13

3.6.3 输出.....13

3.7 购物车.....13

3.7.1 功能描述..... 13

3.7.2 输入.....14

3.7.3 输出.....14

3.8 管理员登录.....14

3.8.1 功能描述..... 14

3.8.2 输入.....15

3.8.3 输出.....15

3.9 管理员信息功能..... 15

3.9.1 功能描述..... 15

3.9.2 输入.....	16
3.9.3 输出.....	16
3.10 管理员商品管理.....	16
3.10.1 功能描述.....	16
3.10.2 输入.....	17
3.10.3 输出.....	17

1 引言

目的

本需求规格说明书编写的目的是为了清晰地说明本小组开发《网购鞋子商品管理系统软件》要实现的所有功能。同时也为软件使用者和软件开发者之间建立共同的需求目标，进行一定程度的交流沟通。同时对软件所需实现的功能模块做了全面的描述。它是后续开发工作和验收工作的依据文件。软件使用者和软件开发者以此为共同的基础。

背景

1999 年底，随着互联网高潮来临。中国[网络购物](#)的用户规模不断上升。2010 年中国网络购物市场延续用户规模、交易规模的双增长态势。2010 年中国网络购物市场交易规模接近 5000 亿，达 4980.0 亿元，占到社会消费品零售总额的 3.2%；同时，网络购物用户规模达到 1.48 亿，在网民中的渗透率达 30.8%（《2013-2017 中国网络购物行业市场前瞻与投资预测分析报告》[统计数据](#)显示）。对于一些传统企业而言，通过一些传统的营销手段已经很难对现今的市场形成什么重大的改变了。如果想将企业的销售渠道完全打开，企业就必需引进新的思维和新方法。而网络购物正好为现今的传统企业提供了一个很好的机会与平台，传统企业通过借助第三方平台和建立自有平台纷纷试水网络购物，构建合理的网络购物平台、整合渠道、完善产业布局成为传统企业未来发展重心和出路。

1.3 参考资料

- （1） Java 核心技术
- （2） Html css 核心技术
- （3） Jsp
- （4） Spring boot

2 总体设计

2.1 需求规定

2.1.1 对功能的规定

有用户注册、用户登录

2.2 运行环境

简要说明本产品的运行环境（包括硬件环境和支持环境）的规定。

2.2.1 软件环境

	名称	版本	语种
操作系统	Windows	XP，2003	
操作系统的附加功能			
数据库平台	Mysql	5.0	
语言	Java、jsp、redis	5.0 以上	
邮件系统			
客户端软件			

2.2.2 硬件环境

硬件配置	最低配置	推荐配置
服务器	1CPU: P4 2.0G	1CPU: P4 2.8G
	Mem: 1G	Mem: 2G
	HD: 40G	HD: 120G
客户端	1CPU: P4 1.0G	1CPU: P4 2.0G
	Mem: 512M	Mem: 1G
	HD: 40G	HD: 120G

2.2.3 开发机器软件环境

分类	名称	版本	语种
操作系统	Microsoft windows XP	2002 Sp3	中文
操作系统的附加功能	不详		
数据库平台	Mysql	10g	英文

数据库平台补丁	无		
开发软件	Spring tool suite	8.5	英文
	Enterprise Architect	7.0	英文

2.3 人工处理过程

功能	输入	处理过程	输出	原因
用户注册	用户名和密码 电话等信息	验证该用户名有效性	注册是否成功	不注册没有登录权限
用户登录	用户名密码	系统处理更改的用户的信息并修改数据库的表	登录成功或失败	登陆后有权使用软件

3 系统功能设计

3.1 登录

3.1.1 功能描述:

界面展示:

