

Servicio Nacional de Aprendizaje Formato Taller Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.

CASO DE ESTUDIO No 3

ACTIVIDADES POR DESARROLLAR:

- Analizar el caso de estudio propuesto
- Diseñar el modelo entidad relación.
- Desarrollar el modelo relacional aplicando las 7 reglas de modelamiento.

EVIDENCIA(S) A ENTREGAR:

EV1 Desarrollar la actividad a desarrollar propuesta en el taller

CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	JOSE FERNANDO GALINDO SUAREZ	INSTRUCTOR	CGMLTI	18/07/2020

CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realizan ajustes al taller)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor					
(es)					







Servicio Nacional de Aprendizaje Formato Taller Mercedos II oríotico y Toppologías de la Inform

Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.

PRACTICA No 1

Se desea modelar un aspecto de una organización que venden productos a clientes.

La organización tiene vendedores. Cada vendedor pertenece a una dependencia de la organización, y diferentes dependencias pueden tener vendedores.

Los clientes son compañías. De cada compañía interesa su numero (es un código interno único por cada compañía), su nombre, su dirección de correspondencia, sus direcciones de envío de productos (puede tener varias direcciones de envío). Sus teléfonos (pueden tener varios teléfonos en cada una de sus direcciones tanto de correspondencia como de envío).

Una dirección debe incluir el municipio según códigos del DANE y el departamento. Igual los teléfonos.

Cada compañía tiene asignado un vendedor. Un vendedor puede estar asignado a varias compañías.

En cada compañía se tienen personas contacto (mínimo una). De cada contacto se desea tener los siguiente datos: código interno único, nombre y apellidos, cargo dentro de su compañía.

Se desea tener un registro de los resúmenes de ciertas conversaciones importantes mantenidas por los vendedores con los contactos. De cada conversación importante se desea: su número interno único, fecha, hora, código de la persona contacto, código del vendedor, resumen de la conversación.

De los vendedores se desea tener: código interno único, nombre y apellidos, dependencia en la cual trabaja, rendimientos (es un código asignado por su superior inmediato).

- 1. Construya el modelo entidad relación (Peter Chain)
- 2. Construya el modelo relacional, explicado la aplicación de las 7 reglas.
- 3. Desarrolle en una herramienta CASE el modelo relaciona, construya el diccionario de datos y el modelo físico para MySQL.
- 4. Realice un informe y preséntelo al instructor con lo solicitado en el taller.

Ø SENAcomunica

www.sena.edu.co

GC-F-005 V 05