

SYSTEM REQUIREMENT SPECIFICATION

TOSERBA WIJAYA

ALVIN IQNACIO - c14210154

GABRIEL - c14210218

ALEXANDER LOUIS TANADI - c14210135

KEVIN WIJAYA - c14210124

ADSI - A

1. Pendahuluan

Bagian ini merupakan rangkuman dari hasil *research* oleh tim *researcher*, tersusun atas 5 sub bagian, antara lain:

a. Latar Belakang

Toserba Wijaya merupakan toserba yang telah berdiri sejak sekitar 30 tahun yang lalu. toserba Wijaya ini menjual barang-barang seperti LPG, Air Mineral, rokok, kopi sachet dll. Setelah 10 tahun berdiri toserba Wijaya ini menjadi sangat dikenal oleh orang-orang pada lingkungan sekitar toserba tersebut. Tetapi setelah 10 tahun telah berdiri toserba Wijaya mengalami perlambatan tingkat pertumbuhan. Pelanggan dari toserba wijaya ini terus berkurang seiring berjalan nya waktu. hal ini disebabkan karena munculnya semakin banyak pesaing yang membuka toserba di lingkungan sekitar toserba Wijaya tersebut. Tetapi meskipun pelanggan terus berkurang toserba Wijaya tetap menjadi toserba yang paling dikenal di lingkungan sekitar.

Ada hal lain juga yang menyebabkan pertumbuhan dari toserba wijaya ini mengalami perlambatan atau bahkan penurunan. hal ini disebabkan karena terjadinya pandemi COVID. Pada saat pandemi COVID ini melanda masyarakat disarankan oleh negara untuk tidak keluar dari rumah. Karena itu banyak dari pelanggan-pelanggan dari toserba Wijaya ini yang berpindah untuk membeli barang di online shop. Karena penurunan yang drastis ini, toserba Wijaya memutuskan untuk membuka online shop di berbagai platform e-commerce. hal ini membuat tingkat pertumbuhan dari toserba wijaya mengalami kenaikan. Lalu toserba Wijaya merasa bahwa untuk masa depan lama-kelamaan maka toserba-toserba tradisional akan digantikan oleh toserba online. Hal inilah yang menyebabkan toserba Wijaya memutuskan untuk membuat website yang dapat membantu pertumbuhan dari toserba dimana customer dapat melakukan pembelian secara online dan dapat diantarkan ke alamat customer tanpa harus datang ke toserba.

b. Tujuan

Membuat website e-commerce bagi Toserba Wijaya agar customer dapat melakukan pembelian yang praktis,cepat, dan aman secara online tanpa harus datang langsung ke toserba. Pembuatan website ini juga akan membuat Toserba Wijaya lebih dikenal oleh masyarakat luas tidak hanya di lingkungan sekitar toserba saja.

c. Ruang Lingkup

Toserba Wijaya sedang mempertimbangkan cara untuk membuat sistem penjualan dan pengelolaan berupa website e-commerce yang dapat memudahkan proses penjualan, seperti bug. Kelola data dan acara pelanggan dan terima informasi terintegrasi waktu nyata tentang ketersediaan stok dan acara pelanggan.

d. Studi Kelayakan

Tujuan dari studi kelayakan adalah untuk menilai apakah pengembangan sistem toserba Wijaya layak atau tidak. Studi kelayakan ini meliputi analisis kebutuhan bisnis, analisis pasar, analisis keuangan, analisis teknis dan analisis risiko di toserba Wijaya. Analisis kebutuhan bisnis dilakukan dengan mengumpulkan informasi tentang proses bisnis toserba Wijaya, termasuk proses penjualan, inventaris, dan manajemen. Analisis pasar melihat persaingan di pasar toserba Indonesia dan menganalisis layanan yang ditawarkan oleh pesaing toserba Wijaya. Ini membantu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan toserba Wijaya dibandingkan dengan para pesaingnya. Analisis profitabilitas memperhitungkan biaya pengembangan, penggunaan dan pemeliharaan sistem. Ini juga harus mencakup perkiraan keuntungan finansial dan pengembalian modal yang diinvestasikan. Analisis teknis memeriksa kesiapan teknis dan infrastruktur yang diperlukan untuk pengembangan sistem penjualan dan manajemen. Ini termasuk kapasitas perangkat keras, persyaratan perangkat lunak, dan ketersediaan dan keterampilan staf. Analisis risiko bertujuan untuk menghindari risiko dan masalah yang mungkin timbul selama pengembangan dan penggunaan sistem. Ini termasuk risiko teknis, risiko bisnis dan risiko keamanan informasi.