adidas

注册

店铺

账户

结算

退出

修改资料

+

首页

男士

女士

童鞋

足球

训练

户外

篮球

用户通过输入合法的信息，进入系统的过程。

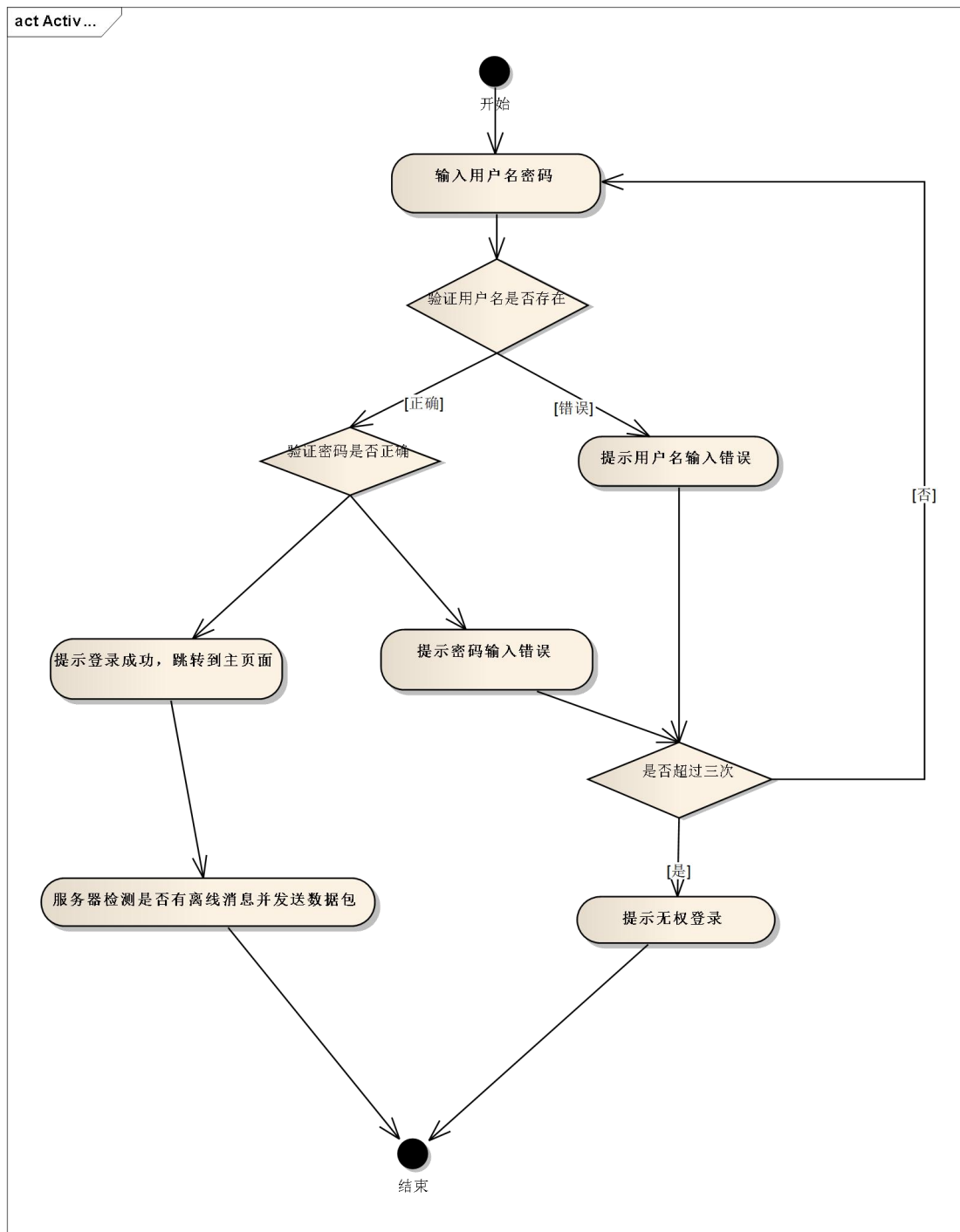
3.1.2 输入:

用户名，密码

3.1.3 输出:

登陆成功提示或登录失败提示

3.1.4 流程图（可选）：



3.2 注册

3.2.1 功能模块描述

界面展示：

adidas®

注册

店铺

账户

结算

退出

修改资料

+

首页

男士

女士

童鞋

足球

训练

户外

篮球

创建帐户

•

用户名

*4-15位，字母开头，字母数字组合

邮箱

不能为空,满足邮箱格式 user@xx.com

密码

字母数字组合,6-20位

电话

不能为空,必须为11位

性别

不为空

提交

通过点击“创建帐户”，您同意 [条款](#) 和 [隐私](#)

