

网购鞋子商品管理系统需求分析说明书

变更记录

日期	版本	变更说明	作者
YYYY-MM-DD	1.0	初始版本	

签字确认

系统模块	对应章节	对应部门	负责人签字

目录

1	概述.....	4
1.1	目的.....	4
1.2	背景.....	4
1.3	范围.....	4
1.4	术语定义.....	4
1.5	参考资料.....	5
1.6	任务概述.....	5
1.6.1	目标.....	5
1.6.2	用户的特点.....	5
1.6.3	假定和约束.....	5
1.7	运行环境.....	5
1.7.1	软件环境.....	5
1.7.2	硬件环境.....	6
1.7.3	接口.....	6
1.8	需求规定.....	6
1.8.1	对功能的需求.....	6
1.8.2	对非功能性的需求.....	9

1 概述

1.1 目的

本需求规格说明书编写的目的是为了清晰地说明本小组开发《网购鞋子商品管理系统软件》要实现的所有功能。同时也为软件使用者和软件开发者之间建立共同的需求目标，进行一定程度的交流沟通。同时对软件所需实现的功能模块做了全面的描述。它是后续开发工作和验收工作的依据文件。软件使用者和软件开发者以此为共同的基础。

1.2 背景

1999 年底，随着互联网高潮来临。中国网络购物的用户规模不断上升。2010 年中国网络购物市场延续用户规模、交易规模的双增长态势。2010 年中国网络购物市场交易规模接近 5000 亿，达 4980.0 亿元，占到社会消费品零售总额的 3.2%；同时，网络购物用户规模达到 1.48 亿，在网民中的渗透率达 30.8%（《2013-2017 中国网络购物行业市场前瞻与投资预测分析报告》统计数据显示）。对于一些传统企业而言，通过一些传统的营销手段已经很难对现今的市场形成什么重大的改变了。如果想将企业的销售渠道完全打开，企业就必需引进新的思维和新方法。而网络购物正好为现今的传统企业提供了一个很好的机会与平台，传统企业通过借助第三方平台和建立自有平台纷纷试水网络购物，构建合理的网络购物平台、整合渠道、完善产业布局成为传统企业未来发展重心和出路。

1.3 范围

本标准规定了管理员用户的注册，登录以及该信息，管理员提出了增删和改库存，鞋子商品属性；用户提出了增删查鞋子商品等方面的规范。

本标准适用于社会上所有用户。

1.4 术语定义

1.5 参考资料

(1) Java 核心技术

1.6 任务概述

1.6.1 目标

开发供用户可以在网页上增删改查购物车的商品以及精确查询商品等功能的稳定系统平台，操作简单，能良好的运行。

用户的特点

此软件的用户包括两种，一种是管理员，对系统相关数据的维护以及处理，另一种是一般用户，可以登录、注册、增删改查购物车的商品以及精确查询商品

1.6.2 假定和约束

用户需要登录才能进入购物车页面

1.7 运行环境

简要说明本产品的运行环境（包括硬件环境和支持环境）的规定。

1.7.1 软件环境

	名称	版本	语种
操作系统	Windows	XP, 2003	
操作系统的附加功能			
数据库平台	Mysql	10G	
语言	JDK	5.0 以上	
邮件系统			

客户端软件			
-------	--	--	--

1.7.2 硬件环境

硬件配置	最低配置	推荐配置
服务器	1CPU: P4 2.0G	1CPU: P4 2.8G
	Mem: 1G	Mem: 2G
	HD: 40G	HD: 120G
客户端	1CPU: P4 1.0G	1CPU: P4 2.0G
	Mem: 512M	Mem: 1G
	HD: 40G	HD: 120G

1.7.3 接口

1.8 需求规定

1.8.1 对功能的需求

1.8.1.1 系统功能层次模块图

功能	输入	处理过程	输出	原因
用户注册	用户名和密码 电话等信息	验证该用户名有效性	注册是否成功	不注册没有登录权限
用户登录	用户名密码	系统处理更改的用户的信息并修改数据库的表	登录成功或失败	登陆后有权使用软件
商品分页展示	无	数据库操作，通过el 表达式显示在页面上	商品信息	用户需求
商品搜索	商品名或商品类别	数据库操作，通过el 表达式显示在页面上	商品信息	用户需求
商品排序	正序或逆序	数据库操作，通过el 表达式显示在页面上	商品信息	用户需求
选中商品展示	商品名	页面间传值	商品信息	用户需求
加入购物车	商品信息	数据库操作，通过el 表达式显示在页面上	商品信息	用户需求
从购物车中删除	商品 id	数据库操作	是否成功删除	用户需求
管理员登录	用户密码	数据库验证	是否成功登录	使用权限

功能	输入	处理过程	输出	原因
管理员退出登录	无	删除用户 session	是否退出	用户需求
管理员查看商品	无	数据库操作, 通过 el 表达式显示在页面上	商品信息	用户需求
管理员搜索商品	商品名	数据库操作, 通过 el 表达式显示在页面上	商品信息	用户需求
管理员删除商品	商品 id	数据库删除操作	是否成功删除	用户需求
管理员添加商品	商品信息	数据库添加操作	是否成功添加	用户需求
管理员查看用户	无	数据库操作, 通过 el 表达式显示在页面上	用户信息	用户需求
管理员搜索用户	用户 id	数据库操作, 通过 el 表达式显示在页面上	用户信息	用户需求
管理员删除用户	用户 id	数据库操作, 通过 el 表达式显示在页面上	时候成功删除	用户需求

1.8.1.2 模块功能的描述

根据网站的角色对网站角色分为 3 种类型, 一种是未注册用户, 一种是网站用户, 以及网站的后台管理员。

1 未注册的用户功能权限如下:

1.1 对商品信息查询

1.2 对商品进行搜索

1.3 对商品进行排序

1.4 查看商品的详细信息

2 注册的用户除了未注册的功能之外还具有以下两种权限：

对是商品信息查询，对商品购物车订单增删改查以及下订单。

1.8.2 对非功能性的需求

1.8.2.1 对性能的规定

1.8.2.1.1 精度

该软件对精度没有严格要求

1.8.2.1.2 时间特性要求

该软件对时间特性没有严格要求

1.8.2.1.3 灵活性

要求客户输入灵活，操作方便；

1.8.2.2 输入输出要求

根据网页播放器系统的提示来输入相关信息

1.8.2.3 数据管理能力要求

考虑用户超过上千级规模。

1.8.2.4 故障处理要求

服务器出现故障，要求需要备份主机，在 3 分钟之内可以切换。

1.8.2.5 其他专门要求

无