Berdasarkan hasil analisa kami, pengembangan sistem teknologi online toserba Wijaya ini sesuai dengan keinginan pemilik. Ini membuat menjalankan toserba Wijaya lebih mudah dan lebih terstruktur.

e. Adoption Strategi

Toserba Wijaya dapat menerapkan beberapa strategi untuk meningkatkan adopsi dan adopsi sistem, antara lain:

- Kampanye pemasaran: Toserba Wijaya dapat melakukan kampanye pemasaran untuk meningkatkan kesadaran dan minat pelanggan melalui media sosial.
- Pelatihan karyawan: Toserba Wijaya membutuhkan pelatihan rutin bagi karyawannya tentang cara menggunakan sistem baru. Staf terlatih dapat menyediakan penjualan garasi dan proses manajemen Autorush yang lebih baik.
- Implementasi langkah demi langkah: Toserba Wijaya dapat mengimplementasikan sistem penjualan dan manajemen secara bertahap,

dimulai dari bagian-bagian kecil untuk memastikan bahwa semua bagian sistem bekerja dengan baik sebelum digunakan sepenuhnya.

- Peluncuran Bertahap: Toserba Wijaya dapat memberikan dukungan pelanggan yang berkualitas untuk menjawab pertanyaan dan kekhawatiran pelanggan tentang Toserba Wijaya. Ini dapat dilakukan melalui telepon, email, atau obrolan online.
- Inovasi dan pembaruan: Toserba Wijaya perlu mengembangkan sistem penjualan dan manajemennya dengan pembaruan dan peningkatan untuk memastikan bahwa sistem selalu terkini dan sejalan dengan kebutuhan Toserba Wijaya.
- Strategi ini memungkinkan Toserba Wijaya untuk meningkatkan adopsi dan adopsi sistem penjualan dan manajemennya serta memastikan keberhasilan penerapan sistem tersebut.

2. Definisi Aktor

Aktor		Deskripsi
Kode	Nama	
OWN	Owner	Owner bisa mengakses website untuk melihat laporan keuangan, dan menerima notifikasi ketersediaan stok
CUS	Customer	Customer bisa mengakses website secara nyaman, bisa menerima info terbaru mengenai promo, bisa melihat persediaan barang di toserba, bisa melakukan pemesanan, dan bisa melihat history pesanan serta melakukan reorder.
KUR	Kurir	Kurir dapat mengetahui informasi pemesan beserta alamatnya, serta dapat menerima tips dari customer.
ADM	Admin	Admin dapat menerima notifikasi jika terdapat pesanan, bisa melihat detail pesanan dengan jelas sehingga bisa menyediakan barang yang dipesan.

3. Kebutuhan Fungsional

Bagian ini diisi dengan User Story (3C) yaitu

- a. Card dan Conversation-Confirmation (dapat berupa tabel atau kalimat). Untuk Conversation yang ada Confirmationnya adalah Kebutuhan Fungsional dari Sistem Informasi/aplikasi/software yang dibuat.

CARD :

Toserba Wijaya akan mengeluarkan aplikasi yang bernama Wijaya Store yang berbentuk web app. Dalam app ini customer dapat memanfaatkan beberapa fitur yang ada. Beberapa fitur tersebut adalah melihat barang-barang yang dijual di toserba wijaya dan juga terdapat fitur pencarian yang dapat memudahkan customer dalam mencari barang yang diinginkan. Selain melihat, customer juga dapat memesan barang dan memasukannya kedalam keranjang pembelian mereka. Dalam aplikasi tersebut juga terdapat banyak sistem pembayaran seperti COD (Cash On Delivery), Paylater, Transfer, dan COS (Cash On Store). Dalam aplikasi ini juga terdapat beberapa metode pengiriman antara lain reguler pengiriman dan On Date Delivery (Mengirim pada waktu yang telah ditentukan customer). Melalui aplikasi ini juga, customer dapat melihat history pemesanan mereka. Dalam aplikasi juga terdapat fitur notifikasi untuk memberitahukan berbagai pengumuman kepada customer melalui email. Selain itu, customer nantinya juga bisa memberikan feedback kepada toserba wijaya berupa rating. Customer juga diberikan kesempatan untuk memberikan tips kepada kurir yang telah mengantarkan barang mereka.