实现新用户的注册成为一个合法用户。

3.2.2 输入：

用户名和密码电话等信息

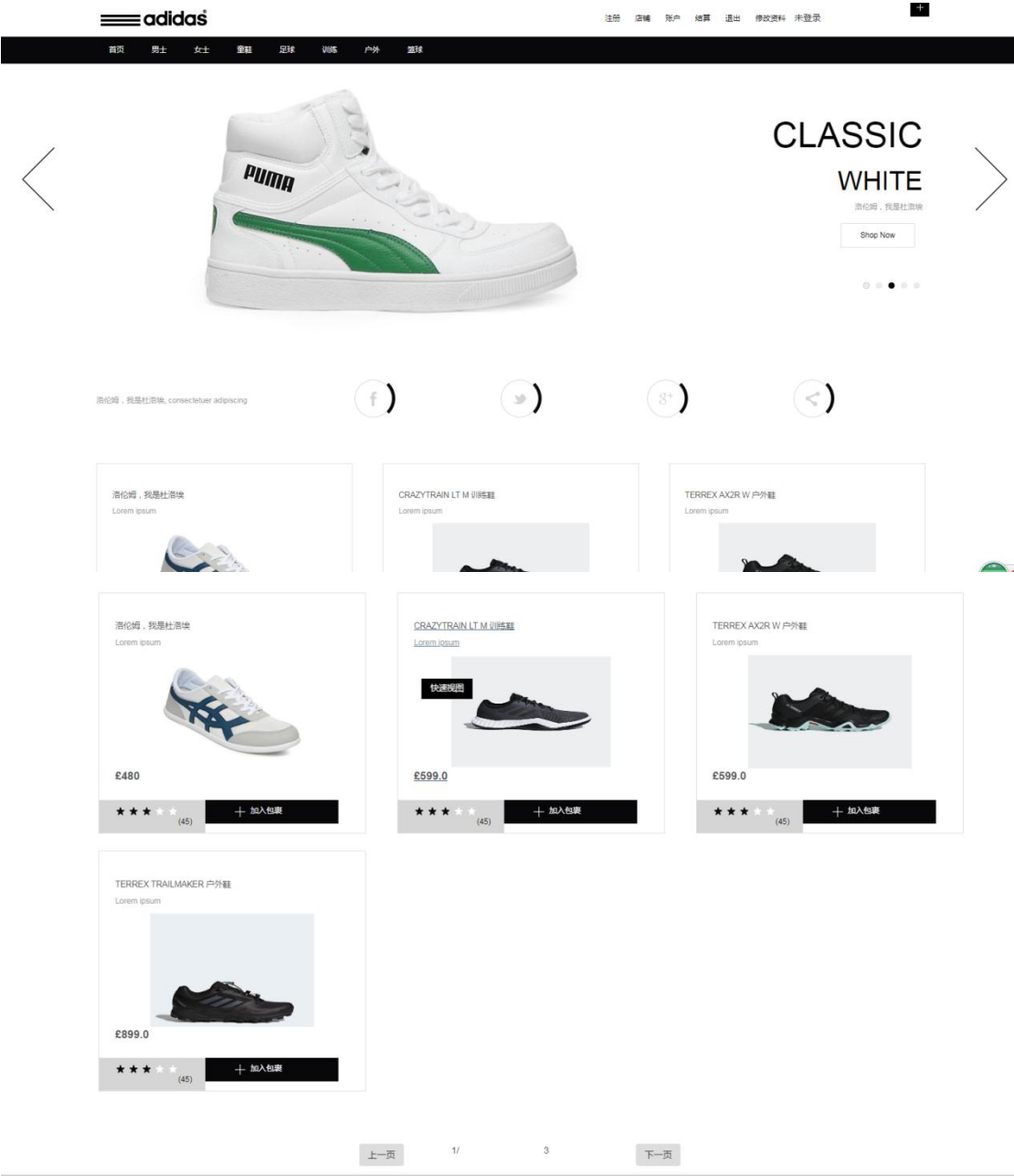
3.2.3 输出：

“用户注册是否成功”提示

3.3 分页展示商品信息

3.3.1 功能描述

界面展示：



用户进入商城界面显示商品信息

3.3.2 输入：

无

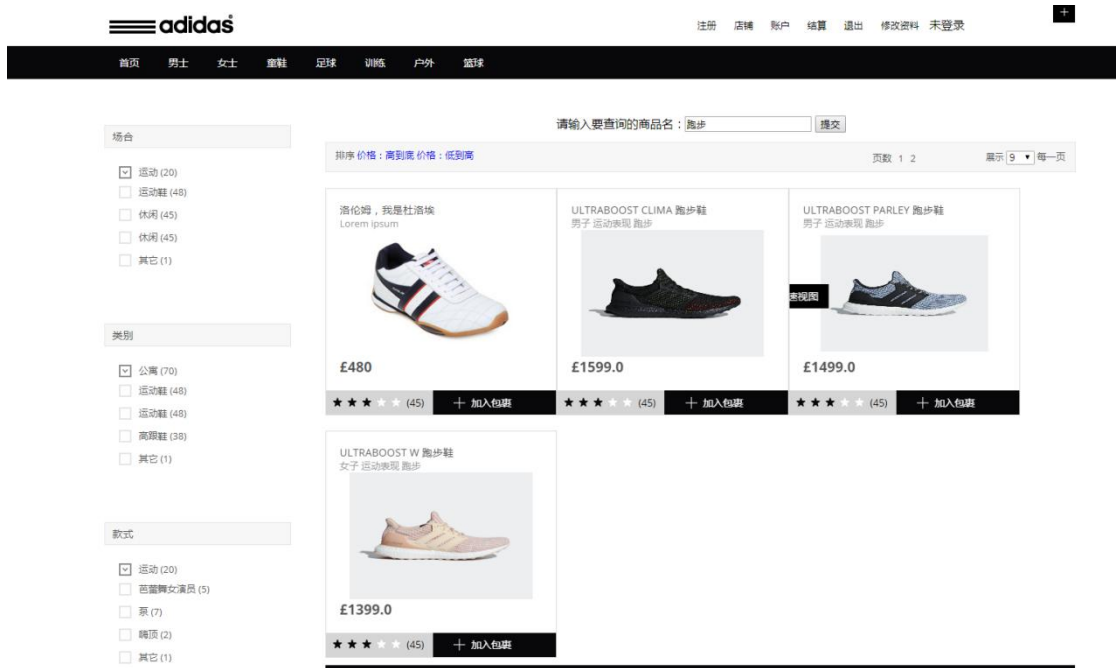
