

# Proyecto Integrador I 2025 – Profundizando CSS

## Uso de Unidades relativas

### Enunciado del ejercicio – Capítulo 2: Unidades relativas

#### Consigna

Debes crear una página web para una cafetería ficticia llamada Cafetería Montaña, aplicando de forma correcta y coherente los conceptos de unidades relativas en CSS vistos en el capítulo.

#### La página debe incluir como mínimo

- Encabezado con navegación y hero.
- Sección de menú destacado: al menos tres tarjetas con productos y precios.
- Bloque de promoción (callout): mensaje destacado con estilo diferenciado.
- Sección de promociones del día: diseño adaptable con rejilla.
- Sección de contacto: datos de ubicación y un botón de llamada.
- Pie de página: altura definida con vh y tipografía proporcional.

#### ¿Qué es el hero y cómo debe verse?

En diseño web, el hero es la sección principal y más destacada que aparece en la parte superior de la página, inmediatamente después de la barra de navegación. Su objetivo es captar la atención del visitante y comunicar de forma clara el mensaje principal del sitio.

En este ejercicio, el hero debe incluir:

- Un título llamativo (headline) que presente la propuesta principal de la cafetería.
- Un subtítulo que amplíe la información o transmita valor.
- Un botón de llamada a la acción (call-to-action), por ejemplo: 'Ver menú'.
- Un diseño limpio y claro, con espaciado coherente y tipografía proporcional al viewport.

Referencia visual del hero:

Cafetería  
Montaña

## Café de especialidad

Granos seleccionados, tostado local  
y pastelería artesanal.

Ver menú

### Requisitos técnicos

1. Utiliza rem para definir la tipografía base del sitio y para elementos que deban mantener una escala constante.
2. Usa em para márgenes y paddings que dependan del contexto del elemento.
3. Aplica % para definir anchos y distribución fluida de elementos en el layout.
4. Emplea vw y vh para definir tamaños que respondan al tamaño del viewport.
5. Combina estas unidades para lograr un diseño responsivo y coherente.

### Pautas de evaluación

- El diseño debe adaptarse correctamente al modificar el font-size en :root.
- Los elementos que usan %, vw y vh deben responder al tamaño de ventana.
- El espaciado en em debe escalar en proporción al tamaño de fuente del elemento padre.
- La experiencia visual debe ser clara, coherente y responsiva.

### Extra (opcional)

- Añadir más productos al menú.
- Crear una sección de testimonios.
- Implementar un modo oscuro usando prefers-color-scheme.
- Añadir animaciones y transiciones suaves para botones y elementos interactivos.