User Story - Confirmation

No.	User Story	Confirmation
1.	Sebagai owner, saya ingin agar laporan keuangan dari toserbanya tertata rapi sehingga dapat mudah dalam mengamati keuangan dan juga produk	<ul style="list-style-type: none">• Menunjukkan total pemasukan dalam skala waktu yang ditentukan• Menunjukkan total pengeluaran yang telah dikeluarkan dalam skala waktu tertentu• Menunjukkan profit bersih penjualan dalam skala waktu tertentu• Menunjukkan sort list produk dengan penjualan terbanyak• Menunjukkan sort list customer dengan pembelian produk terbanyak
2.	Sebagai owner, saya ingin menerima notifikasi tentang produk yang stoknya akan atau telah habis sehingga dapat menambah stok produk tersebut	<ul style="list-style-type: none">• Memberikan notifikasi berupa berita tentang produk yang stoknya habis atau tinggal sedikit
3.	Sebagai owner, saya ingin mengatur produk yang dijual oleh toserba saya sehingga saya dapat menambahkan atau menghapus produk yang saya jual serta merubah informasi pada produk	<ul style="list-style-type: none">• Owner dapat menambahkan atau menghapus produk yang dijual• Owner dapat mengubah informasi pada produk (deskripsi produk, stok produk)
4.	Sebagai owner, saya ingin mengatur promo yang saya berikan kepada customer sehingga customer lebih tertarik untuk membeli produk saya	<ul style="list-style-type: none">• Owner dapat menambahkan, menghapus, merubah promo yang diberikan kepada customer
5.	Sebagai customer, saya ingin mengatur pengiriman pesanan saya (Alamat pengiriman, Tanggal pengiriman) sehingga barang tiba sesuai dengan waktu yang saya inginkan	<ul style="list-style-type: none">• Customer dapat memilih alamat tujuan pengiriman• Customer dapat menentukan tanggal pengiriman pesanan
6.	Sebagai customer, saya ingin terdapat fitur 'keranjang' sehingga dapat menyimpan list barang yang ingin saya pesan	<ul style="list-style-type: none">• Menyediakan fitur keranjang yang dapat menampung barang apa saja yang ingin dibeli customer
7.	Sebagai customer, saya ingin mendapatkan promo dan mengatur pembayaran pesanan saya (Promo, Metode pembayaran) sehingga bisa menikmati harga termurah yang bisa didapatkan	<ul style="list-style-type: none">• Menyediakan berbagai pilihan promo yang dapat digunakan oleh customer• Menyediakan berbagai pilihan metode pembayaran yang dapat dilakukan oleh customer
8.	Sebagai customer, saya ingin	<ul style="list-style-type: none">• Menunjukkan subtotal pesanan customer

	mengetahui detail transaksi pesanan saya sehingga tidak terjadi kesalahan dalam pemesanan	<ul style="list-style-type: none"> • Menunjukkan biaya kurir • Menunjukkan potongan harga dari promo yang diterima customer • Menunjukkan biaya admin yang harus dibayarkan • Menunjukkan total biaya keseluruhan yang harus dibayarkan
9.	Sebagai customer, saya ingin mengetahui informasi terbaru stok yang ada di toserba sehingga memudahkan saya untuk berbelanja tanpa harus menanyakan stok terlebih dahulu	<ul style="list-style-type: none"> • Customer bisa melihat jumlah stok masing-masing barang secara online • Customer bisa mengetahui estimasi kapan barang yang telah habis akan di stok kembali
10.	Sebagai customer , saya ingin melihat apa saja order yang telah saya lakukan dan juga dapat melakukan re order barang	<ul style="list-style-type: none"> • Customer dapat melihat history transaksinya dalam kurun waktu tertentu • Dari daftar history transaksinya, customer bisa secara langsung memesan ulang barang yang sama atau bahkan mengedit dari pesanan yang lama
11.	Sebagai customer, saya ingin bisa memberikan feedback sehingga pengalaman saya bisa tersampaikan untuk perkembangan web lebih baik lagi	<ul style="list-style-type: none"> • Customer bisa memberikan rating setelah melakukan konfirmasi pesanan diterima
12.	Sebagai admin, saya ingin melihat pesanan secara detail dan jelas sehingga dapat melayani semua customer dengan baik	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem bisa menampilkan barang-barang yang dipesan oleh masing-masing customer • admin bisa melihat subtotal dan total harga dari setiap transaksi yang terjadi • admin bisa melihat jenis pembayaran yang dilakukan oleh customer sehingga dapat mengecek apakah pembayaran sudah masuk
13.	Sebagai admin, saya ingin menerima notifikasi jika terdapat orderan baru dari customer sehingga proses transaksi dan pengiriman barang berjalan dengan lancar	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan notifikasi jika terdapat orderan baru dari customer • Menampilkan daftar notifikasi terdahulu baik transaksi yang baru, sedang diproses, dan yang telah selesai dikerjakan
14.	Sebagai kurir, saya ingin menerima informasi yang jelas mengenai pengiriman barang sehingga semua pengiriman dipastikan sampai tepat waktu dan sesuai pesanan	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki fitur bagi kurir untuk memastikan siapa yang memesan beserta alamat pengirimannya • Setelah melakukan pengiriman, kurir bisa melakukan konfirmasi pada aplikasi bahwa pengiriman berhasil dilakukan dengan bukti seperti foto misalnya.