3.3.3 输出

商品信息

3.4 搜索商品

3.4.1 功能描述

界面展示



用户输入要搜索的商品名，搜索商品信息

3.4.2 输入

商品名字

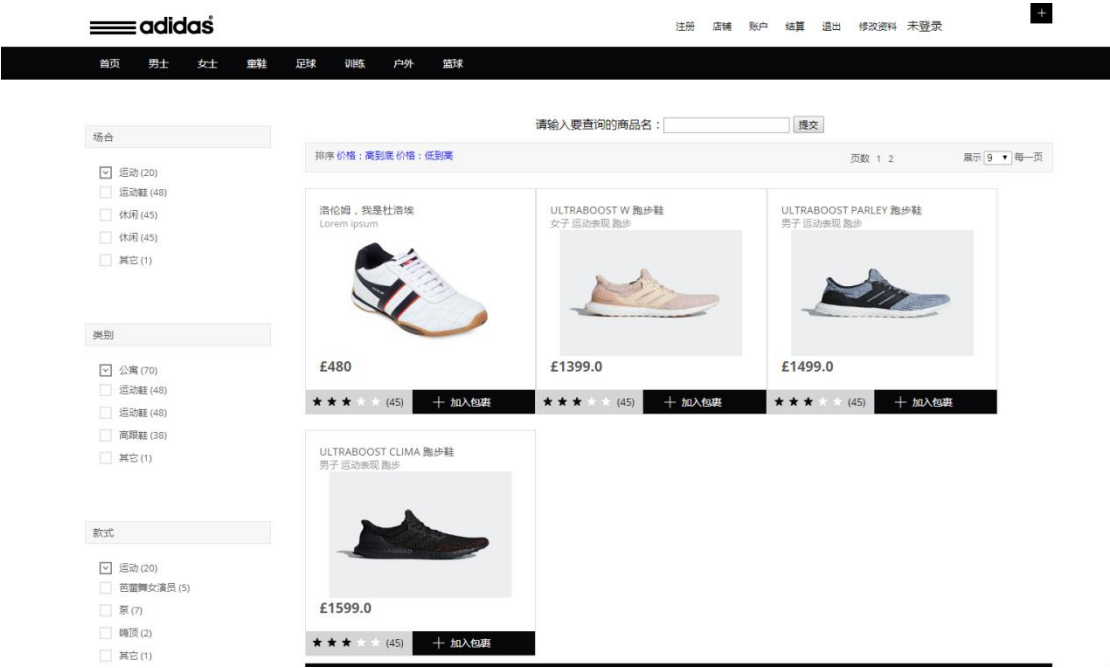
3.4.3 输出

商品信息

3.5 商品按价格排序

3.5.1 功能模块概述

界面展示：



商品按价格低到高排序

3.5.2 输入

正序或倒序

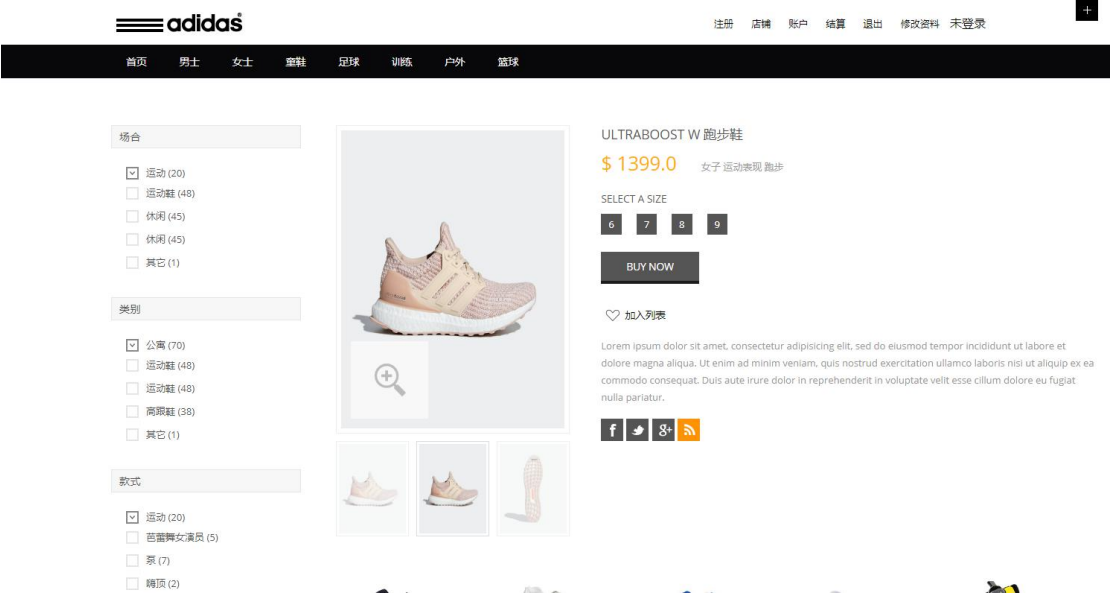
3.5.3 输出

商品信息

3.6 选中商品展示

3.6.1 功能描述

界面展示：



用户查询选中商品

3.6.2 输入

商品信息

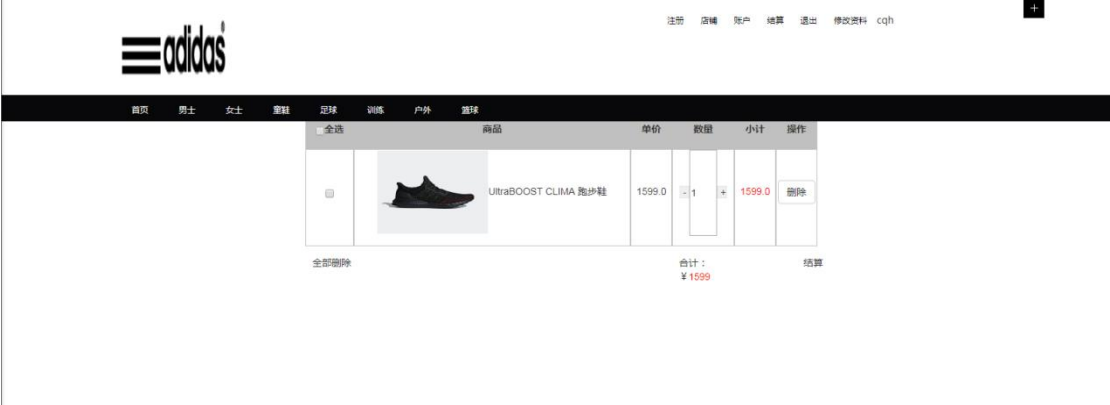
3.6.3 输出

商品信息

3.7 购物车功能

3.7.1 功能描述

界面展示:



用户将商品添加到购物车中

3.7.2 输入

用户 id

3.7.3 输出

商品信息

3.8 管理员登录

3.8.1 功能描述

界面展示：



管理员登录

3.8.2 输入

管理员账号密码

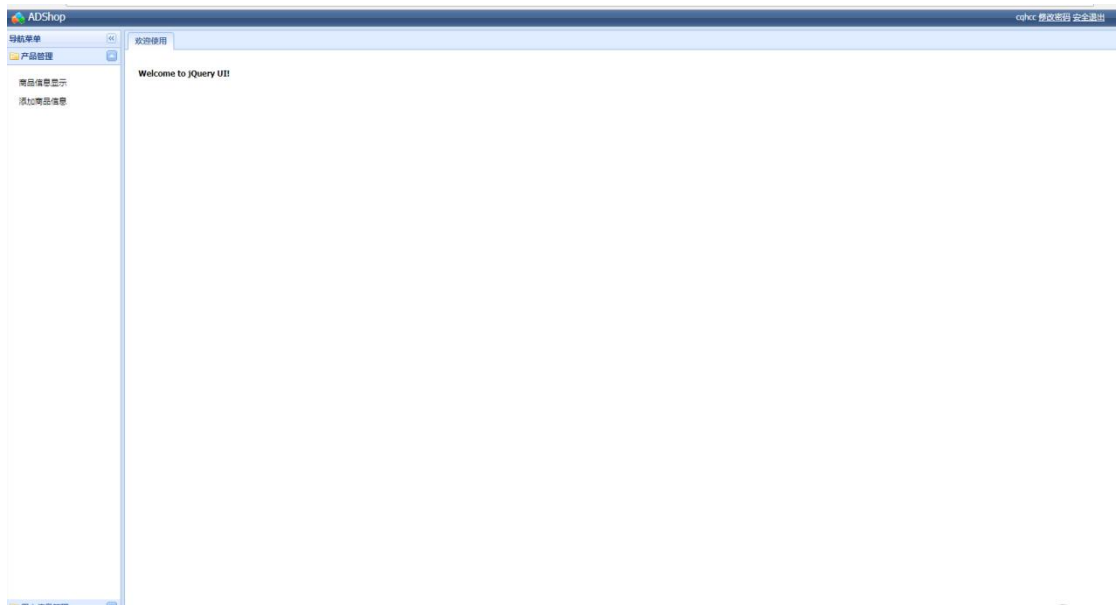
3.8.3 输出

是否成功登录

3.9 管理员功能

3.9.1 功能描述

界面显示：



管理员有关信息的基本操作

3.9.2 输入

无

3.9.3 输出

登录界面

3.10 管理商品信息功能

3.10.1 功能描述

界面展示：

展示商品界面：

ADShop

cahke 修改密码 安全退出

导航菜单

产品管理

商品信息显示

添加商品信息

欢迎使用

商品信息显示

请输入要查询的商品名

查询

商品id	商品名	商品信息描述	单价	操作
2000001	UltraBOOST CLIMA 跑步鞋	男子 运动表现 跑步	1599.0	删除
2000002	UltraBOOST Parley 跑步鞋	男子 运动表现 跑步	1499.0	删除
2000003	Harden Vol. 1 LS PK 哈登系列篮球鞋	男子 运动表现 篮球	1599.0	删除
2000004	TERREX TRAILMAKER 户外鞋	男子 运动表现 户外	899.0	删除
2000005	PREDATOR 18+ FG 足球鞋	男子 运动表现 足球	2018.0	删除
2000006	CrazyTrain LT M 训练鞋	男子 运动表现 训练	599.0	删除
2000007	UltraBOOST w 跑步鞋	女子 运动表现 跑步	1399.0	删除
2000008	TERREX AX2R W 户外鞋	女子 运动表现 户外	599.0	删除

商品添加界面：

ADShop

cahke 修改密码 安全退出

导航菜单

产品管理

商品信息显示

添加商品信息

欢迎使用

商品信息显示

添加商品信息

商品信息添加

商品名称

请输入商品名称，不超过20个字

商品类型

请输入商品类型

商品价格

商品价格

商品简介

简介不超过200个字....

商品品牌

请输入商品品牌

商品图片

上传

1.支持图片格式JPG/PNG，图片大小不超过2M

2.上传名片，便于联系开发委进行审核等重要事项

提交申请

管理员进行的商品操作

3.10.2 输入

商品信息

3.10.3 输出

商品信息，是否成功删除