15.	Sebagai kurir, saya ingin mendapatkan tips/bonus dari pengiriman yang telah dilakukan sehingga bisa menambah pemasukan	<ul style="list-style-type: none"> • Ada fitur dimana customer bisa memberikan tips kepada kurir • Ada fitur untuk melihat total akumulasi tips yang diberikan dalam kurun waktu tertentu • Ada fitur untuk melihat total pengiriman yang telah dilakukan kurir sehingga bisa mendapat bonus jika melebihi target tertentu
-----	--	---

b. Kebutuhan Fungsional (Functional Requirement / FR). Kebutuhan Fungsional

ID	ID Use Case	Fungsi	Aktor	Deskripsi
F_TSW.01	UC_TSW.01	Manajemen Keuangan	OWN	Mengetahui total pemasukan/pengeluaran serta profit yang diterima toserba dalam skala waktu tertentu, serta mengetahui produk ter laku dan customer yang dengan pembelian terbanyak
F_TSW.02	UC_TSW.02 UC_TSW.03	Manajemen Produk	OWN	Menambahkan produk baru, merubah informasi produk/menghapus produk yang telah ada
F_TSW.03	UC_TSW.04 UC_TSW.05	Manajemen Promo	OWN	Menambahkan promo baru, merubah kebijakan promo/menghapus promo yang telah ada
F_TSW.04	UC_TSW.06	Informasi Orderan Baru	ADM	Menerima notifikasi jika terdapat orderan baru dari customer
F_TSW.05	UC_TSW.07	Informasi Ketersediaan Stok	OWN, CUS	Menerima notifikasi jika stok suatu produk telah habis (Owner) atau tersedia (Customer)
F_TSW.06	UC_TSW.8	Tracking Produk	ADM, CUS	Mengetahui status pengiriman produk ke alamat customer
F_TSW.07	UC_TSW.9	Informasi Transaksi	ADM, KUR	Mengetahui informasi detail transaksi dari produk-produk suatu customer serta alamat lengkap tujuan pengiriman

F_TSW.08	UC_TSW.10	Informasi Produk	OWN, CUS	Mengetahui informasi mengenai suatu produk
F_TSW.09	UC_TSW.11	Transaksi Pembelian Produk	CUS	Melakukan pembelian terhadap produk, meliputi memilih promo yang dapat digunakan oleh customer, mengatur waktu pengiriman serta alamat yang dituju, memilih metode pembayaran yang digunakan
F_TSW.10	UC_TSW.12	History Pemesanan	CUS	Menampilkan detail transaksi pembelian yang telah dilakukan customer
F_TSW.11	UC_TSW.13	Konfirmasi Pesanan	CUS	Melakukan konfirmasi terhadap status pengiriman produk ke alamat customer, serta pemberian rating terhadap produk (optional) dan pemberian tips kepada kurir (optional)
F_TSW.12	UC_TSW.14	Tips/Bonus	KUR	Mentransfer uang tips/bonus yang telah diberikan customer ke rekening kurir
F_TSW.13	UC_TSW.15	Informasi Pengiriman	KUR	Mengetahui informasi alamat lengkap tujuan pengiriman suatu transaksi

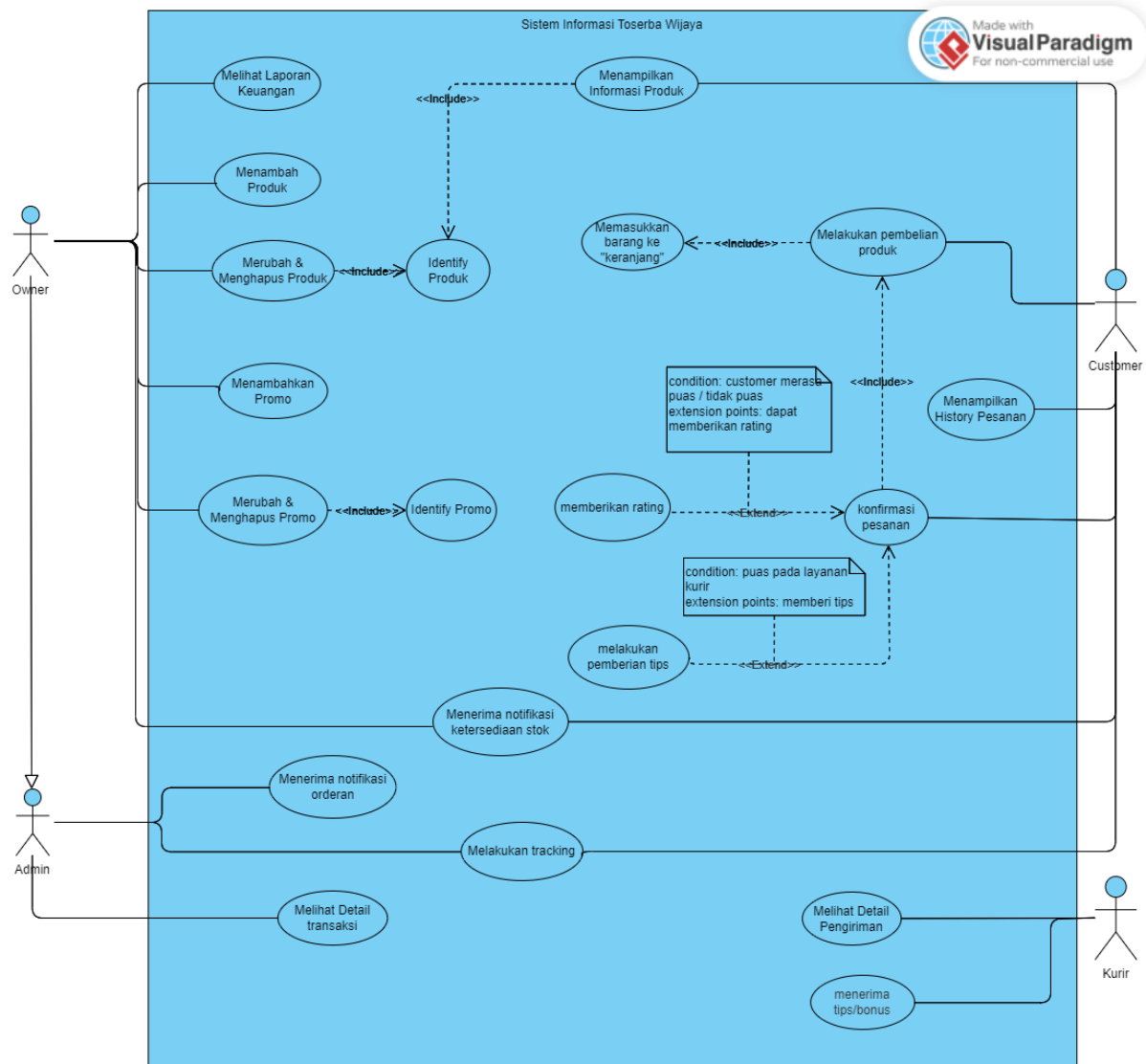
4. Diagram UML

a. Use Case

ID Usecase	Usecase	Actors			
		OWN	ADM	CUS	KUR
UC_TSW.01	Melihat Laporan Keuangan	v			
UC_TSW.02	Menambah Produk	v			
UC_TSW.03	Merubah dan Menghapus Produk	v			

UC_TSW.04	Menambahkan Promo	v			
UC_TSW.05	Merubah dan Menghapus Promo	v			
UC_TSW.06	Menerima notifikasi orderan		v		
UC_TSW.07	Menerima notifikasi ketersediaan stok	v		v	
UC_TSW.8	Melakukan Tracking		v	v	
UC_TSW.9	Melihat Detail Transaksi		v		
UC_TSW.10	Menampilkan Informasi Produk	v		v	
UC_TSW.11	Melakukan Pembelian Produk			v	
UC_TSW.12	Menampilkan History Pesanan			v	
UC_TSW.13	Konfirmasi Pesanan			v	
UC_TSW.14	Menerima Tips/Bonus				v
UC_TSW.15	Melihat Detail Pengiriman				v

Use Case Diagram



Daftar NFR

- NFR1: Sistem website harus bisa berjalan selama 24 jam, jika ada maintenance maka akan ada pemberitahuan terhadap user minimal h-1 sebelum maintenance.
- NFR2: Sistem harus dapat diakses oleh 500 customer disaat yang bersamaan.
- NFR3: User harus dapat menyelesaikan keseluruhan proses mulai dari awal hingga melakukan pemesanan tidak lebih dari 5 menit.
- NFR4: Sistem dapat diakses dengan durasi waktu kurang dari 5 detik.
- NFR5: Semua sistem web harus menggunakan protokol HTTPS.
- NFR6: Sistem web memiliki fitur yang sesuai dengan kebutuhan user dan mudah dipahami.
- NFR7: Sistem harus bisa memberikan notifikasi kepada user pada semua OS.

- NFR8: Sistem harus bisa menerima pembayaran secara online dan mampu memastikan apakah pembayaran telah diterima.
- NFR9: Data user harus dibackup setiap 3 hari sekali pada database yang berbeda.
- NFR10: Data produk secara online harus sinkron dengan data yang sebenarnya ada di toserba.
- NFR11: Sistem website harus responsif pada segala jenis device.

Use Case Form

Form Element	Description
Use Case Name	Merubah dan Menghapus Produk
Description	Owner dapat merubah informasi mengenai suatu produk (nama, deskripsi, stock, harga) atau dapat menghapusnya
Actor(s)	Primary : Owner Secondary : None
Priority	Must Have : Karena stok serta harga suatu produk harus bisa dirubah oleh owner, begitu juga informasi produk lainnya (nama, foto, deskripsi). Suatu produk juga dapat dihapus agar produk yang tidak dijual lagi tidak tampil pada list produk yang dapat dibeli customer
Risk	Low : karena ada kemungkinan owner salah dalam memilih produk yang akan diubah/dihapus
Pre-conditions & Assumption	<ul style="list-style-type: none"> • Minimal telah ada satu produk di list produk yang dijual • Hasil dari use case ini tidak berpengaruh pada produk yang telah dipesan (sudah diterima) atau produk dalam proses pengiriman
Extension Points	-
Extends	-
Trigger	Owner ingin merubah atau menghapus suatu produk
Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use case dimulai ketika customer ingin merubah atau menghapus suatu produk 2. Masuk ke page list produk yang dijual 3. Mengklik tombol option (3 titik) pada

	<p>salah satu produk sesuai BR1</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Owner merubah informasi produk <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Klik menu “Edit” pada option produk 4.2. Merubah bagian informasi produk yang ingin dirubah [A1] [A2] 4.3. Klik tombol “Save Changes” [A3] [A4] 5. Owner menghapus produk <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Klik menu “Delete” pada option produk 5.2. Klik tombol “Delete” pada pop up konfirmasi penghapusan produk [A4] 6. Use case selesai
Alternate Flows	<p>A1: Jika tidak sesuai dengan BR2, tampilkan error message pada bagian bawah form nama produk. Kembali ke step 3.2</p> <p>A2: Jika tidak sesuai dengan BR4, tampilkan error message pada bagian bawah form harga produk. Kembali ke step 3.2</p> <p>A3: Jika tidak sesuai dengan BR3, tampilkan alasan pada alert. Kembali ke step 3.2</p> <p>A4: Owner menekan tombol “cancel”. Segala tindakan atau perubahan sebelumnya tidak dilakukan, use case selesai</p>
Post-conditions	Informasi produk berhasil diubah atau produk tidak lagi dapat dilihat/dibeli customer
Business Rules	<p>BR 1: Produk yang akan dirubah/dihapus hanya boleh 1 produk (tidak dapat bersamaan)</p> <p>BR 2: Nama produk tidak boleh kosong</p> <p>BR 3: Nama produk tidak boleh sama dengan produk yang sudah ada</p> <p>BR 4: Harga produk tidak boleh kosong atau minus</p>
Non-Functional Requirements	<p>NFR 1 (Website berjalan 24 Jam)</p> <p>NFR 5 (Protokol HTTPS)</p> <p>NFR 6 (Fitur sesuai kebutuhan)</p> <p>NFR 10 (Sinkronisasi database)</p> <p>NFR 11 (Website Responsive)</p>
Notes	Alexander Louis T - c14210135

Form Element	Description
Use Case Name	Melakukan pembelian produk
Description	Customer dapat melakukan pembelian produk. Akan tetapi, sebelum bisa melakukan pembelian customer harus memilih barang yang ingin dibeli terlebih dahulu dengan memasukkannya ke “keranjang”, bisa juga memilih promo jika tersedia, setelah itu mengatur pengiriman, dan memilih metode pembayaran. Kemudian detail pesanan akan ditampilkan termasuk ongkos pengirimannya untuk mengkonfirmasi kembali kepada customer apakah pesanan sudah sesuai.
Actor(s)	Primary: Customer Secondary: None
Priority	Must have: karena use case ini merupakan salah satu fitur dan atau tujuan utama dari keseluruhan sistem yang dibuat agar customer bisa belanja secara online.
Risk	High: karena kompleksitas dari use case ini dimana customer harus menyelesaikan beberapa persyaratan terlebih dahulu sebelum dapat melakukan pembelian produk.
Pre-conditions & Assumption	Primary actor teridentifikasi dengan jelas Minimal sudah ada satu produk yang dimasukkan ke “keranjang” Sudah mengatur pengiriman Sudah memilih metode pembayaran Sistem sudah menampilkan detail pesanan untuk konfirmasi ke customer
Extension Points	-
Extends	-
Trigger	Customer ingin membeli produk yang ada di web toserba wijaya
Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use case dipanggil saat customer ingin melakukan pembelian produk 2. Customer berhasil login ke dalam

	<p>website sesuai BR1[A1]</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Customer memilih barang dari list yang ada di “keranjang” dan melakukan checkout sesuai BR2[A2] 4. Customer memilih promo [A3] 5. Customer mengatur pengiriman yang diinginkan sesuai BR3 <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Mengisi alamat pengiriman sesuai BR4 5.1. Menampilkan ongkos kirim sesuai jenis pengiriman yang dipilih 5.2. Menampilkan estimasi waktu produk tiba ke pembeli 6. Customer memilih metode pembayaran sesuai BR5[A6][A7][A9] <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Menampilkan biaya admin yang harus dibayar customer [A8] 6.2. Customer melakukan konfirmasi metode pembayaran dengan mengklik tombol “Konfirmasi” [A10] 6.3. Sistem mengupdate metode pembayaran sesuai yang dipilih customer 7. Customer menampilkan detail pesanan [A4] [A5] 8. Customer mengkonfirmasi pesanan dengan memilih tombol “Order” sesuai BR7[A11] 9. Selesai
Alternate Flows	<p>A1: Customer gagal melakukan login. Kembali ke step 2.</p> <p>A2: Jika belum ada barang yang dipilih dari “keranjang”, tampilkan pesan “Belum ada produk yang terpilih”. Kembali ke step 3</p> <p>A3: Jika tidak ada promo yang tersedia, maka kolom promo menampilkan pesan “Tidak ada promo yang tersedia”. Lanjut ke step 5.</p> <p>A4: Jika belum mengatur pengiriman, ketika ingin menampilkan detail pesanan maka yang muncul adalah peringatan “Harap memilih salah satu jenis pengiriman”. Kembali ke step 5.</p> <p>A5: Jika belum memilih satu jenis</p>

	<p>pembayaran, ketika ingin menampilkan detail pesanan maka yang muncul adalah peringatan “Harap memilih salah satu jenis pembayaran”. Kembali ke step 6.</p> <p>A6: Mengikuti syarat BR6, sistem tidak membolehkan customer untuk memilih metode pembayaran tersebut, tampilkan alasan ke layar. Kembali ke step 6.</p> <p>A7: Penyedia fasilitas salah satu metode pembayaran sedang maintenance atau tidak bisa digunakan, maka metode pembayaran tersebut tidak dapat digunakan. Tampilkan alasan ke layar. Kembali ke step 6.</p> <p>A8: Metode pembayaran yang dipilih tidak dikenai biaya admin, maka tidak ditampilkan. Lanjut ke step 6.2.</p> <p>A9: Customer tidak dapat langsung mengklik tombol “Konfirmasi” jika tidak memilih metode pembayaran sesuai BR5. Tampilkan alasan ke layar. Kembali ke step 6.</p> <p>A10: Customer tidak melakukan konfirmasi pemilihan metode pembayaran, pilihan metode pembayaran kembali ke default (tidak ada yang dipilih), use case selesai</p> <p>A11: Customer tidak mengkonfirmasi pesanan dengan memencet tombol “cancel”, maka detail pesanan produk dihapus, use case selesai.</p> <p><i>At any time</i>: Customer bisa cancel use case, use case berakhir [A11] Setelah use case inactive selama 10 menit: use case berakhir [A11]</p>
Post-conditions	Sistem menampilkan pesan “Produk berhasil dibeli”
Business Rules	<p>BR1: Customer harus login terlebih dahulu untuk melakukan pembelian produk</p> <p>BR2: Customer sudah memilih produk dengan memasukkannya ke “keranjang”</p> <p>BR3: Customer sudah mengatur pengiriman</p>

	<p>dan hanya 1 jenis pengiriman saja yang bisa dipilih</p> <p>BR4: Customer harus mengisi alamat pengiriman dengan jelas (menyertakan nomor rumahnya)</p> <p>BR5: Metode pembayaran yang dipilih minimum dan hanya boleh 1</p> <p>BR6 : Jumlah saldo salah satu metode pembayaran yang telah terintegrasi pada sistem harus minimal sama atau lebih dari harga pembelian produk</p> <p>BR7: Customer sudah melakukan konfirmasi pembelian lewat detail pesanan yang ditampilkan</p>
Non-Functional Requirements	<p>NFR1: Sistem website harus bisa berjalan selama 24 jam, jika ada maintenance maka akan ada pemberitahuan terhadap user minimal h-1 sebelum maintenance</p> <p>NFR2: Sistem harus dapat diakses oleh 500 customer disaat yang bersamaan.</p> <p>NFR5: Semua sistem web harus menggunakan protokol HTTPS.</p> <p>NFR6: Sistem web memiliki fitur yang sesuai dengan kebutuhan user dan mudah dipahami.</p> <p>NFR7: Sistem harus bisa memberikan notifikasi kepada user pada semua OS.</p> <p>NFR8: Sistem harus bisa menerima pembayaran secara online dan mampu memastikan apakah pembayaran telah diterima.</p> <p>NFR10: Data produk secara online harus sinkron dengan data yang sebenarnya ada di toserba.</p>

	NFR11: Sistem website harus responsif pada segala jenis device.
Notes	Kevin Wijaya - c14210124

Form Element	Description
Use Case Name	Konfirmasi Pesanan
Description	Customer dapat mengkonfirmasi pesanan setelah melakukan pembelian produk. Saat mengkonfirmasi customer juga dapat memberikan rating dan tips untuk kurir yang mengirimkan barangnya
Actor(s)	Primary : Customer Secondary : None
Priority	Should have : Karena customer perlu mengkonfirmasi apakah pesanan telah datang atau tidak. Juga jika customer puas terhadap pengiriman maka customer dapat melakukan pemberian tips dan rating kepada customer.
Risk	Low : Ada kemungkinan customer salah mengkonfirmasi barang yang belum datang tetapi di konfirmasi telah datang
Pre-conditions & Assumption	<ul style="list-style-type: none"> • Customer sudah memesan barang • Barang telah sampai pada customer
Extension Points	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat memberikan rating • Dapat memberikan tips
Extends	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan rating • Memberikan tips
Trigger	Customer ingin mengkonfirmasi bahwa barang telah diterima.
Flow of Events	1: Use case dimulai ketika customer ingin mengkonfirmasi sebuah produk. A4 2: Customer menekan tombol konfirmasi pesanan pada pesanan yang terdapat pada history pesanan sedang berjalan. 3: Isi rating dari kurir A1 4: isi tips untuk kurir A2

	<p>5: Mengkonfirmasi pesanan dengan Menekan tombol konfirmasi. A3</p> <p>6. Use Case selesai</p>
Alternate Flows	<p>A1: Jika customer mengisi rating dari kurir maka lanjut ke step 4</p> <p>A2: jika customer mengisi tips untuk kurir maka lanjut ke step 5</p> <p>A3: mengikuti syarat BR2, sistem tidak memperbolehkan customer mengkonfirmasi pesanan yang belum sampai pada customer. Tampilkan alasan ke layar lalu kembali ke step 2</p> <p>A4: jika customer tidak mengkonfirmasi selama 3 hari maka mengikuti syarat BR 4 pesanan akan otomatis di konfirmasi oleh sistem. Lalu lanjut ke step 6</p>
Post-conditions	<p>Produk yang telah di konfirmasi tidak lagi muncul di tampilan history produk sedang berjalan tetapi muncul pada history produk selesai</p>
Business Rules	<p>BR 1: Pesanan yang ingin di konfirmasi harus telah di pesan</p> <p>BR 2: Pesanan yang ingin dikonfirmasi harus telah sampai pada customer</p> <p>BR3: Pesanan hanya dapat di konfirmasi 1 kali saja</p> <p>BR4: Pesanan akan otomatis di konfirmasi oleh sistem jika customer tidak mengkonfirmasi pengiriman selama 3 hari.</p>
Non-Functional Requirements	<ul style="list-style-type: none"> • NFR1: Sistem website harus bisa berjalan selama 24 jam, jika ada maintenance maka akan ada pemberitahuan terhadap user minimal h-1 sebelum maintenance. • NFR2: Sistem harus dapat diakses oleh 500 customer disaat yang bersamaan. • NFR4: Sistem dapat diakses dengan durasi waktu kurang dari 5 detik.

	<ul style="list-style-type: none"> • NFR5: Semua sistem web harus menggunakan protokol HTTPS. • NFR6: Sistem web memiliki fitur yang sesuai dengan kebutuhan user dan mudah dipahami. • NFR7: Sistem harus bisa memberikan notifikasi kepada user pada semua OS. • NFR10: Data produk secara online harus sinkron dengan data yang sebenarnya ada di toserba. • NFR11: Sistem website harus responsif pada segala jenis device.
Notes	Alvin Ignacio c-14210154

Form Element	Description
Use Case Name	Melakukan Tracking
Description	Customer dan admin dapat melakukan tracking pada barang yang ingin dikirimkan sehingga dapat melihat secara detail posisi barang yang telah dipesan oleh customer tersebut
Actor(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Primary: Customer • Secondary: Admin
Priority	Should have: karena dapat membantu customer dan admin untuk melakukan pencarian barang yang telah dipesan
Risk	<ul style="list-style-type: none"> • High. Kesalahan pada proses pengiriman dan terjadinya keterlambatan pengiriman.
Pre-conditions & Assumption	<ul style="list-style-type: none"> • Barang sudah tersedia dan siap dikirim • Kurir atau jasa pengiriman sudah ditentukan
Extension Points	-
Extends	-

Trigger	Customer ingin mengetahui posisi barang yang akan diterima dan admin ingin mengetahui posisi barang yang sudah dikirimkan
Flow of Events	<ol style="list-style-type: none"> 1. Use case dimulai ketika customer ingin mengetahui dimana posisi barang yang sudah dibeli 2. Customer menekan tombol track yang terdapat pada history pesanan 3. Sistem tracking barang akan menampilkan status pengiriman barang seperti sudah dikirim atau sedang dalam pengiriman atau sudah diterima. 4. Jika sedang dalam pengiriman maka sistem akan menampilkan peta yang berisi lokasi terakhir barang dan juga estimasi waktu untuk barang sampai 5. Sistem menampilkan detail dari driver yang mengirimkan barang 6. selesai
Alternate Flows	-
Post-conditions	Pihak penerima mendapatkan informasi mengenai status pengiriman barang.
Business Rules	BR1 : Customer harus sudah login pada website agar bisa melakukan tracking BR2: Pesanan yang ingin di track harus sudah dipesan oleh customer
Non-Functional Requirements	<ul style="list-style-type: none"> • NFR1: Sistem website harus bisa berjalan selama 24 jam, jika ada maintenance maka akan ada pemberitahuan terhadap user minimal h-1 sebelum maintenance. • NFR2: Sistem harus dapat diakses oleh 500 customer disaat yang bersamaan. • NFR4: Sistem dapat diakses dengan durasi waktu kurang dari 5 detik. • NFR5: Semua sistem web harus menggunakan protokol HTTPS.

	<ul style="list-style-type: none"> • NFR6: Sistem web memiliki fitur yang sesuai dengan kebutuhan user dan mudah dipahami. • NFR7: Sistem harus bisa memberikan notifikasi kepada user pada semua OS. • NFR10: Data produk secara online harus sinkron dengan data yang sebenarnya ada di toserba. • NFR11: Sistem website harus responsif pada segala jenis device.
Notes	Gabriel c14210218